



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Nikša Sviličić	
Naziv predmeta	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	
Studijski program	Doktorski studij „Mediji i komunikacija“	
Status predmeta	Redovni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	15

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta *Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola* je upoznati doktorande s novim istraživanjima iz domene interpersonalne komunikacije koja se temelje na tzv. „komunikacijskim protokolima“ i usklađuju dosadašnje norme i standarde artikulacije interpersonalne komunikacije te ih stavljuju u kontekst subjektiviteta vremena.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Upis doktorskog studija „Mediji i komunikacija“

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog predmeta doktorandi će:

1. Kreirati i vrednovati nove komunikacijske protokole,
2. Valorizirati dijalektičke pristupe dosadašnjih istraživanja iz domene interpersonalne komunikacije.
3. Koristiti napredne vještine razlučivanja teorijskih zadanosti naslovnog kolegija i teme s onima koje nameće vrijeme u kojem živimo.
4. Stvarati i vrednovati nove metode pri uspostavi „komunikacijskih protokola“ na razini interpersonalne komunikacije.

1.4. Sadržaj predmeta

- Definiranje temeljnih pojmove komunikacijskih protokola
- Znanstvena „etimologija“ kolegija „Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola“
- Važnost komunikacijskih protokola
- Neverbalna komunikacija i ishodi „korelacijskih sinapsi“
- Definiranje DPA metoda
- Definiranje BD metoda i značenje
- Solomonov efekt i utjecaj na odlučivanje
- Efekt Leva Kulešovljeva i utjecaj na persuazivni element komunikacijskih protokola

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje kontaktnog i online dijela predavanja i izrada seminar skog rada						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	x	Znanstveni rad	x	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispit u						
Izvršen seminarski rad.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Antolović K, Svilicić N, „Komunikacijske vještine“, KK promotion, Zagreb, (2021.) 2. Bovée, C. L. & Thill, J. V. "Suvremena poslovna komunikacija", Zagreb: Mate d.o.o. (2012.) 3. Jugo M., Tomić Z., „Temelji ljudske komunikacije“, Sionopsis (2021.)						
a. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Žižak, A., Vizek V., Vidović V., Ajduković M, "Interpersonalna komunikacija u profesionalnom okružju" Sveučilište u Zagrebu Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Udžbenik (2012.) 2. B. Bebek, A. Kolumbić: Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2000. 3. B. Gates: Poslovanje brzinom misli, Izvori, Zagreb, 1999. 4. M.Plenković: Poslovna komunikologija:Kultura poslovnog komuniciranja, Hrvatsko komunikološko društvo & Nonacom, Zagreb, 2003. 5. M.Plenković: Poslovna komunikologija, Alinea, Zagreb, 1991. 6.. J.Plenković (Ed.): Profesionalna etika, Hrvatsko komunikološko društvo & Nonacom, Zagreb, 2003.						
b. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
c. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Konzultacije i mentorski rad						
4. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)						
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene			
Predavanja						
Istraživanje	x	1-3	Analiza i diskusija			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pisanje samostalnog rada	x	1-4	Evaluacija samostalnog istraživačkog rada
--------------------------	---	-----	---

**Table 2.****Course description**

General information		
Course holder	prof. dr. sc. Marina Biti, prof. dr. sc. Dan Gabriel Simbotin	
Course title	Cognitive Aspects of Communication	
Study programme	Postgraduate University (Doctoral) Study Media and Communication	
Course Status	Elective	
Year	1	
Point value and method of conducting classes	ECTS load coefficient	5
	Number of lessons (L+E+S)	10+10

1. COURSE DESCRIPTION**1.1. Course objectives**

Over the last decades, cognitive science has made a major breakthrough in a series of interconnected fields relevant for understanding communication, especially neuroscience, linguistics, psychology and sociology; therefore the objective of the course will be to enlighten bodily (neurological), linguistic (i.e. linguistic and stylistic), psychological and social formative moments of human interaction and communication that are conceived in the domain of family relations and private communication so that, during the cognitive development of the individual, they can expand into the public sphere. Nowadays, that public sphere is more and more saturated with technological means of conveying messages which, as extensions of the cognitive apparatus itself, contribute to expanding cognitive horizons. However, they can become a means of manipulation as well as inhibitors of the participant's independent thought in the media space. The objective of this course is to see communication from the perspective of the surface of insufficiently clear cognitive functions of the communication process which are based on the human cognitive apparatus that determines not only the ways in which communication takes place but also actual effects and achievable ranges of communication practices within the limits of set or possible emissive and receptive constellations. The transdisciplinary view that is offered will ensure complex tools for research work enabling the analytical deconstruction of communication practices with the expected accompanying effect of improving communication competences and cognitive achievements of doctoral candidates themselves.

1.2. Course enrolment requirements**1.3. Expected learning outcomes**

After attending the course and passing the exam students will be able to

- 1 evaluate the terms key to understanding cognitive dimensions of communication processes,
- 2 critically reflect on different disciplinary approaches within the cognitive and scientific fields of interest and recognise their mutual complementarity,
- 3 analyse research methodology that is usually applied in the area of cognitive research of communication,
- 4 independently and critically analyse scientific literature in the area,
- 5 propose a research outline in the area of cognitive aspects of communication
- 6 carry out pre-research, analyse and interpret the results that have been obtained.

1.4. Course content

- Biological basis of communicating: brain, speech and hearing mechanism, motor skills. Learning, imitation, communication, socialisation – the role of mirror neurons. Seeing and doing. i.e. seeing as doing and doing as seeing.
- Models that we imitate: from family reality to wider social reality. The role of hierarchy. Positive and negative models; spontaneous imitation and practices of steering behaviour.
- Body and language in the communication process. The role of senses, direct and indirect.
- Denaturalised perception and the immersiveness of media.
- Metaphor and the production of virtual sensations. The cognitive character of simulation and empathy –

recognising otherness.										
<ul style="list-style-type: none"> • Identity and knowledge from the perspective of the communication process. The power of media in creating a collective identity. The role of language. • The role of media in the construction of communication models. Controlling people and controlling audiences. Media policies as communication policies: shaping consciousness and defining cognitive ranges. The question of ethical limits. • Case studies. 										
<table> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 20px;"> 1.5. Teaching methods </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> lectures <input checked="" type="checkbox"/> seminars and workshops <input type="checkbox"/> exercises <input checked="" type="checkbox"/> distance learning <input type="checkbox"/> field work </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> individual assignments <input type="checkbox"/> multimedia and network <input type="checkbox"/> laboratory <input checked="" type="checkbox"/> mentoring <input type="checkbox"/> other </td> </tr> </table>								1.5. Teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> lectures <input checked="" type="checkbox"/> seminars and workshops <input type="checkbox"/> exercises <input checked="" type="checkbox"/> distance learning <input type="checkbox"/> field work	<input checked="" type="checkbox"/> individual assignments <input type="checkbox"/> multimedia and network <input type="checkbox"/> laboratory <input checked="" type="checkbox"/> mentoring <input type="checkbox"/> other
1.5. Teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> lectures <input checked="" type="checkbox"/> seminars and workshops <input type="checkbox"/> exercises <input checked="" type="checkbox"/> distance learning <input type="checkbox"/> field work	<input checked="" type="checkbox"/> individual assignments <input type="checkbox"/> multimedia and network <input type="checkbox"/> laboratory <input checked="" type="checkbox"/> mentoring <input type="checkbox"/> other								
1.6. Comments										
1.7. Students' obligations										
Regular consultations with teachers, participation in discussions about topics assigned by the course programme, research, writing a paper.										
1.8. Monitoring ¹ students' work										
Attendance		Activity in class	0,5	Seminar paper: review paper	2	Experimental work				
Written exam		Oral exam		Essay		Research	2,5			
Project		Continuous testing		Report		Practical work				
1.9. Grading and evaluating students' work during the courses and in the final exam										
The course includes an assessment of doctoral candidates' inclusion in discussions, their involvement in research and writing a seminar paper/review article.										
1.10. Mandatory literature (at the moment of submitting the proposal of the study programme)										
Boyer, Pascal (2018) Minds Make Societies: how cognition explains the world humans create Yale University Press.										
Iacobini, M. (2008, 2009) Mirroring People: The Science of Empathy and How We Connect with Others. Picador, New York										
1.11. Additional literature (at the moment of submitting the proposal of the study programme)										
Damasio, A. (2010) Self Comes to Mind: Constructing the Conscious Brain. Vintage Books, New York – Random House, Toronto.										
Hansen, E. R. (2017) Mass Communication: Living in a Media World. SAGE, London										
Botan, C. H. (2018) Strategic Communication Theory and Practice: The Co-creational Model. John Wiley and Sons. (bookable)										
Häussler, T. (2018) The Media and the Public Sphere: A Deliberative Model of Democracy. Routledge.										
Gibbs, R. W. (2008) The Cambridge Handbook of Metaphor and Thought. Cambridge University Press.										
Gola, E – Ervas, F. (ed) (2016) Metaphor and Communication. John Benjamins Publishing Company										
Weaver, G. (2013) Intercultural Relations: Communication, Identity, and Conflict. Pearson Learning Solutions.										
Webster, D. B. (1999) Neuroscience of Communication. Singular Publishing Group.										
1.12. Number of copies of mandatory literature in proportion to the number of students who are currently attending courses										
Titile		Number of copies		Number of students						
Boyer, Pascal (2018) Minds Make Societies: how cognition explains the world humans create Yale		4		15						

¹ IMPORTANT: Along with each student monitoring method, it is necessary to enter the corresponding proportion in the form of ECTS credits of each activity so that the total number of ECTS credits is consistent with the number of credits of the course. Empty cells can be used for additional activities.

University Press			
Iacobini, M. (2008, 2009) Mirroring People: The Science of Empathy and How We Connect with Others. Picador, New York	4	15	
1.13. Methods of quality monitoring that ensure the acquisition of exit knowledge, skills and competencies			
Standard procedures of ensuring quality in compliance with the Regulations on the Structure and Activities of the Quality Assurance System at University North and the internal acts of the Committee for the Postgraduate Doctoral Study Media and Communication (work evaluation during the semester, work evaluation upon completion of the course, etc.)			
2. CONNECTING LEARNING OUTCOMES, TEACHING METHODS, AND THE EVALUATION OF LEARNING OUTCOMES (this is an example, it needs to be adjusted to the course depending on teaching methods, paragraph 1.5)			
2.1. Class activity	2.2. Students' activity	2.3. Learning outcomes	2.4. Evaluation methods
Lectures	analysing scientific texts and practical assignments, critical thinking and evaluating new facts and knowledge	1,2,3,4	Discussion
Seminars and workshops	Consultation with a professor and/or mentor, participating in discussion. Writing a seminar paper – review article (researching primary and secondary literature, taking notes, proposal of a research outline)	1-6	Discussion Publishing a scientific article – evaluating/analysing the content with a particular emphasis on the methodological approach.
Distance learning	Posting the papers on the e-learning system Merlin	5,6	Analysing the content
Individual assignments	Consultations with a professor and/or mentor	3,4	Discussion
Mentoring	Individual work/consultations with a professor and/or mentor/advance preparations for consultations	1-6	Discussion

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Ljerka Luić, prof. dr. sc. Ante Rončević	
Naziv predmeta	Design Thinking (metoda) u znanstvenom istraživanju i komunikaciji	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

O sposobiti doktoranda za samostalno istraživanje znanstvenih i komunikacijskih aspekata *Design Thinking* metode kreiranjem originalnih postupaka potrebnih za razvijanje inovativnih tehnika i metoda istraživanja interaktivnih pojavnosti primjene dizajnerskog razmišljanja u području medija i komunikacije, društvenom području znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti s drugim područjima i poljima znanosti.

Obučiti doktoranda za samostalnu primjenu *Design Thinking* metode u izradi dizajna istraživanja korištenjem teorijskih paradigmi dizajnerskog razmišljanja (*Theoretical Foundations of Design Thinking*).

Poticati doktorande na suradničko istraživanje primjenom novih znanstvenih metoda i korištenjem suvremenih digitalnih alata uz uvažavanje individualnog pristupa znanstveno-istraživačkim aktivnostima i preuzimanja osobne etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon aktivnog sudjelovanja u realizaciji predmeta i uspješno svladanog sadržaja, položenog ispita, doktorand će moći:

- I1: Znanje: *Vrednovati* pojmove, postupke i teorijske modele *Design Thinking* metode i *stvoriti* nove.
- I2: Spoznajne vještine: *Kreirati* nove tehnike za primjenu *Design Thinking* metode u različitim područjima.
- I3: Psihomotoričke vještine: *Implementirati* teorijske paradigme *Design Thinking* metode u provedbi istraživanja.
- I4: Socijalne vještine: *Provesti* suradničko istraživanje primjenom *Design Thinking* -a u području komunikacije.
- I5: Samostalnost: *Upravljati* provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabranog područja istraživanja.
- I6: Odgovornost: *Preuzeti* odgovornost za uspjeh provedbe osobnog i timskog dijela istraživačkog problema.

1.4. Sadržaj predmeta

Predavanja:

1. Uvod u *Design Thinking*: pojmovno određenje, postulati, semantika, teorijski modeli.
(I1 - *Vrednovati* pojmove, postupke i teorijske modele *Design Thinking* metode)
2. Prikaz interdisciplinarnog istraživačkog okvira primjene *Design Thinking* metode i interaktivnih pojavnosti primjene dizajnerskog razmišljanja u području medija i komunikacije, društvenom području znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti s drugim područjima i poljima znanosti.
(I1 - *Stvoriti* novu znanstvenu metodologiju za provedbu istraživanja odabranog područja)
(I2, I3 - *Kreirati* nove znanstvene metode za istraživanje odabranog područja implementirajući teorijske paradigmе)
3. Znanstvena logika u komparativnoj analizi *Design Thinking* metode i tradicionalnih znanstvenih metoda.
(I2, I3 - *Kreirati* nove znanstvene metode za istraživanje odabranog područja implementirajući teorijske paradigmе)

Seminari:									
<p>1. Savjetovati doktorande vezano uz odabir problema istraživanja primjenom <i>Design Thinking</i> metode u području medija i komunikacije akceptirajući njihove znanstvene preferencije i kompetencije. (I4 - <i>Provesti</i> istraživanje primjenom <i>Design Thinking</i> metode u određenom području znanosti i komunikacije)</p> <p>Uključiti druge nastavnike i eksperte iz područja za koja su doktorandi izrazili interes za provedbu istraživanja kako bi im prenijeli dodatna znanja i iskustva potrebna za provedbu istraživanja.</p> <p>2. Savjetovati doktorande glede izrade plana istraživanja i upravljanja mini istraživačkim projektom. (I5 - <i>Upravljati</i> provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti vezanih uz odabranu područje istraživanja)</p> <p>3. Savjetovati doktorande tijekom svih faza provedbe istraživanja i pisanja znanstvenog rada za potrebe polaganja ispita kako bi stekli samopouzdanje nužno za preuzimanje znanstvene odgovornosti. (I6 - <i>Preuzeti</i> odgovornost za uspješnost provedbe istraživanja, pisanja rada i polaganja ispita)</p>									
<table border="1"> <tr> <td style="width: 15%;">1.5. Vrste izvođenja nastave</td> <td style="width: 40%;"><input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava</td> <td style="width: 45%;"><input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo</td> </tr> </table>							1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo							
1.6. Komentari									
1.7. Obveze studenata									
<p>1. Sudjelovanje u nastavi, samostalno i timski, uključivanjem u diskusiju i debatu.</p> <p>2. Aktivno sudjelovanje u provedbi hibridnog oblika nastave.</p> <p>3. Izrada nacrta istraživanja i provedba istraživanja.</p> <p>4. Pisanje, objava i izlaganje znanstvenog rada.</p>									
1.8. Praćenje ¹ rada studenata									
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad			
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	1			
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad				
Portfolio		Znanstveni rad	2	Izlaganje znanstvenog rada	1				
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu									
<p>Vrednovanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Aktivnost u nastavi: inicijativni pristup, kritičko promišljanje, inovativnost – 20% » Istraživanje: odabir teme, izrada nacrta istraživačnja, provedba istraživanja – 20% » Znanstveni rad: izvornost, poveznica sa studijem i predmetom, stil, jezik – 40% » Izlaganje znanstvenog rada: prezentnost, elaboracija rezultata istraživanja – 20% 									
<p>Ocjenvivanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Ispit je položen nakon što je svaki element vrednovanja realiziran s više od 50%. 									
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)									
<p>1. <i>Understanding Innovation</i>. Christoph Meinel, Larry Leifer (Series editor). E-Book. Springer Nature, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> » von Thienen, J.P.A., Clancey, W.J., Corazza, G.E., Meinel, C. (2018). <i>Theoretical Foundations of Design Thinking. Part I: John E. Arnold's Creative Thinking Theories</i>. https://doi.org/10.1007/978-3-319-60967-6_2 » von Thienen, J.P.A., Clancey, W.J., Meinel, C. (2019). <i>Theoretical Foundations of Design Thinking. Part II: Robert H. McKim's Need-Based Design Theory</i>. https://doi.org/10.1007/978-3-319-97082-0_2 » von Thienen, J.P.A., Clancey, W.J., Meinel, C. (2021). <i>Theoretical Foundations of Design Thinking. Part III: Robert H. McKim's Visual Thinking Theories</i>. https://doi.org/10.1007/978-3-030-62037-0_2 									

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

2. <i>Design Thinking in Higher Education: Interdisciplinary Encounters</i> . Gavin Melles (ed.) e-Book. Springer Nature Singapore, 2020.			
3. Kaushik Kumar, Divya Zindani, J. Paulo Davim. <i>Design Thinking to Digital Thinking</i> . e-Book. Springer International Publishing, 2019.			
4. Morana Pap, Roberto Vdović, Bojan Baletić. <i>Design Thinking metoda u znanstvenom istraživanju, edukaciji i poslovnoj praksi</i> . Prostor, Vol. 27 No. 2(58), 2019.			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
1. Wenjuan Li, Zhenghe Song, C. Steve Suh. <i>Principles of Innovative Design Thinking: Synergy of Extenics with Axiomatic Design Theory</i> . Singapur: Springer Nature Singapore, 2022.			
2. Tim Seitz. <i>Design Thinking and the New Spirit of Capitalism: Sociological Reflections on Innovation Culture</i> . e-Book. Springer International Publishing, 2022.			
3. Vedran Antoljak, Miroslav Kosović. <i>Desing thinking za nedizajnere</i> . Školska knjiga. 2018.			
4. Redström, Johan. <i>Making Design Theory</i> . MIT Press, 2017.			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Praćenje kvalitete izvedbe predmeta temelji se na važećem pravilniku i priručniku Sveučilišta Sjever: <i>Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever</i> , Koprivnica, travanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf			
<i>Priručnika sustava osiguravanja kvalitete Sveučilišta Sjever</i> , Varaždin, siječanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Sveu%C4%8Dili%C5%A1te-Sjever-Priru%C4%8Dnik-kvalitete.pdf			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovisno o načinu izvođenja nastave sukladno stavki 1.5. Vrsta izvođenja nastave)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	slušanje, diskusija, debata	I1, I2, I3	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja (20% ocjene)
Mentorski rad	analiza istraživačkih tema	I4, I5, I6	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala (20% ocjene)
Samostalni zadaci	provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada	I1 – I6	ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracije hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja (60% ocjene)

**proTablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Marina Mučalo	
Naziv predmeta	Elektronički mediji u Republici Hrvatskoj	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	istraživački seminar (izborni)	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je upoznati doktorande s razvojem elektroničkih medija i medijskih sustava SAD i EU, a osobito s aktualnom situacijom hrvatske scene elektroničkih medija (radio, televizija elektroničke publikacije), od uspostave do danas. Nastavno, cilj predmeta je predstaviti i objasniti pozitivnu legislativu (medijske zakone), strukturu institucionalnih oblika odlučivanja, vlasničke odnose i programske smjernice odnosno nastanak i razvoj medijske politike RH. Cilj predmeta je i promišljanje o mogućim oblicima dalnjeg razvoja elektroničkih medija s tehnološkog i sadržajnog aspekta.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odlušanih predavanja i ispita doktorandi će moći:
<ol style="list-style-type: none">1. Formulirati i uspoređivati sličnosti i različitosti hrvatskog medijskog krajolika s drugim sustavima.2. Vrednovati ulogu elektroničkih medija u demokratskim društvima.3. Formulirati probleme u kontekstu suvremenog medijskog razvoja.4. Kritički promišljati pristup u kreiranju medijskih strategija.5. Predlagati istraživanja u području medija.6. Analizirati i interpretirati dobivene rezultate.
1.4. Sadržaj predmeta
<ol style="list-style-type: none">1. Rani modeli sustava elektroničkih medija u razvijenim demokracijama; razvoj radija i televizije u Hrvatskoj; liberalizacija tržišta samostalne RH.2. Privatizacija i privatno vlasništvo nad radnjima i televizijama u RH; javni i privatni mediji, komercijalni i neprofitni mediji.3. Pozitivna legislativa: nezavisni regulator, koncesije, medijska strategija, programske smjernice, javno financiranje, neovisnost medija.4. Elektroničke publikacije u RH: pravni aspekt, perspektiva, financiranje.5. Alternativni medijski modeli: community mediji, mrežne stranice, društvene mreže.

6. Hrvatska medijska politika: medijska strategija.																		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo: konzultacije														
1.6. Komentari																		
1.7. Obveze studenata																		
1.8. Praćenje ¹ rada studenata																		
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad												
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2											
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad												
Provesti istraživanje, izraditi nacrt istraživanja i oblikovati znanstveni rad.																		
1.9. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																		
1. Mučalo, Marina (2010). Radio, medij 21. stoljeća. Zagreb: AGM (https://www.fpzg.unizg.hr/izdavastvo/e-knjige) 2. Mučalo, Marina (2018). Javno financiranje elektroničkih medija u RH (https://www.bib.irb.hr/966613) 3. Mučalo, Marina (2016).Community radio, razvoj i perspektive neprofitnih medija (https://www.bib.irb.hr/841573)																		
1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																		
1. Agencija za elektroničke medije (2014). Analiza društvenog utjecaja Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija. https://www.aem.hr/istrazivanja-i-analize/ 2. Agencija za elektroničke medije (2015). Analiza radijskog tržišta. https://www.aem.hr/istrazivanja-i-analize/ 3. Agencija za elektroničke medije (2018). Analiza društvenog utjecaja Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija. https://www.aem.hr/istrazivanja-i-analize/ 4. Agencija za elektroničke medije (2018a). Izvješće o radu za 2017. godinu. https://www.aem.hr/izvjesca-o-radu/																		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

5. Agencija za elektroničke medije (2019). Izvješće o radu za 2018. godinu.

<https://www.aem.hr/izvjesca-o-radu/>

6. Zakon o elektroničkim medijima, Narodne novine RH

1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete.

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-6	Rasprava
Istraživanje	Stvaranje vlastitog uvida i pogleda na probleme istraživanja percepcije slike. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja,	1-6	Odobren i prihvaćen rad na doktorskoj konferenciji
Znanstveni rad	Primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada	1-6	Objavljen znanstveni rad

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Sonja Špiranec, doc. dr. sc. Denis Kos, prof. emeritus Jadranka Lasić-Lazić	
Naziv predmeta	Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	
Studijski program	Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+0+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj je kolegija prikazati različite epistemološke pozicije u informacijskim i komunikacijskim znanostima te protumačiti obilježja različitih istraživačkih paradigmi s posebnim naglaskom na njihova epistemološka uporišta. Razjasnit će se obilježja istraživačke domene informacijskih i komunikacijskih znanosti i izazovi generiranja znanstvenog znanja u toj domeni, te raspraviti o informacijskim i komunikacijskim znanostima kao društvenim znanostima interdisciplinarne i multidisciplinarne orientacije. Objasnit će se kontekst i uloga socio-kulturnog obrata u razvoju suvremenih informacijskih i komunikacijskih znanosti. Drugi dio kolegija problematizira znanje kao predmet informacijskih i komunikacijskih znanosti i pritom će obraditi suvremena pitanja i teme (npr. postistina, algoritmizacija znanja, digitalna transformacija, komodifikacija informacija i znanja, gubitak znanja u digitalnoj sferi, itd.).

1.2. Uvjeti za upis predmeta-**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. Kritički vrednovati epistemološke perspektive i istraživačke paradigme u informacijskim i komunikacijskim znanostima.
2. Postaviti istraživačku metodologiju i koristiti istraživačke instrumente sukladno zasadama pojedinih istraživačkih paradigmi u informacijskim i komunikacijskim znanostima adekvatnu za istraživanje odabranih istraživačkih problema.
3. Provesti vlastita znanstvena istraživanja usmjerenja na znanje kao predmet istraživanja u području informacijskih i komunikacijskih znanosti.
4. Primijeniti kritičko-teorijske pristupe u informacijskim i komunikacijskim znanostima u vođenju i upravljanju složenim komunikacijskim procesima te interakciji i suradnji s različitim društvenim skupinama.
5. Opravdati znanstveni status i epistemološka utemeljenja informacijsko-komunikacijskog područja.

1.4. Sadržaj predmeta

Usidrenost znanstveno-istraživačkih procesa u epistemološke postavke i izazovi generiranja znanstvenoga znanja u polju IKZ. Istraživačke paradigme i teorije o znanstvenom znanju (pozitivizam, postpozitivizam i interpretivizam).

