



Znanstveno-istraživačka strategija Doktorskog studija
Mediji i komunikacija
Sveučilišta Sjever
za razdoblje 2019. – 2023.

Koprivnica i Varaždin, svibanj 2019.

U izradi Znanstveno-istraživačke strategije Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija sudjelovale su:

- izv. prof. dr. sc. Anica Hunjet
- izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo.

Sveučilište Sjever
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica
OIB: 59624928052
Tel: 048/499-923 ili 042/493-338
E-pošta: tajnistvo.kc@unin.hr ili tajnistvo.vz@unin.hr
Internetska adresa: www.unin.hr

Sadržaj

1. UVOD 4

1.1. PRAVNI AKTI 5

2. O STRATEŠKOM PROGRAMU ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA 10

2.1. SWOT ANALIZA 12

3. STRATEŠKI CILJEVI ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA 14

3.1. OPĆI STRATEŠKI CILJEVI 14

3.2. ZNANSTVENE TEME KOJE SE ISTRAŽUJU NA DOKTORSKOM STUDIJU 18

3.2. PLAN ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA S POPISOM TEMA, CILJEVIMA, AKTIVNOSTIMA, ČLANOVIMA ISTRAŽIVAČKIH GRUPA, PREDVIĐENIM AKTIVNOSTIMA I POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI ZA SVAKO POJEDINO PODRUČJE 22

1. UVOD

Sveučilište Sjever je javno visoko učilište upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Bjelovaru pod brojem MBS 060260692 te u Upisnik visokih učilišta pod matičnim brojem upisa 336 koji se vodi pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta. Organizirano je kao integrirana struktura temeljena na dva jednakopravna sveučilišna centra: Sveučilišni centar Varaždin i Sveučilišni centar Koprivnica. Osnovano je sa svrhom obrazovanja kompetentnog kadra u području tehničkih, biomedicinskih, biotehničkih, društvenih i humanističkih te interdisciplinarnih znanosti i umjetnosti, a svojim djelovanjem i znanstvenim postignućima nastoji doprinijeti unapređenju gospodarstva sjeverozapadne regije.

Sveučilište Sjever usvojilo je i provodi dokument *Znanstveno-istraživačka strategija za razdoblje 2014.-2019.* (u daljnjem tekstu: Znanstveno-istraživačka strategija) u svrhu osnaživanja i sustavnog pristupa provođenju znanstvene djelatnosti. Uz temeljnu nastavnu djelatnost, svojim djelovanjem Sveučilište doprinosi razvoju kulture znanja i kroz sveobuhvatnu znanstveno-istraživačku i umjetničku djelatnost.

Sveučilište djeluje u regiji sjeverozapadne Hrvatske i komplementarno je u svojoj misiji s razvojnim potrebama regije; posjeduje visoko obrazovani, znanstveni, umjetnički i stručni kadar te kvalitetnu strukturu raznovrsnih studijskih programa iz područja tehničkih znanosti, biomedicine i zdravstva, biotehničkih i društvenih znanosti. Konstantno se ulaže u akademsko napredovanje nastavnika, kontinuirano se povećava broj publikacija i nastavnih materijala zaposlenika te su osigurana značajna financijska sredstava za daljnji razvoj praktikuma i opremanje novih laboratorija.

Dokument *Znanstveno-istraživačka strategija Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija 2019.–2023.* (u daljnjem tekstu: Strategija) oslanja se na relevantne, u nastavku navedene, strateške dokumente Sveučilišta Sjever, kao i na načela doktorske izobrazbe prema EU dokumentima.¹ Nadalje, Strategija se temelji na samoanalizi postojećeg stanja (SWOT analiza) te na uočavanju modernih svjetskih

¹ Kottmann, A., Weyer, E 2013. *Exploration of the implementation of the Principles for Innovative Doctoral Training in Europe*. Final Report. Brussels: European Commission.

(<https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/5141476/IDT+Final+Report+FINAL.pdf>)

Bogle, D. 2014. *Good Practice Element sin Doctoral Training* (<https://www.leru.org/files/Good-Practice-Elements-in-Doctoral-Training-Full-paper.pdf>)

Ostali relevantni dokumenti u području doktorske izobrazbe implementirani su u program Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (npr. *Salzburg II Recommendations; European Universities' Achievements Since 2005 in Implementing the Salzburg Principles; Quality Assurance in Doctoral Education – results of the ARDE project; Principles and Practices for International Doctoral Education, Osiguranje kvalitete doktorskih studija u Hrvatskoj: preporuke i primjeri dobre prakse, Doktorski studiji u Hrvatskoj: Stajalište Agencije za znanost i visoko obrazovanje na temelju rezultata vanjskog vrednovanja doktorskih studijskih programa provednog u 2016. i 2017. godini, Prenosive vještine u doktorskoj izobrazbi u Hrvatskoj: Smjernice za daljnji razvoj*, i sl.

trendova u području medija i komunikacije, tj. u području društvenih znanosti u polju informacijsko-komunikacijskih znanosti.

U nadležnosti je Ureda za znanost i umjetnički rad Sveučilišta Sjever jednom godišnje prikupljati podatke o ostvarenim općim strateškim ciljevima, odnosno prikupljati podatke i provoditi analizu ostvarenih aktivnosti i ciljeva u sklopu znanstvenih tema na doktorskom studiju Mediji i komunikacija.

1.1. PRAVNI AKTI

- Statut Sveučilišta Sjever - Klasa:602-04/18-02/8, Ur. Broj: 2137-0336-09-18-18 od 07. studeni 2018. godine, https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Statut_izmjene-i-dopune_studeni-2018_pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst.pdf
- Etički kodeks Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/88, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Eti%C4%8Dki-kodeks-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>
- Etički kodeks znanstvene djelatnosti Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/89, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, Izmjene i dopune Etičkog kodeksa znanstvene djelatnosti Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/18-02/09, Ur.broj:2137-0336-09-18-45 stupio na snagu 29. prosinca 2019. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Eti%C4%8Dki-kodeks-znanstvene-djelatnosti-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>, https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Eti%C4%8Dki-kodeks-znanstvene-djelatnosti-SS_izmjene-i-dopune.pdf
- Pravilnik o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) na Sveučilištu Sjever – Klasa: 602-04/18-02/08, Ur. Broj: 2137-0336-09-18-22 – stupio na snagu 7. studenoga 2018. godine, https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik_poslijediplomski-sveu%C4%8Dili%C5%A1ni-studiji_pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst_studeni-2018.pdf
- Pravilnik o nagrađivanju objavljenih znanstvenih radova, vidljivosti znanstvenika te prihvaćenih patenata zaposlenika Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/19-02/02; Ur. broj : 2137-0336-09-19-14 – stupio na snagu 2. veljače 2019. godine, https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-nagra%C4%91ivanju_znanstveni-radovi_vidljivost_patenti.pdf
- Poslovnik o radu Senata Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/15-02/10, Ur. broj:2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Poslovnik-o-radu-Senata-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>
- Pravilnik o izboru u znanstvena, znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna, nastavna i suradnička zvanja i odgovarajuća radna mjesta – Klasa: 602-04/16-02/09, Ur. broj:2137-0336-09-16-14 – stupio na snagu 30. travnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izboru-u-znanstvena->

[znanstveno-nastavna-umjetni%C4%8Dko-nastavna-nastavna-i-suradni%C4%8Dka-zvanja-i-odgovaraju%C4%87a-radna-mjesta1.pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-postupku-reizbora-osoba-izabranih-na-znanstveno-nastavna-umjetni%C4%8Dko-nastavna-nastavna-i-suradni%C4%8Dka-zvanja-i-odgovaraju%C4%87a-radna-mjesta1.pdf)

- Pravilnik o postupku reizbora osoba izabranih na znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna radna mjesta – Klasa -602-04/16-02/07, Ur. Broj. – 2137-0336-16-09-13 stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-postupku-reizbora-osoba-izabranih-na-znanstveno-nastavna-umjetni%C4%8Dko-nastavna-i-nastavna-radna-mjesta.pdf>
- Pravilnik o postupku provjere posebnih znanja, vještina i sposobnosti – Sveučilišni preddiplomski odjel za medijski dizajn – Klasa: 602-04/16-02/12, Ur. broj: 2137-0336-09-16-16 – stupio na snagu 6. srpnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-provjere-posebnih-znanja-MED.pdf>
- Pravilnik o stegovnoj odgovornost studenata - Klasa: 602-04/13-02/30, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, Izmjene i dopune Pravilnika o stegovnoj odgovornosti studenata – Klasa: 602-04/17-02/10, Ur.broj: 2137-0336-09-17-18 stupile na snagu 21. studenoga 2017. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-stegovna-odgovornost-studenata.pdf>,<https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izmjenama-i-dopunama-Pravilnika-o-stegovnoj-odgovornosti-studenata.pdf>,
- Pravilnik Centra za izdavačke i medijske studije Sveučilišta Sjever- Klasa: 602-04/13-02/27, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-Centra-za-izdava%C4%8Dke-i-medijske-studije.pdf>
- Pravilnik Centra za digitalno nakladništvo - Klasa: 602-04/16-02/07, 2137-0336-16-09-18 – stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-Centra-za-digitalno-nakladni%C5%A1tvo.pdf>
- Pravilnik o izdavačkoj djelatnosti - Klasa: 602-04/18-02/09, Ur. broj: 2137-0336-09-18-47 – stupio na snagu 29. prosinca 2018. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izdava%C4%8Dkoj-djelatnosti-novo-prosinac-2018..pdf>
- Pravilnik o mobilnosti – Klasa: 602-04/13-02/28, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-mobilnosti.pdf>
- Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever - Klasa: 602-04/13-02/26, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf>
- Pravilnik o radu Vijeća područja interdisciplinarnog područja znanosti - Klasa: 602-04/17-02/01 Ur. broj: 2137-0336-09-17-15 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine,<https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-interdisciplinarno-podru%C4%8Dje-znanosti.pdf>
- Pravilnik o radu Vijeća područja za društvene i humanističke znanosti i - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-14– stupio na snagu 4. veljače 2017. godine,

- <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-dru%C5%A1tvene-i-humanisti%C4%8Dke-znanosti.pdf>
- Pravilnik o radu Vijeća područja za prirodne znanosti i biomedicinu i zdravstvo - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-18 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-prirodne-znanosti-i-biomedicina-i-zdravstvo.pdf>
 - Pravilnik o radu Vijeća za umjetničko područje - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-17 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-umjetni%C4%8Dkog-podru%C4%8Dja.pdf>
 - Pravilnik o radu Vijeća područja za tehničke znanosti - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-16 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-tehni%C4%8Dke-znanosti.pdf>
 - Pravilnik o demonstraturama - Klasa: 602-04/14-02/87, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-demonstraturama.pdf>
 - Pravilnik o dodjeli rektorove nagrade – Klasa: 602-04/15-02/49, Ur. Broj:2137-0336-15-05-2 - stupio na snagu 18. prosinca 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-dodjeli-Rektorove-nagrade.pdf>
 - Pravilnik o financijskom poslovanju - Klasa: 602-04/15-02/46, Ur. Broj:2137-0336-15-05-2 - stupio na snagu 18. prosinca 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-financijskom-poslovanju.pdf>
 - Pravilnik o financiranju studentskog zbora, studentskih programa, projekata i drugih studentskih aktivnosti te raspolaganje sredstvima studentskog zbora - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj:2137-0336-16-09-11 - stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-financiranju-studentskog-zbora-te-programa-studentskih-udruga-i-drugih-studentskih-organizacija.pdf>
 - Pravilnik o izboru i vrednovanju znanstvenih projekata - Klasa: 602-04/14-02/90, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izboru-i-vrednovanju-znanstvenih-projekata.pdf>
 - Pravilnik o korištenju slobodne studijske godine i dopusta radi usavršavanja - Klasa: 602-04/14-02/85, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-kori%C5%A1tenju-slobodne-studijske-godine-i-dopusta-radi-usavr%C5%A1avanja.pdf>
 - Pravilnik o nagrađivanju izvrsnosti nastavnika - Klasa: 602-04/14-02/84, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-nagra%C4%91ivanju-izvrsnosti-nastavnika.pdf>
 - Pravilnik o ocjenjivanju rada asistenata, poslijedoktoranada i mentora - Klasa: 602-04/14-02/96, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine,