Epistemološke pozicije na primjeru informacijskih i komunikacijskih znanstvenika. Empiricizam, racionalizam, historicizam i pragmatizam u IKZ.

Sociologija znanja, društvena organizacija znanosti i socijalna epistemologija. Društvenoznanstvena orientacija informacijskih i komunikacijskih znanosti.

Konstruktivizam, kolektivizam i konstrukcionizam u informacijskim znanostima.

Epistemološka kompleksnost komunikacijskih i medijskih studija.

Kritičko-teorijski pristupi u informacijskim i komunikacijskim znanostima.

Znanje kao predmet informacijskih i komunikacijskih znanosti – suvremeni kontekst i pitanja/izabrane teme (npr. postistina, algoritmizacija znanja, digitalna transformacija, komodifikacija informacija i znanja, gubitak znanja u digitalnoj sferi, itd.).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1	Znanstveni rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	2	Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Cronin, B. The sociological turn in information science. // Journal of information science. 34, 4(2008), str. 465-475.</p> <p>Godler, Y., Reich, Z., & Miller, B. (2020). Social epistemology as a new paradigm for journalism and media studies. New Media & Society, 22(2), 213-229.</p> <p>Gonzalez, Wenceslao J. and Jose Arrojo, Maria (2015) <i>Diversity in complexity in communication sciences: epistemological and ontological analyses</i>. In: Generali, D., (ed.) Le Radici della Rationalità Critica: Saperi, Pratiche, Teleologiel. Mimesis Edizioni, Milan, Italy, pp. 297-312.</p> <p>Hidri, A. (2015). Information and Communication Science: The Epistemological Status. J Res Development, 3(124), 2.</p> <p>Hjørland, B. (2009). Domain analysis in information science. In Encyclopedia of Library and Information Sciences, Third Edition (pp. 1648-1654). CRC Press.</p> <p>Kirtiklis, K. (2011). Not by communication alone. Epistemology and methodology as typological criteria of communication theories. Informacijos mokslai, 58, 42-55.</p> <p>Leckie, G. J., Given, L. M., & Buschman, J. (2010). Critical theory for library and information science: Exploring the social from across the disciplines. ABC-CLIO.</p> <p>Neuberger, C., Bartsch, A., Fröhlich, R., Hanitzsch, T., Reinemann, C., & Schindler, J. (2023). The digital transformation of knowledge order: a model for the analysis of the epistemic crisis. Annals of the International Communication Association, 1-22.</p> <p>Peruško, Z. i Vozab, D. (2014). Povijest komunikacijskih i medijskih studija u Hrvatskoj: Politička misao u komparativnoj perspektivi. Politička misao, 51 (1), 133-170. Preuzeto s https://hrcak.srce.hr/119523</p> <p>Talja, S., Tuominen, K., & Savolainen, R. (2005). “Isms” in information science: constructivism, collectivism and constructionism. Journal of documentation.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Kuhn. Struktura znanstvenih revolucija. Zagreb: Naklada Jesenski Turk, 2002</p> <p>Matić. Znanost kao kultura i društvena praksa: Doprinos sociologije znanja razumijevanju znanstvene spoznaje. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 2013.</p>							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Špiranec, S., Zorica, M. B., & Kos, D. Information Literacy in participatory environments: the turn towards a critical literacy perspective. // Journal of documentation. 72, 2(2016), str. 247-264.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Inicijativa u raspravi, kritičko promišljanje tema	1,5	Angažman u nastavi
Istraživanje	Samostalno izraditi nacrt istraživanja	2,3	Evaluacija nacrta istraživanja
Esej	Raspraviti provedeno istraživanje	1-5	Evaluacija pisane rasprave



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Andrija Bernik	
Naziv predmeta	Gemifikacija suvremene komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni (istraživački)	
Godina	2 / 3 (preferiram treća)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+0+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Objasniti trendove u primjeni elemenata računalnih igara u komunikaciji i složenim informacijskim sustavima. Analizirati gemifikacijske mogućnosti i njen utjecaj na korisnika kroz kritičko čitanje znanstvene literature. Prikazati faze Gartnerovog Hype grafikona novih tehnologija i pratiti razvojni tok gemifikacije kao nove komunikacijske tehnologije. Definirati korake u istraživačkim aktivnostima i postaviti ograničenja unutar kojih se istraživački rad provodi. Objasniti važnost pravilnog kreiranja mjernog instrumenta te njegovu validaciju u fazi pred-istraživanja kao i važnost ispravnog interpretiranja i kodiranja dobivenih rezultata. Prikazati važnost ispravne komunikacije unutar tima na primjeru paralelnih istraživačkih aktivnosti, kao i individualne sinteze korisnih informacija. Definirati problem oko kojega pojedinac samostalno izrađuje znanstveno istraživanje s ciljem kreiranja preglednog rada, konceptualnog modela ili primjenjivog prototipa u području društvenih znanosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upisivanje predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

- IU 1. Pretražuje, kritički čita znanstvenu literaturu i vrednuje njenu relevantnost i znanstveni doprinos.
- IU 2. Izrađuje nacrt znanstvenog istraživanja koristeći dijagrame toka i specijalizirane metode za kreiranje i integriranje novih znanja u različita informacijsko-komunikacijska područja znanosti.
- IU 3. Kodira, vrednuje i analizira statističke podatke dobivene mjernim instrumentom.
- IU 4. Planira i provodi komunikacijske aktivnosti unutar tima koristeći analizu i sintezu relevantnih informacija.
- IU 5. Samostalno dizajnira konceptualni okvir ili prototip utemeljen na znanstvenim postignućima unutar istraživačkih aktivnosti.

1.4. Sadržaj predmeta

1. Elementi računalnih igara – trendovi i primjena u komunikaciji i informacijskim sustavima.
2. Planiranje i priprema istraživačkih aktivnosti i mjernog instrumenta.
3. Statistički izračuni i pokazatelji u znanstveno istraživačkom radu.
4. Timski rad: identificiranje fenomena, analiza i vrednovanje po važnosti gemifikacijskih elemenata u informacijsko-komunikacijskom području.
5. Samostalan rad: Istraživačka aktivnost koja rezultira kompleksnim i valjanim znanstvenim doprinosom.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratoriј
- mentorski rad
- ostalo

1.6. Komentari

U slučaju drugih epidemioloških mjera, moguća je nastava na daljinu, kao i nastava u cijelosti na engleskom jeziku.

1.7. Obveze studenata						
1. Analizirati znanstvenu literaturu (problematika rada, ciljevi, hipoteze, metodologija, usporedive varijable, statistika, zaključci). 2. Predložiti metodologiju koja bi bila potpora istraživačkim aktivnostima. 3. Prilagoditi postojeći ili kreirati novi mjerni instrument za potrebe istraživačkog rada. 4. Izraditi i prezentirati konceptualan okvir unutar kojega će se istraživački rad provesti. 5. Predstaviti plan za samostalan znanstveno-istraživački rad temeljen na prikupljenoj literaturi i istraživačkim aktivnostima.						
1.8. Praćenje¹ rada studenata						
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Znanstveni rad	2	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Istraživanje, znanstveni rad.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Bernik, A. (2019). Gemifikacija visokoškolskog obrazovanja, Sveučilište Sjever, Varaždin, ISBN 978-953-7809-80-5.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Werbach, K., & Hunter, D. (2015). The gamification toolkit: dynamics, mechanics, and components for the win. Wharton School Press.						
Werbach, K., & Hunter, D. (2012). For the win: How game thinking can revolutionize your business. Wharton digital press.						
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
Gemifikacija visokoškolskog obrazovanja		50				
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Mjesečni izvještaj studenta i osvrt nastavnika na studentski rad.						
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA						
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene			
Predavanja	Vođenje bilješki; kritičko čitanje i vrednovanje literature.	Ishodi 1.	Rangiranje i vrednovanje prezentirane analize.			
Samostalni zadaci	Pronalazak dodatne literature; Izrada nacrta istraživanja; Samostalna organizacija unutar timskog zadatka.	Ishodi 1. - 4.	Vrednovanje opsežnosti relevantne literature; Vrednovanje logičkog slijeda buduće metodologije; Vrednovanje usklađenosti timskog rada i predstavljenog rezultata.			
Mentorski rad	Analiza mjernih instrumenata; Dizajnira koncept i okvir istraživanja.	Ishod 3., 5.	Vrednovanje predloženih postojećih instrumenata kao i ideje za razvoj i validaciju novog instrumenta; Vrednovanje dosljednosti i primjene konceptualnog okvira.			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Gordan Akrap	
Naziv predmeta	Informacije, dezinformacije i hibridne prijetnje	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija upoznavanje doktorskih studenata s procesom nastanka informacija i dezinformacija te s modernim sigurnosnim prijetnjama i izazovima izazvanim njihovom uporabom. Kroz prikaz njihovog povijesnog razvoja do danas te projekcije za budućnost, i medijskim procesima koji oblikuju svijet današnjice, uloga medija i društvenih mreža i aktivnosti pojedinih ciljanih publika izloženih utjecaju dezinformacija, modeli njihovog mogućeg ranog prepoznavanja, posljedice izloženosti informacijskim i dezinformacijskim utjecajima i druge teme bitne za jasno prepoznavanje modernih obrazaca komunikacije kao i stvaranje preduvjeta za otklanjanje utjecaja dezinformacija i njihovog negativnog učinka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. razvijati sustave i procese kritičkog razmišljanja kao temeljnog preduvjeta za učinkovito suočavanje s dezinformacijama i prijetnjama;
2. analizirati dezinformacije i hibridnih prijetnje i njihove moguće posljedice u različitim pojavnim oblicima;
3. samostalno definirati modele i funkcije procesa hibridnih prijetnji na nacionalnoj i međunarodnoj razini;
4. prepoznavati i komunicirati hibridne prijetnje u medijima i na društvenim mrežama;
5. znati modele suočavanja s dezinformacijskim prijetnjama drugih država i organizacija;
6. biti aktivni dionici sustava za krizno upravljanje, krizno komuniciranje u slučaju izloženosti hibridnim prijetnjama na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1.4. Sadržaj predmeta

Tijekom kolegija obradit će se sljedeće nastavne cjeline:

- priroda informacija i dezinformacija
- definiranje različitih modela dezinformacijskih i hibridnih djelovanja i prijetnji,
- povezanost dezinformacija, hibridnih prijetnji i javnih medija s posebnim naglaskom na društvene mreže,
- prikaz različitih modela preventivnog i reakcijskog suočavanja s hibridnim prijetnjama,
- utjecaj i učinci dezinformacija i hibridnih prijetnji na moderna društva te gospodarske, kulturne, političke i sigurnosne procese.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- X predavanja
X seminari i radionice
 vježbe
X obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- X samostalni zadaci
X multimedija i mreža
 laboratorij
X mentorski rad
 ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	1	Znanstveni rad	Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	2	
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad		2
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Od doktoranada se očekuje aktivna participacija u raspravljačkom dijelu nastave; nacrt i izrada prijedloga istraživanja te oblikovanje znanstvenoga rada.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Akrap, G: <i>Informacijske strategije i operacije u oblikovanju javnog znanja, doktorska disertacija, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2011.</i> (dio je objavljen ovdje: https://hrcak.srce.hr/80639)						
Tuđman, M.: "Informacijsko ratište i informacijska znanost", Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2008.						
Volkov, V.: "Dezinformacija. Od trojanskog konja do interneta", Naš dom, Beograd, 2001.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conference proceedings: Hybrid Threats and Asymmetric Warfare: What to do?, Swedish Defence University, February 2018; http://www.mikaelweissmann.com/?p=534 2. Normark, M: Strategic Analysis 1/2019: How states use non.state actors: A modus operandi for covert state subverison and malin networks. Hybrid CoE (https://www.hybridcoe.fi/publication-tags/strategic-analysis/) 3. Sørensen, H i Nyemann D. B.: Strategic Analysis November 2018: Going Beyond Resilience. A revitalised approach to countering hybrid threats, Hybrid CoE, Strategic Analysis, january 2019 4. Juurve I. Strategic Analysis April 2018: The resurrection of ‘active measures’: Intelligence services as a part of Russia’s influencing toolbox, May 2018, Hybrid CoE 5. NATO STRATCOM: The Role of Deepfakes in Malign Influence Campigns, Novmeber 2019 (https://www.stratcomcoe.org/publications) 6. NATO STRATCOM: Improving NATO Strategic Communications Terminology, September 2019 * https://www.stratcomcoe.org/publications) 7. Bay S., Šnore G: Protecting elections: a strategic communication approach; NATO STRATCOM; June 2019 (https://www.stratcomcoe.org/publications) 8. Nissen, T. E. Social media's role in „Hybrid strategies“, NATO STRATCOM, September 2016 (https://www.stratcomcoe.org/publications) 9. Svetzoka S.; Social media as a tool of Hybrid warfare, July 2016, (https://www.stratcomcoe.org/publications) 10. MCDC Counteracting Hybrid Warfare Project: Understanding Hybrid Warfare, MCDC, January 2017, (https://wss.apan.org/s/ME/mcdc2015-2016/CHW/SitePages/Home.aspx?RootFolder=%2Fs%2FME%2Fmcdc2015%2D2016%2FCHW%2FShared%20Documents%2F00%5FCHW%5FFinal%5FProducts&FolderCTID=0x0120006A81584276FCD643AA9F46228ED57281&View={142DCC1F-EF3E-4364-B46B-C1AE4230F9DD}) 11. MCDC Counteracting Hybrid Warfare Project: Counteracting Hybrid Warfare, MCDC, March, 2019, (https://pure.fak.dk/en/publications/deterrence-by-punishment-as-a-way-of-counteracting-hybrid-threats(c24c1d01-8eee-42ac-a7bc-288960aa6339).html) 						

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	kritičko promišljanje, komparacija, sinteza	1,2	do 10% ukupne ocjene – angažman
Istraživanje	istraživanje literature, provedba kvantitativnog i kvalitativnog istraživanja	3,4,5	do 40 % ukupne ocjene – evaluacija provedenoga istraživanja
Praktični rad	Izrada rada spremnog za objavu u znanstveno-stručnom časopisu, ili priprema rada spremnoga za objavu na znanstveno-stručnoj konferenciji	1-6	do 50% ukupne ocjene – evaluacija znanstvenog rada

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marin Milković, prof. emeritus Jadranka Lasić Lazić	
Naziv predmeta	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Obavezni, modul teorija	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj je kolegija da se kroz blok uvodnih predavanja kandidatima osigura uvid u temeljna znanja studija i mogućnosti novih tehnologija, odnosno da im se iz ponuđene palete znanstvenih tema omogući izbor onih sadržaja koje ocjenjuju najbližima svojim interesima i potrebama. Uvodnim predavanjima te pratećim diskusijским grupama studente će se upoznati s temeljnim znanjima i teorijama o elektroničkim medijima (internet, televizija, radio) i njihovoj međusobnoj povezanosti, kao i s odnosom i s vezama sa starijim, „analognim“ medijima, s temeljnim karakteristikama medija, načinima njihova funkciranja (hibridizacija medija, unutrašnji medij) te odnosom prema korisnicima. Nadalje, studentima će se pružiti osnovne spoznaje o informacijskim politikama kao djelatnostima kojima se regulira razvoj informacijske infrastrukture i informacijskih potencijala radi postizanja određenih društvenih ciljeva. Također, studente će se upoznati s različitim oblicima znanstvene komunikacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. formulirati teorijske probleme istraživanja u području studija medija i komunikacije,
2. valorizirati teorijsku literaturu u području studija medija i komunikacije,
3. vrednovati prirodu elektroničkih medija i tipova masovne komunikacije u digitalnom dobu
4. kritički promišljati položaj raznih tipova informacijskih ustanova u sklopu postojećih komunikacijskih sustava na domaćem i međunarodnome planu,
5. povezivati važnost nastanka, djelovanja i mijenjanja osnovnih obrazaca komuniciranja
6. predložiti nacrt istraživanja u području teorije medija i komunikacije,
7. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.

1.4. Sadržaj predmeta**Predavanja:**

1. Uvod u studij: Teme su vezane za koncept doktorskog studija, klasifikaciju polja, povijesna i teorijska polazišta područja kojemu pripadaju mediji i komunikacija, te razvoj ICT tehnologije, konvergencija medija.
2. Pregled povijesnoga razvoja ideja i tehnoloških izuma. Načela i ciljevi informacijskih i komunikacijskih djelatnosti. Znanstvena komunikacija, profesionalizacija i akademsku čestitost i sloboda znanstvenog istraživanja, etička pitanja.
1. Digitalno okruženje - kompleksni međuodnosi i interakcije tehničkih, društvenih i psiholoških čimbenika koji djeluju na proces komunikacije, vrste i pravci

<p>Seminari:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analiza literature i kritički prikaz odabranih tema. Struktura znanstvenog članka. Obrasci komuniciranja znanstvene zajednice. Nacrt istraživanja u području teorije medija i komunikacije, kako odabrat temu istraživanja i formulirati istraživačko pitanje. 								
<table border="1"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 1.5. Vrste izvođenja nastave </td><td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava </td><td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo </td></tr> </table>						1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo						
1.6. Komentari								
1.7. Obveze studenata								
<ol style="list-style-type: none"> Sudjelovanje u nastavi, samostalno i timski, uključivanjem u diskusiju Izrada seminarskog rada. Pisanje, objava i izlaganje znanstvenog rada. 								
1.8. Praćenje ¹ rada studenata								
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje 1		
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad		
Portfolio	1	Znanstveni rad	2	Izlaganje znanstvenog rada	1			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu								
Vrednovanje: Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te znanstveni rad. Ocjenjivanje: Seminarski rad i prezentacija rada.								
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)								
<ol style="list-style-type: none"> Hartel, J. (2019). Turn, turn, turn. Dostupno na:http://informationr.net/ir/24-4/colis/colis1901.html Gamble, T. K. & Gamble, M. (2012) *Communication Works*, ninth edition, McGraw-Hill, New York. ISBN: 978-0-07-353422-0 Klostermann, D. (2011) The Ebook Handbook – A Thoroughly Practical Guide to Formatting, Publishing, Marketing and Selling Your e Book (Kindle Edition), Full Stop Media Sinha, K. Pradeep; Sinha, Priti (2016) Information Technology: Theory nad Practice, PHI Learning Tuđman, M. (2014) Teorija informacijskih znanosti, Zagreb, Sveučilišna naklada 								
a. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)								
<ol style="list-style-type: none"> Saračević, T. (1995) Prilozi utemeljenju informacijskih znanosti, Filozofski fakultet, Osijek Knapp, M. L. & Hall, J. A. (2010) *Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji*, Naklada Slap, Jastrebarsko. McQuail, Denis (2007) Mass Communication Theory. 5. izdanje. London: SAGE. 								

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

a. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
Gamble, T. K. & Gamble, M. (2012) *Communication Works*, ninth edition, McGraw-Hill, New York. ISBN: 978-0-07-353422-0	7	30	
Klostermann, D. (2011) The Ebook Handbook – A Thoroughly Practical Guide to Formatting, Publishing, Marketing and Selling Your e Book (Kindle Edition), Full Stop Media	7	30	
Sinha, K. Pradeep; Sinha, Priti (2016) Information Technology: Theory nad Practice, PHI Learning	7	30	
Tuđman, M. (2014) Teorija informacijskih znanosti, Zagreb, Sveučilišna naklada	7	30	
b. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Praćenje kvalitete izvedbe predmeta temelji se na važećem pravilniku i priručniku Sveučilišta Sjever:			
<i>Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever</i> , Koprivnica, travanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf			
<i>Priručnika sustava osiguravanja kvalitete Sveučilišta Sjever</i> , Varaždin, siječanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Sveu%C4%8Dili%C5%A1te-Sjever-Priru%C4%8Dnik-kvalitete.pdf			
4. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovisno o načinu izvođenja nastave sukladno stavki 1.5. Vrsta izvođenja nastave)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	slušanje, diskusija	1.,2., 6., 7.	evaluacija znanstvenih istraživanja literature u polju
Seminari	analiza istraživačkih tema	3.,4.,5.,7.	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja, empirijski dio, prikupljanje podataka
Samostalni zadaci	provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada	1.,2.,3.,4.,5.,6.,7.	ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, prezentacije rezultata istraživanja, empirijski dio, prikupljanje podataka

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Jasmina Posavec, izv. prof. dr. sc. Gordana Tkalec	
Naziv predmeta	Inovativna komunikacija u promijenenoj stvarnosti	
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij	
Status predmeta	izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P*S)	10+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Pripremiti doktorande za istraživački rad, kritičko promišljanje i vrednovanje teorija te razumijevanje inovativne komunikacije i njenih zadaća. Poticati doktorande na istraživanje i primjenu novih komunikoloških teorija i novih istraživačkih metoda.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. razumijevati komunikologiju kao holističku društvenu znanost
2. poznavati znanstvene postavke na kojima počivaju komunikološke metode, strategije i vještine
3. sposobnost kritičkog promišljanja asertivnog komunikacijskog ponašanja, neverbalne komunikacije, metajezika,
4. vrednovanje znanstvenih teorija i literature
5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primijeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja komunikologije.

1.4. Sadržaj predmeta

U suvremenim studijama inovativnost se ističe kao ključni čimbenik promjena i razvoja. Inovativna komunikacija je strateška sposobnost planiranja, izvršavanja, koordiniranja i vrednovanja dionika komunikacijskog procesa kako bi se ustanovile, proširile i redefinirale komparativne prednosti u cilju stvaranja inovativne poslovne organizacije.

Važnost ulaganja poslovnih organizacija u odnose s javnostima i komunikaciju (eksternu, internu)

Inovativna komunikacija i odrednice inovativne komunikacije u poslovnom okruženju

Izazovi promijenjene stvarnosti – zaokret u paradigmama komunikologije

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo

1.6. Komentari**1.7. Obveze studenata**

Aktivno sudjelovanje u diskusijama, istraživanje, traženje dodatne literature i izvora, pisanje rada iz područja komunikologije.

1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad/Znanstveni rad	3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te znanstveni rad. Ocenjivanje: Seminarski rad i prezentacija rada.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Pfeffermann, N. (2020). New Leadership in Strategy and Communication Shifting Perspective on Innovation Leadership and System Design - https://www.scribd.com/document/477111295/Nicole-Pfeffermann-New-Leadership-in-Strategy-and-Communication-Shifting-Perspective-on-Innovation-Leadership-and-System-Design-Springer-Internat							
Jana Brockhaus, Ansgar Zerfass (2020). Strengthening the role of communication departments: A framework for positioning communication departments at the top of and throughout organizations. Corporate Communications: An International Journal, ISSN: 1356-3289							
Ansgar Zerfass and Jeanne Link (2022). Communication management: structures, processes, and business models for value creation through corporate communication in: https://www.elgaronline.com/collection/Business_2022							
Ansgar Zerfass and Jeanne Link (2022). Business Models for Communication Departments: A Comprehensive Approach to Analyze, Explain and Innovate Communication Management in Organizations. https://www.iprrc.org/_files/ugd/27a53c_28884a316a394e5f86c180a2e1487ea6.pdf#page=187							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) – doprinosi doktorand!							
Roškar, Jasmina (2018). Communication Excellence: How to Develop, Manage and Lead Exceptional Communications Teorija in Praksa; Ljubljana Vol. 55, Iss. 2, (2018): 484-487. https://www.proquest.com/openview/8d8ce344af190e6892a6cfb5e2b72bd5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1566344							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Obavezna literatura je u elektroničkom obliku.							
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje kvalitete izvedbe predmeta temelji se na važećem pravilniku i priručniku Sveučilišta Sjever: Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever , Koprivnica, travanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf							
Priručnika sustava osiguravanja kvalitete Sveučilišta Sjever , Varaždin, siječanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Sveu%C4%8Dili%C5%A1te-Sjever-Priru%C4%8Dnik-kvalitete.pdf							
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	Rasprava.
Seminarski rad	Stvaranje vlastitog uvida i pogleda na probleme iz područja komunikologije i prijedloga proširenih, odnosno novih istraživanja. Konzultacije s profesorom/mentorom.	2,3,4,5	Izrada seminarског rada. Javno izlaganje seminarског rada. Sudjelovanje u raspravi.
Usmeni/pismeni ispit	Izbor teme pisanog rada i oblikovanje okvirnog sadržaja, u konzultaciji s profesorom/mentorom		Rasprava – pisani rad

**Table 2.****Course description**

General information		
Course holder	Prof. dr. sc. Nikola Petković, prof. dr. sc. Jacqueline Loss	
Course title	Intercultural communication	
Study programme	Postgraduate University (Doctoral) Study Media and Communication	
Course Status	Elective	
Year	1	
Point value and method of conducting classes	ECTS load coefficient	5
	Number of lessons (L+E+S)	10+10

1. COURSE DESCRIPTION		
1.1. Course objectives		
The objective of the course is creating a stimulating and creative environment in which doctoral study attendants will acquire and develop scientific competences associated with the complex area of intercultural communication. Objectives are: Introduce students to the border area (Italian, ex. Yu border, as well as Post 1990s lines of demarcation and Mexican-American border); Introduce students to concepts of culture boundaries and boundaries of cultures; Distinguish concepts of culturality, interculturality, trans and cross culturality; distinguish <i>melting pot</i> from multiculturalism and acculturation; Compare traditional concepts of cultural, ethno-national, etc. identities with contemporary concepts of racial, ethnic, national, class and gender identities; Applying the abovementioned theories of cultures on selected texts of fiction and/or other media.		
1.2. Course enrolment requirements		
1.3. Expected learning outcomes		
After attending the course and passing the exam students will be able to 1 describing and valuing specific aspects of cultures and contrasts of east and west, north and south both as geopolitical and cultural spaces, 2 evaluating scientific literature in the area of intercultural communication, 3 understanding and distinguishing borders as lines of territorial, linguistic, cultural demarcations as well as meeting points and places of interconnectedness and mutuality, 4 describing and valuing particularities and intersectionality of border cultures, and understanding the conjunction of engagement and geopolitics within the aesthetic spheres, 5 drawing up a research paper outline, choosing research methods, carrying out research, applying research methods and writing a scientific paper in the area of intercultural communication.		
1.4. Course content		
The issues of communication between cultures. The question that we will try to answer during the classes is: whether cultures are translatable or not. Whether they are mutually measurable or not. On the example of selected media works, each of which possesses elements of intercultural communication, we will test a theory of culture that deals with cultural co-measurabilities and incomprehensibility.		
1.5. Teaching methods	X lectures X seminars and workshops <input type="checkbox"/> exercises X distance learning <input type="checkbox"/> field work	X individual assignments <input type="checkbox"/> multimedia and network <input type="checkbox"/> laboratory X mentoring <input type="checkbox"/> other
1.6. Comments		
1.7. Students' obligations		

Regular consultations with teachers, participation in discussions about topics assigned by the course programme, research, writing a paper.

1.8. Monitoring¹ students' work

Attendance		Activity in class	0,5	Seminar paper: review paper	2	Experimental work	
Written exam		Oral exam		Essay		Research	2,5
Project		Continuous testing		Report		Practical work	

1.9. Grading and evaluating students' work during the courses and in the final exam

The course includes an assessment of doctoral candidates' inclusion in discussions, their involvement in research and writing a seminar paper/review article.

1.10. Mandatory literature (at the moment of submitting the proposal of the study programme)

Richard Rodriguez. *A Hunger of Memory: The Education of Richard Rodriguez*. Bantam Dell: New York, 2000.
Oscar Acosta Zeta, *The Autobiography of Brown Buffalo*. Straight Arrow Book: San Francisc, 1989.
Guillermo Gómez Peña, *New world border*, 1994.
Jhumpa Lahiri. *Lowland*, Random House: USA, 1997.
Jamaica Kincaid. *Autobiography of my Mother* (*Autobiografija moje majke*), Profil: Zagreb, 2005.
Movies: *Lone Star*, *Night on Earth*, *East is East*

1.11. Additional literature (at the moment of submitting the proposal of the study programme)

Robert J. C. Young, *Colonial Desire, Hybridity in Theory Culture and Race*, London & New York: 1995.
Henry Louis Gates Jr. and Kwame Anthony Appiah, *Identities*, Chicago: 1992.
Homi Bhabha, *Location of Culture*, London & New York: 1994.
Mae Henderson, *Borders, Boundaries, and Frames*, London & New York: 1995.
José E. Limón, *American Encounters* Boston: 1998.
Homi K. Bhabha, *Nation and Narration*, London & New York: 1990.
Gayatri Chakraworty Spivak, *The Critique of Postcolonial Reason*, Cambridge: 2000.
Stipe Grgas, *Printing space*, Zagreb: 2000.
José Limón, *Dancing with the Devil*, Austin: 1996.
Eduard Said, *Reflections on Exile and Other Essays*, Cambridge: 2000.
Kwame Anthony Appiah, *Cosmopolitanism*, New York: 2006.
Claudio Magris. *Mikrocosmi*

1.12. Number of copies of mandatory literature in proportion to the number of students who are currently attending courses

Title	Number of copies	Number of students

1.13. Methods of quality monitoring that ensure the acquisition of exit knowledge, skills and competencies

Standard procedures of ensuring quality in compliance with the Regulations on the Structure and Activities of the Quality Assurance System at University North and the internal acts of the Committee for the Postgraduate Doctoral Study Media and Communication (work evaluation during the semester, work evaluation upon completion of the course, etc.)

2. CONNECTING LEARNING OUTCOMES, TEACHING METHODS, AND THE EVALUATION OF LEARNING OUTCOMES (this is an example, it needs to be adjusted to the course depending on teaching methods, paragraph 1.5)

2.1. Class activity	2.2. Students' activity	2.3. Learning outcomes	2.4. Evaluation methods

¹ IMPORTANT: Along with each student monitoring method, it is necessary to enter the corresponding proportion in the form of ECTS credits of each activity so that the total number of ECTS credits is consistent with the number of credits of the course. Empty cells can be used for additional activities.

Lectures	analysing scientific texts and practical assignments, critical thinking and evaluating new facts and knowledge	1,2,3,4	Discussion
Seminars and workshops	Consultation with a professor and/or mentor, participating in discussion. Writing a seminar paper – review article (researching primary and secondary literature, taking notes, proposal of a research outline)	1-5	Discussion; Publishing a scientific article – evaluating/analysing the content with a particular emphasis on the methodological approach.
Individual assignments	Consultations with a professor and/or mentor	1-5	Discussion
Mentoring	Individual work/consultations with a professor and/or mentor/advance preparations for consultations	1-5	Discussion

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Andreja Brajša-Žganec	
Naziv predmeta	Interpersonalna dinamika, komunikacijske vještine i timski rad	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10 +10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj izbornog kolegija je razvijanje i jačanje komunikacijskih vještina, interpersonalnih vještina i rješavanje konflikta kao i učiti opažanje i analiziranje procesa u timu i interpersonalno ponašanje. Osigurati polaznicima razumijevanje grupne dinamike unutar interakcije u malim grupama pri čemu se unutar kolegija daje mogućnost refleksije polaznicima na njihov komunikacijski stil i utjecaj na druge u timu.

Sudjelovanjem na predavanjima i ispunjavanjem zahtjeva na ovom kolegiju polaznici će biti upoznati s prepoznavanjem različitih principa i teorija grupne dinamike i grupnih procesa, određenje timskog rada, vrsta timova, faze razvoja timova, uloga voditelja u timu, te vještine i tehnikе rada u grupi uz učenje komunikacijskih vještina i vještina pregovaranja. Kolegij uključuje demonstraciju i učenje vještina vođenja tima. Razvoj interpersonalnih vještina u ophodenju s ljudima u različitim vrstama grupa. Analiza i razumijevanje zašto je tim funkcionalan ili disfunkcionalan. Polaznici će raspravljati o načinima na koje pojedinci mogu učiti od drugih pojedinaca u grupi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta - nema**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

- 1.Tijekom kolegija studenti će rangirati, preispitati i samoprocijeniti različite komunikacijske pristupe i pristupe rješavanju problema, interpersonalnoj dinamici i timskom radu.
2. Aktivnim sudjelovanje u diskusijama i vježbama, grupnim i individualnim radovima studenti će preispitati i usporediti razumijevanje vlastitih komunikacijskih vještina, vještine timskog rada, uključujući samovrednovanje vođenja timova.
3. Polaznici će sitetizirati znanja i vještine povezane s procesima interpersonalne komunikacije u kontekstu malih grupa.
4. Vrednovati će činjenice, teorije, postupke i principe kako adekvatno komunicirati i kako individualne varijable utječu na ponašanje pojedinca.
5. Polaznici će samostalno i odgovorno prosuđivati interpersonalnu dinamiku, komunikacijske vještine i timski rad u maloj grupi i kako interpersonalna dinamika utječe na ponašanje u timu.

1.4. Sadržaj predmeta

Sadržaj kolegija organiziran je na dvije razine analize: individualnoj - koja obuhvaća komunikacijske vještine, intrapersonalnu i interpersonalnu komunikaciju, individualne razlike, učenje, motivaciju i emocije; te grupnoj - koja obuhvaća interpersonalnu dinamiku, timski rad, vodstvo.

Sadržaj predmeta:

1. komunikacijske tehnike i vještine
2. intrapersonalna i interpersonalna komunikacija
3. odnosi, metakomunikacija, reflektiranje, ja, ti poruke
4. individualne razlike, učenje, motivacija i emocije
5. komunikacija u grupi/timu, međusobna pripadnost, suradnja, prilagođavanje i doživljavanje u timu

6.	određenje grupnog rada, tim kao sustav						
7.	grupna dinamika i grupni procesi, upravljanje/vođenje timova						
8.	temeljna obilježja uspješnog vođenja tima, karakteristike dobrog voditelja, donošenje odluka u timu						
9.	upravljanje promjenama u timu, upravljanje konfliktom						
10.	Interpersonalna dinamika, komunikacijske vještine i timski rad: vježbe, studije slučaja						
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. Sudjelovanje u radionicama i malim grupama osobnog rasta i razvoja. Osmisliti radionicu. Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove, sintetizirati saznanja te ih primijeniti prilikom izrade seminarског rada.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1,5	Znanstveni rad		Eksperimentalni rad	0,5
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova.							
Vrednuju se sljedeće aktivnosti:							
1) Aktivnost u nastavi							
2) Eksperimentalan rad							
3) Praktičan rad							
4) Usmeni ispit							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Brajša, P. (2000.) Umijeće razgovora. Pula: C.A.S.H.							
Brajša, P. (2010.) Umijeće vođenja – savjetnik za one koji vode druge. Pula: Histria Croatica.							
Tubbs, S.L. (2007). A systems approach to small group interaction. New York: McGraw Hill.							
Levi, D. (2011). Group dynamics for teams. Sage:Los Angeles.							
Watzlawick, P., Weakland, J., Fisch, R. (2003). Na drugi način. Načela postavljanja i rješavanja problema. Zagreb: Algoritam.							
Gardner, H. (2006). Promjeniti mišljenje. Umijeće i znanost o mijenjanju našeg i mišljenja drugih ljudi. Zagreb: Algoritam.							
Robbins, S.P. (1996). Bitni elementi organizacijskog ponašanja. Zagreb: Naklada Mate. (poglavlja: Temeljno ponašanje skupine, komunikacija i odlučivanje skupine, vođenje)							
Robbins, S.P. (2007). Organizational behavior. 12 th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (dio: The group)							
Chapman, E., O'Neil, S.L. (2003). Vodstvo. Zagreb: Naklada Mate.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

(odabrana poglavlja) Stacey, R.D. (1997). Strateški menedžment i organizacijska dinamika. Zagreb: Naklada Mate.			
(odabrana poglavlja) Weissman, J. (2006). Prezentacijom do uspjeha. Zagreb: Naklada Mate.			
(odabrana poglavlja)			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
Brajša, P. (2000.) Umijeće razgovora. Pula: C.A.S.H.	3	10	
Brajša, P. (2010.) Umijeće vođenja – savjetnik za one koji vode druge. Pula: Histria Croatica.	3	10	
Tubbs, S.L. (2007). A systems approach to small group interaction. New York: McGraw Hill.	3	10	
Levi, D. (2011). Group dynamics for teams. Sage:Los Angeles.	3	10	
Watzlawick, P., Weakland, J., Fisch, R. (2003). Na drugi način. Načela postavljanja i rješavanja problema. Zagreb: Algoritam.	3	10	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	slušanje, diskusija, debata, analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1-5	Rasprava
Seminarski rad	Konzultacije s nositeljicom i/ili mentorom/ sudjelovanje u diskusijama. Pisanje seminarskog rada preglednog članka (istraživanje primarne i sekundarne literature, vođenje bilješki, prijedlog nacrta istraživanja)	1-5	Rasprava. evaluacija/analiza rada s posebnim osvrtom na metodološki pristup.

Radionice	Vježbe u grupi, aktivno sudjelovanje u diskusijama i vježbama, grupnim i individualnim radovima studenti razvijaju razumijevanje vlastitih komunikacijskih vještina, vještine timskog rada, uključujući sposobnosti timskog rada i vođenja timova	1-5	Skale procjene /evaluacija grupnog rada
Usmeni/pismeni ispit	slušanje, diskusija, debata	1-5	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Damir Vusić/ prof. dr. sc. Klapid Pap	
Naziv predmeta	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta upoznati studente sa suvremenim tehnološkim, pravnim, kulturološkim i općedruštvenim fenomenima koji utječu na razvoj nakladništva te na distribuciju nakladničkih proizvoda. Posebna se pozornost pridaje razumijevanju širokog spektra fenomena karakterističnih za suvremeno društvo s naglaskom na utjecaj i promjene koje vrše informacijske i komunikacijske tehnologije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Po završetku nastave studenti će moći:

1. kritički promišljati uzroke i posljedice promjena u nakladničkom poslovanju,
2. vrednovati obilježja disruptivnih tehnologija u procesima stjecanja, uređivanja i diseminacije nakladničkih proizvoda,
3. obrazložiti dostupne informacijske tehnologije u području izdavaštva i nakladništva,
4. evaluirati prednosti i nedostatke uporabe raznih medija i pomagala u komunikacijskim procesima,
5. planirati, predstaviti i voditi program za ponudu informacijskih tehnologija.

1.4. Sadržaj predmeta

Upoznavanje s predmetom, literaturom, načinom rada, ocjenjivanja i vrednovanja; teorije i teoretičari suvremenog nakladništva; programi inovativnog nakladništva; nakladništvo kao paradigma informacijskih djelatnosti; nakladništvo i ICT tehnologije; utjecaj društvenih mreža i digitalne podjele; promjene društvenih obrazaca potaknutih razvojem informacijske i komunikacijske tehnologije; promjene svijesti o društvenom kontekstu u kojem se razvija suvremeno nakladništvo.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja**
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo: konzultacije

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovite konzultacije, istraživanje, izrada preglednog rada.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Znanstveni rad	3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Projekt	Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu				
Rad studenata vrednovat će se temeljem izrade samostalnog seminarског rada – seminarски rad mora biti originalni istraživački rad.				
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)				
Clark, G., Phillips, A. O nakladništvu iznutra. Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada i Filozofski fakultet Osijek, 2017. Kovač, M. 2008. Never mind the web, here comes the book. Oxford: Chandos Publishing.				
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)				
Cope, B., Phillips A., ur. 2006. The Future of the Book in the Digital Age. Oxford: Chandos Publishing. Velagić, Z., Pehar, F. An overview of the digital publishing market in Croatia. Libellarium VI, 1 – 2 (2013), 55 – 64 Velagić, Z. The discourse on printed and electronic books: analogies, oppositions, and perspectives. // Information Research, 19, 2 (2014), paper 619. [http://InformationR.net/ir/19-2/paper619.html] Thompson, J. B. 2005. Books in the Digital Age: The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States. Cambridge, UK; Malden, MA: Polity Press. Vassiliou, M, Rowley, J. 2008. “Progressing the definition of ‘e-book’,” Library Hi Tech, 26(3): 355 – 368. Wilson, T.D. 1997. Electronic publishing and the future of the book , Information Research, 3(2), http://informationr.net/ir/3-2/paper39.html (2014-07-06). Wilson, T. D. 2014. The e-book phenomenon: a disruptive technology, Information Research, 19(2), http://InformationR.net/ir/19-2/paper612.html (2016-12-15).				
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu				
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata		
Clark, G., Phillips, A. O nakladništvu iznutra. Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada i Filozofski fakultet Osijek, 2017.	7	15		
Kovač, M. 2008. Never mind the web, here comes the book. Oxford: Chandos Publishing.	7	15		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija				
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).				
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)				
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene	
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka	1,2,3	Rasprava.	
Seminarski rad	Konzultativni rad, sudjelovanje u diskusijskim grupama. Istraživanje primarne i sekundarne literature, odabir metodološkog pristupa u razradi seminarске teme. Postavljanje radova na sustav za e-učenje Merlin	1-5	Rasprava. Vrednovanje sadržaja, teorijskog i metodološkog pristupa postavljenih radova na sustav za e-učenje Merlin	
Mentorski rad i	Samostalni rad i prethodna	1-5	Rasprava	

konzultacije	priprema za konzultacije s profesorom/mentorom		
--------------	--	--	--

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mirko Bilandžić, izv.prof.dr.sc. Petar Mišević	
Naziv predmeta	Komunikologija terorizma (Terorizam i politička komunikacija)	
Studijski program	PDS Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10P+10S

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj kolegija je osposobiti studente/ice za ovladavanje temeljnim kategorijama terorizma odnosno upoznati ih sa uzrocima nastanka terorizma, povijesnim i kontekstualnim razvojem terorizma, vrstama terorizma, terorističkim aktima i oblicima terorističkog organiziranja te politikama, strategijama i tehnikama za suzbijanje terorizma. Također cilj je osposobiti studente/ice za analizu terorizma kroz komunikacijske teorije/perspektive. Time će studenti steći znanja potrebna za kompetentnu analizu društvenog značenja, socijetalnih dimenzija terorizma, odnosa medija i terorizma te se osposobiti za samostalno istraživanje institucija i fenomena na tom području.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. Interpretirati socijalnu konstrukciju i evoluciju značenja i sadržaja pojma (protu)terorizma.
2. Analizirati terorizam kroz komunikacijske teorije/perspektive.
3. Klasificirati različite tipove terorizma.
4. Evaluirati društvene posljedice terorizma: medijska prezentacija terorizma, utjecaj na društvo, demokraciju, vladavinu prava.
5. Formulirati stečene teorijske, komparativno-analitičke i istraživačke kompetencije i znanja o (protu)terorizmu..
6. Usporediti nacionalne protuterorističke modele.
7. Evaluirati nacionalne protuterorističke sustave i policyje.

1.4. Sadržaj predmeta

Terorizam je fenomen koji u okvirima političke strategije podrazumijeva uporabu nasilja (terora) radi ostvarenja političkih ciljeva. Terorizam je jedan od najznačajnijih sigurnosnih, ali i političkih fenomena našeg doba. Kao središnji nacionalni, međunarodni i globalni ugrožavajući fenomen današnjice, terorizam bitno ugrožava sigurnost shvaćenu kao strukturalni element opstanka i djelovanja pojedinca, društva, države i međunarodnog poretkta, ali i kao jednu od osnovnih životnih funkcija i temeljnih socijalnih potreba. Unatoč postojanju širokog znanstvenog-istraživačkog interesa i činjenici da je terorizam predmet interesa mnogih znanstvenika, teoretičara, novinara, profesionalnih pripadnika institucija nacionalne sigurnosti mnogih država, u pogledu terorizma još uvijek postoji niz nejasnoća i dilema. Stoga je za potpunije shvaćanje terorizma neophodno njegovo interdisciplinarno znanstveno istraživanje. Terorizam je, stoga, predmet interesa komunikacijskih znanosti te se promatra i kroz

komunikacijske teorije/perspektive. Teroristički akti su oblici specifičnih poruka kojima je cilj impresionirati određenu javnost ili na nju utjecati. Terorizam je nasilni čin koji je koncipiran kako bi privukao pažnju te posredstvom pridobivenog publiciteta poslao određenu poruku. U okviru komunikacije, kao pokušaja razmjene značenja kroz proces simboličke interakcije između ljudi, terorizam se koncipira kao nasilni jezik komunikacije. To je komunikacija na simboličkoj razini između terorista i njihovih meta. No, takva komunikacija u kojoj države i društvo te ljudi kao mete terorista jasno razumiju namjere terorista i imaju mogućnost izbora. S aspekta terorista, za potencijalne žrtve taj je izbor namjerno drastično sužen: pogodovati ciljevima terorista ili se suočiti s mogućnošću budućeg terorističkog udara. Komunikacijske teorije terorizma fokusirane su na persuazivne ili odvaračajuće efekte terminalnog ili kondicionalnog nasilnog zastrašivanja konkretnе grupacije, ali i šire javnosti te ulogu medija u tim procesima. Kompleksni odnosi medija i terorizma, među kojima vlada simbioza, u središtu su komunikacijskih teorija. Barem su tri razloga za to: uloga medija u izvješćivanju o terorističkim aktima; uporaba medija od strane terorista za pripremu izvršenja terorističkih akata, pridobivanje šire socijalne podrške i regrutiranje novih članova; uloga medija u protuterorističkim strategijama. Središnje teme kolegija su:

- pojam i sadržaj terorizma; terorizam kao društveni, politički, komunikacijski i sigurnosni fenomen, teror i terorizam;
- struktura terorizma - uzroci terorizma, teroristički akti, protuterorizam;
- znanstvena interdisciplinarnost terorizma: terorizam kao predmet komunikologije
- studije terorizma kao samostalno znanstveno područje; socijalno znanstveno proučavanje terorizma (socijalni konstruktivizam, teorije strukturalnog pritiska, teorije moći, teorije sukoba, teorija društvenog učenja, teorije relativne deprivacije, teorije društvenih pokreta, teorije anomije i terorizam);
- vrste terorizma: nacionalni, međunarodni, transnacionalni, globalni i državni;
- terorističke organizacije i teroristički akti (kategorizacija i „modus operandi“); terorističke organizacije: *case studies*;
- terorizam kao (politička) komunikacija; terorizam i javnost (publicitet);
- mediji i terorizam;
- antiterorizam i protuterorizam; paradoksi i učinci terorizma kao političke strategije; međunarodna sigurnost i „rat protiv terora/terorizma“

nacionalna sigurnost Republike Hrvatske, Hrvatska u međunarodnim odnosima i terorizam;

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Aktivnost u raspravi i samostalno istraživanje.		
1.8. Praćenje ¹ rada studenata		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	1	Znanstveni rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Aktivnost na nastavi i provedba samostalnog istraživanja te pisanje znanstvenog rada.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Bilandžić, Mirko (2014) *Sjeme zla: uvod u studije terorizma*, Zagreb: Despot infinitus i Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Jackson, Richard (2016) (ed.) *Routledge Handbook of Critical Terrorism Studies*, London/New York: Routledge (odabrana poglavlja).

Ahmad, Jared (2018) *The BBC, The 'War on Terror' and the Discursive Construction of Terrorism: Representing al-Qaeda*, Cham: Palgrave Macmillan.
Azinović, Vlado; Bećirević, Edina (2017) *A Waiting Game: Assessing and Responding to the Threat from Returning Foreign Fighters in the Western Balkans*, Sarajevo: Regional Cooperation Council.

Combs, C. Cindy; Slann, Martin (2007) *Encyclopedia of Terrorism*, Revised Edition, New York: Facts On File.

Crenshaw, Martha; LaFree, Gary (2017) *Countering Terrorism*, Washington: Brookings Institution Press.

Freedman, Des; Kishan Thussu, Daya (2012) (eds.) *Media and Terrorism: Global Perspectives*, London/Los Angeles: SAGE.

Ismayil, Elnur; Karadogan Ismayil, Ebru (2022) *Media and Terrorism in the 21st Century*, Hershey: Information Science Reference, IGI Global.

Kelsey, Darren (2015) *Media, Myth and Terrorism: A Discourse-Mythological Analysis of the 'Blitz Spirit' in British Newspaper Responses to the July 7th Bombings*, Basingstoke/ New York: Palgrave Macmillan.

Khosrokhavar, Ferhad (2017) *Radikalizacija*, Zagreb: TIM press.

Lucić, Danijela (2019) *Državni terorizam*, Zagreb: Despot infinitus.

Marthoz, Jean-Paul (2017) *Terrorism and the media: a handbook for journalists*, Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

Miller, A. Martin (2013) *The Foundations of Modern Terrorism: State, Society and the Dynamics of Political Violence*, Cambridge/New York: Cambridge University Press.

Nacionalna strategija za suzbijanje i prevenciju terorizma, NN 108/2015.

Nacos, L. Brigitte (2016) *Mass-Mediated Terrorism: Mainstream and Digital Media in Terrorism and Counterterrorism*, Third Edition, Lanham/Plymouth: Rowman and Littlefield Publishers.

Stampnitzky, Lisa (2013) *Disciplining Terror: How Experts Invented "Terrorism"*, Cambridge/New York: Cambridge University Press.

Titley, Gavan; Freedman, Des; Khiabany, Ghoram; Mondon, Aurélien (2017) (eds.) *After Charlie Hebdo: Terror, Racism and Free Speech*, London: Zed Books.

1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bilandžić, Mirko (2014) <i>Sjeme zla: uvod u studije terorizma</i> , Zagreb: Despot infinitus i Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.	3	10
Jackson, Richard	3	10

(2016) (ed.) Routledge Handbook of Critical Terrorism Studies, London/New York: Routledge (odabrana poglavlja).			
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Aktivnost u nastavi; preuzimanje inicijative, kritički pristup, komparacija, sinteze	1,3,6	Angažman
Istraživanje	Utvrđivanje metodološkog pristupa, određivanje uzorka, sastavljanje istraživačkog instrumenta, provedba istraživanja	2,3,4,5	Istraživački nacrt
Znanstveni rad	Utvrđivanje teorijske paradigme i samostalno pisanje znanstvenog rada na temelju proведенog istraživanja	1-6	Evaluacija znanstvenog rada

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Domagoj Bebić Prof.dr.sc. Mato Brautović	
Naziv predmeta	Konvergencija medija	
Studijski program	Doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati polaznike s konvergencijom medija te njezinim utjecajem na medije i medijske djelatnike.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Polaznici će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:

1. Prepoznati i definirati pojmove povezane s konvergencijom medija
2. Kreirati i razvijati nove digitalne sadržaje te upravljati takvim sadržajima
3. Izgraditi vještine i resurse povezane uz konvergenciju medija te prilagoditi iskustvo novim promjenama u medijskoj industriji
4. Prepoznati smjer medijskih promjena te sukladno tome prilagoditi svoje poslovne zadatke
5. Sintetizirati stecena znanja o različitim medijskim formama i navikama korisnika te pridonositi razvoju novih teorija

1.4. Sadržaj predmeta

Sveprisutna digitalizacija i internetizacija doveli su do miješanja medija, telekomunikacija i računalne tehnologije te kreiranja novog načina medijski posredovanog komuniciranja u digitalnom obliku, odnosno do medijske konvergencije. Prema Henry Jenkinsu (2006), medijska konvergencija je proces koji se odvija na različitim presjecištima medijskih tehnologija, industrija, sadržaja i publike.