<https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ocjenjivanju-rada-asistenata-poslijedoktoranada-i-mentora.pdf>

- Pravilnik o osnivanju centra kao ustrojbene jedinice - Klasa: 602-04/14-02/97, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-osnivanju-centra-kao-ustrojstvene-jedinice.pdf>
- Pravilnik o poslovnoj i profesionalnoj tajni - Klasa: 602-04/14-02/92, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-poslovnoj-i-profesionalnoj-tajni.pdf>
- Pravilnik o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada i kolegija - Klasa: 602-04/14-02/94, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-postupku-studentskog-vrednovanja-nastavnog-rada-i-kolegija.pdf>
- Pravilnik o radu s volonterima - Klasa: 602-04/14-02/82, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-s-volonterima.pdf>
- Pravilnik o radu sveučilišne knjižnice - Klasa: 602-04/14-02/81, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-sveu%C4%8Dili%C5%A1ne-knji%C5%BEnice.pdf>
- Izmjene i dopune Pravilnika o sadržaju i obliku diploma, dopunskih isprava o studiju, potvrda i uvjerenja - Klasa: 602-04/15-02/4, Ur. broj: 2137-0336-15-01 – stupio na snagu 13. ožujka 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-sadr%C5%BEaju-i-obliku-diploma-dopunskih-isprava-o-studiju-potvrda-i-uvjerenja.pdf>
- Pravilnik o stegovnoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenika - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. broj: 2137-0336-16-09-22 – stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Izmjene-i-dopune-pravilnika-o-sadr%C5%BEaju-i-obliku-diploma-dopunskih-isprava-o-studiju-potvrda-i-uvjerenja.pdf>
- Pravilnik o studiranju - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. broj: 2137-0336-16-09-20 – stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-studiranju.pdf>
- Statut studentskog zbora Sveučilišta Sjever – od 29. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Statut-studentskog-zbora-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>
- Pravilnik o zaštiti arhivskog i registraturnog gradiva - Klasa: 602-04/14-02/93 Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-za%C5%A1titi-arhivskog-i-registraturnog-gradiva.pdf>
- Pravilnik o zaštiti na radu - Klasa: 602-04/15-02/9, Ur. broj: 2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-za%C5%A1titi-na-radu.pdf>

- Pravilnik o radu - Klasa: 602-04/15-02/8, Ur. broj: 2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu.pdf>
- Pravilnik o izgledu izdanja Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/103, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 26. srpnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izgledu-izdanja-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>
- Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/16-02/09, Ur. broj: 2137-0336-09-16-16 – stupio na snagu 30. travnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-sistematizaciji-radnih-mjesta-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever-pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst.pdf>
- Poslovnik o radu Stručnih vijeća odjela Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/15-02/94, Ur. broj: 2186-0336-15-05-01-3 – stupio na snagu 24. srpnja 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Poslovnik-o-radu-Stru%C4%8Dnih-vije%C4%87a-Odjela.pdf>
- Pravilnik o korištenju tehničke opreme (računala i AV opreme) na Sveučilištu Sjever u sveučilišnom centru Koprivnica - Klasa: 011-01/14-01/1, Ur. broj: 2137-0336-14-02 – stupio je na snagu 20. prosinca 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-kori%C5%A1tenju-tehni%C4%8Dke-opreme-ra%C4%8Dunalne-i-AV-opreme-na-Sveu%C4%8Dili%C5%A1tu-Sjever-u-Sveu%C4%8Dili%C5%A1nom-centru-Koprivnica.pdf>
- Pravilnik o postupku vrednovanja studijskih programa Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/16-02/12, Ur. Broj:2137-0336-09-16-24 donesen 6. srpnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-vrednovanju-studijskih-programa-izmjene-srpanj-2016.pdf>
- Pravilnik o dodjeli počasnog zvanja professor emeritus – Klasa: 602-04/15-02/48, Ur. Broj: 2137-0336-15-05-2 stupio na snagu 25. prosinca 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-dodjeli-po%C4%8Dasnog-zvanja-professor-emeritus.pdf>
- Pravilnik o uvjetima korištenja službenih vozila, fiksnih i mobilnih telefona, informatičke i ostale opreme, poslovnih i kreditnih kartica, sredstava reprezentacije te načinu odobravanja službenih putovanja – Klasa: 602-04/15-02/47, Ur. Broj: 2137-0336-15-05-1 stupio na snagu stupio na snagu 17. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-uvjetima-kori%C5%A1tenja-slu%C5%BEbenih-vozila-fiksnih-i-mobilnih-telefona-informati%C4%8Dke-i-ostale-opreme-poslovnih-kreditnih-kartica-sredstava-representacije-te-na%C4%8Dinu-odobravanja-slu%C5%BEbe.pdf>
- Pravilnik o evidenciji studentskih organizacija - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj: 2137-0336-16-09-9 stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-evidenciji-studentskih-organizacija.pdf>

- Pravilnik o uredskom poslovanju – Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj: 2137-0336-16-09-16 stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-uredskom-poslovanju.pdf>
- Pravilnik o akademskom priznavanju inozemnih visokoškolskih kvalifikacija i razdoblja studija – Klasa:602-04/17-02/02, Ur. Broj: 2137-0336-09-17-29 stupio na snagu 28. ožujka 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-akademskom-priznavanju-inozemnih-visoko%C5%A1kolskih-kvalifikacija-i-razdoblja-studija.pdf>
- Pravilnik o provedbi postupka jednostavne nabave – Klasa: 602-04/18-02/09, Ur. broj: 2137-0336-09-18-22 stupio na snagu 20. prosinca 2018. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/PRAVILNIK-O-PROVEDBI-POSTUPKA-JEDNOSTAVNE-NABAVE.pdf>
- Pravilnik o korištenju sustava video nadzora – Klasa: 602-04/18-02/06, Ur.broj: 2137-0336-09-18-73 – stupio na snagu 28. kolovoza 2018. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/PRAVILNIK-o-kori%C5%A1tenju-sustava-video-nadzora.pdf>
- Pravilnik o unutarnjoj reviziji – Klasa: 602-04/18-02/06, Ur.broj: 2137-0336-09-18-74 – stupio na snagu 28. kolovoza 2018. godine - https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-unutarnjoj-reviziji_SS.pdf
- Pravilnik o zaštiti osobnih podataka na Sveučilištu Sjever –Klasa: 602-04/18-02/06, Ur.broj: 2137-0336-09-18-71 – stupio na snagu 28. kolovoza 2018. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/PRAVILNIK-o-za%C5%A1titi-osobnih-podataka-na-SS.pdf>

2. O STRATEŠKOM PROGRAMU ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA

Primarno poslanje (misija) Sveučilišta Sjever je obrazovanje visokokvalitetnih, međunarodno priznatih te društveno odgovornih istraživača za potrebe znanosti i hrvatskog društva u cijelosti, a posebice sjeverne regije Hrvatske u području tehničkih, biomedicinskih, biotehničkih, društvenih i humanističkih te interdisciplinarnih znanosti i umjetnosti. Navedeno proizlazi iz znanstvene vizije Sveučilišta prema kojoj se ova ustanova pozicionira na vodeće mjesto prepoznatljive kvalitete u znanstveno-istraživačkom, umjetničkom, stručnom i društveno odgovornom djelovanju te visokoškolskom sveučilišnom obrazovanju kadrova iz gore navedenih područja znanosti i umjetnosti.

U svojoj primarnoj djelatnosti, visokom obrazovanju, Sveučilište se trenutačno ustrojava kao dominantno tehničko, društveno i biomedicinsko visoko učilište i time značajno doprinosi razvoju regionalnih gospodarskih subjekata. Ustanova obrazuje deficitarne kadrove i jedina je visokoobrazovna ustanova u regiji od više od 500.000 stanovnika i to kako po raznovrsnosti, tako i po broju studijskih programa.

Publiciranjem i diseminacijom rezultata znanstvenoga rada na našoj instituciji nacionalnoj i međunarodnoj javnosti promičemo važnost svojih znanstvenih disciplina nastojeći rezultatima znanstvenih istraživanja utjecati na razvoj društva.

Obrazovni proces provodi se u skladu s Bolonjskim sustavom visokog obrazovanja, potiče se mobilnost studenata i nastavnika između srodnih ustanova visokog obrazovanja te se konstantno ulaže u razvoj laboratorija i praktikuma za potrebe znanstvenog i stručnog rada. Također, potiče se suradnja studenata s mentorima nastavnicima i mentorima iz gospodarskih subjekata te transfer znanja kroz izdavačku djelatnost i suradnju s gospodarstvom. Znanstveno poslanje Sveučilišta Sjever usklađeno je s općim poslanjem institucije kojoj je prioritet izobrazba kompetentnog znanstvenog i stručnog kadra sposobnog odgovoriti zahtjevima suvremenih tijekova u gospodarstvu, znanosti i društvu uopće. Nadalje, misija je Sveučilišta Sjever organiziranje i provođenje znanstvenih istraživanja, razvoj znanja i prijenos tehnologija na gospodarstvo i društvo uopće.

Znanstveno-istraživačka strategija Sveučilišta Sjever naglašava važnost proaktivnog održavanja stečenih i razvoja novih inovativnih i kreativnih vrijednosti te ističe potrebu za izgradnjom i očuvanjem vlastite prepoznatljivosti u akademskoj i društvenoj zajednici. Slogan je takve znanstvene strateške orijentacije *inovativno, kreativno i prepoznatljivo*. Sukladno navedenom, ovo Sveučilište njeguje načela kvalitete u znanstveno-istraživačkom i znanstveno-nastavnom radu te načela etičnosti, kreativnosti, transparentnosti, ustraje na suradnji s drugim međunarodnim i nacionalnim visokoškolskim znanstveno-nastavnim i istraživačkim ustanovama te inzistira na razvoju i očuvanju nadasve dobrih akademskih i međuljudskih odnosa.

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija nastaje kao odgovor na neposredne poticajne prioritete zadane Znanstveno-istraživačkom strategijom Sveučilišta Sjever među kojima se, između ostalog, ističe racionalno ustrojavanje prepoznatljivih poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija i/ili škola.

Doktorski program Mediji i komunikacija orijentiran je obrazovanju istraživača na način da ispunjavaju zahtjeve tržišta rada te doprinose stvaranju novih i relevantnih znanja/spoznaja koje će moći primjenjivati u profesionalnoj svakodnevici. Studijski program nastoji se približiti modernom formatu doktorske izobrazbe koji podrazumijeva strukturirani mehanizam orijentiran formiranju istraživačkih skupina, s dvije faze koje se izvode paralelno; faza podučavanja i istraživačka faza. Stoga je ovaj doktorski studij usmjeren na znanstvenu aktivnost u polju informacijsko-komunikacijskih znanosti (posebice pokriva sljedeće grane unutar ovog znanstvenog polja: informacijski sustavi i informatologija, komunikologija, odnosi s javnošću, masovni mediji, novinarstvo) s naglašenom interdisciplinarnom komponentom koja se proteže do tehničkih i humanističkih znanosti, odnosno do umjetničkog područja.

S obzirom na spomenutu interdisciplinarnost, doktorski program Mediji i komunikacija posjeduje snažni potencijal pa je u ovoj početnoj fazi djelovanja studija potrebno

uspostaviti, tj. održati sustav kvalitete na respektabilnoj razini. Jednako tako, potencijal ovoga programa potrebno je jačati i usmjeravati, posebice prema postizanju što veće inozemne prepoznatljivosti. Poslijediplomski sveučilišni doktorski program Mediji i komunikacija kontinuirano će se reformirati sukladno načelima istraživačke izvrsnosti, osiguranju kvalitete te povezanosti s industrijom i tržištem rada.

Razvijanjem kvalitete znanstvenoistraživačkog rada želimo biti prepoznatljiva institucija zahvaljujući adekvatnoj doktorskoj izobrazbi, svojim znanstvenicima, projektima i publikacijama.

2.1. SWOT ANALIZA

U skladu s temeljnom Znanstveno-istraživačkom strategijom Sveučilišta Sjever u nastavku donosimo analizu znanstvenoga potencijala znanstvene organizacije i njezina položaja u znanstvenom i poslovnom okruženju (SWOT). SWOT analiza obuhvaća prednosti i slabosti, mogućnosti i prepreke na putu razvitka znanosti na Sveučilištu Sjever s naglaskom na budući razvoj Poslijediplomskog sveučilišnog dokorskog studija Mediji i komunikacija.

Detalnija obrazloženja:

Prednosti:

- opremljen prostor za znanstveno-istraživački rad
- postojanje laboratorijske i terenske opreme
- postojanje odgovarajućih ljudskih resursa
- produktivnost znanstvenika, broj radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazama Scopus i Web of Science
- velika zainteresiranost potencijalnih kandidata za upis na doktorski studij
- utjecaj na rad i razvoj pojedinih profesija
- raspolaganje dijelom vlastitih financijskih sredstava
- raspisivanje natječaja za potpore znanstvenim istraživanjima na godišnjoj razini
- raspisivanje natječaja za potpore znanstvenim istraživanjima za mentore i savjetnike na doktorskom studiju Mediji i komunikacija
- uključivanje doktoranada u znanstveno-istraživačke aktivnosti na Sveučilištu i financiranje znanstvenih istraživanja doktoranada
- potencijal za interdisciplinarna istraživanja iz društveno-humanističkih i tehničkih područja znanosti i umjetničkog područja
- funkcionalno opremljena knjižnica i dostupnost relevantnih baza neophodnih za provedbu istraživanja
- institucionalna podrška povećanju vidljivosti (repozitorij otvorenog pristupa, Dabar)
- različiti oblici međunarodne suradnje

- osiguravanje vlastitog istraživačkog profila stručnjaka koji imaju potencijala utjecati na razvoj gospodarstva, društva i kulture
- održavanje mentorskih radionica na razini Sveučilišta
- održavanje radionica transfernih vještina
- prijenos znanja, vještina i iskustva u susjedne države
- razvijen sustav nagrađivanja mentora
- broj međunarodnih znanstvenih konferencija kojima je Sveučilište Sjever organizator i/ili suorganizator
- organizacija doktorske konferencije na godišnjoj razini i objava zbornika radova
- povezanost s gospodarstvom (Sporazum o suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom).

Nedostatci:

- nedovoljan broj odobrenih znanstvenih projekata
- broj doktoranda koji studiraju u pola radnog vremena veći je od broja doktoranada koji studiraju u punom radnom vremenu
- nepostojanje vlastitoga časopisa u informacijsko-komunikacijskom polju znanosti
- nedovoljna angažiranost međunarodnih profesora i stručnjaka u realizaciji nastavnog procesa na doktorskom studiju.

Mogućnosti:

- povećanje broja znanstveno-istraživačkih projekata
- veća znanstveno-istraživačka suradnja na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- konkretizacija ugovora o međunarodnoj i domaćoj suradnji
- razvijanje platformi za plasiranje znanja i znanstvenih dostignuća
- brzina razvoja informacijskih tehnologija i društvena relevantnost informacijskih problema
- usmjerenost na transferne vještine sukladno naravi informacijsko-komunikacijskog polja znanosti
- daljnje poticanje interdisciplinarnosti
- pokretanje tržišno zanimljivih specijalističkih doktorskih studija (npr. specijalistički programi iz područja multimedije i gejmfikacije, specijalistički programi iz područja oglašavanja i marketinških metoda/alata na društvenim mrežama, i sl.)
- aktivno uključivanje u međunarodne projekte i jačanje međunarodne suradnje
- uvođenje združenih mentorstava, tj. angažiranje međunarodno priznatih profesora iz informacijsko-komunikacijskog polja znanosti u procese mentoriranja.

Opasnosti:

- ograničena izdvajanja za visoko obrazovanje i znanost i nedostatno proračunsko financiranje
- financiranje studija od strane samih polaznika
- ograničene mogućnosti zapošljavanja doktora znanosti

- nedostatno razvijena svijest o značaju i ulozi informacijsko-komunikacijskog područja znanosti u društvenom i kulturnom kontekstu.

3. STRATEŠKI CILJEVI ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA

Strateški ciljevi znanstvenog istraživanja Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija definirani su na razini:

1. Općih strateških ciljeva
2. Znanstvenih tema na doktorskome studiju.

3.1. OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- **Strateški cilj 1: ISTRAŽIVAČKA IZVRSNOST I OSIGURANJE INTERDISCIPLINARNOSTI**

<i>Aktivnost</i>	<i>Pokazatelj</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>jačanje znanstvenih i istraživačkih kapaciteta studenata, asistenata, mladih mentora i nastavnika</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj doktoranada, novih mentora i nastavnika koji su sudjelovali u radionicama/kolegijima transfernih vještina
<ul style="list-style-type: none"> • <i>povećanje broja radova u prestižnim međunarodno priznatim publikacijama</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • godišnji izvještaj sa scientometrijskim pokazateljima
<ul style="list-style-type: none"> • <i>aktivno sudjelovanje doktoranada u znanstveno-istraživačkom procesu</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj prijava na potpore znanstvenim istraživanjima za doktorande doktorskog studija Mediji i komunikacija i broj radova objavljenih s doktorandima u prestižnim publikacijama
<ul style="list-style-type: none"> • <i>poticanje aktivnog sudjelovanja studenata doktorskog studija na domaćim i međunarodnim znanstvenim skupovima</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj skupova na kojima su sudjelovali studenti doktorskog studija
<ul style="list-style-type: none"> • <i>povećanje broja međunarodnih znanstvenih projekata</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj prihvaćenih međunarodnih znanstvenih projekata
<ul style="list-style-type: none"> • <i>organizacija međunarodnih znanstvenih skupova, samostalno i/ili u suradnji s drugim znanstvenim ustanovama i uključivanje doktorskih studenata kao sudionika</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj međunarodnih znanstvenih skupova i broj doktoranada koji su sudjelovali u skupovima

<ul style="list-style-type: none"> • praćenje usporedivosti sa srodnim međunarodnim doktorskim programima na godišnjoj razini • kontinuirano smanjenje klasične nastave i povećanje istraživačkih oblika nastave i radionica za stjecanje istraživačkih kompetencija • interdisciplinarnost tema doktorata unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti, društveno-humanističkih područja i ostalih znanstvenih područjima • poticanje slušanja kolegija s drugih diplomskih i/ili poslijediplomskih studija radi stjecanja dodatnih znanja iz drugih disciplina/polja • pokretanje kvalitetne publikacije u informacijsko-komunikacijskom području znanosti s međunarodnim uredništvom i mogućnostima objavljivanja u Open Access pristupu • poticanje znanstveno-istraživačke suradnje unutar Sveučilišta Sjever. 	<ul style="list-style-type: none"> • izvještaj o analizi sadržaja usporedivih doktorskih programa i njihovih istraživačkih skupina • povećanje broja istraživačkih seminara i ostalih aktivnosti unutar znanstvenog kolokvija u odnosu na klasičnu nastavu • analiza sastava povjerenstva za obranu doktorskih tema • broj odslušanih kolegija s drugih studija koji se mogu priznati kroz dodatne ECTS bodove • pokrenuta publikacija i broj radova/članaka u otvorenom pristupu • broj prijavljenih projekata.
---	--

• **Strateški cilj 2: OSIGURANJE KVALITETE**

<i>Aktivnost</i>	<i>Pokazatelj</i>
<ul style="list-style-type: none"> • izrada, dorada i kontinuirano ažuriranje dokumentacije o tijeku dokorskog studija, mentorskog sustava, pravima studenata, istraživačkom integritetu i sl. • kontinuirano praćenje napretka studenata dokorskog studija uvođenjem 	<ul style="list-style-type: none"> • osnivanje Povjerenstva za interno osiguranje kvalitete na dokorskog studiju i izrada pravila koja reguliraju obveze Povjerenstva • uspostavljene metode kontinuiranog praćenja

propisanih sveučilišnih obrazaca i izvještaja koji se podnose na godišnjoj razini

- *podizanje kvalitete mentorstva na doktorskim studijima organiziranjem predavanja i uključivanjem potencijalnih mentora u mentorske radionice u zemlji i inozemstvu te održavanjem redovitih tematskih sjednica posvećenih mentorskim aktivnostima*
- *redovito praćenje znanstvenih i nastavnih aktivnosti doktoranada, evidentiranje interesa u odnosu na potrebne kompetencije, provedba anketiranje na godišnjoj razini*
- *redovito praćenje znanstvenih aktivnosti i planova nastavnika*

napretka studenata na godišnjoj razini

- broj radionica na kojima su sudjelovali mentori i potencijalni mentori te broj i uspješnost održanih tematskih sjednica
- izrada baze podataka s osobnim planom razvoja doktoranada; provođenje godišnjih anketa o zadovoljstvu i eventualnim problemima doktoranada
- uspostava baze podataka s godišnjim planom istraživanja nastavnika

• **Strateški cilj 3: MEĐUNARODNA SURADNJA**

<i>Aktivnost</i>	<i>Pokazatelj</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>kontinuirani razvoj međunarodne suradnje sa srodnim institucijama</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj projekata, broj radova u koautorstvu, broj međunarodnih simpozija
<ul style="list-style-type: none"> • <i>uključivanje doktoranada u različite oblike međunarodne suradnje</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj doktoranada koji su sudjelovali u međunarodnim projektima, radovima pisanim u koautorstvu
<ul style="list-style-type: none"> • <i>organizacija i sudjelovanje nastavnika studija na međunarodnim doktorskim studijima, konferencijama, ljetnim školama i/ili okruglim stolovima</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj nastavnika uključenih u aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • <i>povećanje aktivnosti u međunarodnim institucijama i uredništvima međunarodnih znanstvenih časopisa</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • broj ostvarenih aktivnosti

- organizacija predavanja uglednih međunarodnih znanstvenika u okviru doktorskog studija.

- broj održanih predavanja.

- **Strateški cilj 4:** PODUČAVANJE TRANSFERNIH VJEŠTINA I SURADNJA S GOSPODARSTVOM

Aktivnost	Pokazatelj
<ul style="list-style-type: none"> • vođenje evidencije o edukacijskim potrebama upisanih doktoranada 	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih radionica sukladno potrebama i zahtjevima doktoranada
<ul style="list-style-type: none"> • godišnje revidiranje popisa radionica sukladno potrebama doktoranada 	<ul style="list-style-type: none"> • broj revidiranih radionica uvrštenih u godišnji plan izvedbe
<ul style="list-style-type: none"> • osnivanje Odbora za suradnju s gospodarstvom doktorskog studija Mediji i komunikacija 	<ul style="list-style-type: none"> • broj doktoranada kojima poslodavac plaća studij • broj istraživanja provedenih u svrhu pisanja znanstvenih radova i/ili doktorskih disertacija i koji su značajni za unaprjeđenje poslovnih procesa
<ul style="list-style-type: none"> • povećanje broja radionica i ostalih nastavnih aktivnosti koje su usmjerene na podučavanje transfernih vještina i uključivanje suradnika iz gospodarskog sektora u organizaciju i vođenje radionica 	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih radionica održanih u suradnji sa stručnjacima iz realnoga sektora i ostalih aktivnosti, broj polaznika • broj uključenih suradnika iz gospodarskog sektora
<ul style="list-style-type: none"> • povećanje broja stečenih ECTS bodova kroz informalne oblike edukacije na radnom mjestu 	<ul style="list-style-type: none"> • evidentiran broj ECTS bodova priznatih sukladno sudjelovanju u informalnim oblicima edukacije
<ul style="list-style-type: none"> • uključivanje predstavnika industrije i tržišta rada u znanstvene projekte 	<ul style="list-style-type: none"> • broj tvrtki i predstavnika tržišta rada uključenih u znanstvene projekte • broj prijavljenih projekta u suradnji s industrijom.
<ul style="list-style-type: none"> • promidžba doktorskog studija među studentima diplomskoga studija i 	<ul style="list-style-type: none"> • evidencija promidžbenih aktivnosti

zaposlenicima javnih, gospodarskih te drugih znanstvenih ustanova koji bi mogli biti zainteresirani za upis na studije kako bi se privukao što veći broj kvalitetnih doktoranada.