Kolegij Konvergencija medija razmatrat će medijsku konvergenciju s aspekta tehnološke konvergencije, ekonomске konvergencije i novinarske konvergencije, s posebnim fokusom na konvergenciju tisk / radio / TV / web sadržaje, koji mijenjaju novinarstvo i medijsku industriju u cjelini. Dio predavanja odnosit će se na tehnološku konvergenciju, odnosno na spajanje različitih elektroničkih uređaja ili platformi i promjene u upotrebi opreme za prikupljanje informacija i pristup informacijama te načinu prezentacije sadržaja (analogno/digitalno; računalne mreže-internet).

Drugi dio predavanja odnosit će se na ekonomsku konvergenciju koja se manifestira kroz spajanje medijskih industrija (AOL Time Warner), suradnju i koordinaciju medijskih kompanija radi ostvarivanja sinergijskog učinka. Poseban fokus bit će dan međusobnoj promociji i razmjeni sadržaja.

Treći dio kolegija odnosit će se na novinarsku konvergenciju u kontekstu korištenja svih medija do njihovog potpunog potencijala kako bi se ostvarila raznovrsnost i povećao doseg kroz multiplatformske oblike izdavaštva.

Na kolegiju će se također razmatrati i fragmentacija publike medija, regulacija konvergentnog medijskog djelovanja, demokratizacija medijske proizvodnje – korisnički sadržaj, medijski menadžment i njegova uloga u multiplatformskom izdavaštvu - integriranoj redakciji.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> <u>predavanja</u> <input type="checkbox"/> <u>seminari i radionice</u> <input type="checkbox"/> <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> <u>obrazovanje na daljinu</u> <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> <u>samostalni zadaci</u> <input type="checkbox"/> <u>multimedija i mreža</u> <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> <u>mentorški rad</u> <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Studenti su obvezni redovito izvršavati svoje samostalne i/ili grupne zadatke i vježbe.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave	<u>Aktivnost u nastavi</u>	1	Znanstveni rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		<u>Istraživanje</u>	1.5
<u>Projekt</u>	1	Kontinuirana provjera znanja	Referat		<u>Praktični rad</u>	1.5
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Završna ocjena temelji se na ocjenjivanju i vrednovanju rada studenata tijekom cijelog nastavnog razdoblja. Vrednovat će se aktivnost studenata, mogućnost povezivanja naučenog te sposobnost kritičkog razmišljanja. Ocjenjivat će se ažurnost, kreativnost prilikom izvršavanja zadataka.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Brautović, Mato (2011) 'Online novinarstvo', Zagreb: Školska knjiga						
McBride K.; Rosenstiel T.; The New Ethics of Journalism Principles for the 21st century, SAGE 2014.						
Bebić, Domagoj; Volarević, Marija Promjene u novinarstvu: premišljanje o postojećim formama i tehnikama // Informacijske tehnologije i mediji / Josić, Ljubica (ur.). Zagreb: Hrvatski studiji, 2017. str. 75-84 (predavanje, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)						
Bebić, Domagoj; Volarević, Marija Viral journalism: The rise of a new form // Medijska istraživanja, 22 (2016), 2; 107-126 doi:10.22572/mi.22.2.6 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata				
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)						
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Predavanja			
Seminarski rad			
Usmeni/pismeni ispit			

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo, dr. sc. Tanja Vučković, izv. prof. dr. sc. Nikša Svilicić	
Naziv predmeta	Kvalitativne istraživačke metode	
Studijski program		
Status predmeta		
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	2+0+2

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Glavni cilj ovog predmeta jest upoznati studente s osnovama kvalitativnog istraživačkog dizajna i da studenti mogu steknati znanja i vještine primjeniti u samostalnom planiranju i izvođenju istraživanja koja koriste kvalitativne metode.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

Identificirati istraživačke probleme za koje su kvalitativne metode primjerene istraživačke metode.

Razlikovati pojedine kvalitativne metode istraživanja i objasniti njihova ključna obilježja.

Dizajnirati istraživačka pitanja primjerena kvalitativnom istraživačkom dizajnu.

Razlikovati tipove kvalitativnog uzorkovanja i objasniti njihova ključna obilježja.

Opravdati primjerenoš pojedinih tipova kvalitativnih uzorkovanja.

Razlikovati i objasniti glavna etička načela i tipične probleme kvalitativnih istraživanja.

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u kvalitativnu metodologiju i pregled glavnih kvalitativnih metoda istraživanja. Istraživačka pitanja i uzorkovanje u kvalitativnim istraživanjima. Etički principi i etički izazovi kvalitativnih istraživanja s ljudima.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo

1.6. Komentari**1.7. Obveze studenata**

Priprema i aktivno sudjelovanje u nastavi.

Izrada zadataka.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	2	Znanstveni rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	3	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
1. Maxwell, J. (2013): Qualitative Research Design: An Interactive Approach (3 rd Edition). Sage 2. Rubin, A.T. (2021): Rocking Qualitative Social Science: An Irreverent Guide to Rigorous Research. Standford University Press.			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja			
Seminarski rad			
Usmeni/pismeni ispit			

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Rajna Šošić Klindžić, izv. prof. dr. sc. Dario Čerepinko, prof. dr. sc. Habil Levente Kovács	
Naziv predmeta	Kvantitativne istraživačke metode	
Studijski program	PDS Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj kolegija je upoznati studente s metodama kvantitativnih istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima i korz samostalan rad ih obučiti za primjenu i korištenje.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. Prikupiti podatke i kritički ih evaluirati,
2. Razlikovati tipove podataka i odabratи prikladnu analizu.
3. Oblikovati istraživačku hipotezu i izabrati pirmjeren test.
4. Interpretirati rezultate analize.
5. Provesti vlastito istraživanje

1.4. Sadržaj predmeta

Statistički paket R. Tipovi, veličina i odnosi uzoraka i podataka. Varijabilnost podataka i vrste varijabli. Pravila prikaza podataka. Analitička statistika.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo

1.6. Komentari**1.7. Obveze studenata**

Napraviti kvantitativni nacrt istraživanja, napraviti obradu podataka u SPSS-u (R, STATA), provesti vlastiti istraživanje

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Znanstveni rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1,5
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Studenti su obvezni napraviti nacrt istraživanja i napraviti obradu podataka u obliku cjelokupnog znanstvenog rada te provesti cjelokupno vlastito istraživanje					
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Taylor Arnold, Lauren Tilton 2015. Humanities data in R. Exploring Networks, Geospatial Data, Images, and Text. Springer.					
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata			
Taylor Arnold, Lauren Tilton 2015. Humanities data in R. Exploring Networks, Geospatial Data, Images, and Text. Springer.	5	15			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Konzultacije					
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)					
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene		
Projekt	Izrada nacrta istraživanja	1-5	Analiza		
Korištenje SPSS-a i R	Testiranje hipoteza	2,3	Analiza obrade podataka		
Provjeda vlastitog istraživanja	Empirijski dio, prikupljanje podataka	1-5	Evaluacija		



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Goran Kozina	
Naziv predmeta	Marketinški menadžment u izdavaštvu	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA			
1.1. Ciljevi predmeta			
Cilj kolegija je pružiti polaznicima doktorskog studija znanje o marketingu u izdavaštvu te transfer znanja o procesima stvaranja i razmjene vrijednosti na tržištu izdavaštva. Izučiti nove trendove u marketingu izdavaštva uvažavajući promjene vezane za elektronički i mobilni marketing. Utvrditi teoretske postavke i aplikativni značaj istraživanja snaga iz makro/mikro okruženja, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranje te definiranja strategija i taktika za osvajanje tržišta u izdavaštvu.			
1.2. Uvjeti za upis predmeta			
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet			
1. vrednovati znanstvenu literaturu u području kolegija, 2. kritički promišljati marketinske procese, istraživanja okruženje, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranja u izdavaštvu, 3. kreirati konkurentne strategije nastupa na tržištu u domeni digitalnog izdavaštva, 4. valorizirati dizajn organizacijske strukture i kontrolnih mehanizama marketinga u izdavaštvu, 5. izraditi načrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja marketinškog menadžmenta u izdavaštvu.			
1.4. Sadržaj predmeta			
Znanstveno određenje marketinškog upravljanja. Strateške analize, studij konkurenkcije, analiza ponašanja poslovnih kupaca i potrošača na tržištu izdavaštva. Istraživanja i procesi segmentacije, izbora ciljnog tržišta, pozicioniranja na tržištu izdavaštva. Odrednice i oblici strateškog nastupa na tržištu izdavaštva: temeljne marketinške strategije, alternative marketinške strategije. Marketinško odlučivanje poslovnih subjekata u izdavaštvu: definiranje karakteristika proizvoda, određivanje cijena i kanala distribucije te komuniciranja s tržištem. Osobitosti elektroničkog marketinga, procesi e-marketinga, strategije e-marketinga, e-marketinški miks. Analiza druge generacije internetskih usluga (web 2.0). Značajke i dimenzije mobilnog marketinga.			
1.5. Vrste izvođenja nastave		x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari			
1.7. Obveze studenata			
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit.			

1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohadjanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Ustimeni ispit		Esej	Istraživanje	2, 5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	
Portfolio						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Forsyth, Patrick i Brin, Robert.: 1997. Marketing in Publishing..London.: Routledge. Woll, Thomas.: 1999. Publishing for Profit – Successful Bottom-Line for Book Publisher. London: Kogan Page. Richardson, Paul i Taylor Graham.2008. A Guide to The UK Publishing Industry..London: The Publisher Association.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<u>Ellsworth Jill i Ellsworth Matthew.</u> 1997. Marketing on the Internet: Multimedia Strategies for the World Wide Web. London: John Wiley. Nair, <u>Chandran.</u> 1991. Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course. London: Publishing Training Centre. Anderson Chris. 2008. Dugi rep - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se prodaja više stvari, a ne primjeraka. Zagreb: Jesenski i Turk.						
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohadaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
Forsyth, Patrick i Brin, Robert.: 1997. Marketing in Publishing..London.: Routledge.		4		6		
Nair, <u>Chandran.</u> 1991. Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course. London: Publishing Training Centre.		4		6		
Anderson Chris. 2008. Dugi rep - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se prodaja više stvari, a ne primjeraka. Zagreb: Jesenski i Turk.		4		6		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1,2	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih i stručnih tekstova. Vrednovanje angažiranosti u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, valorizacija novih trendova u izdavaštvu pod utjecajem novih tehnologija. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-5	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa pisanog rada.
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom.	2-4	Rasprava.

**Table 2.****Course description**

General information		
Course holder	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo, prof. dr. sc. Damir Kukić, izv. prof. dr. sc. prof. dr. sc. Danijel Labaš	
Course title	Media Semiotics	
Study programme	Postgraduate University (Doctoral) Study Media and Communication	
Course Status	Elective	
Year	1	
Point value and method of conducting classes	ECTS load coefficient	5
	Number of lessons (L+E+S)	10+10

1. COURSE DESCRIPTION**1.1. Course objectives**

The objective of the course is creating a stimulating and creative environment in which doctoral study attendants will acquire and develop scientific competences associated with the complex area of media semiotics. Semiotics and media studies are two adjacent scientific-research disciplines that aspire to transdisciplinary cooperation, and due to the particularity of semiotics as a scientific discipline that deals with the study of the sign and medium, which itself is a sign, right from the very beginning of media, semiotics has participated in different ways in attempts to analyse and understand the particularity of those media. Therefore, the objective of the course is to encourage doctoral candidates to critically assess and analyse media trends and enable them to understand media messages as a system of codes that are created constantly and used to convey wider, political, social and cultural knowledge. Through lectures, individual research work and participation in scientific colloquia, doctoral candidates will familiarise themselves with the history of semiotics, semiotic directions in the theory of media as well as with modern knowledge in the context of media semiotics.

1.2. Course enrolment requirements**1.3. Expected learning outcomes**

After attending the course and passing the exam students will be able to
1 describing and understanding methodological problems in the area of media semiotics,
2 evaluating scientific literature in the area of media semiotics,
3 evaluating different concepts and processes that take place in a media text (text, image, sound) through processes of creating signs, i.e. meanings,
4 understanding factors that affect the design of media texts in the context of semiotic instrumentation
5 drawing up a research paper outline, choosing research methods, carrying out research, applying research methods and writing a scientific paper in the area of media semiotics.

1.4. Course content

Semiotics, the theory of signs, processes and systems in nature and culture, entered the area of studying media as far back as 1960. Interestingly, the term ‘media’ itself has several meanings in the semiotic theory. A medium is one of the key terms of semiotics; in the broader sense it represents the actual means that enables the transmission of the sign to the recipient, and according to some familiar communicology models, there is no communication without media. A medium is also represented by the air that transmits sound waves from the speaker to the listener. In the deeper semiotic sense, Peirce believes that even general signage has the role of media. In the narrower sense, media are a technical means of conveying, producing and receiving signs, so by virtue of the latter meaning in particular, they are the focal point of those studies and research that enter the area of semiotics. During the lectures, doctoral candidates will be introduced to a historical overview of the development of semiotics, and particular attention will be paid to an overview of different approaches of the semiotic study of media: Saussure’s semiology with its extension in Hjemslev’s semiotics; French structural linguistic circle (Barthes, Eco, Metz); Greimas’s linguistic semiotics; the semiotic narrative theory (Berger, Klopepfer); the semiotic studies of media based on Peirce’s sign theory; approaches that follow Charles Morris’s tradition; just like other directions based on the semiotic theory of codes (Eco), i.e. on Baudrillard’s approach to studying media. Efforts will be made to point out the differences between the linguistically oriented approach and those

approaches that imply the broader non-verbal, visual and cultural context of the media message, which contributes to creating the so-called sociosemiotics of media or the semiotic theory of multimedia communication. The relationship of the signifier and the signified, media language, codes in television language – denotation, connotation, myth, radio characteristics, the sphere of video, creating a media text, new media – new avant-garde, signs in the virtual world, media discourse, media genres. Discourse analysis. Structuring power and identity. Media and culture. Media constructions and social reality. Aesthetical aspects of media.

1.5. Teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> lectures <input checked="" type="checkbox"/> seminars and workshops <input type="checkbox"/> exercises <input checked="" type="checkbox"/> distance learning <input type="checkbox"/> field work	<input checked="" type="checkbox"/> individual assignments <input type="checkbox"/> multimedia and network <input type="checkbox"/> laboratory <input checked="" type="checkbox"/> mentoring <input type="checkbox"/> other				
1.6. Comments						
1.7. Students' obligations						
Regular consultations with teachers, participation in discussions about topics assigned by the course programme, research, writing a paper.						
1.8. Monitoring ¹ students' work						
Attendance	Activity in class	0,5	Seminar paper: review paper	2	Experimental work	
Written exam	Oral exam		Essay		Research	2,5
Project	Continuous testing		Report		Practical work	
1.9. Grading and evaluating students' work during the courses and in the final exam						
The course includes an assessment of doctoral candidates' inclusion in discussions, their involvement in research and writing a seminar paper/review article.						
1.10. Mandatory literature (at the moment of submitting the proposal of the study programme)						
Nöth, W. (1997.) Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives. Mouton de Gruyter, Berlin – New York. Manovich, L. (2001), The Language of New Media, MIT Press, 2001.						
1.11. Additional literature (at the moment of submitting the proposal of the study programme)						
Barthes, R. (2009) Mitologije. Naklada Pelago, Zagreb. Dansei, M. (2002) Understanding Media Semiotics. Arnold, London. Dansei, M. (2000) Encyclopedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communications. University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London. Gaines, E. (2010) Media Literacy and Semiotics. Palgrave Macmillan, New York. Merrell, F. (1997) Pierce, Signs, and Meaning. University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London. Nöth, W. (2004) Priručnik semiotike. Ceres, Zagreb. O'Neill, S. (2008) Interactive Media: The Semiotics of Embodied Interaction. University of Dundee, Scotland						
1.12. Number of copies of mandatory literature in proportion to the number of students who are currently attending courses						
Title	Number of copies	Number of students				
Nöth, W. (1997.) Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives. Mouton de Gruyter, Berlin – New York.	4	15				
Manovich, L. (2001), The Language of New Media, MIT Press, 2001.	4	15				

¹ IMPORTANT: Along with each student monitoring method, it is necessary to enter the corresponding proportion in the form of ECTS credits of each activity so that the total number of ECTS credits is consistent with the number of credits of the course. Empty cells can be used for additional activities.

1.13. Methods of quality monitoring that ensure the acquisition of exit knowledge, skills and competencies			
Standard procedures of ensuring quality in compliance with the Regulations on the Structure and Activities of the Quality Assurance System at University North and the internal acts of the Committee for the Postgraduate Doctoral Study Media and Communication (work evaluation during the semester, work evaluation upon completion of the course, etc.)			
2. CONNECTING LEARNING OUTCOMES, TEACHING METHODS, AND THE EVALUATION OF LEARNING OUTCOMES (this is an example, it needs to be adjusted to the course depending on teaching methods, paragraph 1.5)			
<i>2.1. Class activity</i>	<i>2.2. Students' activity</i>	<i>2.3. Learning outcomes</i>	<i>2.4. Evaluation methods</i>
Lectures	analysing scientific texts and practical assignments, critical thinking and evaluating new facts and knowledge	1,2,3,4	Discussion
Seminars and workshops	Consultation with a professor and/or mentor, participating in discussion. Writing a seminar paper – review article (researching primary and secondary literature, taking notes, proposal of a research outline)	1-5	Discussion; Publishing a scientific article – evaluating/analysing the content with a particular emphasis on the methodological approach.
Distance learning	Posting the papers on the e-learning system Merlin	2,3	Analysing the content
Individual assignments	Consultations with a professor and/or mentor	1-5	Discussion
Mentoring	Individual work/consultations with a professor and/or mentor/advance preparations for consultations	1-5	Discussion



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Damir Kukić/izv.prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo	
Naziv predmeta	Mediji i kultura	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je razvijanje kritičkog mišljenja o značaju medija i medijske kulture, kao i o kulturnim funkcijama masovnih medija. Jedan od ciljeva predmeta je kritička analiza emergentnih kultura i njihove dominacije u kontekstu funkcioniranja novih medija i digitalne komunikacije. Cilj je, također, spoznaja značaja kulture i kulturnog održivog razvoja posebno s aspekta formiranja kulturnih identiteta u procesu globalizacije. U okviru ovog predmeta postavljen je i cilj fokusiran ka istraživanju i kritičkoj analizi medijskih narativa koji učestvuju u kreiranju kulture sjećanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Analizirati medijske sadržaje – kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja, utvrđivanje ključnih tema i dominantnog diskursa
2. Vrednovati elemente kulturne politike, vrednovati konkretne ciljeve i sredstva kulturne politike
3. Kritički procijeniti ulogu medija i kulture s aspekta kreiranja identiteta – kulturnih i nacionalnih
4. Analiza medijskih sadržaja i kulturoloških elemenata koji utječu na kreiranje kulture sjećanja
5. Vrednovanje i istraživanje karakteristika procesa koji određuju odnose između funkcioniranja novih medija i emergentnih kultura
6. Analiza procesa u kojima se kulture proučavaju kao faktori sukoba, te procesa u kojima su kulture postavljene kao temelji održivog razvoja

a. Sadržaj predmeta

Proučavanje ključnih teorija medija i masovne komunikacije. Analiza značaja medija i medijske kulture. Identifikacija kulturne funkcije medija – analiza medijskih sadržaja. Koncept kulturnog identiteta i odnos kulture i ideologije – analiza recentnih teorijskih postavki. Kultura sjećanja – između povijesti i mita : istraživanje konkretnih primjera iz medijskih sadržaja i kulturoloških matrica. Kulturne politike – analiza pojedinih modela kroz postavljene ciljeve i upotrijebljena sredstva. Identifikacija i istraživanje funkcioniranja novih medija i društvenih mreža s aspekta dominacije emergentnih kultura. Analiza teorijskih postavki i konkretnih primjera odnosa između kulture i procesa globalizacije. Kultura i održivi razvitak – postavke kulture kao faktor razvoja. Mediji i mitovi : analiza konkretnih primjera *fantasy* tema u medijskim sadržajima. Mitske slike i kultura. Kulture u sukobu : analiza odnosa nacionalnih kultura i univerzalnih vrijednosti. Budućnost kao prošlost – proučavanje primjera ideologizacije medijskih i kulturoloških fenomena. Kultura i mediji – komodifikacija kao realnost.

b. Vrste izvođenja nastave	X predavanja X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
c. Komentari		
d. Obveze studenata		
Sudjelovanje u izvedbi nastave uključivanjem u diskusiju i debatu Samostalni zadaci		

Izrada plana istraživanja, provedba istraživanja, pisanje i prezentiranje rada Polaganje pismenog ispita							
e. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Znanstveni rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
f. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocenjuje se provedba istraživanja, izrada znanstvenog rada, analiza i vrednovanje znanstvene i stručne literature, sudjelovanje u diskusijama i debatama, vrednovanje pismenog ispita							
g. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Levy, Pierre (2001) : <i>Cyberculture</i>. Minneapolis : University Minnesota Press.</p> <p>Reed, T. Vernon (2014) : <i>Digitized Lives : Culture, Power and Social Change in the Internet Era</i>. New York&London : Routledge.</p> <p>Vuković-Peović, Katarina (2012) : <i>Mediji i kultura – ideologija medija nakon decentralizacije</i>. Zagreb : Naklada Jesenski i Turk.</p> <p>Assmann, Aleida (2018) : <i>Oblici zaborava</i>. Beograd: XX vek.</p> <p>Assmann, Jan, (2005) : <i>Kulturno pamćenje, Pismo, sjećanje i politički identitet u ranim visokim kulturama</i>. Zenica : IK Vrijeme.</p> <p>Kuljić, Todor (2006) : <i>Kultura sećanja - Teorijska objašnjenja upotrebe prošlosti</i>. Beograd : Čigoja štampa.</p>							
h. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Maluf, Amin (2016) : <i>Ubilački identiteti</i>. Beograd : Laguna.</p> <p>Althusser, L. (1971). Ideology and Ideological State Apparatuses (Notes Towards an Investigation). In Durham, G. M.; Kellner, M. D. (2006). <i>Media and Cultural Studies</i>. Blackwell Publishing, 79-87.</p> <p>Bregman, Rutger (2020) : <i>Ljudski rod – povijest čovječnosti</i>. Zagreb : Ljevak.</p> <p>Hobsbom, Erik, Rejndžer, Terens (2011) : <i>Izmisljjanje tradicije</i>. Beograd : XX vek.</p> <p>Velikonja, Mitja. (1996) : <i>Masade duha – razpotja sodobnih mitologij</i>. Ljubljana : Znanstveno in publicistično središće.</p> <p>Kukić, Damir (2012) : <i>Medijska kultura</i>. Zenica : Muzej grada Zenica.</p>							
i. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
j. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog doktorskog studija Mediji i komunikacije (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.)							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, analiza teorijskih modela, samostalni zadaci, odabir i obrazloženje teme znanstvenog rada	1-6	Prezentacije, diskusije, debate
Znanstveni rad	Samostalni rad, konzultacije s profesorom/mentorom, sudjelovanje u diskusijama, izrada znanstvenog rada	1-4	Rasprava, sudjelovanje u diskusionskim radionicama, obavljanje znanstvenog rada
Usmeni/pismeni ispit	Analiza istraživačkih tema, analiza medijskih sadržaja i kulturoloških fenomena (kulturni identiteti, kultura sjećanja, kulturni održivi razvitak)	1-6	Evaluacija znanstvenih preferencija, vrednovanje teorijskog i metodološkog pristupa



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Željka Bagarić	
Naziv predmeta	Mediji u kontekstu društvenog uključivanja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Modul	Istraživački seminar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

C1: Definirati teorijski i praktični koncept socijalne inkluzije s pozicije svijesti cjelokupne zajednice o individualnim razlikama, potrebama i vrijednosti svakoga pojedinca i promicanja interkulturalnog dijaloga i jačanja demokratskih procesa.

C2: Istražiti i kritički vrednovati medijski ekosistem i diskurs u kontekstu identificiranja elemenata održivog integrativnog modela iskustvenog komunikacijskog učenja u zajednici, s fokusom na pripadnike pojedinih ranjivih skupina.

C3: Istražiti učinke inkluzivnih medijskih sadržaja na pozitivne društvene promjene kroz usvojene napredne istraživačke metode.

C4: Usvojiti sustav vrijednosti koji etablira osnaživanje i redefiniranje kulturnog identiteta pripadnika marginaliziranih skupina.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

(Znanje) Nakon uspješnog završetka predmeta *Mediji u kontekstu komunikacijske inkluzije*, studenti će:

- I1. kreirati nova činjenična i teorijska znanja iz područja ostvarivanja komunikacijskih i kulturnih prava pripadnika ranjivih skupina u javnom prostoru.
- I2. kreirati visoko specijalizirana znanja o naprednim i inovativnim istraživačkim metodama i alatima u cilju identificiranja točaka snage medija i javnog diskursa u kontekstu komunikacijske inkluzije ranjivih skupina.

(Vještine) Nakon uspješnog završetka predmeta *Mediji u kontekstu komunikacijske inkluzije*, studenti će moći:

- I3. analizirati i kritički vrednovati dobru praksu različitih oblika podrške u cilju podizanja kvalitete života pripadnika ranjivih skupina
- I4. kreirati (nove) društveno prihvatljive oblike komunikacije s pripadnicima ranjivih skupina u javnom prostoru kroz dimenzije komunikacijske kompetencije usmjereno na druge (razvijanje empatije i podržavanje)

(Kompetencije) Nakon uspješnog završetka predmeta *Mediji u kontekstu komunikacijske inkluzije*, studenti će djelovati samostalno te preuzeti odgovornost za:

- I5. promicanje i trajnu podršku etičnosti i društvenoj promjeni kroz profesionalni i osobni angažman u cilju vidljivosti i društvene uključenosti osjetljivih skupina.

1.4. Sadržaj predmeta

A. Pregled nastavnih jedinica/cjelina :

1. Pojmovna i konceptualna određenja. Politika *Trećeg puta* i socijalna inkluzija. Društvena dobra i društveni

kapital. Društvo kao moralna zajednica s mrežama potpore. Individualni identitet. Socijalno osjetljive kategorije osoba. Ranjive, isključene, marginalizirane, „tihe“ skupine. Operacionalizacija socijalne isključenosti. Promjena paradigme: podrška društvenom uključivanju utemeljena na komunikaciji i vidljivosti u javnom prostoru.

2. Mapiranje sociokултурне deprivacije u medijskoj ekologiji. Teme i okviri. Desenzibiliziranje publike. Medijski pristup pridonosi riziku od isključenosti. Mediji i socijalna pravda. Transformacijski učinci medija. Mediji kao inkluzivna platforma.
3. Praktična nastava: Metoda kvalitativne analize sadržaja online medijskog izvještavanja na odabranim primjerima iz prakse.
4. Praktična nastava: Metode Photovoice; iskustveni dnevnik; auto-etnografija na odabranim primjerima iz prakse.
5. Etnografsko istraživanje: Kreiranje i implementacija znanstvenog istraživačkog nacrta u području društvenog uključivanja.

B. Ukrštena referentna tablica ishoda učenja (I) i nastavnih jedinica (J)

	J1	J2	J3	J4	J5
I1	x	x			x
I2			x	x	x
I3		x	x		x
I4		x			x
I5	x	x			x

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		
1.6. Komentari	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij		
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad		
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo		
1.7. Obveze studenata				
Obavezne obveze:				
1. Aktivnost u praktičnoj nastavi 2. Radionica; timski rad, suradničko učenje. 3. Samostalni zadatak				
Odabrana obveza:				
- Izrada doktorskog rada pod mentorstvom profesora nositelja predmeta.				
1.8. Praćenje ¹ rada studenata				
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi 0,5	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Samostalni zadatak/pismeni ispit (znanstveni rad) 3,5	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje	
Projekt	Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad 1,0	
Portfolio				
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу				

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Ocenjivanje i vrednovanje rada studenata sukladno ECTS strukturi je slijedeći:

- » **Aktivnost u nastavi:** inicijativni pristup, kritičko promišljanje, brainstorming, komparacija, sinteza – 10% INDIVIDUALNO
- » **Radionica:** ovladavanje istraživačkim metodama i alatima na odabranim primjerima iz prakse (*Photovoice; netnografija*; iskustveni dnevnik; kvalitativna tematska analiza sadržaja) – 20% TIMSKI RAD
- » **Samostalni zadatak:** Izrada znanstvenog rada u području društvenog uključivanja spremnog za objavu u časopisu/zborniku konferencije s recenzijom (teorijsko i praktično znanje) - 70% INDIVIDUALNO

Sukladno *Pravilniku o studiranju* Sveučilišta Sjever ostvareni postoci odgovaraju slijedećim ocjenama:

OCJENA	OCJENJIVANJE U ECTS SUSTAVU	OSTVARENI %
	Položio/la	
	Nije položio/la	

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Bagarić, Ž. (2021) Inclusive Journalist Education in Croatia: Transformative Potential of Media // Proceedings of the 3rd International Conference on Future of Social Sciences. Berlin: Diamond Scientific Publishing, 2021. str. 35-46.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Sucur, Z. (2004). Socijalna iskljucenost: pojam, pristupi i operacionalizacija, Revija za sociologiju, vol. 35(1-2), 45-60. <https://hrcak.srce.hr/14459>
2. Kroon, A.C., Trilling, D., Van Selm, M., Vliegenthart, R. Biased media? (2018). How news content influences discrimination claims, European Journal of Ageing. <https://doi.org/10.1007/s10433-018-0465-4>.
3. Liebenberg, Linda. (2018). Thinking Critically About Photovoice: Achieving Empowerment and Social Change. International Journal of Qualitative Methods, vol. 17 (1-9). DOI: 10.1177/1609406918757631.
4. Miller, Kyle Elizabeth. (2015). Dear Critics: Addressing Concerns and Justifying the Benefits of Photography as a Research Method. Forum Qualitative Sozialforschung 16(3). <https://www.researchgate.net/publication/282924499>

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete izvedbe predmeta temelji se na važećem pravilniku i priručniku Sveučilišta Sjever:

Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever, Koprivnica, travanj 2014. <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf>

Priručnika sustava osiguravanja kvalitete Sveučilišta Sjever, Varaždin, siječanj 2014. <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Sveu%C4%8Dili%C5%A1te-Sjever-Priru%C4%8Dnik-kvalitete.pdf>

i ima uporište u AZVO Programu osiguranja kvalitete, jer elementi programa elektronički se evidentiraju kroz Nastavnički portal, i to:

- » *Nadzor nad redovitosti nastave po terminima i trajanju:* Predmet/Održavanje nastave/Evidencija održane nastave/Nastava
- » *Nadzor provedbe programa predmeta:* Predmet/Tjedni plan nastave/Izvedba
- » *Nadzor pohađanja nastave:* Predmet/Održavanje nastave/Evidencija održane nastave/Studenti
- » *Evaluacija uspjeha provjere znanja:* Ispit/Ispitni rok/Predmet/Studenti/Statistika na ispitnom roku
- » *Evaluacija studentske ankete:* Izvještaji/Rezultati studentskih anketa
- » *Mentorstvo:* Završetak studija/Izbor teme/Izbor mentora/Status studenata/Ocjena obrane/Ocjena rada

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovisno o načinu izvođenja nastave sukladno stavki 1.5. Vrsta izvođenja nastave)			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
<i>PREDAVANJA</i>	<i>Aktivnost u nastavi:</i> inicijativni pristup, kritičko promišljanje, brainstorming, komparacija, sinteza	I1, I2	<i>do 10% ukupne ocjene- angažman</i>
<i>PRAKTIČNA NASTAVA (INTERAKTIVNE RADIONICE)</i>	<i>Aktivni timski rad, Photovoice; netnografija; iskustveni dnevnik; kvalitativna tematska analiza sadržaja; peer review</i>	I3,I4,I5	<i>do 20% ukupne ocjene – upotreba metoda i alata; istraživački nacrt</i>
<i>SAMOSTALNI ZADACI</i>	Izrada znanstvenog rada u području društvenog uključivanja spremnog za objavu u časopisu/zborniku konferencije s recenzijom (teorijsko i praktično znanje)	I1,I2,I3,I4,I5	<i>do 70% ukupne ocjene – znanstveni rad</i>

Kompetencije nositelja predmeta: https://www.bib.irb.hr/pregled/znanstvenici/314850?order_by=year_asc

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Gordana Tkalec
Naziv predmeta	Medijska intertekstualnost
Studijski program	Sveučilišni poslijediplomski studij Mediji i komunikacija
Status predmeta	izborni
Modul	Istraživački seminar
ECTS	5
Broj sati nastave (P+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ospozobiti doktoranda za razotkrivanje, spoznavanje i stvaranje intertekstualnih veza u međuovisnosti medijskih značenja i promatranje intertekstualne i intermedijalne pojavnosti kao sjecišta većega spleta tema, kodova i postupaka.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:		
1. Kritički prikupljati informacije iz područja medijske intertekstualnosti		
2. Vrednovati znanstveni literaturu iz područja kolegija		
3. Kritički promišljati medijsku pojavnost, kao i medijske manipulacije ostvarene izvantekstualnim elementima		
4. Primjenjivati intertekstualne specifikume i zakonitosti u analizi medijskoga teksta		
5. Izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primijeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja medijske intertekstualnosti		
1.4. Sadržaj predmeta		
-pojam intertekstualnosti primijenjen na medijski sadržaj		
-intertekstualnost kao postupak remećenja reda		
.-nužnost mnogokutnog uvida u medijski tekst		
-intertekstualni pristup kao zapreka medijskim manipulacijama		
-medijska produktivnost teksta		
-kontekstualna ovisnost teksta		
-transformativnost medijskih sadržaja		
-redistribucija, dekonstrukcija/rekonstrukcija i permutacija medijskih sadržaja		
-plagijarizam.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivnost na nastavi, sudjelovanje u diskusijskim grupama, izrada preglednog rada, prezentacija rezultata istraživanja; priprema i izvođenje predavanja.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu							
Evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave. Ocenjuje se pregledni rad i prezentacija preglednoga rada pred kolegama sa studija ili održano predavanje na preddiplomskom, odnosno diplomskom studiju Novinarstvo.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Zvonko Maković (ur.) (1988.). Intertekstualnost & intermedijalnost. Zavod za znanost o književnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Bauman, R. (2004). A world of others' words: Cross-cultural perspectives on intertextuality. Malden, MA: Blackwell Publishing							
Miola, R. S. (2004). Seven types of intertextuality. Manchester University Press.							
Oliveira, Sara (2004). The unthinkable unprecedented: Intertextuality in newspapers genres. Linguagem em (Dis)curso 5(1): 9-28.							
Share, P. (2006). Managing intertextuality – meaning, plagiarism and power. Institute of Technology, Sligo, 2nd International Plagiarism Conference							
Velykoroda, Y. Moroz, O. (2021). Intertextuality in media discourse: A reader's perspective. ExELL (Explorations in English Language and Linguistics) 56-79							
Wiggins, Bradley E. (2020). The Discursive Power of Memes in Digital Culture: Ideology, Semiotics, and Intertextuality. London: Routledge.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Slušanje, rasprava	1-6	Evaluacija razumijevanja, zaključivanja i angažmana na satu (20% ocjene)
Seminarski rad	Izrada rada, prezentacija rada/predavanje	1-6	Ocjena rada (40% ocjene) Prezentacija/predavanje (40% ocjene)
Praktični rad			

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc.Siniša Opić, izv. prof. dr. sc. Asmir Gračanin	
Naziv predmeta	Metodologija istraživanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti	
Studijski program	Doktorski studij	
Status predmeta	obvezni	
Godina	1 (prva)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	20P + 10S

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Primjenjivati znanstvene metode (metodologiju) istraživanja u samostalnom istraživačkom radu

Kritičko prikupljanje informacija (pretraživanje literature, kritičko čitanje i otkrivanje)

Primjenjivanje statističkih paketa u svrhu provođenja statističke obrade podataka (sposobnost izvođenja zaključaka na temelju kvalitativnih ili kvantitativnih podataka)

Izrada nacrtta istraživanja - vođenje projekta

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Poznavanje rada na računalu

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. postaviti/razraditi nacrt istraživanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti,
2. testirati hipoteze (kvantitativna),
3. korištenje SPSS-a (ili Nvivo za kvalitativnu metodologiju)
4. testirati preduvjete za korištenje određenih vrsta statističkih testova
5. provesti vlastito istraživanja (prikljupljanje podataka i testiranje metrijskih karakteristika)

1.4. Sadržaj predmeta

1. Uvod u znanost/epistemologija
2. Nacrti istraživanja (kauzalni/akauzalni; eksperimentalni, quasi eksperimentalni, korelačijski, diferencijalni, ex post facto, case study)
3. Teorije uzorka (probabilistički/neprobabilistički)
4. Specifičnosti kvalitativne metodologije (akcijska istraživanja)
5. Sampling distribucije (karakteristike, skew, kurtosis, KS test, mjere MCT-a , MV...)
6. Linearne stohastičke korelacije (parcijalne, semi parcijalne, nelinearne)
7. Obrada kvalitativnih podataka (chi square test, log linear...)
8. Testiranje metrijskih karakteristika instrumenata
9. Testiranje aritmetičkih sredina (inferencijalna statistika), T test, ANOVA(post hoc); univarijatni pristup
10. One way, two way, faktorijalni dizajni
11. Linearne i nelinearne regresije (logit and probit regresije, Ridge, Cox, Quantile ...)
12. MANCOVA, MANOVA, LCCA, DA - multivarijatni testovi
13. Faktorska analiza (CFA,EFA)
14. Strukturalno modeliranje - SEM (medijacije, moderacije...)
15. Rasch model

16. Bayesian inference 17. Neparametrijski i robusni testovi																	
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava				<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo												
1.6. Komentari																	
1.7. Obveze studenata																	
Napraviti nacrt istraživanja (kvalitativni i/ili kvantitativni), napraviti obradu podataka u SPSS-u (R, STATA) ili u području kvalitativne metodologije, provesti vlastiti istraživanje																	
1.8. Praćenje ¹ rada studenata																	
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Znanstveni rad	1,5	Eksperimentalni rad											
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1,5										
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad											
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu																	
Studenti su obvezni napraviti nacrt istraživanja i napraviti obradu podataka u obliku cjelokupnog znanstvenog rada te provesti cjelokupno vlastito istraživanje																	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																	
1. Opić, S., Maras, N. (2017). Strukturalno modeliranje (SEM) u pedagogiji. U Siniša, Opić; Branko, Bognar; Ratković, S. (ur.), <i>Novi pristupi istraživanja odgoja i obrazovanja</i> (54-78). Zagreb: Učiteljski fakultet.																	
2. Opić, S. (2017). Obrada kvalitativnih podataka (log-linearna analiza) u istraživanjima. U Siniša, Opić; Branko, Bognar; Ratković, S. (ur.), <i>Novi pristupi istraživanja odgoja i obrazovanja</i> (23-38). Zagreb: Učiteljski fakultet.																	
3. Opić, S. (2018). <i>Specificity and Limitation of MANOVA and Discriminant Function Analysis in Social Sciences</i> . In I. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres I (eds), Iceri 2018 proceedings, 5901-5907.																	
4. Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2018). <i>Using Multivariate Statistics</i> (7th ed.). Pearson publication.																	
5. Opić, S. (2019). <i>Advantages and Limitations of Linear Canonical Correlation Analysis (LCCA)</i> . In I. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres, I (eds), Iceri 2019 proceedings, 6332-6338.																	
6. Opić, S. (2020). Specifics of Logit and Probit Regression in Education Sciences - Why Wouldn't We Use It? <i>Cypriot Journal of Educational Science</i> . 15(6), 1572 - 1583																	
7. Opić, S., Rijavec, M. (2022). <i>Misconceptions of the p-value -let us use new approaches and procedures - in publishing</i> (ufzg, HAZU).																	
8. Goodwin, C. J. i Goodwin, K. A. (2013). <i>Research in psychology: Methods and Design</i> . Wiley.																	
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																	
Matijević, M., Bilić, V. i Opić, S. (2016). Pedagogija za učitelje i nastavnike. Zagreb: Školska knjiga. (odabrana poglavlja).																	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<p>Halmi, A., (2005). Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim i društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p>			
<p>1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu</p>			
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
<p>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>			
<p>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</p>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Projekt	Izrada nacrta istraživanja	postaviti/razraditi nacrt istraživanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti	Analiza
Korištenje SPSS-a i/ili Nvivo	Testiranje hipoteza (univariatni/multivariatni testovi)	testirati hipoteze (kvantitativna), korištenje SPSS-a (ili Nvivo za kvalitativnu metodologiju)	Analiza obrade podataka
Preduvjeti /assumptions za statističke testove	testiranje preduvjeta za korištenje određenih vrsta statističkih testova	Prepoznavanje i testiranje striktnih uvjeta i preduvjeta za korištenja statističkih testova (homoscedascitet, obilježja sampling distribucija...)	Testiranje
Provedba vlastitog istraživanja	Empirijski dio, prikupljanje podataka	provesti vlastito istraživanje (prikupljanje podataka,testiranje metrijskih karakteristika, vrste uzoraka)	Rad na terenu, testiranje



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Domagoj Bebić Prof.dr.sc. Mato Brautović	
Naziv predmeta	Mobilni mediji	
Studijski program	Doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati polaznike s mobilnim tehnologijama i posljedicama primjene tih tehnologija na pojedinca i društvo općenito.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Polaznici će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:

1. Prepoznati mobilnih medija kao dominantnih medija u informiranju
2. Definirati kako su mobilni uređaji promijenili medijsko okruženje
3. Istražiti i definirati nove navike korisnika
4. Definiranje i prepoznavanje novih načina kreiranja sadržaja prilagođenih mobilnim medijima
5. Kreirati i implementirati mobilne strategije u poslovanje

1.4. Sadržaj predmeta

Kolegij će se baviti promjenama u medijskoj industriji i društvu općenito, a koje su nastale upotrebom mobilnih tehnologija – mobitela, pametnih telefona i tablet računala. Mobilni telefoni danas predstavljaju najprisutniju tehnologiju koja se koristi bez obzira na društveni i/ili politički status. Iz primjene te tehnologije proizlazi niz efekata i posljedica.

Pokušavajući se prilagoditi novom medijskom okruženju, medijske kompanije u svoje poslovanje sve više uvode i mobilne strategije – gdje su mobilni telefoni i tablet računala, pored lokalizacije i prilagodljivosti, glavni smjer razvoja suvremenih medija.

Kolegij će obradivati povijest mobilnih komunikacijskih tehnologija s posebnim fokusom na Hrvatsku i Jugoistočnu Europu. Razmatrat će se primjena tih tehnologija u privatnom i javnom prostoru, uloga mobilnih uređaja u organizaciji i osjećaju vremena te važnost mobilnih uređaja u društvenim mrežama i odnosima među ljudima, kao i njihova uloga u gradanskom aktivizmu i civilnom društvu te upotreba u novinarstvu.

Poseban fokus bit će dan pametnim telefonima i tablet računalima kao platformama za distribuciju medijskog sadržaja. U sklopu ovog dijela predavanja bit će razmatrane medijske strategije, dizajn za mobilne uređaje, izrada mobilnih aplikacija i stranica, izrada sadržaja za mobilne uređaj te budućnost mobilnih uređaja. Kolegij će završiti setom predavanja koji su vezani uz poslovne modele koji proizlaze iz mobilnih strategija.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> <u>predavanja</u> <input type="checkbox"/> <u>seminari i radionice</u> <input type="checkbox"/> <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> <u>obrazovanje na daljinu</u> <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> <u>samostalni zadaci</u> <input type="checkbox"/> <u>multimedija i mreža</u> <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> <u>mentorski rad</u> <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari				
1.7. Obveze studenata				
Studenti su obvezni redovito izvršavati svoje samostalne i/ili grupne zadatke i vježbe.				
1.8. Praćenje ¹ rada studenata				
Pohađanje nastave	<u>Aktivnost u nastavi</u>	1 Znanstveni rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	<u>Istraživanje</u>	
<u>Projekt</u>	2 Kontinuirana provjera znanja	Referat	<u>Praktični rad</u>	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu				
Završna ocjena temelji se na ocjenjivanju i vrednovanju rada studenata tijekom cijelog nastavnog razdoblja. Vrednovat će se aktivnost studenata, mogućnost povezivanja naučenog te sposobnost kritičkog razmišljanja. Ocjenjivat će se ažurnost, kreativnost prilikom izvršavanja zadataka.				
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)				
Digital politics: Mobilization, engagement, and participation <u>K Koc-Michalska, D Lilleker - 2017 - Taylor & Francis</u>				
Brautović, Mato; Nenadić, Iva; John, Romana <u>Journalism and Twitter: Between journalistic norms and new routines</u> // MediAnalisi, 7 (2013), 13; 19-36 (domaća recenzija, članak, znanstveni)				
Brautović, Mato; Milanović-Litre, Iva; John, Romana <u>Novinarstvo i Twitter: Između novinarskih normi i novih rutina</u> // Medianali, 7 (2013), 13; 19-36 (podatak o recenziji nije dostupan, izvorni znanstveni članak, znanstveni)				
Seymore, Richard (2019) The Twittering Machine. London: The Indigo Press.				
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)				
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu				
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija				
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)				
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Predavanja			
Seminarski rad			
Usmeni/pismeni ispit			



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Mato Brautović, izv. prof. dr. sc. Darijo Čerepinko	
Naziv predmeta	Napredne digitalne metode u informacijskim i komunikacijskim znanostima	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10+10+0

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je proširiti znanstveno-istraživačka znanja polaznika poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija kroz razumijevanjem i analizu digitalnih medija primjenom istraživačkih metoda temeljenih na računarskim tehnologijama i društvenim i humanističkim znanostima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Studenti će nakon uspješnog savladavanja ovog kolegija moći:

1. Prepoznati i vrednovati digitalne metode istraživanja
2. Koristiti digitalne metode istraživanja za istraživanja u području informacijskih i komunikacijskih znanosti s ciljem razvijanja novih znanja
3. Etički prosuđivati istraživanja provedena digitalnim metodama
4. Predložiti i primjeniti digitalne metode za prikupljanje, obradu i analizu podataka
5. Samostalno provesti istraživanje primjenom digitalnih metoda uz poštovanje etičkih standarda

1.4. Sadržaj predmeta

Digitalne metode su omogućile različite načine proučavanja i razumijevanja digitalnih fenomena općenito, a posebice digitalnih medija te njihovih publike i sadržaja. Digitalne metode uključuju istraživanja mrežnih arhiva, prostornu analizu temeljem GIS podataka, analizu društvenih medija i društvenih mreža, mapiranje raznih društvenih, političkih, ekonomskih i kulturnih odnosa i sl. Kolegij će se baviti planiranjem digitalnih istraživanja, tehnikama prikupljanja i strukturiranjem podataka iz društvenih mreža, baza podataka, platformi, karta i dr., digitalnom kvalitativnom analizom uključujući analizu društvenih mreža, digitalnom tekstualnom analizom, virtualnom etnografijom i dr., etičkim pitanjima digitalnih istraživanja, praktičnom uporabom i izazovima digitalnih istraživanja i metoda, softverskim rješenjima i dr.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Potrebno je napisati znanstveni članak temeljem samostalnog istraživanja primjenom digitalnih metoda.