- broj diplomskih studenata Sveučilišta upisanih na doktorski studij i evidentiranje prijave doktorskih studenata prijavljenih po promidžbenim aktivnostima.

• **Strateški cilj 5: ATRAKTIVNO INSTITUCIONALNO OZRAČJE**

<i>Aktivnost</i>	<i>Pokazatelj</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>izrada i ažuriranje pravilnika koji reguliraju prava i obaveze doktorskih studenata</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>evaluacija anketa na godišnjoj razini</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>vođenje e-kolegija na razini cijelog studija (Merlin)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>popis otvorenih kolegija na sustavu za e-učenje Merlin, popis doktoranada i nastavnika koji koriste sustav</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>otvaranje AAI@EduHr elektroničkih identiteta za sve doktorande pri upisu na studij</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>popis doktoranada</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>uvođenje mogućnosti snimanja nastave korištenjem sustava webinara</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>snimke održanih predavanja i popis slušatelja</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>osiguravanje pristupa znanstvenoj literaturi prema iskazanim potrebama doktoranada</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>popis nabavljene literature sukladno iskazanim potrebama doktoranada</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>osiguravanje radnih prostora doktorandima u svrhu neformalnih sastanaka ili rada u grupama.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>definiranje radnih prostora i učionica koje se stavljaju na raspolaganje polaznicima doktorskog studija.</i>

3.2. ZNANSTVENE TEME KOJE SE ISTRAŽUJU NA DOKTORSKOM STUDIJU

Znanstveno-istraživačkom strategijom doktorskog studija definiraju se temeljna područja znanstvenih istraživanja, tj. znanstvene teme koje istražuju ili će istraživati nastavnici i

suradnici doktorskog studija Mediji i komunikacija. U proces istraživanja uključuju se i polaznici doktorskog studija Mediji i komunikacija, a teme se odabiru i uvrštavaju u znanstveno-istraživačku strategiju sukladno njihovoj relevantnosti, usklađenosti s modernim tijekovima u informacijsko-komunikacijskom području znanosti i sukladno međunarodnoj prepoznatljivosti. Osnova su za razvijanje internacionalne suradnje i njezina daljnja širenja, kao i za stvaranje dobrih temelja za buduća združena mentorstva.

Sukladno navedenom, u kontekstu Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija može se razlučiti devet (9) temeljnih znanstveno-istraživačkih područja koja prate logiku studijskog programa utemeljenu na naglašenoj interdisciplinarnosti pa se tako bazične informacijsko-komunikacijske znanosti nadograđuju temama iz tehničkih i humanističkih područja znanosti, kao i iz umjetnosti.

Popis znanstveno-istraživačkih područja i tema:

Tema br. 1

Naziv područja: Digitalna inteligencija: epistemološke perspektive i informacijske prakse

Popis tema:

- Epistemološke perspektive digitalne inteligencije u suradničkom medijskom okruženju
- Istraživanje digitalnih, kognitivnih, meta-kognitivnih i socio-emocionalnih kompetencija
- Uloga digitalne inteligencije u informacijsko-komunikacijskim i medijskim ekologijama
- Konceptualne odrednice strategija informacijske integracije digitalnih komunikacija
- Heuristike vrednovanja digitalne pismenosti i transmedijskog pripovijedanja
- Paradigme homo-digitalnih transformacija
- Komunikacijski aspekti u službi digitalnog (samo)potvrđivanja
- Nove informacijske prakse: digitalni tragovi i digitalni identitet
- Novi modeli informacijskog digitalnog autoriteta: singularni vs. mrežni model
- Informacijske prakse i digitalne perspektive u različitim društvenim kontekstima: mediji, komunikacije, znanost, obrazovanje, radno okruženje, svakodnevni život
- Komparativna analiza obrazovnih praksi u području razvoja digitalne inteligencije
- Metodološki pristupi razvoju znanstvenih metoda istraživanja digitalne inteligencije
- Etički aspekti djelovanja u digitalnom okruženju: vjerodostojnost i povjerenje
- Digitalni plagijarizam: digitalni istraživački podaci vs. znanstvena perspektiva.

Tema br. 2

Naziv područja: Vizualizacija informacija

Popis tema:

Znanstveno-istraživačka strategija Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija

- Medijski dizajn i branding
- Responzivni dizajn i fotografija
- Gejmifikacija u obrazovanju i poslovanju
- Novi medijski kanali i društvene mreže
- Kriteriji za evaluaciju vizualnih komunikacija
- Vizualni identitet i tipografija – novi trendovi
- Determinacija kriterija vizualizacije informacija s obzirom na različita područja
- Novi pristupi prezentaciji i vizualizaciji informacija
- Izrada alata za prezentacije u multimedijском okruženju
- Nove mogućnosti prijenosa informacija u ovisnosti o odabranim parametrima
- Korištenje psihofizikalnih efekata prilikom prezentacije informacija.

Tema br. 3

Naziv područja: Mimesis, kognicija, komunikacija

Popis tema:

- Mimesis i suvremeni kulturni tijekovi
- Mimesis, dualnost, retorika
- Sprega čovjekovih tjelesnih i mentalnih predispozicija u funkciji razvijanja simboličke komunikacije
- Oponašanje kao načelo komunikacije
- Mimesis, mimetička žudnja, nasilje
- Mimesis, kognicija, subjekt
- Komunikacijski aspekti mimesisa u službi društvenog (samo)potvrđivanja
- Zrcaljenje vs. simulacija: reprezentacijska funkcija simulacije
- Mimesis i moralnost
- Uloga društvenih medija na oblikovanje ponašanja
- Samopredstavljanje: radikalni mimesis modernih medija
- Mimetička teorija i rod
- Političke implikacije mimetičke teorije
- Semiotički i mimetički aspekti komunikacije.

Tema br. 4

Naziv područja: Interpersonalna komunikacija i međuljudski odnosi

Popis tema:

- Komunikacijska percepcija
- Interpersonalna persuazija
- Persuazivne tehnike
- Manipulacija porukama
- *Soft skill* tehnike
- Prezentacijske tehnike i razumijevanje poruka.

Tema br. 5

Znanstveno-istraživačka strategija Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija
Mediji i komunikacija

Naziv područja: Ilegalne migracije i populizam u javnom prostoru

Popis tema:

- Populističke prakse komuniciranja
- Utjecaj ilegalnih migracija na populističku retoriku – ksenofobija i strah od drugih i gubitka identiteta kao ključni motivi
- Daljnji razvitak i primjena analitičke matrice za opis populističke retorike (elementi: referiranje na narod, identifikacija s narodom, referiranje na političke elite, identifikacija s političkim elitama, prisutnost „opasnih Drugih“ i korištenje „praznih fraza“)
- Populistička retorika lidera o ilegalnim migracijama – sličnosti i razlike između „Stare“ i „Nove“ Europe
- Utjecaj ilegalnih migracija na promjenu političkih odnosa u pojedinim državama Europe i na razini Europske unije.

Tema br. 6

Naziv područja: Transformacija medija i transformativni učinci komunikacije

Popis tema:

- Transfer konvencionalnih medija u digitalnu tehnologiju
- Transmedijska pismenost
- Sučelja ljudsko računalne komunikacije
- Transformativni učinci digitalnog prostora
- Tehnološka interaktivnost medija
- Mediji u zajednici
- Mediji i socijalna inkluzija
- Osnaživanje ranjivih skupina komunikacijskih alatima
- Komunikacija i rehabilitacija
- Govorni kodovi u transmedijskom okruženju
- Govorni kodovi u digitalnom prostoru
- Promjene medijske publike.

Tema br. 7

Naziv područja: Interkulturalna medijska komunikacija

Popis tema:

- Međuknjiževna kritika i kritička recepcija književnosti, kazališta, filma, likovnih umjetnosti i glazbe
- Masovni mediji i kultura
- Konvergencija medija
- Redefiniranje pojma kontaktnosti u suvremenim, globalnim medijima
- Transkulturalna komunikacija
- Interkulturalna (interdisciplinarna) komunikacija i književnost
- Interkulturalna komunikacijska funkcija u društvu i masovnim medijima.

Tema br. 8

Naziv područja: Tržište korporacijske kontrole komunikacija

Popis tema:

- Tržište korporacijske kontrole – eksterno i interno komuniciranje
- Tržište korporacijske kontrole u kontekstu kriznog komuniciranja
- Oblici komuniciranja, komunikacijska sredstva i tehnike
- PR stručnjaci za komuniciranje na tržištu korporacijske kontrole
- Utjecaj poslovne kulture na komuniciranje na tržištu korporacijske kontrole
- Komuniciranje u uvjetima prekograničnih akvizicija poduzeća
- Razlike u kompetencijama PR stručnjaka na različitim tržištima za korporacijsku kontrolu
- Komunikacijske vještine menadžera poduzeća, mete preuzimanja
- Obrambene komunikacijske strategije poduzeća, mete preuzimanja
- Komunikacijske strategije preuzimateljskog poduzeća tijekom akvizicijskog procesa
- Uloga društvenih medija na tržištu za korporacijsku kontrolu
- Komunikacijska uloga i značaj regulatora na tržištu za korporativnu kontrolu.

Tema br. 9

Naziv područja: Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću u medijima

Popis tema:

- Proširenje i produbljenje sadržaja sigurnosti i područja sigurnosnih studija: konceptualno, sadržajno i pojmovno diferenciranje korporativne i informacijske sigurnosti
- Korporativna sigurnost kao (pod)disciplina sigurnosnih studija
- Informacijska sigurnost kao (pod)disciplina sigurnosnih studija
- Primjena korporativne i informacijske sigurnosti: *country study (case study)* - Republika Hrvatska empirijska istraživanja
- Javno-privatno partnerstvo u području korporativno – informacijske sigurnosti
- Komparativne studije: Republika Hrvatska i regionalno okruženje; Republika Hrvatska i EU
- Intelektualno vlasništvo i informacijska sigurnost
- Specifičnosti korporativno-informacijske sigurnosti u medijima
- Odnos propisa i etike medija u području informacijske sigurnosti.

3.2. PLAN ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA S POPISOM TEMA, CILJEVIMA, AKTIVNOSTIMA, ČLANOVIMA ISTRAŽIVAČKIH GRUPA, PREDVIĐENIM AKTIVNOSTIMA I POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI ZA SVAKO POJEDINO PODRUČJE

U nastavku je prikazan detaljan plan istraživanja, teme, članovi istraživačkih skupina, predviđene aktivnosti i pokazatelji uspješnosti za svako pojedino područje istraživanja unutar petogodišnjeg razdoblja.