1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	3	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Pismeni rad temeljen na samostalnom istraživanju studenata.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> Schuster, K. i Dunn, S. (2021) Routledge International Handbook of Research Methods in Digital Humanities. Reoutledge. Grupa autora (2020) Second International Handbook of Internet Research. Springer. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> Fielding, N.G., Lee, R.M. i Blank, G. (2017) The SAGE Handbook of Online Research Methods 2.ed. Sage. Karlsson, M. i Sjøvaag, H. (2018) Rethinking Research Methods in an Age of Digital Journalism. Routledge. Dawson, C. (2019) A-Z of Digital Methods, Routledge. Rogers, R. (2019) Doing Digital Methods. Sage. 						
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata				
Schuster, K. i Dunn, S. (2021) Routledge International Handbook of Research Methods in Digital Humanities. Reoutledge	2	9				
Grupa autora (2020) Second International Handbook of Internet Research. Springer.	2	9				
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijdiplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacije (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).						
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)						
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene			
Predavanja i vježbe	Analiza znanstvenih tekstova, kritički osvrt na odabrane tekstove	1.i 3.	Rasprrava i vrednovanje pripremljenosti studenata			
Istraživački rad	Samostalni rad, prijedlozi tema seminarskog rada, izrada seminarskog rada, objava seminarskog/znanstvenog teksta	2.- 5.	Vrednovanje seminarskog rada - znanstvenog rada. Rasprrava			
Mentorski rad i konzultacije	Samostalni rad i konzultacije s profesorom	4.i 5.	Rasprrava i vrednovanje pripremljenosti studenata			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Mario Tomiša	
Naziv predmeta	Novi trendovi u medijskom dizajnu	
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1.OPIŠ PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je oblikovati kreativno okružje u kojem će studenti stjecati i razvijati stručne i znanstvene kompetencije vezane za teorijske i praktične aspekte projektiranja i razvoja naprednih rješenja u medijskom dizajnu. Također, poticati studente na analitičko sagledavanje dizajnerske problematike te stjecanje naprednih komunikacijsko-medijskih kompetencija kao i sposobnosti prepoznavanja novih trendova u području medijskog dizajna. Kroz predavanja i projektno-istraživački rad te prateće znanstvene radionice studenti će se upoznati s ključnim elementima suvremenog medijskog dizajna kao vizualne artikulacije informacija, tj. komunikacijskog procesa koji uključuje: poruku, naručitelja, dizajnera i primatelja.		
1.2. Uvjjeti za upis predmeta		
Temeljna znanja iz područja informatike i dizajna.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:		
1. Definirati, obrazložiti i argumentirati ključne pojmove vezane uz medijski dizajn i produkciju		
2. Stvoriti, izabrati i provesti vlastito istraživanje u području medijskog dizajna		
3. Osmisliti i objasniti teorijski okvir istraživanja		
4. Izabrati i planirati kompleksne medijsko-dizajnerske projekte		
5. Izabrati, predvidjeti i ocijeniti medijske kanale i standarde		
6. Usporediti, evaluirati i rangirati dizajnerske projekte i zadatke		
1.4. Sadržaj predmeta		
Teorijski dio predmeta obuhvaća sljedeće teme: Dizajn, mediji i komunikacija, Ključni pojmovi u medijskom dizajnu, Novi medijski kanali i standardi, Komunikacijski proces kroz više medija, Medijski dizajn i branding, Vizualni identitet i novi trendovi, Odnos znaka, logotipa i upotreba tipografije, Medijski dizajn i fotografija, Vizualna redukcija, Novi trendovi u medijskom dizajnu i produkciji, Prezentacija dizajnerskih rješenja kroz više medijskih kanala i Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja. U okviru istraživačkog projekta i znanstvenih radionica polaznici će samostalno i timski raditi na istraživanju, izradi i prezentaciji projektnog zadatka iz područja kolegija, sudjelujući i u kreativnom i u producijskom dijelu izrade zadatka.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari	Nastava se izvodi u učionici u obliku predavanja i seminara te znanstvenih radionica. Organizacija kolegija provodi se uz pomoć LMS sustava i posebnih modula koji omogućuju praćenje i evaluaciju studentskih aktivnosti. Sve	

	studentske aktivnosti i projektni zadaci, zajedno s recenzijama trajno se arhiviraju. Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.					
1.7. Obveze studenata						
<ul style="list-style-type: none"> • Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. • Napraviti istraživanje, izraditi i prezentirati projektni zadatak na zadatu temu iz područja kolegija te sudjelovati na znanstvenim radionicama. • Postaviti svoj istraživačko-projektni zadatak na sustav za e-učenje. • Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektne zadatke, sintetizirati saznanja iz istih te ih primjeniti prilikom izrade projektnog rada. • Participirati u recenzijama-evaluaciji projektnih radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija. • Položiti finalnu evaluaciju. 						
1.8. Praćenje¹ rada studenata						
Pohadanje nastave	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
Portfolio	Online aktivnost	0,5	Periodični izvještaji		Finalna evaluacija	0,5
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi se bilježe u online sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivnost u nastavi 2. Istraživanje, izrada projektnog zadatka, aktivnosti na seminarima i znanstvenim radionicama 3. Online aktivnosti, kvaliteta analiza i recenzija projektnih zadataka 4. Finalna evaluacija 						
Svaki student radi analize i recenzije projektnih zadataka te sudjeluje prilikom evaluacije prema točno definiranim kriterijima. Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se aktivan doprinos studenata u radu znanstvenih radionica, te uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih u okviru pojedinih znanstvenih radionica.						
1.10 Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. M. Tomić, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.						
2.1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. D. Stiebner, D. Urban: Signs + Emblems, Bruckmann, München, 1992. 2. W. Wong: Principles of Two-Dimensional Design, Wiley, 1972. 3. J. Itten: The Elements of Color, Wiley, 1970. 4. V. Götz: Color & Type for the Screen, Roto Vision Book, Crans, 1998. 5. F. Mesaroš: Tipografsko oblikovanje, Viša grafička škola, Zagreb, 1981. Novum, Graphis, Print, Eye i ostali stručni časopisi te internet izvori.						
1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohadaju nastavu na predmetu						

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

	studentske aktivnosti i projektni zadaci, zajedno s recenzijama trajno se arhiviraju. Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.					
1.7. Obveze studenata						
<ul style="list-style-type: none"> • Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. • Napraviti istraživanje, izraditi i prezentirati projektni zadatak na zadatu temu iz područja kolegija te sudjelovati na znanstvenim radionicama. • Postaviti svoj istraživačko-projektni zadatak na sustav za e-učenje. • Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektnе zadatke, sintetizirati saznanja iz istih te ih primjeniti prilikom izrade projektnog rada. • Participirati u recenzijama-evaluaciji projektnih radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija. • Položiti finalnu evaluaciju. 						
1.8. Praćenje¹ rada studenata						
Pohadanje nastave	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	
Portfolio		Online aktivnost	0,5	Periodični izvještaji	Finalna evaluacija	0,5
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Za svaku aktivnost pedaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi se bilježe u online sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava).						
Vrednuju se sljedeće aktivnosti:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivnost u nastavi 2. Istraživanje, izrada projektnog zadatka, aktivnosti na seminarima i znanstvenim radionicama 3. Online aktivnosti, kvaliteta analiza i recenzija projektnih zadataka 4. Finalna evaluacija 						
Svaki student radi analize i recenzije projektnih zadataka te sudjeluje prilikom evaluacije prema točno definiranim kriterijima. Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se aktivan doprinos studenata u radu znanstvenih radionica, te uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih u okviru pojedinih znanstvenih radionica.						
1.10 Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
I. M. Tomića, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.						
2.1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. D. Siebner, D. Urban: Signs + Emblems, Bruckmann, München, 1992. 2. W. Wong: Principles of Two-Dimensional Design, Wiley, 1972. 3. J. Itten: The Elements of Color, Wiley, 1970. 4. V. Götz: Color & Type for the Screen, Roto Vision Book, Crans, 1998. 5. F. Mesarok: Tipografsko oblikovanje, Viša grafička škola, Zagreb, 1981. Novum, Graphis, Print, Eye i ostali stručni časopisi i te internet izvori.						
1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						

¹ VAŽNO: U svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazni polje može biti upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
M. Tomaša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.	4	15	
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, sintetiziranje znanja kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	vrednovanje obrazaca inicijalne i finalne samoevaluacije kao i aktivnosti vezanih za sudjelovanje u nastavi
Istraživanje i projektni zadatak	izrada istraživanja i projektnog zadatka sukladno uputama za rad, primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima	2-6	vrednovanje napravljenog istraživanja i postavljenog projektnog zadatka na stranice kolegija kao i aktivnosti vezanih za sudjelovanje u nastavi
Online aktivnost	recenzije projektnih zadataka kolega studenata prema točno definiranim kriterijima	5-6	online vrednovanje svih projektnih zadataka i recenzija te usporedba istih s nastavničkim recenzijama
Finalna evaluacija	samoevaluacija i polaganje ispita	1-6	pismena i usmena evaluacija i samoevaluacija

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Veselin Kljajić, izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Jakopović	
Naziv predmeta	Novinarstvo, digitalni mediji i kultura informiranja	
Studijski program	PDS Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10P+10S

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je da studenti doktorskih studija steknu teorijska znanja o promjenama koje se događaju u suvremenom novinarstvu, potom znanja o načinima na koji se mediji transformiraju u digitalnom dobu, kao i znanja o razvoju nove kulture informiranja publike i posljedicama do kojih ona dovodi. Značaj izučavanja navedenih pitanja leži u činjenici da je suvremene medije, novinarstvo i publiku nemoguće istraživati na relevantan način bez razumjevanja aktualnih procesa i promjena u medijskoj sferi, a ovaj predmet nudi upravo širi teorijski okvir za razumjevanje navedenih pitanja. Stoga studenti u okviru ovog predmeta stječu najnovija teorijska saznanja iz područja novinarstva i digitalnih medija, upoznaju se sa najbitnjim teorijskim i stručnim raspravama, ali i relevantnim istraživanjima iz navedenih disciplina. Na taj način stječu neophodni teorijski okvir koji će im poslužiti kao osnova za samostalno istraživanje aktualnih medijskih tema kojima će se baviti tijekom doktorskih studija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon odslušanog predmeta doktorandi će moći:

1. Razumijeti i istraživati digitalno medijsko okruženje
2. Kritički analizirati načine na koje se novinarstvo i mediji prilagođavaju promenama na medijskom tržištu u 21. st.
3. Razumijeti i samostalno istraživati nove medijske forme, raslojavanje publike i promjene u načinu njihova informiranja, utjecaja novih tehnologija na uređivanje i sadržaj medija.
4. Izraditi nacrt istraživanja uz prijedlog adekvatnog metodološkog instrumentarija.
5. Samostalni istražiti različite izvore iz područja kolegija i pristupiti samostalnoj izradi znanstvenoga rada.

1.4. Sadržaj predmeta

Sadržaj predmeta obuhvaća tri tematske cjeline. Prva cjelina posvećena je izučavanju promjena u suvremenom novinarstvu, druga cjelina bavi se transformacijom medija u digitalnom dobu, dok se treća cjelina odnosi na novu kulturu informiranja. Svaka tematska cjelina obuhvaća više aktuelnih tema u suvremenim teorijskim i medijskim raspravama koje će studentima omogućiti sveobuhvatno razumjevanje materije kojom se bavi ovaj predmet.

U pitanju su sljedeće teme:

1. Promjene u suvremenom novinarstvu:
 - fragmentacija sadržaja;
 - kontekstualizacija u digitalnim medijima;
 - nove medijske forme;
 - novi načini prezentovanja medijskog sadržaja;
 - algoritamski gejtkiping;
 - razlike u gejtkiping standardima u tradicionalnim i digitalnim medijima;
 - digitalna medijska tehnologija kao oružje, platforma i mehanizam napada i odbrane novinarske profesije;
2. Transformacija medija u digitalnom dobu:
 - transformacija tradicionalnih u digitalne redakcije;
 - koncepti organizacije redakcija u digitalnom dobu i vrste digitalnih redakcija;
 - digitalne medijske kompetencije;

<ul style="list-style-type: none"> - novi medijski profesionalci; - monetizacija medijskog sadržaja i novi izvori prihoda u digitalnim medijima; -društvene, političke i kulturološke posljedice digitalne medijske tranzicije; <p>3. Nova kultura informiranja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fragmentacija publike u digitalnom medijskom okruženju; - nove navike i potrebe publike; - digitalna kultura informiranja; 								
<table border="1"> <tr> <td style="width: 15%;">1.5. Vrste izvođenja nastave</td> <td style="width: 40%;"> <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava </td> <td style="width: 45%;"> <input checked="" type="checkbox"/> X samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> X multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> X mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo </td> </tr> </table>						1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> X samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> X multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> X mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> X samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> X multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> X mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo						
1.6. Komentari								
1.7. Obveze studenata								
Samostalno istražiti literaturu i ostale elektroničke izvore, izraditi istraživanje i napisati znanstveno-istraživački rad.								
1.8. Praćenje ¹ rada studenata								
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1	Znanstveni rad	2	Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje		
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad		
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу								
Aktivnost na nastavi; istraživanje, znanstveni rad.								
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)								
Avilés, José A. García & Meier, Klaus & Kaltenbrunner, Andy; Carvajal, Miguel; and Kraus, Daniela (2009). Newsroom integration in Austria, Spain and Germany: Models of media convergence. Journalism Practice 3(3), 285-303.								
Bainbridge, Jason (2008). Convergence. Media and Journalism: New Approaches to Theory and Practice (authors: Jason Bainbridge, Nikola & Goc & Liz Tynan). South Melbourne (Australia): Oxford University Press, 357-375								
Carlson, Matt & Robinson, Sue & Lewis, Seth C. (2020): Digital Press Criticism: The Symbolic Dimensions of Donald Trump's Assault on U.S. Journalists as the "Enemy of the People", Digital Journalism, DOI: 10.1080/21670811.2020.1836981								
Deuze, Mark (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. Journalism, 9(2): 165-181.								
Flew, Terry (2011). New Media Policies. Maganing Media Work (edited by Mark Deuze). Los Angeles (California): SAGE Publications, 59-72.								
Heinderyckx, Francois (2015). Gatekeeping Theory Redux. Gatekeeping in Transition (edited by Tim P. Vos & Francois Heinderyckx). New York: Routledge, 253-267.								
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)								
Hill, Steve & Lashmar, Paul (2014). Online Journalism: The Essential Guide. London: SAGE Publications								
Kljajic, Veselin (2016). Novinarske dokumentarne forme, Beograd, Cigoja,9-38								
Nedeljković, Marko (2021). Budućnost štampanih medija u Republici Srbiji u digitalnom dobu (medijsko-sociološki aspekt). Sociološki pregled, 55 (2), 562-584.								
Pavlik, John V. (2008). Media in the Digital Age. New York: Columbia University Press.								
Posetti, J. et al. (2021). The Chilling: Global trends in online violence against women journalists. UNESCO								
Spilsbury, Mark (2014). Emerging skills for journalists. Newport (Essex): An independent research report commissioned by the National Council for the Training of Journalists.								
Waisbord, S. (2020): Trolling Journalists and the Risks of Digital Publicity. Journalism Practice, DOI: 10.1080/17512786.2020.1827450								

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)					
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene		
Predavanja	Aktivnost u nastavi; preuzimanje inicijative, kritički pristup, komparacija, sinteze	1,3	Angažman u nastavi		
Istraživanje	Utvrđivanje metodološkog pristupa, određivanje uzorka, sastavljanje istraživačkog instrumenta, provedba istraživanja	1,2,4	Istraživački nacrt		
Samostalni zadatak/ Znanstveni rad	Samostalno pisanje znanstvenog rada	1-5	Evaluacija znanstvenog rada		

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Veselin Kljajić, doc. dr. sc. Anita Jeličić	
Naziv predmeta	Novinarstvo, odnosi s javnošću i medijski diskurs	
Studijski program	PDS Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10P+10S

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj ovog predmeta osposobiti doktorande za korištenjem teorijskoga znanja iz područja suvremenih odnosa s javnošću i javnoga diskursa u izmijenjenom globalnom, ali i lokalnom medijskom i društvenom kontekstu. Novi, preoblikovani način komunikacije, novi komunikacijski kanali, ali i potraga za novim uspješnim modelima poslovanja u prvi plan ističu i novu paradigmu suvremenih odnosa s javnošću i medijskog diskursa. Suvremena teorijska promišljanja, metode i pristupi koji su obuhvaćeni nastavom na ovom predmetu omogućavaju studentima razvijanje holističkog pristupa u upravljanju odnosima s javnošću, kao i razumjevanje kreativnih strategija i taktika koje su neophodne za izgradnju, održavanje i osnaživanje identiteta, imidža, brenda i posredno reputacije kao središnjih kategorija istraživanja u javnoj sferi. Jedan od ciljeva je i istraživanje uzroka supremacije polja odnosa s javnošću nad informativnim medijskim sadržajem i predominacija u sferi javnog diskursa, metodom analize javnog diskursa u ključu medijskog jezika.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon odslušanog predmeta doktorandi će moći:

1. Razumijeti i istraživati suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje
2. Kritički analizirati medijske i komunikacijske procesa, dok se poseban naglasak stavlja na usvajanje znanstvenih i teorijsko-epistemoloških spoznaja koje imaju utjecaj na suvremenu medijsku, komunikacijsku i promotivnu praksu.
3. Razumijeti ulogu odnosa s javnošću u svrheom medijskog diskursa, kao i različite elemente, aspekte i strategije upravljanja korporativnom komunikacijskom
4. Kritički valorizirati načine na koje se posredstvom suvremenih odnosa s javnošću utječe na medijsku agendu i uređivačku politiku u 21. St.
5. Samostalni istražiti različite izvore iz područja kolegija i pristupiti samostalnoj izradi znanstvenoga rada.

1.4. Sadržaj predmeta

Sadržaj predmeta je zasnovan na upoznavanju studenata sa teorijskim aspektima razumjevanja izmijenjene uloge odnosa s javnošću i javnog diskursa u novom medijskom kontekstu i njegovog dinamičnog razvoja. Tijekom izvođenja nastave posebna pažnja usmjerena je ka korporativnim odnosima s javnošću i njihovoj ulozi u suvremenom medijskom okruženju, potom ka teorijskim i praktičnim aspektima upravljanja imidžom, reputacijom, korporativnom kulturom i građenjem identiteta, kao i procesima korporativne komunikacije, bendariranja i utjecaja na medijski sadržaj u uređivanje medija. Stoga su nastavnim planom predviđene sljedeće tematske cjeline: pojam i definicije korporativnog imidža, reputacije, identiteta, komunikacije i kulture; korporativni identitet i korporativni imidž u polju javnog diskursa; odnos imidža i srodnih pojmove: percepcije, predrasuda i stereotipa; odnos identiteta, imidža i javnog diskursa; metode istraživanja imidža i upravljanje imidžom u kontekstu javnog diskursa; korporativna kultura; korporativni identitet i strategije upravljanja korporativnim identitetom; proces stvaranja korporativne reputacije; korporativna komunikacija; medijski diskurs; reklamni diskurs; metode analize diskursa; uloga i značaj psihologije uvjerenja u polju odnosa s javnošću; vrijednosna orientacija kao osnova djelovanja PR-a; psihološki mehanizmi djelovanja na svest i ponašanje publike u masovnom političkom komuniciranju; propaganda i manipulacija u javnoj sferi; elementi vrednovanja govornika u javnoj sferi; priroda poruka u sav remenim odnosima s javnošću; proces uvjerenja publike i proces

oblikovanja stavova i vjerovanja u javnoj sferi; etički aspekti uvjeravanja publike i TARES test; utjecaj odnosa s javnošću na kreiranje medijske agende; uticaj odnosa s javnošću na uređivanje medija; odnosi s javnošću u online sferi; važnost i značaj brenda; elementi identiteta brenda; strateško upravljanje brendom u polju javnog diskursa; strategije brendiranja; uloga medija u uspostavljanju brend komunikacije; uloga digitalnih platformi prilikom pozicioniranja brenda na tržištu. Sadržaj predmeta obuhvata i analizu aktuelnih medijskih pojava i fenomena, odnosno, problema iz polja odnosa s javnošću i medijskog diskursa.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> X multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> X mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Samostalno istražiti literaturu i ostale elektroničke izvore, izraditi istraživanje i napisati znanstveno-istraživački rad.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	1	Znanstveni rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Aktivnost na nastavi; istraživanje, znanstveni rad.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Tenč, R., Jeomans, L, Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009; Katlip, S. M., Senter, A. H. i Brum, G. M., Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006; Davis, Aeron, Public Relations Democracy, Manchester University Press, Manchester, 2002; Jugo, Damir, Strategije odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2012; Klajić, Veselin, Savremeni mediji i PR, Zaprokul, Kultura br 139, Beograd, 2013; Klajac, Veselin (2016). Novinarske dokumentarne forme, Beograd, Cigoja,9-38 Grunig, J.E. and T. Hunt, Managing Public Relations, New York:Holt, Rinehart&Winston, 1984;						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Fitzpatrick,K.R, Baselines for Ethical Advocacy in Ethics in Public Relations, Responsible Advocacy, K.R. Fitzpatrick and C.Bronstein (eds). Thousand Oaks, CA:Sage, 2006;						
Seitel, P.F, The Practice of Public Relations, New York: 10th ed. Pearson Prentice Hall, 2006;						
Stanojević, Dobrivoje, Medijska eristika i javni diskurs; Beograd, Serbika, 2009.						
Atlagić, Siniša, Izborne poruke i svest birača: Izborna propaganda u Srbiji u kontekstu psihologije masovne političke komunikacije, Demostat, Beograd, 2020.						
Silaški N. i Đurović T., Javni diskurs Srbije; Beograd, Ekonomski fakultet, 2009.						
Hans Robert Jaus, Estetika recepcije; Beograd, Nolit, 1978.						
Richardson, John E., Analysing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis; New York, Palgrave Macmillan, 2007.						
Purvis, Trevor and Hunt, Alan, Discourse, Ideology, Discourse, Ideology, Discourse, Ideology...; The British Journal of Sociology, Vol. 44, No. 3. (Sep., 1993), pp. 473-499. Stable URL: http://links.jstor.org/sici?doi=0007-1315%28199309%2944%3A3%3C473%3ADIDIDI%3E2.0.CO%3B2-6						
Van Dijk, Teun, Ideology and Discourse Analysis, Journal of Political Ideologies, London, Routledge, June 2006, 11(2), 115-140.						

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov Tenč, R., Jeomans, L, Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009;	Broj primjeraka		Broj studenata		
Katlip, S. M., Senter, A. H. i Brum, G. M., Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006;	3		10		
Davis, Aeron, Public Relations Democracy, Manchester University Press, Manchester, 2002;	3		10		
Jugo, Damir, Strategije odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2012;	3		10		
Klajić, Veselin, Savremeni mediji i PR, Zapokul, Kultura br 139, Beograd, 2013; Klajic, Veselin (2016).	3		10		
Novinarske dokumentarne forme, Beograd, Cigoja, 9-38	3		10		
Grunig, J.E. and T. Hunt, Managing Public Relations, New York:Holt, Rinehart&Winston, 1984;	3		10		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)					
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene		
Predavanja	Aktivnost u nastavi; preuzimanje inicijative, kritički pristup, komparacija, sinteze	1,3	Angažman u nastavi		
Istraživanje	Utvrđivanje metodološkog pristupa, određivanje uzorka, sastavljanje istraživačkog instrumenta, provedba istraživanja	1,2,4	Istraživački nacrt		
Samostalni zadatak/ Znanstveni rad	Samostalno pisanje znanstvenog rada	1-5	Evaluacija znanstvenog rada		

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Mirko Čubrilo, prof. dr. sc. Koraljka Golub, doc. dr. sc. Andrija Bernik	
Naziv predmeta	Odabrana poglavlja umjetne inteligencije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata Broj sati (P+V+S)	5 10+0+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je polaznike doktorskog studija osposobiti za samostalan istraživački rad u području umjetne inteligencije u širem kontekstu društvenih znanosti, uključujući i područje medija (multimedije,...).
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none">1. Stvoriti cjelovit uvid u povijest razvoja umjetne inteligencije kao znanstvene i tehnološke discipline,2. Stvoriti obuhvatno razumijevanje znanstvenih i tehnoloških postavki na kojima počiva umjetna inteligencija,3. Stvoriti sposobnost kritičkog promišljanja različitih dostignuća umjetne inteligencije u kontekstu njezina utjecaja na svakodnevni život pojedinca i društva kao cjeline,4. Vrednovati specifična dostignuća i kreativne tehnike umjetne inteligencije, razvijene da potpomognu specifična područja istraživanja i razvoja u domeni medija, zajedno s pripadajućim istraživačkim metodama i alatima,5. Osmisliti i izraditi nacrt istraživanja, odabratи istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja umjetne inteligencije.
1.4. Sadržaj predmeta
Postavljanje umjetne inteligencije u kontekst suvremene znanosti i tehnologije. Kratka povijest umjetne inteligencije. Pristup umjetne inteligencije postavljanju i rješavanju problema. Istraživačke metode (logičke i statističke/analitičke) i alati umjetne inteligencije. Logički pristup modeliranju i rješavanju problema (automatska dedukcija, logički programske jezici, primjene). Statistički (analitički) pristup modeliranju i rješavanju problema (neuronske mreže, duboko učenje). Specifične arhitekture neuronskih mreža kao potpora istraživanjima u domeni multimedije (konvolucijske mreže, GUN-mreže,...). Razvojna okružja (ErgoAI, Jupyter,...). Društveni i etički aspekti razvoja i primjene umjetne inteligencije. Teme po izboru polaznika kolegija.

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari					
1.7. Obveze studenata					
Aktivno sudjelovanje u diskusijama, istraživanje, pisanje i javno izlaganje seminarског rada.					
1.8. Praćenje ¹ rada studenata					
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5		
Pismeni ispit		Usmeni ispit	Esej	Istraživanje	3,0
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad	
Portfolio					
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу					
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi seminarског rada, uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju.					
Istraživanje i seminarски rad čine jedinstvenu, isprepletenu cjelinu.					
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
1. Crawford, K. (2021.) <i>Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs</i> . Yale University Press.					
2. Henning, K. (2021.) <i>Gamechanger AI: How Artificial Intelligence is Transforming our World</i> . Springer International Publishing.					
3. Vuppala, C. (2021.) <i>Democratization of Artificial Intelligence for the Future of Humanity</i> . CRC Press.					
4. Zhu, W., Wang, X., Gao, W. (2020.) <i>Multimedia Intelligence: When Multimedia Meets Artificial Intelligence</i> . IEEE Transactions on Multimedia, Volume 22, Issue 7, July 2020, pp. 1823 – 1835.					
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
1. Mainzer, K. (2018.) <i>Artificial intelligence - When do machines take over?</i> Springer.					
2. Marconi, F. (2020.) <i>Newsmakers: Artificial intelligence and the future of journalism</i> . Columbia University Press.					
3. Lee, R. S. T (2020.) <i>Artificial Intelligence in Daily Life</i> . Springer.					
4. Marwala, T. (2021.) <i>Rational Machines and Artificial Intelligence</i> . Academic Press.					
5. Bown, O. (2021.) <i>Beyond the Creative Species: Making Machines That</i>					

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Make Art and Music. MIT Press.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
1. Crawford, K. (2021.) <i>Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs.</i> Yale University Press.	3	9	
2. Henning, K. (2021.) <i>Gamechanger AI: How Artificial Intelligence is Transforming our World.</i> Springer International Publishing.	3	9	
3. Vuppala pati, C. (2021.) <i>Democratization of Artificial Intelligence for the Future of Humanity.</i> CRC Press.	3	9	
4. Zhu, W., Wang, X., Gao, W. (2020.) <i>Multimedia Intelligence: When Multimedia Meets Artificial Intelligence.</i> IEEE Transactions on Multimedia, Volume 22, Issue 7, July 2020, pp. 1823 – 1835.	3	9	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene

Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1, 2, 4	Rasprava.
Seminari i radionice	Analiza studija slučaja standardnih klasa problema u domeni umjetne inteligencije i vrednovanje predloženih rješenja. Stvaranje vlastitog uvida i pogleda na probleme umjetne inteligencije i prijedloga proširenih, odnosno novih istraživanja. Konzultacije s profesorom/mentorom.	3, 4, 5	Izrada seminariskog rada. Javno izlaganje seminariskog rada. Sudjelovanje u raspravi.
Obrazovanje na daljinu	Samostalno vrednovanje i pisani prikaz izabranog problema u domeni umjetne inteligencije kroz pisani kritički prikaz/rad. Postavljanje rada na sustav za e-učenje Merlin	3, 4, 5	Rasprava.