NAZIV PODRUČJA	DIGITALNA INTELIGENCIJA: EPISTEMOLOŠKE PERSPEKTIVE I INFORMACIJSKE PRAKSE
POPIS TEMA	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemološke perspektive digitalne inteligencije u suradničkom medijskom okruženju • Istraživanje digitalnih, kognitivnih, meta-kognitivnih i socio-emocionalnih kompetencija • Uloga digitalne inteligencije u informacijsko-komunikacijsko-medijskim ekologijama • Konceptualne odrednice strategija informacijske integracije digitalnih komunikacija • Heuristike vrednovanja digitalne pismenosti i trans-medijskog pripovijedanja • Paradigme homo-digitalnih transformacija • Komunikacijski aspekti u službi digitalnog (samo)potvrđivanja • Nove informacijske prakse: digitalni tragovi i digitalni identitet • Novi modeli informacijskog digitalnog autoriteta: singularni vs. mrežni model • Informacijske prakse i digitalne perspektive u različitim društvenim kontekstima: mediji, komunikacije, znanost, obrazovanje, radno okruženje, svakodnevni život • Komparativna analiza obrazovnih praksi u području razvoja digitalne inteligencije • Metodološki pristupi razvoju znanstvenih metoda istraživanja digitalne inteligencije • Etički aspekti djelovanja u digitalnom okruženju: vjerodostojnost i povjerenje • Digitalni plagijarizam: digitalni istraživački podaci vs. znanstvena perspektiva.
CILJEVI	<p>Primarni cilj područja je istražiti društvene, komunikacijske i kognitivne aspekte digitalne inteligencije korištenjem originalnih postupaka potrebnih za razvijanje novih znanstvenih metoda epistemološke perspektive digitalne inteligencije. Nadalje, cilj je istražiti ulogu i značaj digitalne inteligencije u informacijsko-komunikacijskim i medijskim ekologijama. Uz to, istražiti će se nove informacijske prakse u različitim društvenim kontekstima s ciljem analize domene digitalne inteligencije u području homo-digitalnih transformacija.</p>

<p>ISTRAŽIVAČKA GRUPA</p>	<p>U posebnom fokusu ovog područja istraživanja bit će nove istraživačke metode i suvremeni digitalni alati koji se mogu primijeniti u analizi informacijskih praksi, glavni cilj kojih je dizajn modela teorijske paradigme digitalne inteligencije i kreiranje inovativnog metodološkog pristupa znanstvenom istraživanju u području medija i komunikacije.</p> <p>dr. sc. Ljerka Luić (Sveučilište Sjever), dr. sc. Marin Milković (Sveučilište Sjever), dr. sc. Darijo Čerepinko (Sveučilište Sjever), dr. sc. Pero Lučin (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu), dr. sc. Darja Maslić Seršić (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu), dr. sc. Mario Cifrek (Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu), Jelena Škoda (doktorandica, Sveučilište Sjever), Zorica Topić Omaljev (doktorandica, Sveučilište Sjever), Petra Zečević (doktorandica, Sveučilište Sjever)</p> <p>Inozemni suradnici: dr. sc. Vanja Duric (Des Moines University, Iowa, USA); dr. sc. Željko Agić (IT University of Copenhagen), dr. sc. Miroslav Bojović (Univerzitet u Beogradu), dr. sc. Gregory T. Papanikos (Athens Institute for Education and Research)</p>	
	<p>Predviđene aktivnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - istražiti i utvrditi teorijski okvir za proučavanje digitalne inteligencije u kontekstu medija i komunikacije i relevantnih informacijskih praksi - istražiti vrste diskursa kojima se određuje digitalna inteligencija u odnosu na učešće participanata u suradničkom medijskom okruženju - prijava na natječaj potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilita Sjever - prijava na natječaj Agencije za mobilnost i programe EU (znanost/Erasmus+) - istražiti paradigme suvremenih homo-digitalnih transformacija proučavanjem komunikacijskih aspekata vezanih uz digitalno (samo)potvrđivanje 	<p>Pokazatelji ostvarenja</p> <ul style="list-style-type: none"> - izrađena analiza znanstvenih publikacija relevantnih za proučavanje i istraživanje digitalne inteligencije kao i prikupljenih rezultata dosadašnjih istraživanja - utvrđen metodološki okvir za provedbu istraživanja epistemološke perspektive u surdaničkom medijskom okruženju - rezultati prikazani u objavljenom radu - odobrena potpora za istraživačku skupinu, doktorande i mentore - realizirana jedna odlazna i jedna dolazna suradnja i učešće u jednom EU projektu

	<ul style="list-style-type: none"> - istražiti metode izrade novih modela informacijskog digitalnog autoriteta i informacijskih praksi - prijava na HRZZ natječaj Istraživački projekt i Uspostavni istraživački projekti - prijava na HRZZ natječaj Projekt razvoja karijera mladih istraživača - istražiti informacijske prakse i digitalne perspektive u odabranim društvenim kontekstima u području komunikacije, medija, obrazovanja i znanosti - analizirati domene proučavanja digitalne inteligencije unutar okvira dosadašnjih istraživanja, koji obuhvaća 3 razine 8 područja i 24 kompetencije sastavljene od znanja, vještina, stavova i vrijednosti, primjenom suvremenih digitalnih alata i novih znanstvenih metoda i modela - istražiti multimodalne aspekte razvoja digitalne inteligencije djece/odraslih u fizičkom i virtualnom ambijentu - istražiti huristike vrednovanja transmedijskog pripovijedanja i digitalne pismenosti u kontekstu heurističkog vrednovanja digitalne inteligencije - istražiti nove informacijske prakse: digitalni tragovi i digitalni identitet u surdaničkom medijskom okruženju - istražiti modele informacijskog digitalnog autoriteta, singularni vs. 	<ul style="list-style-type: none"> - razrađen model pristupa istraživanju i metodološki pristup istraživanju digitalne inteligencije u informacijsko-komunikacijsko-medijskim ekologijama - razrađena metode novih modela i praksi - prezentirani rezultati istraživanja, model i metode na međunarodnoj konferenciji - obranjene teme doktorskog rada svih doktorandica članica istraživačke grupe - odobren jedan HRZZ istraživački projekt, uspostavni i/ili projekt razvoja karijera - provedeno istraživanje primjenom nove znanstvene metodologije, novih metoda i modela kreiranih unutar ovog područja - provedeno međunarodno znanstveno istraživanje razvoja digitalne inteligencije - urađena komparativna analiza rezultata istraživanja različitih obrazovnih praksi u području razvoja digitalne inteligencije djece/odraslih u različitim zemljama - prezentirani rezultati istraživanja na dvije međunarodne znanstvene konferencije, jednoj u Hrvatskoj i jednoj u
--	---	--

	<p>mrežni model, sagledane kroz prizmu primjene digitalnih prava, zaštite i sigurnosti u informacijskim praksama suvremenog digitalnog doba</p> <ul style="list-style-type: none"> - istražiti perspektive etičkih aspekata djelovanja u digitalnom okruženju, kritički ih analizirati u kontekstu digitalnog plagijarizma u znanosti - analizirati digitalne mogućnosti za procjenu etičkih aspekata djelovanja u digitalnoj znanstvenoj perspektivi - promovirati rezultate u inozemstvu. 	<p>inozemstvu, radovi objavljeni u zborniku radova</p> <ul style="list-style-type: none"> - urađena statistička analiza istraživanja - obranjena doktorska disertacija - objavljen rad iz područja teme doktorske disertacije u koautorstvu s doktorandom - etabrirana nova znanstvena metodologija i nove znanstvene metode za istraživanje teorijske paradigme digitalne inteligencije (h-index > 2, broj citata radova > 10) - održana gostujuća predavanja na srodnim inozemnim doktorskim studijima (> 2) - održana pozvana predavanja (> 1) objavljen sveučilišni udžbenik.
--	--	--

**POKAZATELJI
USPJEŠNOSTI
PROVOĐENJA
AKTIVNOSTI**

Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, realizirana međunarodna mobilnost/istraživanje, odobren Istraživački projekt Hrvatske zaklade za znanost, odobren Projekt razvoja karijera mladih istraživača, sudjelovanje na 5 međunarodnih znanstvenih konferencija, objavljena 2 rada u indeksiranim bazama, obranjene 3 doktorske disertacije, održana 2 gostujuća i 1 pozvano predavanje u inozemstvu, objavljen sveučilišni udžbenik.

**NAZIV
PODRUČJA**

VIZUALIZACIJA INFORMACIJA

POPIS TEMA

- Medijski dizajn i branding
- Responzivni dizajn i fotografija

	<ul style="list-style-type: none"> • Gejmifikacija u obrazovanju i poslovanju • Novi medijski kanali i društvene mreže • Kriteriji za evaluaciju vizualnih komunikacija • Vizualni identitet i tipografija – novi trendovi • Determinacija kriterija vizualizacije informacija s obzirom na različita područja • Novi pristupi prezentaciji i vizualizaciji informacija • Izrada alata za prezentacije u multimedijском okruženju • Nove mogućnosti prijenosa informacija u ovisnosti o odabranim parametrima • Korištenje psihofizikalnih efekata prilikom prezentacije informacija.
CILJEVI	<p>Cilj je istražiti međuodnose područja vezanih uz vizualizaciju informacija te utvrditi u kolikoj mjeri i na koji način ti međuodnosi utječu na razvoj ostalih područja suvremenih znanosti povezanih sa područjima istraživanja na koje se orijentira doktorski studij Mediji i komunikacija.</p> <p>Područje vizualnih komunikacija objedinjuje, tehničke, društvene i humanističke znanosti s kreativnim komponentama umjetničkog područja. Vizualizacija informacija u tom smislu obuhvaća sintezu informacija različitih područja znanosti i umjetnosti te pronalaženje najboljih načina njenih prikaza.</p> <p>U skladu s navedenim definirani su parcijalni ciljevi kako bi se omogućilo istraživanje determinacije i problema vizualizacije informacija te uspostavljanje veze konzumenta i prezentera.</p> <p>Potrebno je istražiti na koji način metode prihvaćanja prezentatora te metode sakupljanja i analize informacija utječu na konzumentovu percepciju informacija, kategorizaciju i načine prezentacije različitih informativnih sadržaja.</p> <p>Proučiti kako tehnike i alati izrade multimedijске prezentacije, oblikovanje tekstualnih, slikovnih, video i audio informativnih sadržaja u multimedijскоj prezentaciji percipira konzument kojem se obraća. Definirati nove pristupe prezentaciji i vizualizaciji informacija, a sve s ciljem shvaćanja na koji način konzument vizualizira dobivene informacije.</p>
ISTRAŽIVAČKA GRUPA	<p>dr. sc. Marin Milković (Sveučilište Sjever), dr.sc. Damir Boras (Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu), dr. sc. Nikola Mrvac (Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu), dr. sc. Klaudio Pap (Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu), dr.sc. Damir Vusić (Sveučilište Sjever), dr.sc. Mario Tomiša (Sveučilište Sjever), dr. sc. Krunoslav Hajdek (Sveučilište Sjever), Boris Guina (doktorand, Sveučilište Sjever), Ivan Nikolašević (doktorand, Sveučilište Sjever).</p> <p>Inozemni suradnici: dr.sc. Vanja Garaj (Department of Design, Brunel University London)</p>

	<p>Predviđene aktivnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - istražiti i utvrditi teorijski i eksperimentalni okvir za proučavanje vizualizacije informacija - utvrditi i provesti istraživanje ovisno o odabranom obliku vizualne komunikacije tijekom prezentiranja informacija - provesti istraživanje na relaciji presenter-konzument ovisno o tipu vizualnog prezentiranja (korelacija odabranih parametara) - provesti istraživanje te utvrditi kriterije potrebne za evaluaciju vizualnih komunikacija u suvremenom okruženju te utvrditi pospješuje li njihovo korištenje bolju povezanost prezentera i konzumenta s ciljem lakše vizualizacije informacija. 	<p>Pokazatelji ostvarenja</p> <ul style="list-style-type: none"> - izrađena analiza radova relevantnih za proučavanje područja vizualizacije informacija - utvrđeni metodološki okviri za istraživanje vizualizacije informacija - prijava na znanstvenu konferenciju - prijava za potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever - provedba potpora, prezentacija rezultata na međunarodnim znanstvenim konferencijama - diseminacija rezultata u relevantnim znanstvenim časopisima - obranjene doktorske disertacije.
<p>POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI</p>	<p>Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, ostvarena međunarodna mobilnost doktoranada, ostvarena međunarodna mobilnost istraživača, obranjene doktorske disertacije.</p>	

NAZIV PODRUČJA MIMESIS, KOGNICIJA, KOMUNIKACIJA

<p>POPIS TEMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mimesis i suvremeni kulturni tijekovi • Mimesis, dualnost, retorika • Sprega čovjekovih tjelesnih i mentalnih predispozicija u funkciji razvijanja simboličke komunikacije • Oponašanje kao načelo komunikacije • Mimesis, mimetička žudnja, nasilje • Mimesis, kognicija, subjekt • Komunikacijski aspekti mimesisa u službi društvenog (samo)potvrđivanja • Zrcaljenje vs. simulacija: reprezentacijska funkcija simulacije
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Mimesis i moralnost • Uloga društvenih medija na oblikovanje ponašanja • Samopredstavljanje: radikalni mimesis modernih medija • Mimetička teorija i rod • Političke implikacije mimetičke teorije • Semiotički i mimetički aspekti komunikacije. 		
CILJEVI	<p>Cilj je utvrditi ulogu i značaj načela oponašanja u kontekstu komunikacijskih procesa, medija, odnosno u kontekstu funkcioniranja društva i kulture uopće. Cilj je, nadalje, istražiti pojam <i>mimesisa</i> u rasponu od njegove filozofske upotrebe do suvremenih tumačenja pojma, osobito zastupljenih u nekoliko različitih znanstvenih područja – kognitivne znanosti, kulturalni studiji, fiziologija, psihijatrija, informacijsko-komunikacijsko područje znanosti.</p> <p>Cilj je pružiti transdisciplinarni uvid u ljudsko ponašanje koje konstantno teži preobražaju, oponašanju i (samo)potvrđivanju. Nastojat će se, stoga, sagledati problematika tumačenja mimesisa s jedne strane kao progresivnog gubitka autonomije (kako u mlađim, tako i u starijim dobnim skupinama), a s druge strane kao mogućnost, potpomognuta suvremenim informacijskim tehnologijama, progresivnog napretka pojedinca i društva.</p>		
ISTRAŽIVAČKA GRUPA	<p>dr. sc. Iva Rosanda Žigo (Sveučilište Sjever), dr. sc. Anica Hunjet (Sveučilište Sjever), dr. sc. Marina Biti (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dr. sc. Adriana Car-Miheć (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dr. sc. Aleksandar Mijatović (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dc. sr. Danijela Marot-Kiš (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dr. sc. Asmir Gračanin (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dr. sc. Pero Lučin (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dr. sc. Elizabeta Dadić-Hero (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci), dr. sc. Nevenka Tatković (Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli), dr. sc. Martina Petranović (HAZU), dr. sc. Suzana Marjanić (Institut za etnologiju i folkloristiku).</p> <p><u>Inozemni suradnici:</u> dr. sc. Joumana Boustany (Université Paris-Est Marne-la-Vallée); dr. sc. Damir Kukić (Univerzitet u Zenici), dr. sc. Aljoša Pužar (Univerza v Ljubljani)</p>		
	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="523 1720 1002 1937"> Predviđene aktivnosti - istražiti i utvrditi teorijski okvir za proučavanje mimesisa u kontekstu kognicije i komunikacije - istražiti održivost tumačenja suvremenih kulturnih, medijskih i </td> <td data-bbox="1002 1720 1388 1937"> Pokazatelj ostvarenja - izrađena analiza radova relevantnih za proučavanje mimesisa, kognicije i komunikacije </td> </tr> </table>	Predviđene aktivnosti - istražiti i utvrditi teorijski okvir za proučavanje mimesisa u kontekstu kognicije i komunikacije - istražiti održivost tumačenja suvremenih kulturnih, medijskih i	Pokazatelj ostvarenja - izrađena analiza radova relevantnih za proučavanje mimesisa, kognicije i komunikacije
Predviđene aktivnosti - istražiti i utvrditi teorijski okvir za proučavanje mimesisa u kontekstu kognicije i komunikacije - istražiti održivost tumačenja suvremenih kulturnih, medijskih i	Pokazatelj ostvarenja - izrađena analiza radova relevantnih za proučavanje mimesisa, kognicije i komunikacije		

	<p>društvenih tijekova s aspekta teorije oponašanja</p> <ul style="list-style-type: none"> - istražiti kritičke perspektive tumačenja oponašanja kao komunikacijskog načela - istražiti aspekte ljudskog ponašanja s obzirom na tendenciju preobražaja, oponašanja i samopotvrđivanja - ispitati odnos mimesis – gubitak autonomije - ispitati odnos mimesis – progresivni napredak - istražiti mimetički utjecaj tehnologije i medija na čovjekovo ponašanje - istražiti specifičnosti kognitivnih aspekata komunikacije - istražiti i kritički sagledati odnos politike i mimetičke teorije - istražiti i kritički sagledati odnos mimesis – nasilje - istražiti i kritički sagledati odnos mimesis – moralnost - istražiti i kritički sagledati mimetičku žudnju u kontekstu suvremenih kulturnih tijekova - istražiti i kritički sagledati semiotičke i mimetičke aspekte komunikacije. 	<ul style="list-style-type: none"> - utvrđeni metodološki okviri za istraživanje mimesisa, kognicije i komunikacije prijedlog modela i pristupa u proučavanju navedene problematike - objavljeno poglavlje u knjizi - provedeno anketiranje ispitanika - analiza provedenog anketnog istraživanja - prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji - skup provedenih istraživanja rezultati istraživanja bit će objavljeni u relevantnim časopisima obranjena doktorska disertacija.
--	--	---

**POKAZATELJI
USPJEŠNOSTI
PROVOĐENJA
AKTIVNOSTI**

Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, ostvarena dolazna i odlazna mobilnost profesora i doktoranada, prijava na natječaj za Uspostavne istraživačke projekte Hrvatske zaklade za znanost, obranjene doktorske disertacije, objavljena knjiga.

**NAZIV
PODRUČJA**

INTERPERSONALNA KOMUNIKACIJA I MEĐULJUDSKI ODNOSI

POPIS TEMA

- Komunikacijska percepcija
- Interpersonalna persuazija

	<ul style="list-style-type: none"> • Persuazivne tehnike • Manipulacija porukama • <i>Soft skill</i> tehnike • Prezentacijske tehnike i razumijevanje poruka. 										
CILJEVI	Cilj je istražiti razliku recepcije i percepcije utjecaja interpersonalne komunikacije na međuljudske odnose; valorizirati komunikacijsku percepciju u njezinom utilitarnom kontekstu; istražiti razinu utjecaja postojećih znanstvenih dosega iz domene komunikacijsko – prezentacijsko persuazivnih tehnika na realni sektor.										
ISTRAŽIVAČKA GRUPA	dr. sc. Nikša Sviličić, dr. sc. Pero Maldini (Sveučilište u Dubrovniku), dr. sc. Igor Rudan (Sveučilište u Edinburghu), akademik Pavao Rudan (HAZU), Zlatko Vidačković (PULA film festival, ravnatelj), dr. sc. Darijo Čerepinko, Boris Guina, (doktorand, Sveučilište Sjever), Petra Ercegovac (doktorandica, Sveučilište Sjever), Morana Franov (doktorandica, Sveučilište Sjever).										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Predviđene aktivnosti</th> <th>Pokazatelj ostvarenja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- istražiti komunikacijske kompetencije unutar <i>soft skill</i> vještina</td> <td>- razrađene metodološke osnove tumačenja komunikativnosti</td> </tr> <tr> <td>- istražiti kritičku domenu važnosti komunikacijsko – persuazivnih vještina u svakodnevnom životu</td> <td>- objavljen znanstveni rad - prijava na znanstvenu konferenciju - prijava na natječaj znanstvenih potpora Sveučilišta Sjever</td> </tr> <tr> <td>- istražiti razinu percepcije važnosti o komunikacijsko prezentacijskim tehnikama</td> <td>- provedba potpora, prezentacija rezultata na znanstvenim skupovima. - knjiga/objavljen rad/poglavlje u knjizi.</td> </tr> <tr> <td>- ispitati elemente vizualne antropologije kroz komunikacijske aspekte na primjeru fenomena tetovaža.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Predviđene aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja	- istražiti komunikacijske kompetencije unutar <i>soft skill</i> vještina	- razrađene metodološke osnove tumačenja komunikativnosti	- istražiti kritičku domenu važnosti komunikacijsko – persuazivnih vještina u svakodnevnom životu	- objavljen znanstveni rad - prijava na znanstvenu konferenciju - prijava na natječaj znanstvenih potpora Sveučilišta Sjever	- istražiti razinu percepcije važnosti o komunikacijsko prezentacijskim tehnikama	- provedba potpora, prezentacija rezultata na znanstvenim skupovima. - knjiga/objavljen rad/poglavlje u knjizi.	- ispitati elemente vizualne antropologije kroz komunikacijske aspekte na primjeru fenomena tetovaža.	
Predviđene aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja										
- istražiti komunikacijske kompetencije unutar <i>soft skill</i> vještina	- razrađene metodološke osnove tumačenja komunikativnosti										
- istražiti kritičku domenu važnosti komunikacijsko – persuazivnih vještina u svakodnevnom životu	- objavljen znanstveni rad - prijava na znanstvenu konferenciju - prijava na natječaj znanstvenih potpora Sveučilišta Sjever										
- istražiti razinu percepcije važnosti o komunikacijsko prezentacijskim tehnikama	- provedba potpora, prezentacija rezultata na znanstvenim skupovima. - knjiga/objavljen rad/poglavlje u knjizi.										
- ispitati elemente vizualne antropologije kroz komunikacijske aspekte na primjeru fenomena tetovaža.											
POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI	Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, objavljeno poglavlje u knjizi, obranjena doktorska disertacija.										