Samostalni zadaci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	3, 5	Prijava rada za doktorsku konferenciju. Pisanje znanstvenog članka.
-------------------	--	------	--

Mentorski rad	Izbor teme seminarskog rada i oblikovanje okvirnog sadržaja, u konzultaciji s profesorom/mentor om.	3,5	Javno izlaganje seminarskog rada. Kritičko vrednovanje vlastitog rada i radova drugih polaznika kolegija
---------------	--	-----	---

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Mirko Čubrilo, prof. dr. sc. Koraljka Golub, prof. dr. sc. Nikolaj Lazić	
Naziv predmeta	Odabrana poglavlja ontologija i semantičkog Weba	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+0+10
1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je polaznike doktorskog studija osposobiti za samostalan istraživački rad u području ontologija i semantičkog Weba, u širem kontekstu društvenih znanosti, uključujući i područje medija (multimedije,...).		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
1. Stvoriti cjelovit uvid u povijest razvoja ontologija i semantičkog Weba kao znanstvene i tehnološke discipline,		
2. Stvoriti obuhvatno razumijevanje znanstvenih i tehnoloških postavki na kojima počivaju ontologije i semantički Web,		
3. Stvoriti sposobnost kritičkog promišljanja različitih dostignuća o domeni ontologija i semantičkog Weba, u kontekstu njihova utjecaja na svakodnevni život pojedinca i društva kao cjeline,		
4. Vrednovati specifična dostignuća i kreativne tehnike ontologija i semantičkog Weba, razvijene da potpomognu specifična područja istraživanja i razvoja u domeni medija, zajedno s pripadajućim istraživačkim metodama i alatima,		
5. Osmisliti i izraditi nacrt istraživanja, odabratи istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja ontologija i semantičkog Weba.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Pojam <i>ontologija</i> dolazi iz filozofije, gdje predstavlja znanost o bitku, tj. onome što jest. S motrišta informacijskih znanosti reklo bi se da se u kontekstu filozofije ontologija bavi univerzalnim modelom svijeta (svega što postoji). Sama informacijska znanost pojedinačne ontologije shvaća kao modele malih, zatvorenih svjetova, formalno strukturiranih u odgovarajućim opisnim jezicima (deskriptivna logika,...), s dobro definiranom semantikom, koja osigurava i dijelom omogućuje valjanu, jednoznačno interpretabilnu dinamičku (kroz mehanizme rezoniranja) komunikaciju s drugim artefaktima informacijskih znanosti i informacijskih tehnologija (baze podataka, baze znanja, informacijski sustavi svih vrsta). Potreba za takvim modelima određenih segmenata stvarnog svijeta digitalnom dobu nametnuta je slijedom nužde globalne razmjene		

strukturiranih i konzistentnih informacija s jedne strane i, s druge strane, različitim vidovima barijera koje tu razmjenu informacija sputavaju (kulturne barijere, jezične barijere, samosvojni, horizontalno i vertikalno često nekonzistentni vokabulari kojima se „uređuju“ pojedinačne problemske domene (u domeni znanosti, tehnologije, kulture,...)).

Transformaciju ontologije iz filozofskog konteksta znanosti o bitku u djelatnu informacijsku tehnologiju, između ostalih, omogućio je i C. S. Pierce, poznat po svojim radovima u domeni semiotike i logike. Tehnologija semantičkog Weba u značajnoj mjeri proširuje klasični Web, čiji krajnji doseg je bilo sintaktičko pretraživanje informacija, dakle pretraživanje po formi, mogućnostima pretraživanja i razmijene informacija po sadržaju i strukturiranje tako prikupljenih informacija u strukture/ profile/ontologije (kupaca, pojedinih društvenih skupina, poslovanja,...) višeg reda.

Okvirni sadržaj kolegija po temama:

Povijesni prikaz razvoja ontologija, od antičke filozofije do suvremenog digitalnog doba. Opća struktura ontologija. Formalno zasnivanje ontologija. Jezici i alati za oblikovanje ontologija (deskriptivna logika, OWL, Cyc, Gellish,...). Temeljna ontologija. Domenski specifične ontologije. Ontologije u domeni medija. Teorijske i tehnološke postavke semantičkog Weba. Jezici oblikovanja aplikacija semantičkog Weba (XML, SVBR,...). Semantički Web-servisi. Međuodnos ontologija i semantičkog Weba. Teme po izboru polaznika kolegija.

1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Aktivno sudjelovanje u diskusijama, istraživanje, pisanje i javno izlaganje seminarskog rada.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	3,0
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi seminarskog rada, uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju.						

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Istraživanje i seminarski rad čine jedinstvenu, isprepletenu cjelinu.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Jakus, G., Milutinović, V., Omerović, S., Tomažić, S. (2013.) *Concepts, Ontologies, and Knowledge Representation*. Springer.
2. Effingham, N. (2013.) *Introduction to Ontologies*. Polity Press.
3. Harman, G. (2017.) *Object-Oriented Ontology: A New Theory of Everything*. Pelican Books.
4. Kittler, F. (2009.). *Towards an Ontology of Media*. Theory, Culture & Society, Vol. 26(2-3): pp. 23-31.
5. Antoniou, G., Groth, P., van Harmelen, F., Hoekstra, R. (2012.) *A Semantic Web Primer*, third edition. MIT Press.
6. Yu, L. (2014.) *A Developer's Guide to the Semantic Web*, second edition. Springer.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Bergman, M. K. (2018.) *A Knowledge Representation Practionary: Guidelines Based on Charles Sanders Peirce*. Springer.
2. Legg, C. (2019.) *Is Truth Made, and if So, What Do we Mean by that? Redefining Truthmaker Realism*. Philosophia. doi:10.1007/s11406-019-00128-x, 20. pp.
3. Allemand, D., Gandon, F., Hendler, J. A. (2020.) *Semantic web for the working ontologist : effective modeling for linked data, RDFS, and OWL*. ACM books.
4. Angele, J., Kifer, M., Lausen, G. (2009.) *Ontologies in F-Logic*, in S. Staab and R. Studer (eds.), *Handbook on Ontologies*, pp 45-70. Springer.
5. Baader, F., Horrocks, I., Lutz, C., Sattler, U. (2017.) *An Introduction to Description Logic*. Cambridge University Press.
6. Workman, M. (ed.) (2016.) *Semantic Web Implications for Technologies and Business Practices*. Springer.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Jakus, G., Milutinović, V., Omerović, S., Tomažić, S. (2013.) <i>Concepts, Ontologies, and Knowledge Representation</i> . Springer-Verlag.	3	9
2. Effingham, N. (2013.) <i>Introduction to Ontologies</i> , Polity Press.	3	9
3. Harman, G. (2017.) <i>Object-Oriented Ontology: A New Theory of Everything</i> . Pelican Books.	3	9
4. Kittler, F. (2009.). <i>Towards an Ontology of Media</i> . Theory, Culture & Society, Vol. 26(2-3): pp. 23-31.	3	9

5. Antoniou, G., Groth, P., van Harmelen, F., Hoekstra, R. (2012.) <i>A Semantic Web Primer</i> , third edition. MIT Press.	3	9
6. Yu, L. (2014.) <i>A Developer's Guide to the Semantic Web</i> , second edition. Springer.	3	9
6.1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).		

7. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1, 2, 4	Rasprava.
Seminari i radionice	Analiza studija slučaja standardnih klasa problema u domeni ontologija i semantičkog Weba. Stvaranje vlastitog uvida i pogleda na probleme ontologija i semantičkog Weba, odnosno novih istraživanja. Konzultacije s profesorom/mentorom.	3, 4, 5	Izrada seminarskog rada. Javno izlaganje seminarskog rada. Sudjelovanje u raspravi.

Obrazovanje na daljinu	Samostalno vrednovanje i pisani prikaz izabranog problema u domeni domeni ontologija i semantičkog Weba kroz pisani kritički prikaz/rad. Postavljanje rada na sustav za e-učenje Merlin	3, 4, 5	Rasprava.
Samostalni zadaci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	3, 5	Prijava rada za doktorsku konferenciju. Pisanje znanstvenog članka.
Mentorski rad	Izbor teme seminarског rada i oblikovanje okvirnog sadržaja, u konzultaciji s profesorom/mentorom.	3, 5	Javno izlaganje seminarског rada. Kritičko vrednovanje vlastitog rada i radova drugih polaznika kolegija



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Petar Mišević/prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	
Naziv predmeta	Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Potaknuti kritičko razmišljanje u kontekstu pitanja važnosti informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije, modeliranju sustava upravljanja korporativno-informacijskom sigurnošću, usvajanje znanja o kaznenim djelima iz područja računalnog kriminaliteta, načinima zaštite organizacije od krađe podataka i informacija, ugroze od socijalnog inženjeringu, gospodarske špijunaže i hibridnih djelovanja. Upoznati doktorande s zakonskim propisima koji reguliraju područje informacijske sigurnosti, primjeni mjera informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije te ulozi EU i središnjih državnih tijela nadležnih za informacijsku sigurnost.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

- Vrednovati pojam, ulogu i značaj informacijske sigurnosti, norme ISO : 27001 u zaštiti informacijskog kapitala.
- Primjeniti zakonske propise u prikupljanju, obradi i korištenju podataka i informacija
- Provoditi praktična znanja u primjeni mjera informacijske sigurnosti u zaštiti podataka i informacija u organizaciji.
- Spoznati rizike i ugroze u poslovnom komuniciranju (računalni kriminalitet, socijalni inženjerинг, gospodarska špijunaža, hibridno djelovanje).
- Razvijanje istraživačke kompetencije u području informacijske sigurnosti s posebnim naglaskom na zaštitu podataka i informacija

1.4. Sadržaj predmeta

Uloga i važnost informacijske sigurnosti u poslovanju organizacije, sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (ISMS), norma ISO/IEC 27001, upravljanje informacijskim kapitalom organizacije, sigurnost povjerljivih informacija, uloga menadžera za informacijsku sigurnost, pravno reguliranje informacijske sigurnosti, računalni kriminalitet, socijalni inženjerинг, gospodarska špijunaža, hibridno djelovanje, mjere informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij i mentorski rad
 ostalo: konzultacije

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Očekuje se da će studenti samostalno obraditi određene teme, sudjelovati u diskusionskim grupama, a izbor tema će ovisiti o specifičnim interesima kandidata.

1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	1.5	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu						
Redovite konzultacije s nastavnicama, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, istraživanje, izrada seminarskog rada..						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Luetić, A.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018 Dragičević, D.: Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015. Krakar, Z., Rotim Tomić, S., Žgela, M., Arbanas, K., Kišasond, T.: Korporativna informacijska sigurnost, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske, Zagreb, 2014. Spremić, M.: Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2017.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Bishop, M., Computer Security Art and Science, Pearson Education, 2015. Stamp, M., Information security principles and practice, Wiley – Interscience, New York, 2006. Norman, T.: Integrated security systems desing: Concepts, Specifications and Implementation, Elsevier, Atlanta, 2007. Zakon o informacijskoj sigurnosti (NN 79/2007) Zakon o tajnosti podataka (NN 79/2007) Zakon o zaštiti tajnosti podataka (NN 108/96) Kazneni zakon RH (NN 125/11, 144/12, 56/15, 61/15) Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) (Tekst značajan za EGP) (SL L 119, 4. 5. 2016.) Zakon o provedbi opće uredbe o zaštiti podataka (NN 42/2018) Norma ISO/IEC 27001:2013						
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohadaju nastavu na predmetu						
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata			
Luetić, M.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018	3		6			
Dragičević, D.: Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.	3		6			
Krakar, Z., Rotim Tomić, S., Žgela, M., Arbanas, K., Kišasond, T.: Korporativna informacijska sigurnost, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske, Zagreb, 2014.	3		6			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Krakar, Z., Rotim Tomić, S., Žgela, M., Arbanas, K., Kišasond, T.: Korporativna informacijska sigurnost, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske, Zagreb, 2014.	3	6	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvodenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1-6	Rasprava
Seminarski rad	Istraživanje literature (primarne, sekundarne), vođenje bilješki, provođenje ankete, konzultacije s profesorom/mentorom, pisanje seminar skog rada	1-6	Prezentacija
Istraživanje	Istraživanje literature (primarne, sekundarne), vođenje bilješki, provođenje ankete, konzultacije s profesorom/mentorom,	1-6	Rasprava

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Petar Kurečić Prof. dr. sc. Zoran Tomić	
Naziv predmeta	Politika i mediji: dihotomija i dijalektika	
Studijski program	Doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	5 ECTS	10P+10S

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Ciljevi predmeta sastoje se u dubljem upoznavanju studenata, primjereno razini doktorskog studija, o odnosu politike i medija, utjecaju medijskog sadržaja na javno mnjenje te kako države utječu na oblikovanje sadržaja medija. Ukaže se na utjecaj medijskih magnata na politiku i oglašivača na medije. Također, studenti će se upoznati s odnosom medija i demokracije, a posebice važnosti nepristranih medija u izgradnji i još više očuvanju demokracije. Razmatrani će biti također fenomeni estradizacije i medijske kolonizacije politike, uloge društvenih mreža u oblikovanju mišljenja javnosti i razvoju društvenih pokreta, kao i uloga medija u vanjskoj politici država te u međunarodnim odnosima općenito.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Upisan doktorski studij Mediji i komunikacija.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

- Definirati i razumijevati odnos politike i medija;
- Kritičkim prikupljanjem informacija i prepoznati i definirati pristranost medija te relevantne teorije o odnosu medija i politike;
- Dizajnirati i implementirati nove paradigme o medijskim sadržajima i medijski posredovane informacije vezane uz politiku;
- Primjenjivati znanstvene metode o medijima i politici te njihovom međuodnosu;
- Identificirati i prakticirati istraživačko novinarstvo i njegovu ulogu u političkim procesima u određenoj zajednici (gradu, državi, regiji, međunarodnoj zajednici).

1.4. Sadržaj predmeta

Predmet se bavi odnosom medija i politike, dihotomijom koja obilježuje ljudsko društvo u suvremenom dobu. U studiranju odnosa medija i politike, primjenjuje se dijalektički pristup, koji koristi snagu argumenata i kritičko mišljenje.

Demokratizacija pristupa medijima u drugoj polovini 20. stoljeća i posebice u 21. stoljeća, od pojave Interneta, u većini dijelova svijeta znači manje izravne političke kontrole nad medijima. Slijedom toga, uloga medija postaje sofisticirana i perfidnija, a važniji postaju utjecaji ekonomskih aktera koji utječu na političke elite (lobiji, važni gospodarstvenici) te oni koji medije održavaju na životu u razdoblju pada prodaje medija, posebice tiskanih (oglašivači). U totalitarnim i autoritarnim režimima, uloga medija je drugačija, a primaran cilj je opstanaka režima, dok je u većini suvremenih demokracija uloga najvažnijih medija prožeta spletom privatnih i javnih interesa. Predmet želi polaznike upoznati s ulogom medija u političkim procesima, te pokazati tko ima stvarnu kontrolu nad medijima, koja danas sve više prelazi u ruke medijskih magnata. Ono što je u pred stotinu godina bio W. R. Hearst, danas su primjerice Rupert Murdoch i Carlos Slim. Jačanje moći medijskih magnata odvija se usporedno s općenitom estradizacijom i „amerikanizacijom“ politike. U tom smislu, ono što je otpočeo Berlusconi, danas predstavlja Trump, koji nedostatak formalnog neposjedovanja medijskog carstva u bavljenju politikom nadoknađuje generiranjem paralelne stvarnosti i širenje onoga što on definirana kao istinu sljedbenicima putem društvenih mreža, ponajviše Twittera. Pod pritiskom moći generirane novcem, novinari gube

slobodu djelovanja, te je novinarska struka počela gubiti ekonomsku slobodu, iako joj je politička sloboda u demokratskim društvima formalno zajamčena.

Kroz primjere medija, iz Hrvatske, regije i svijeta koji obrađuju političke teme, može se vidjeti tijek opisanih procesa, kao i sve malobrojnije primjere kvalitetnog i hrabrog istraživačkog novinarstva. S druge strane, moć Interneta i društvenih medija općenito, a posebice društvenih mreža, dovela je do situacije da se gotovo svaki pokušaj zatiranja novinarske slobode i prikrivanja događaja teško drži podalje od očiju javnosti. U tom smislu, društveni mediji su sveprisutni te imaju neizostavnu ulogu u društvenom organiziranju, društvenim pokretima pa i promjenama ili pokušajima promjene pojedinih režima. Budući da se sloboda medija nalazi na udaru i u pojedinim demokratskim državama, članicama Europske unije, koje nagnju „neliberalizmu“, pažnja će situaciji na medijskoj sceni u pojedinim članicama Europske unije i također medijskim politikama i regulativama u Europskoj uniji. Budući da su vanjskopolitičke krize, nestabilnosti i sukobi/ratovi nešto što obilježuje svakodnevnicu velikih dijelova svijeta, a asimetrične prijetnje, posebice terorizam, mijenjaju percepciju svijeta i života, predmet se također bavi ulogom medija u izvještavanju i formirajući sliku javnosti o navedenim realnostima suvremenog svijeta.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Uredno ispunjavanje obaveza – pisanje doktorskog seminarra iz predmeta i prisustvovanje nastavi. Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne hrvatske medije. Čitanje određenog broja tekstova koje nastavnik predviđa kao literaturu.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Sudjelovanje u praktičnim zadacima (simulacije, rasprave o pojedinim kriznim događajima i ulozi medija). Ocjenjivanje seminarinskog rada.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Chomsky, N. 2016. <i>Tko vlada svijetom?</i> Knjižara Ljevak, Zagreb. 2. Castells, M. 2015. <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age</i> , 2 nd edition. Polity Press.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Kampmark, B., Kurečić, P. 2017. Brexit and Trump: Genuine Anti-Globalisation Revolution?, dostupno na: https://geopoliticaeconomy.org/revolutions-conference-2017/papers-abstracts-biographies/ ; 2. Kurečić, P. 2016. Social movements and Neoliberal Geopolitics. <i>Revista ORBE</i> , 1 (7) 14-20, dostupno na: https://issuu.com/orbe-mensal/docs/orbe-dezembro-2016 ; 3. Zgrabljić-Rotar, N. 2011. <i>Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura</i> . Knjižara Ljevak, Zagreb.						

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

a.	Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu				
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata			
Chomsky, N. 2016. <i>Tko vlada svijetom?</i> Knjižara Ljevak, Zagreb.	3	10			
Castells, M. 2015. <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age,</i> 2 nd edition. Polity Press.	3	10			
b. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Analiza rada u praktičnom dijelu – ocjena; Kontinuirana evaluacija studenata, kroz provjeru svakog ishoda učenja i napredovanja studenata u svladavanju istih.					
4. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)					
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>		
Predavanja	Aktivno sudjelovanje u predavanjima i raspravama	1-5	Usmene rasprave na nastavi i bilježenje aktivnosti		
Seminarski rad	Rješavanje problemskih zadataka	4,5	Ocjena zadataka		
Praktični rad	Vježbanje praktičnih zadataka na primjerima, konzultacije i komunikacija preko sustava Merlin i E-učenje	2-5	Ocjena vježbi		

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Ljerka Luić, prof. dr. sc. Ante Rončević, (izv. prof. dr. sc. William Steingartner)	
Naziv predmeta	Pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Ospособiti doktoranda za znanstveno istraživanje društvenih, komunikacijskih i kognitivnih aspekata digitalne inteligencije korištenjem originalnih postupaka potrebnih za razvijanje novih metoda proučavanja interaktivnih pojavnosti međusobne povezanosti digitalnih, mentalnih i društvenih znanja u području medija i komunikacije.

Pripremiti i ospособiti doktoranda da samostalno dizajnira i implementira nove teorijske paradigme zasnovane na znanstvenim postignućima umutar odabranog područja istraživanja digitalne inteligencije.

Poticati doktorande na suradničko istraživanje digitalne inteligencije primjenom novih znanstvenih metoda i korištenjem suvremenih digitalnih alata uz uvažavanje samostalnosti u upravljanju znanstveno-istraživačkim aktivnostima i preuzimanju osobne etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon aktivnog sudjelovanja u realizaciji predmeta i uspješno svladanog sadržaja, položenog ispita, doktorand će moći:

11: *Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele digitalne inteligencije i stvoriti nove.*

12: *Kreirati nove metode za istraživanje različitih područja digitalne inteligencije.*

13: *Implementirati teorijske paradigme digitalne inteligencije u provedbi istraživanja.*

14: *Provesti suradničko istraživanje digitalne inteligencije u području medija i komunikacije.*

15: *Upravljati provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabrane teme istraživanja.*

16: *Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe osobnog i timskog dijela istraživačkog problema.*

1.4. Sadržaj predmeta

Predavanja:

1. Uvod u digitalnu inteligenciju: pojmovno određenje, postulati, semantika, teorijski modeli.
(I1 - *Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele digitalne inteligencije*)

2. Prikaz istraživačkog okvira digitalne inteligencije, koji uključuje 3 razine 8 područja i 24 kompetencije sastavljene od znanja, vještina, stavova i vrijednosti, primjenom novih metoda i digitalnih alata.
(I1 - *Stvoriti novu osobnu znanstvenu metodologiju za provedbu istraživanja odabranog područja*)

3. Analiza 8 glavnih područja digitalne inteligencije s ciljem kreiranja novih metoda njihova istraživanja.
(1) digitalni identitet, (2) digitalna upotreba, (3) digitalno osiguranje, (4) digitalna sigurnost, (5) digitalna emocionalna inteligencija, (6) digitalna komunikacija, (7) digitalna pismenost i (8) digitalna prava.

(I2, I3 - *Kreirati* nove znanstvene metode za istraživanje odabranog područja implementirajući teorijske paradigmе)

Seminari:

1. Savjetovati doktorande vezano uz odabir teme istraživanja digitalne inteligencije u području medija i komunikacije sagledavajući njihove osobne, profesionalne i znanstvene preferencije i kompetencije.
(I4 - *Provesti* istraživanje jednog područja digitalne inteligencije u području medija i komunikacije)
Uključiti druge nastavnike i eksperte iz područja za koja su doktorandi izrazili interes za provedbu istraživanja kako bi im prenijeli dodatna znanja i iskustva potrebna za provedbu istraživanja.
2. Savjetovati doktorande glede izrade plana istraživanja i upravljanja mini istraživačkim projektom.
(I5 - *Upravljati* provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti vezanih uz odabranu temu istraživanja)
3. Savjetovati doktorande tijekom svih faza provedbe istraživanja i pisanja znanstvenog rada za potrebe polaganja ispita iz predmeta kako bi stekli samopouzdanje nužno za preuzimanje znanstvene odgovornosti.
(I6 - *Preuzeti* odgovornost za uspješnost provedbe istraživanja, pisanja rada i polaganja ispita)

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo	
1.6. Komentari			
1.7. Obveze studenata	<ol style="list-style-type: none">1. Sudjelovanje u nastavi, samostalno i timski, uključivanjem u diskusiju i debatu.2. Aktivno sudjelovanje u provedbi hibridnog oblika nastave.3. Izrada nacrta istraživanja i provedba istraživanja.4. Pisanje, objava i izlaganje znanstvenog rada.		
1.8. Praćenje ¹ rada studenata			
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat
Portfolio	Znanstveni rad	2	Izlaganje znanstvenog rada
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Vrednovanje:	<ul style="list-style-type: none">» Aktivnost u nastavi: inicijativni pristup, kritičko promišljanje, inovativnost – 20%» Istraživanje: odabir teme, izrada nacrta istraživanja, provedba istraživanja – 20%» Znanstveni rad: izvornost, poveznica sa studijem i predmetom, stil, jezik – 40%» Izlaganje znanstvenog rada: prezentnost, elaboracija rezultata istraživanja – 20%		
Ocenjivanje:	<ul style="list-style-type: none">» Ispit je položen nakon što je svaki element vrednovanja realiziran s više od 50%.		
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
	<ol style="list-style-type: none">1. Matthew N. O. Sadiku, Sarhan M. Musa. <i>A Primer on Multiple Intelligences</i>. e-Book. Springer International Publishing, July 2022.2. <i>Towards Digital Intelligence Society: A Knowledge-based Approach</i>. Vladimír Mařík, Ján Paralič, Pitoyo Hartono, Peter Sincak (ed.). e-Book. Springer International Publishing, December 2020.3. Mehmet Yıldız. <i>Digital Intelligence: A framework to digital transformation capabilities</i>. Book. S.T.E.P.S. Publishing Australia, September 2019.		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

4. Mark Johnson. <i>Cyber Crime, Security and Digital Intelligence</i> . E-book. Taylor & Francis, May 2016.												
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)												
<p>1. <i>Human-Assisted Intelligent Computing: Modelling, simulations and applications</i>. Mukhdeep Singh Manshahia, Igor S. Litvinchев, Gerhard-Wilhelm Weber, J. Joshua Thomas, Pandian Vasant (ed.). e-Book. IOP Publishing, March 2023.</p> <p>2. Yuhyun Park. <i>IQ, EQ, DQ – New Intelligence in the AI Age</i>. Book. Penguin-HighBridge. July 2021.</p> <p>3. Lyn Lesch. <i>Intelligence in the Digital Age: How the Search for Something Larger May Be Imperilled</i>. E-book. Rowman & Littlefield Publishers, November 2019.</p> <p>4. Sunil Mithas. <i>Digital Intelligence: What Every Smart Manager Must Have for Success in an Information Age</i>. Book. Finerplanet. January 2016.</p>												
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Naslov</th> <th>Broj primjeraka</th> <th>Broj studenata</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata									
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata										
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija												
Praćenje kvalitete izvedbe predmeta temelji se na važećem pravilniku i priručniku Sveučilišta Sjever: <p><i>Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever</i>, Koprivnica, travanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf</p> <p><i>Priručnika sustava osiguravanja kvalitete Sveučilišta Sjever</i>, Varaždin, siječanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Sveu%C4%8Dili%C5%A1te-Sjever-Priru%C4%8Dnik-kvalitete.pdf</p>												
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovisno o načinu izvođenja nastave sukladno stavki 1.5. Vrsta izvođenja nastave)												
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene									
Predavanja	slušanje, diskusija, debata	I1, I2, I3	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja (20% ocjene)									
Mentorski rad	analiza istraživačkih tema	I4, I5, I6	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala (20% ocjene)									
Samostalni zadaci	provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada	I1 – I6	ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracije hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja (60% ocjene)									

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Elizabeta Dadić-Hero	
Naziv predmeta	Psihologija i komunikacijske vještine	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata Broj sati (P+V+S)	5 10+0+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je polaznike doktorskog studija osposobiti za samostalan istraživački rad i proučavanje procesa koji se zbivaju u mozgu i njihovim izražavanjem u ponašanju pojedinca. Kroz promatranje ponašanja mogu se zaključiti načini na koje pojedinci doživljavaju svijet oko sebe. Cilj je kolegija smjestiti psihologisko-komunikacijske vještine u širi kontekst društvenih znanosti i ukazati na njihov značaj za razvoj suvremenih komunikoloških teorijsko-praktičnih strujanja.