NAZIV PODRUČJA ILEGALNE MIGRACIJE I POPULIZAM U JAVNOM PROSTORU

POPIS TEMA

- Populističke prakse komuniciranja

	<ul style="list-style-type: none"> • Utjecaj ilegalnih migracija na populističku retoriku – ksenofobija i strah od drugih i gubitka identiteta kao ključni motivi • Daljnji razvitak i primjena analitičke matrice za opis populističke retorike (elementi: referiranje na narod, identifikacija s narodom, referiranje na političke elite, identifikacija s političkim elitama, prisutnost „opasnih Drugih“ i korištenje „praznih fraza“) • Populistička retorika lidera o ilegalnim migracijama – sličnosti i razlike između „Stare“ i „Nove“ Europe • Utjecaj ilegalnih migracija na promjenu političkih odnosa u pojedinim državama Europe i na razini Europske unije.
CILJEVI	<p>Pitanje ilegalnih migracija očito je podijelilo EU na njezin Istok i Zapad. Međutim, u posljednje vrijeme vidljiva je i podjela Sjever-Jug. Pitanje ilegalnih migracija u Europu postalo je suštinsko pitanje u javnom i političkom diskursu, istodobno prikrivajući pitanja narušavanja demokratskih standarda i nazadovanja demokracije u nekim post-komunističkim članicama EU.</p> <p>Realno je za očekivati da će ovaj trend biti dodatno potvrđen na izborima za EU u svibnju 2019. godine. Budući da je retorika moćno sredstvo uvjeravanja, koje ima moć utjecati na stavove, emocije i postupke ljudi, analizirat će se retorika odabranih vođa iz “starih” i “novih” članica EU iz središta desnice i desnice te pokušati pronaći sličnosti i razlike.</p> <p>Iako se čini da se retorika lidera desnog centra razlikuje ovisno o zemlji podrijetla i regionalnoj pripadnosti, a čini se da populisti govore ujednačenijim glasom – namjera nam je, osim analize populističke retorike kad su u pitanju migracije općenito, analizirati razlike između populista iz "Stare" i "Nove" Europe. Očekuje se dobivanje potpunije slike o retorici populista kad su u pitanju ilegalne migracije, migranti i političke elite koje populisti napadaju te razine podudaranja retorike populista o navedenim pitanjima s njihovim političkim programima.</p>
ISTRAŽIVAČKA GRUPA	<p>dr. sc. Petar Kurečić, dr. sc. Gordana Tkalec, dr. sc. Darijo Črepinko, dr. sc. Željka Bagarić, Petra Kuhar, doktorand FFZG (svi Sveučilište Sjever); Antonija Jurčić (doktorandica FFZG, asistentica – vanjska suradnica Sveučilišta Sjever), Karlo Sigetić (doktorand Sveučilišta Sjever, asistent – vanjski suradnik Sveučilišta Sjever), Mladen Greguraš (doktorand Sveučilišta Sjever), Filip Kokotović (doktorand politologije South East European University Tetovo, alumnus Sveučilišta Sjever), Jelena Blaži (doktorandica, Sveučilište Sjever), Željko Kardum (doktorand, Sveučilište Sjever), Sunčana Glavak (doktorandica, Sveučilište Sjever), Jelena Škoda (doktorandica, Sveučilište Sjever).</p>

	<u>Inozemni suradnici:</u> dr. sc. Zoran Tomić (Sveučilište u Mostaru), dr. sc. Binoy Kampmark (RMIT University, Melbourne), dr. sc. Angela Pennisi (University of Malta).	
	Predviđene aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja
	<p>- istražiti i utvrditi metamorfozu populističke retorike kad su u pitanju ilegalne migracije s naglaskom na razdoblje od 2015. g.</p> <p>- ustvrditi pogodnost analitičke matrice korištene za analizu populističke retorike</p> <p>- istražiti populističku retoriku kroz istraživanje retorike lidera fokusiranih na ilegalne migracije primjenom analitičke matrice i ispitivanjem pogodnosti iste</p> <p>- komparirati retoriku o ilegalnim migracijama populističkih lidera iz „Stare“ i „Nove“ Europe</p> <p>- utvrditi odgovore tzv. „mainstream“ stranaka i lidera na populističku retoriku o migracijama.</p>	<p>- analiza članaka relevantnih za proučavanje navedenih tema</p> <p>- utvrđeni metodološki okviri za istraživanje populističke retorike</p> <p>- prijedlog modela i pristupa u proučavanju navedene problematike</p> <p>- provedeno istraživanje, kvalitativno i kvantitativno</p> <p>- analiza provedenog istraživanja</p> <p>- prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji</p> <p>- rezultati istraživanja bit će objavljeni u relevantnim znanstvenim časopisima</p> <p>- obranjena doktorska disertacija.</p>
POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI	Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama uz objavu radova, uspješnost prijave na određeni EU projekt, objavljeni radovi u relevantnim znanstvenim časopisima, obranjene doktorske disertacije.	
NAZIV PODRUČJA	TRANSFORMACIJA MEDIJA I TRANSFORMATIVNI UČINCI KOMUNIKACIJE	
POPIS TEMA	<ul style="list-style-type: none"> • Transfer konvencionalnih medija u digitalnu tehnologiju • Transmedijska pismenost • Sučelja ljudsko računalne komunikacije • Transformativni učinci digitalnog prostora • Tehnološka interaktivnost medija • Mediji u zajednici 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Mediji i socijalna inkluzija • Osnaživanje ranjivih skupina komunikacijskim alatima • Komunikacija i rehabilitacija • Interkulturalna komunikacija • Transkulturalna komunikacija • Govorni kodovi u transmedijskom okruženju • Govorni kodovi u digitalnom prostoru • Promjene medijske publike.
CILJEVI	<p>Počevši s transformacijom konvencionalnih medija u digitalne tehnologije koje dovode do stvaranja transmedijskih sustava, istraživat će se oblici interakcije korisnika sa spomenutim sustavima: u smislu tehnološke interaktivnosti, interakcije sa sučeljima, promjenama u sferi publike i slično. U navedenom problemskom okviru, također, kritički će se sagledati plauzibilnost stvaranja društvenih/javnih prostora i diskursa za pripadnike različitih marginaliziranih skupina kroz izražavanje osjećaja, perspektiva i izgradnju vlastitih identiteta u okviru zajednice; provest će se analiza interesa i potencijala mogućih dionika međuinstitucionalne suradnje u kontekstu komunikacijske inkluzije; identificirati elementi održivog integrativnog modela iskustvenog komunikacijskog učenja u zajednici, s fokusom na pripadnike pojedinih ranjivih skupina (npr. tražitelje azila, osobe lišene slobode i dr.). Kroz uspostavu medija zajednice, ciljana istraživanja provodit će se radi afirmiranja sustava vrijednosti koji etablira osnaživanje i redefiniranje kulturnog identiteta pripadnika manjinskih grupa te promicanja intelektualnih, kulturoloških i komunikacijskih prava pripadnika manjinskih grupa oslonom na najnovije znanstvene i stručne dosege.</p>
ISTRAŽIVAČKA GRUPA	<p>dr. sc. Darijo Čerepinko, dr.sc. Željka Bagarić, dr.sc. Damira Đukec, dr.sc. Andrija Bernik (Sveučilište Sjever), dr.sc. Darko Polšek (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu), dr.sc. Marina Đukić, dr.sc. Gordana Lesinger (Sveučilište JJ Strossmayera u Osijeku), Nikola Jozić (doktorand, Sveučilište Sjever), Mateja Jalušić (doktorandica, Sveučilište Sjever), Martina Hajdek (doktorandica, Sveučilište Sjever), Stela Novak (doktorandica, Sveučilište Sjever), Mira Ognjan (doktorandica, Sveučilište Sjever).</p> <p>Inozemni suradnici: izv.prof.dr. sc. Marina Vujnović (Monmouth University, NJ, USA)</p>
	<p style="text-align: center;">Predviđene aktivnosti Pokazatelj ostvarenja</p>

<ul style="list-style-type: none"> - istražiti i utvrditi teorijski okvir transfera konvencionalnih medija u digitalno okruženje - istražiti održivost različitih digitalnih modela i formata - istražiti interakciju korisnika s multimedijским formatima (tehnološka interaktivnost) - istražiti interakciju korisnika s različitim digitalnim sučeljima - istražiti pojam i dosege transmedijske pismenosti - istražiti utjecaj medija u zajednici - istražiti utjecaj komunikacije na ranjive skupine - istražiti transformacijske učinke medija (zajednice) na ranjive grupe - istražiti učinak osnaživanja ranjivih grupa komunikacijskim tehnikama i alatima 	<ul style="list-style-type: none"> - izrađena analiza radova relevantnih za temu istraživanja - prijedlog modela i pristupa u proučavanju navedene problematike - serija primijenjenih istraživanja prema definiranoj temi (anketno, akcijsko, etnografsko, eksperiment, kvalitativne analize) - prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji i/ili u relevantnom znanstvenom časopisu i/ili drugoj znanstvenoj literaturi (poglavlje u knjizi, znanstvena monografija i sl.) - obranjena doktorska disertacija izrađena analiza radova relevantnih za temu istraživanja - serija primijenjenih istraživanja prema definiranoj temi (anketno, akcijsko, etnografsko, eksperiment, kvalitativne analize...) - prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji i/ili u relevantnom znanstvenom časopisu i/ili drugoj znanstvenoj literaturi (poglavlje u knjizi, znanstvena monografija i sl.) - izrađena analiza radova relevantnih za temu istraživanja - prijedlog modela i pristupa u proučavanju navedene problematike - serija primijenjenih istraživanja prema definiranoj temi (anketno, akcijsko, etnografsko, eksperiment, kvalitativne analize...) - prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji i/ili u relevantnom znanstvenom časopisu i/ili drugoj znanstvenoj literaturi (poglavlje u knjizi, znanstvena monografija i sl.) - obranjena doktorska disertacija
--	--

	- istražiti manifesne i latentne dimenzije medija u prevenciji i inkluziji
	<p>- istražiti i kritički sagledati govorne kodove manjinskih zajednica i/ili ranjivih grupa</p> <p>- utvrditi (ne)postojanje govornih kodova kao odraza prisustva definiranog skupa kulturnih označitelja</p> <p>- istražiti i utvrditi (ne)postojanje govornih kodova u transmedijskom odnosno digitalnom okruženju.</p> <p>- izrađena analiza radova relevantnih za temu istraživanja</p> <p>- prijedlog modela i pristupa u proučavanju navedene problematike</p> <p>- serija primijenjenih istraživanja prema definiranoj temi (anketno, akcijsko, etnografsko, eksperiment, kvalitativne analize...)</p> <p>- prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji i/ili u relevantnom znanstvenom časopisu i/ili drugoj znanstvenoj literaturi (poglavlje u knjizi, znanstvena monografija i sl.)</p> <p>- obranjena doktorska disertacija.</p>
POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI	Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, obranjene doktorske disertacije, objavljena knjiga, prijava na natječaj za Uspostavne istraživačke projekte Hrvatske naklade za znanost, ostvarena međunarodna mobilnost.

NAZIV PODRUČJA	INTERKULTURNA MEDIJSKA KOMUNIKACIJA
POPIS TEMA	<ul style="list-style-type: none"> • međuknjiževna kritika i kritička recepcija književnosti, kazališta, filma, likovnih umjetnosti i glazbe • masovni mediji i kultura • konvergencija medija • redefiniranje pojma kontaktnosti u suvremenim, globalnim medijima

	<ul style="list-style-type: none"> • interkulturalna (interdisciplinarna) komunikacija i književnost, • interkulturalna komunikacijska funkcija u društvu i masovnim medijima. 														
CILJEVI	Cilj je prepoznati potencijale interkulturalne komunikacije u lokalnom, nacionalnom i regionalnom kontekstu (posebno s obzirom na susjedne slavenske kulture) i osvijestiti mogućnosti teorijskoga i iskustvenoga redefiniranja obzirom na transformaciju medijskih (komunikacijskih) tehnologija.														
ISTRAŽIVAČKA GRUPA	dr. sc. Zvonko Kovač (Sveučilište u Zagrebu), dr. sc. Gordana Tkalec (Sveučilište Sjever), dr. sc. Miran Štuhec (Sveučilište u Mariboru), dr. sc. Miran Hladnik (Sveučilište u Ljubljani), dr. sc. Đurđa Strsoeglavec (Sveučilište u Ljubljani), dr. sc. Mario Kolar i dr. sc. Klemen Lah (Sveučilište u Rijeci), Biljana Marković (doktorandica, Sveučilište Sjever), Valentina Mirtić (doktorandica, Sveučilište Sjever), Petra Zečević (doktorandica, Sveučilište Sjever).														
	<table border="0"> <tr> <td>Predviđene aktivnosti</td> <td>Pokazatelj ostvarenja</td> </tr> <tr> <td>- istražiti interkulturalne kompetencije u komunikaciji, pisanju i tumačenju kulture</td> <td>- razrađene metodološke osnove tumačenja interkulturalnosti</td> </tr> <tr> <td>- istražiti kritičke perspektive interkulturalnosti u kontekstu informacijske pismenosti</td> <td>- objavljen znanstveni rad</td> </tr> <tr> <td>- istražiti utjecaj medija na kulturu i problemi/prednosti masovne/moderne kulture</td> <td>- prijava na znanstvenu konferenciju</td> </tr> <tr> <td>- ispitati odnos medija i fenomena interkulturalnosti.</td> <td>- prijava na natječaj znanstvenih potpora Sveučilišta Sjever</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- provedba potpora, prezentacija rezultata na znanstvenim skupovima.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- objavljen rad/poglavlje u knjizi.</td> </tr> </table>	Predviđene aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja	- istražiti interkulturalne kompetencije u komunikaciji, pisanju i tumačenju kulture	- razrađene metodološke osnove tumačenja interkulturalnosti	- istražiti kritičke perspektive interkulturalnosti u kontekstu informacijske pismenosti	- objavljen znanstveni rad	- istražiti utjecaj medija na kulturu i problemi/prednosti masovne/moderne kulture	- prijava na znanstvenu konferenciju	- ispitati odnos medija i fenomena interkulturalnosti.	- prijava na natječaj znanstvenih potpora Sveučilišta Sjever		- provedba potpora, prezentacija rezultata na znanstvenim skupovima.		- objavljen rad/poglavlje u knjizi.
Predviđene aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja														
- istražiti interkulturalne kompetencije u komunikaciji, pisanju i tumačenju kulture	- razrađene metodološke osnove tumačenja interkulturalnosti														
- istražiti kritičke perspektive interkulturalnosti u kontekstu informacijske pismenosti	- objavljen znanstveni rad														
- istražiti utjecaj medija na kulturu i problemi/prednosti masovne/moderne kulture	- prijava na znanstvenu konferenciju														
- ispitati odnos medija i fenomena interkulturalnosti.	- prijava na natječaj znanstvenih potpora Sveučilišta Sjever														
	- provedba potpora, prezentacija rezultata na znanstvenim skupovima.														
	- objavljen rad/poglavlje u knjizi.														
POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI	Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, obranjena doktorska disertacija, objavljeno poglavlje u knjizi, ostvarena međunarodna mobilnost.														

NAZIV PODRUČJA TRŽIŠTE KORPORACIJSKE KONTROLE KOMUNIKACIJA

POPIS TEMA	<ul style="list-style-type: none"> • Tržište korporacijske kontrole - eksterno i interno komuniciranje • Tržište korporacijske kontrole u kontekstu kriznog komuniciranja • Oblici komuniciranja, komunikacijska sredstva i tehnike, • PR stručnjaci za komuniciranje na tržištu korporacijske kontrole
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Utjecaj poslovne kulture na komuniciranje na tržištu korporacijske kontrole • Komuniciranje u uvjetima prekograničnih akvizicija poduzeća • Razlike u kompetencijama PR stručnjaka na različitim tržištima za korporacijsku kontrolu • Komunikacijske vještine menadžera poduzeća mete preuzimanja • Obrambene komunikacijske strategije poduzeća mete preuzimanja • Komunikacijske strategije preuzimateljskog poduzeća tijekom akvizicijskog procesa • Uloga društvenih medija na tržištu za korporacijsku kontrolu • Komunikacijska uloga i značaj regulatora na tržištu za korporativnu kontrolu.
CILJEVI	<p>Utvrđiti ulogu i značaj komunikacijskog spleta na tržištima za korporacijsku kontrolu. Kao specifičan eko sustav, tržište korporacijske kontrole ima posebnosti koje komunikacijski stručnjaci svojim istraživanjima mogu približiti sudionicima, s ciljem unaprjeđenja akvizicijskog procesa, njegove efikasnosti i efektivnosti. Istražiti i prikazati uloge različitih sredstava društvenog komuniciranja i specifičnosti društvenih mreža, kako bi one bile u funkciji očuvanja vrijednosti na tržištu za korporacijsku kontrolu. Istaknuti ulogu i značaj regulatora na tržištu za korporacijsku kontrolu, da bi se zaštitili investitori i spriječile neželjene aktivnosti sudionika u areni tržišta za korporacijsku kontrolu. Istražiti i prikazati kulturološke razlike te prikazati njihov utjecaj na odvijanje faza akvizicijskog procesa. Pobuditi interes PR stručnjaka na specijalizaciju za područje suvremenih financijskih tržišta, a posebno tržišta kapitala i tržišta za korporacijsku kontrolu.</p>
ISTRAŽIVAČKA GRUPA	<p>dr. sc. Ante Rončević (Sveučilište Sjever), dr. sc. Darijo Čerepinko (Sveučilište Sjever), dr. sc. Marijan Cingula (Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu), dr. sc. Silvije Orsag (Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu), dr. sc. Davor Filipović (Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu), dr. sc. Igor Kanižaj (Fakultet političkih znanosti Sveučilište u Zagrebu), dr. sc. Nevenka Tatković (Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli), dr. sc. Alfio Barbijeri (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Puli), Eva Brlek (doktorandica, Sveučilište Sjever), Anita Šulentić (doktorandica, Sveučilište Sjever).</p> <p>Inozemni suradnici: dr. sc. Irena Zavrl (FH Burgenland, University of Applied Sciences), dr. sc. Jaka Vadnjal (Ekonomski fakultet, Univerza v Ljubljani), dr. sc. Zoran Tomić (Sveučilište u Mostaru)</p>

Predviđene aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja
<ul style="list-style-type: none"> - istražiti i utvrditi teorijski okvir za proučavanje tržišta za korporacijsku kontrolu u kontekstu komunikacije - istražiti održivost tumačenja suvremenih komunikacijskih teorija relevantnih za tržišta korporacijske kontrole - istražiti suvremene oblike eksternog i internog komuniciranja sudionika na tržištu korporacijske kontrole - istražiti ulogu i značaj kriznog komuniciranja na tržištu korporacijske kontrole - istražiti oblike komuniciranja, komunikacijska sredstva i tehnike što ih koriste sudionici na tržištu korporacijske kontrole - istražiti doprinos PR stručnjaka razvoju komunikacijskog spleta na tržištu za korporacijsku kontrolu - istražiti utjecaj poslovne kulture na komuniciranje na tržištu korporacijske kontrole, - istražiti oblike komuniciranja u uvjetima prekograničnih akvizicija poduzeća 	<ul style="list-style-type: none"> - izrađena analiza radova relevantnih za proučavanje tržišta za korporacijsku kontrolu u kontekstu komunikacije - utvrđeni metodološki okviri za istraživanje tržišta za korporacijsku kontrolu u kontekstu komunikacije - prijedlog modela i pristupa u proučavanju navedene problematike - objavljeno poglavlje u knjizi - provedeno anketiranje ispitanika - analiza provedenog anketnog istraživanja - prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji - ostvarena odlazna i dolazna mobilnost nastavnika i doktoranada - skup provedenih istraživanja - rezultati istraživanja bit će objavljeni u relevantnim časopisima - obranjena doktorska disertacija - skup provedenih istraživanja - rezultati istraživanja bit će objavljeni u relevantnim časopisima i zbornicima

	<p>- istražiti razlike u kompetencijama PR stručnjaka na različitim tržištima za korporacijsku kontrolu,</p> <p>- istražiti komunikacijske vještine menadžera poduzeća mete preuzimanja</p> <p>- istražiti obrambene komunikacijske strategije poduzeća mete preuzimanja tijekom akvizicijskog procesa,</p> <p>- istražiti komunikacijske strategije preuzimateljskog poduzeća tijekom akvizicijskog procesa</p> <p>- istražiti uloga društvenih medija na tržištu za korporacijsku kontrolu,</p> <p>- istražiti komunikacijsku ulogu i značaj regulatora na tržištu za korporativnu kontrolu.</p>	<p>radova s međunarodnih znanstvenih simpozija</p> <p>- obranjena doktorska disertacija.</p>
POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI	<p>Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, ostvarena odlazna i dolazna mobilnost doktoranada i nastavnika, obranjene doktorske disertacije, objavljena knjiga.</p>	

NAZIV PODRUČJA	ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE KORPORATIVNO-INFORMACIJSKOM SIGURNOŠĆU U MEDIJIMA
POPIS TEMA	<ul style="list-style-type: none"> • Proširenje i produbljenje sadržaja sigurnosti i područja sigurnosnih studija: konceptualno, sadržajno i pojmovno diferenciranje korporativne i informacijske sigurnosti • Korporativna sigurnost kao (pod)disciplina sigurnosnih studija • Informacijska sigurnost kao (pod)disciplina sigurnosnih studija • Primjena korporativne i informacijske sigurnosti: <i>country study (case study)</i> - Republika Hrvatska empirijska istraživanja • Javno-privatno partnerstvo u području korporativno – informacijske sigurnosti • Komparativne studije: Republika Hrvatska i regionalno okružje; Republika Hrvatska i EU • Intelektualno vlasništvo i informacijska sigurnost • Specifičnosti korporativno-informacijske sigurnosti u medijima

<p>CILJEVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Odnos propisa i etike medija u području informacijske sigurnosti. <p>Analiza evolucije sigurnosnih studija ukazuje da su od ustanovljenja doživjele mnoge promjene, produbljenja i proširenja te diversifikacije, a i dalje su u kontinuiranom progresu. Njihov središnji koncept oko kojeg su izgrađene jest pojam sigurnosti oko kojeg ne postoji općeprihvaćeno određenje i značenje, a koji je uz to i bitno politiziran koncept. Uz konceptualnu prijepornost (središnjeg pojma), studije su izgrađene i na normativnim i empirijskim prijeporima. To vodi prijeporima što znače studije sigurnosti i što uključuju. U tom kontekstu cilj je istražiti pripadnost informacijske i korporativne sigurnosti sigurnosnim studijama. Usporednom analizom uočava se da oba koncepta nisu određena na generičkoj odnosno općeprihvaćenoj razini. Koncepti dijele istovjetnu sudbinu nestabilne analitičke kategorije kao i temeljni koncept sigurnosti. Rigorozni znanstveni pristup ukazuje da su oba koncepta previše nejasna da bi bila teorijski uvjerljiva i analitički uporabljiva. Je li uopće primjerena uporaba riječi sigurnost u navedenim sintagmama? Radi li se uopće o „sigurnosnom području“, primjerenoj i podesnoj uporabi riječi sigurnost ili pak o konceptima koji uključuju semantičke sličnosti sa „sigurnošću“? Empirijski je relevantno u tom pogledu utvrditi situaciju u Republici Hrvatskoj.</p> <p>Također, mediji, klasični i elektronički prikupljaju ogromne količine podataka, od koji su dio osobni podaci. Tu se uz još uvijek ne dovoljno razrađenu zakonsku regulativu upliću i specifični etički odnosi vezani za medije.</p>	
<p>ISTRAŽIVAČKA GRUPA</p>	<p>dr.sc. Petar Mišević (Hrvatska gospodarska komora), dr. sc. Goran Vojković (Sveučilište Sjever), dr.sc. Mirko Bilandžić (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu), dr.sc. Dražen Lučić (Hrvatska gospodarska komora), dr. sc. Tihomil Katulić (Pravni fakultet u Zagrebu), Anita Vujić-Žmegač (doktorandica, Sveučilište Sjever), Mario Žuliček (doktorand, Sveučilište Sjever), Jadranko Tuta (doktorand, Sveučilište Sjever).</p>	
	<p>Predviđene aktivnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - istražiti i utvrditi sadržaj pojmova informacijska i korporativna sigurnost - konstruiranje baze podataka raspoloživih definicija; analiza sadržaja i frekvencijska analiza raspoloživih definicija - provedba empirijskog istraživanja. 	<p>Pokazatelj ostvarenja</p> <ul style="list-style-type: none"> - prijava na znanstvenu konferenciju - diseminacija rezultata u relevantnim znanstvenim časopisima - prijava na znanstvenu konferenciju - prijava za potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> - diseminacija rezultata u relevantnim znanstvenim časopisima. <p>Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, prijava na natječaj za Uspostavne istraživačke projekte Hrvatske zaklade za znanosti, izrađena i obranjena doktorska disertacija.</p>
--	--