1.2. Uvjjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. poznavati psihologiju kao prirodnu i društvenu znanost
2. poznavati znanstvene postavke na kojima počivaju psihologisko-komunikacijske metode i vještine,
3. steći sposobnost kritičkog promišljanja psihosocijalnoga ponašanja, neverbalne komunikacije, pozitivne i negativne komunikacije, govora tijela i timskoga rada,
4. steći sposobnost vrednovanja znanstvene literature u području bavljenja predmeta te se upoznati s valjanim izvorima informacijama i mogućnostima publiciranja samostalnih/skupnih znanstvenih radova od interesa za područje bavljenja predmeta,
5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja psihologisko-komunikacijskih vještina.

1.4. Sadržaj predmeta

Psihologija kao znanost. Razvoj moderne psihologije. Razvoj psihičkog aparata čovjeka. Čovjek kao društveno biće. Komunikacija i komunikacijske vještine. Verbalna i neverbalna komunikacija. Pozitivna i negativna komunikacija. Moć komunikacije i vladanje masama. Komunikacija u različitim grupama; obitelj, prijatelji, radna okolina.

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari			
1.7. Obveze studenata			
Aktivno sudjelovanje u diskusijama, istraživanje, pisanje rada.			
1.8. Praćenje ¹ rada studenata			
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad
Portfolio			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу			
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi seminarskog rada, uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju.			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
Lazarus, R. S., Folkman, S. (2004). Stres, procjena i suočavanje. Jastrebarsko: Naklada Slap			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
Ljiljana Moro, Tanja Frančićković i suradnici: PSIHIJATRIJA, udžbenik za više zdravstvene studije. Drugo izdanje. Medicinska naklada, Zagreb, 2011.			

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Lazarus, R. S., Folkman, S. (2004). Stres, procjena i suočavanje. Jastrebarsko: Naklada Slap	4	10
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).		

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	Rasprava.
Seminari i radionice	Stvaranje vlastitog uvida i pogleda na probleme iz područja psihologije i komunikacije i prijedloga proširenih, odnosno novih istraživanja. Konzultacije s profesorom/mentorom.	2, 3, 4, 5	Izrada seminarског rada. Javno izlaganje seminarског rada. Sudjelovanje u raspravi.
Obrazovanje na daljinu	Samostalno vrednovanje i pisani prikaz izabranog problema u domeni psihologije i komunikacijskih vještina kroz pisani kritički prikaz/rad. Postavljanje rada na sustav za e-učenje Merlin	1-5	Rasprava.

Samostalni zadaci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-5	Prijava rada za doktorsku konferenciju. Pisanje znanstvenog članka.
Mentorski rad	Izbor teme	1-5	Javno izlaganje

	<p>seminarskog rada i oblikovanje okvirnog sadržaja, u konzultaciji s profesorom/mentor om.</p>		<p>seminarskog rada. Kritičko vrednovanje vlastitog rada i radova drugih polaznika kolegija</p>
--	---	--	---



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Jana Žiljak Gršić, Doc. dr. sc. Lidija Tepes Golubić, prof. dr. sc. Habil Levente Kovács	
Naziv predmeta	Sigurnost i zaštita grafičkih medija	
Studijski program	Doktorski studij mediji i komunikacije	
Status predmeta	izborni	
Godina	I	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+S+V)	10+10
1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta	<p>Kreiranje suvremenih sustava sigurnosti i zaštite grafičkih medija. Projektiranje i stvaranje novih zaštita. Koncipiranje sljedivosti grafičke zaštite na pojedinom grafičkom mediju. Stvaranje novih rješenja zaštita za grafičke proizvode koji uključuju sigurnost digitalnih informacija. Cilj predmeta je vrednovanjem činjenica, analizom i istraživanjem koncipirati razvoj novih inovativnih rješenja u području grafičkih medija.</p> <p>Istraživanja će se vršiti suvremenim forenzičkim metodama i uređajima kroz tri (UV, vizualno, IR) spektralna područja.</p>	
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet	<p>Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analizirati i prepoznati važnost zaštite slika i podataka na grafičkim medijima2. Kreirati nova rješenja koja uključuju vidljive i skrivene informacije3. Istraživanje sigurnosti podataka na pojedinim grafičkim medijima primjenom forenzičkih uređaja.4. Koncipirati nova rješenja za pojedini spektar (UV, vizualni, IR)5. Kritički prosuditi prednosti pojedine zaštite i sljedivosti iste.6. Dizajnirati nova grafička rješenja sa suvremenim zaštitama.7. Stvoriti inovativno rješenje u području sigurnosti grafičkih medija	
1.4. Sadržaj predmeta	<p>1-2. Dizajn i razvoj inovativnih grafičkih zaštita na grafičkim medijima.</p> <p>3-4. Dizajn novih zaštita za proizvode, novi rasterski modeli, suvremena zaštitna bojila, zaštitni tisk</p> <p>4-5. Istraživanje i utjecaj novih inovativnih rješenja na razvoj grafičkih medija,</p> <p>5-6. Koncipiranje sljedivosti i implementirane u sigurnosnu grafiku</p> <p>7-8. Nove komunikacijske tehnologije u prijenosu informacija putem grafičkih proizvoda</p> <p>9-10. Forenzička analiza zaštićenih proizvoda.</p>	
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata: Kreiranje novog rješenja za sigurnost i zaštitu predloženog grafičkog medija		
Izrada autorske prezentacija		
1.8. Praćenje rada studenata		

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad	1
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	1
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	1	Referat (obrazloženje teme seminarskog rada)	Praktični rad	1
Portfolio		Online aktivnost		Periodični izvještaji	Finalna samoevaluacija	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu						
Kontinuirano praćenje rada studenata na predavanjima i vježbama. Ocjenjivanje i vrednovanje teorijskog dijela te prikaz usvojenih znanja i vještina izradom vlastitog projekta.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. J. Žiljak Gršić, L. Tepeš Golubić, V. Žiljak, D. Jurečić, I. Rajković, "Design on Clothes with Security Printing, with Hidden Information, Performed by Digital Printing". Applied Physics, System Science and Computers III. APSAC 2018. Lecture Notes in Electrical Engineering 574 (2019), [Online]. https://doi.org/10.1007/978-3-030-21507-1_8						
2. Jana Žiljak Vujić, Sigurnosna grafika, individualizacija vrijednosnih papira i rasterski modeli, Udžbenik TVZ 2013., ISBN 978-953-7048-33-4, CIP NSK 6164121						
3. V. Žiljak, K. Pap, I. Žiljak, "CMYKIR security graphics separation in the infrared area", Infrared Physics & Technology 52 (2–3) (2009) 62-69, ISSN 1350-4495, [Online]. https://doi.org/10.1016/j.infrared.2009.01.001 .						
4. M. Rudolf, N. Stanić Loknar, I. Žiljak Stanimirović, "Infrared steganography with individual screening shapes applied to postage stamps with security features", Technical Gazette 22 (4) (2015) 939-945, [Online]. https://doi.org/10.17559/TV-20140718121246						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. The Future of Global Security Printing to 2024, Market report; Smithers, 2019 2. Nelson, John: Security Print For Packaging: New Opportunities Post-COVID; Smithers, 2021, https://whattheythink.com/articles/107939-security-print-packaging-new-opportunities-post-covid						
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata				
J. Žiljak Gršić, L. Tepeš Golubić, V. Žiljak, D. Jurečić, I. Rajković, "Design on Clothes with Security Printing, with Hidden Information, Performed by Digital Printing". Applied Physics, System Science and Computers III. APSAC 2018. Lecture Notes in Electrical Engineering 574 (2019), [Online]. https://doi.org/10.1007/978-3-	Sva obavezna literatura dostupna je u elektroničkom obliku.					

<u>030-21507-1_8</u>			
V. Žiljak, K. Pap, I. Žiljak, "CMYKIR security graphics separation in the infrared area", Infrared Physics & Technology 52 (2–3) (2009) 62-69, ISSN 1350-4495, [Online]. https://doi.org/10.1016/j.infrared.2009.01.001			
M. Rudolf, N. Stanić Loknar, I. Žiljak Stanimirović, "Infrared steganography with individual screening shapes applied to postage stamps with security features", Technical Gazette 22 (4) (2015) 939-945, [Online]. https://doi.org/10.17559/TV-20140718121246			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanje	nazočnost	1, 2, 3, 4	pismeni/usmeni ispit
Vježbe	aktivno sudjelovanje u izvođenju vježbi	5, 6, 7	izrada vlastitog projekta na konkretnom primjeru zaštite informacija i/ili proizvoda



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nikola Mrvac, izv. prof. dr. sc. Krunoslav Hajdek	
Naziv predmeta	Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija i komunikacija u znanosti	
Studijski program	PDS Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10P+10S

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Oblikovati poticajno okružje koje će omogućiti studentima doktorskog studija stjecanje prezentacijskih kompetencija logičkog i kritičkog razmišljanja te visoke razine vještina upravljanja I komuniciranja informacijama s ciljem kvalitetne sinteze i prezentacije znanstvenih informacija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:

1. primjeniti različite vrste i metode znanstveno istraživačkog rada, temeljne metodološke pojmove i istraživačke paradigme prilikom istraživačkih aktivnosti i pisanja znanstvenih radova;
2. osmislati dizajn i kreirati prezentaciju s obzirom na ciljeve prezentacije;
3. koristiti sve prikupljene informacije vezane uz sadržaj prezentacije i stvoriti adekvatnu prezentaciju s obzirom na raspoložive alate;
4. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate, primjenjivati istraživačke metode i napisati znanstveni rad.

1.4. Sadržaj predmeta

Sadržaj kolegija baziran je na načelima kojima se definira strategija prezentacije informacija. Program kolegija uključuje definiranje problema, uspostavljanje veze konzumenta i prezentatora informacija, stvaranje potrebe prihvaćanja informacija, definiranje kompetentnosti, stvaranje optimalnih uvjeta prezentiranja, metode prihvaćanja prezentatora te metode sakupljanja i analize informacija. Kategorizacija i načini prezentacije različitih informativnih sadržaja. Tehnike i alati izrade multimedijске prezentacije. Oblikovanje tekstualnih, slikovnih, video i audio informativnih sadržaja u multimedijskoj prezentaciji. Novi pristupi prezentaciji informacija. Planiranje prezentacije. Izvedba prezentacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- X predavanja
X seminari i radionice
 vježbe
X obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- X samostalni zadaci
X multimedija i mreža
 laboratorij
X mentorski rad
X ostalo: konzultacije

1.6. Komentari

Iako se nastava izvodi u učionici u obliku predavanja organizacija kolegija provodi se uz pomoć LMS sustava i posebnih modula koji omogućuju praćenje i evaluaciju studentskih aktivnosti. Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.

1.7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi i online aktivnostima.

- Istraživati znanstvenu i stručnu literaturu iz područja metodologije znanstvenih istraživanja u društvenom području znanosti.

- Ispuniti periodične online obrasce izvješća o ostvarenim zadatcima i obvezama. Isti će biti dostupni na stranicama kolegija.
- Osmisliti i prijaviti temu seminarског rada, sukladno uputama na online stranicama kolegija.
- Izraditi seminarски rad.
- Participirati u recenzijama seminarских radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija.
- Nadopuniti i ispraviti seminarски rad sukladno recenzijama

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Online aktivnosti	1	Referat	1	Periodični izvještaju	1

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispu

Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnost na predavanjima, prijava i obrazloženje teme seminarског rada. 2) Seminarски rad. 3) Online aktivnost, kvaliteta analiza te recenzija prijava i seminarских radova. Svaki student izrađuje analize i recenzije prijava i seminarских radova te sudjeluje prilikom evaluacije prezentacija prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Na naslovnim stranicama seminarских radova nigdje se ne pojavljuje ime autora. Imena autora pridodaju se tek finalnim verzijama pripremljenim za objavu.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

R.L. Harris, Information Graphics, Oxford University Press, New York, USA 2000.

M. Davis, Scientific Papers and Presentations, Haworth Information Press, USA 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1.12.

J. Weissman, Prezentacijom do uspjeha, Wiley / Mate d.o.o.

1.13. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
R.L. Harris, Information Graphics, Oxford University Press, New York, USA 2000.	3	10
M. Davis, Scientific Papers and Presentations, Haworth Information Press, USA 2004.	3	10

1.14. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija

Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, odabir i obrazloženje teme seminarског rada, kritičko promišljanje i sudjelovanje u diskusionskim grupama	1-4	Rasprava

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Seminarski rad	Samostalni rad i konzultacije s profesorom/mentorom	1-4	Vrednovanje pisanog rada.
Referat	Obrazloženje teme seminarskog rada	4	Rasprava
Istraživanje	Samostalni rad i konzultacije s profesorom / mentorom	1,3,4	Rasprava
Periodični izvještaji i <i>online</i> aktivnosti	Analize i recenzije prijava i seminarskih radova, te sudjelovanje u evaluaciji prema točno definiranim kriterijima	1,2,3	Vrednovanje recenzija i prijava seminarskih radova

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac	
Naziv predmeta	Suvremene psihosociološke teme u profesionalnoj komunikaciji	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni studij mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je putem proučavanja i diskusije o aktualnim temama iz područja psihologije i sociologije, a koje se realiziraju u procesu komunikacije, s naglaskom na profesionalnu komunikaciju, razviti kod doktoranda najviši stupanj samostalnosti u procesima analiziranja i vrednovanja aspekata koji utječu na tijek i mogućih ishoda komunikacijskog procesa. Cilj premeta je i potaknuti doktorande na promišljanje o tim temama uz razvijanje specifičnog znanstvenog interesa za pokretanje istraživačkih aktivnosti putem kojih će dodatna razviti znanstvenu ekspertnost u komunikaciji, interpersonalnoj, akademskoj, medijskoj kao i svih oblika profesionalnog komuniciranja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. Evaluirati rezultate znanstvenih istraživanja u području socijalne psihologije u profesionalnoj komunikaciji
2. Koristiti napredne koncepte teorije grupnog ponašanja za implementaciju i vrednovanje intragrupne komunikacije
3. Vrednovati elemente interpersonalne komunikacije i implementirati ih
4. Izraditi nacrt metodologije istraživanja
5. Provesti istraživanje i napisati znanstveni rad

1.4. Sadržaj predmeta

Predmet će obuhvatiti sljedeće teme:

1. Komunikacija kao kompetencija – proučavanje crta ličnosti i dovođenje u korelaciju sa stilovima komuniciranja, teorije o urođenim prepostavkama u odnosu na razvijene vještine i prikupljena znanja.
2. Utjecaj grupnih ponašanja na timsku komunikaciju – proučavanje osnovnih teorija grupnog ponašanja, utjecaju konformiranja, socijalne facilitacije i interferencije, utjecaju komunikacije na proces i ishod odlučivanja.
3. Model koorientirane komunikacije – proučavanje osnovnih teorija (Simetrijska teorija Heidera, Teorija ravnoteže Newcomba, Festingerova teorija kognitivne disonance).
4. Utjecaj atribucije na proces komunikacije – proučavanje atribucijske teorije (unutarnje i vanjske), osnovne i krajnje atribucijske pogreške te korelacije istih s komunikacijskim procesom.
5. Emocije u profesionalnoj komunikaciji – proučavanje emocija koje dovode do stresa i onih koji dovode do pripadanja i lojalnosti te načina na koji se realiziraju u komunikacijskom procesu (proučavanje teorije o ekonomiji sreće).
6. Transakcijska analiza – proučavanje temeljnih aspekata teorije i dovođenje u vezu s profesionalnim oblicima komuniciranja.
7. Aspekti konfrontiranja – proučavanje instrumenata za konstruktivno suprotstavljanje i izbjegavanje konflikata.
8. Percepcija koncepta kvalitete – proučavanje koncepta kao općedruštveno prihvaćenog te utvrđivanje različitog utjecaja na percepciju sudionika u komunikacijskom procesu.
9. Interkulturna inteligencija – proučavanje psihosocijalnih prepostavki za ostvarivanje uspješne interkulturnalne komunikacije u zahtjevnom profesionalnom miljeu na globalnom tržištu.
10. Vrijednosni kvadrat komunikacije – proučavanje koncepta vrijednosnog kvadrata komuniciranja i dovođenje u vezu s razvojnim komunikacijskim kvadratom prema Helwigovoj teoriji

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivno participiranje u diskusijama, izrada metodologije istraživanja, provedba istraživanja i pisanje znanstvenog rada.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1	Znanstveni rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu							
Doktorandu će se vrednovati nacrt istraživanja i znanstveni rad proizašao iz istog.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Seager, P. (2014) Social Psychology, University of Central Lancashire, , McGraw-Hill Co., London. Hock, E., Franks, B., Bauer, M.W. (2011) The Social Psychology of Communication, Palgrave Macmillan, UK. Poelje, S. (2018) Transakcionalna analiza u organizacijama, Psihopolis institut, Novi Sad. Bernstein, A.J. (2013) Emotional vipers at work, McGrawHill Education, London. Miljković, D., Rijavec, M. (2007) Organizacijska psihologija, IEP, Sveta Nedjelja. Berne, E. (2010) Koju igru igraš?, Mozaik knjiga, Zagreb. Rijavec,M., Miljković, D. (2018) Tko su dobri ljudi?, IEP i UFZG, Zagreb. Žižak, A., Vizek Vidović, V., Ajduković, M. (2012) Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu, Sveučilište u Zagrebu, Edukacijsko rehabilitacijski fakultet, Zagreb. Rijavec, M., Miljković, D. (2009) Pozitivna psihologija na poslu, IEP – D2, Zagreb.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Kramer, M.W., Bisel, R.S. (2017) Organizational Communication, Oxford University Press, Oxford. Schultz von Thun, F. (2005) Kako međusobno razgovaramo, 1-3, 2. izdanje, Erudita, Zagreb.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta će se pratiti putem standardnih postupaka osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija.							
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza i diskusija o znanstvenim tekstovima i prihvaćanje novih znanstvenih činjenica	1-3	Diskusija
Samostalni zadaci	Izrada nacrta znanstvenog istraživanja i provedba istog	4	Evaluacija metodologije istraživanja i diskusija o elementima nacrtu
Seminarski rad	Prema prikupljenim znanstvenim podacima doktorandi pišu seminarski rad prema okvirima znanstvenog rada	5	Evaluacija znanstvenih činjenica i znanstvenog pristupa pismenoj diskusiji
Obrazovanje na daljinu	Mentoriranje studenata	1-5	Korištenje sustava za e-učenje Merlin
Mentorski rad	Doktorandi kao pripremu za samostalni istraživački rad diskutiraju nacrt i temu	1-5	Evaluacija nacrta uz diskusiju



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Domagoj Frank, prof. dr. sc. Imre Felde	
Naziv predmeta	Tehnološki i tržišni razvoj elektroničkih medija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su upoznati studente s vještinama upravljanja, planiranja i kontrolinga radnog procesa medijskih organizacija i tvrtki te aktualnim stanjem tehnologije i smjernicama budućeg tehnološkog razvoja elektroničkih medija, s posebnim osvrtom na disruptivne tehnologije poput razvoja primjene umjetne inteligencije. Stečeno znanje studenti će moći korelirati s ekonomskim, regulatornim i društvenim aspektima, odnosno čimbenicima koji su važni za modeliranje razvoja tržišta elektroničkih medija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Po završetku nastave studenti će moći:

- 1) Usporediti tehnologije elektroničkih medija prema njihovim značajkama u različitim scenarijima upotrebe.
- 2) Razumjeti radne procese medijskih organizacija i tvrtki.
- 3) Kritički analizirati tržišta i vrednovati trendove konzumacije elektroničkih medija.
- 4) Ocijeniti međusobnu povezanost elektroničkih medija i drugih kreativnih industrija kroz društveni, politički i ekonomski kontekst.
- 5) Modelirati poslovne slučajeve u odnosu na tehnološke, regulatorne i tržišne mogućnosti.

1.4. Sadržaj predmeta

Upoznavanje s predmetom, literaturom, načinom rada te vrednovanjem i ocjenjivanjem; tehnologije za distribuciju medijskog sadržaja i njihove značajke; regulatorni okvir u Hrvatskoj; trendovi konzumacije medijskog sadržaja i utjecaj razvoja komunikacijskih tehnologija; ekonomski pregled medijskog tržišta; modeliranje poslovnog slučaja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratoriј
- mentorski rad
- ostalo: konzultacije

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovite konzultacije, istraživanje i izrada znanstvenog rada.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Znanstveni rad	2,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу			
Rad studenata vrednovat će se temeljem originalnog istraživanja opisanog u znanstvenom radu.			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
Kovačić, Z., Šantić N., 25 godina privatnih elektroničkih medija u Hrvatskoj, Voice of media d.o.o., 2019. Analiza tržišta elektroničkih komunikacija na web mjestu Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti, https://www.hakom.hr/hr/analiza-trzista/164			
Web mjesto Agencije za elektroničke medije, https://www.aem.hr/			
CM-T Study Mission, A Long Term Vision for Terrestrial Broadcast - Study Mission Report of CM-T, DVB Project, November 2015, https://dvb.org/wp-content/uploads/2020/01/cm1621r1_sb2333r1_long-term-vision-for-terrestrial-broadcast.pdf			
Resource library web mjesta HbbTV.org https://www.hbbtv.org/resource-library/			
Nielsen Insight https://global.nielsen.com/global/en/insights/			
Top 17 AI Trends / Applications in Media& Entertainment 2023. https://research.aimultiple.com/ai-media/			
There's An AI For That - Find AI Tools Using AI, https://theresanaiforthat.com			
Pasquale, F. New Laws of Robotics: Defending Human Expertise in the Age of AI, Belknap Press: An Imprint of Harvard University Press, 2020.			
Knee, Jonathan A., The Platform Delusion: Who Wins and Who Loses in the Age of Tech Titans, Portfolio, 2021.			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Radionice i seminarski rad	Konzultativni rad, sudjelovanje u diskusijskim grupama. Istraživanje i pregled literature te odabir metodološkog pristupa. Postavljanje rada na sustav za e-učenje Merlin	1-5	Rasprava. Vrednovanje sadržaja, teorijskog i metodološkog pristupa postavljenih radova na sustav za e-učenje Merlin
Mentorski rad i konzultacije	Samostalni rad i prethodna priprema za konzultacije s profesorom/mentorom	1-5	Rasprava

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc.Nikolaj Lazić/prof. dr. sc. Marin Milković	
Naziv predmeta	Teorija informacija i komunikacija	
Studijski program	PDS Mediji i komunikacija	
Status predmeta	obvezni	
Godina	1 (prva)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10P + 10S

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Pripremiti doktorande da kritički znaju vrednovati teorijska načela u informacijskom i komunikacijskom području istraživanja u samostalnom istraživačkom radu. Pripremiti i osposobiti doktoranda da samostalno dizajnira i implementira nove teorijske paradigme zasnovane na znanstvenim postignućima unutar istraživačke teme. Kroz seminarsku zadaću provesti i primjeniti koncepte teorije informacija i komunikacija u svom radu.

Poticati doktorande na istraživanje i primjenu teorije informacija i komunikacija primjenom digitalnih alata uz preuzimanje osobne etičke odgovornosti

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. razlikovati i vrednovati sastavne dijelove komunikacijskog procesa
2. analizirati, razlikovati i opisati medije u komunikacijskom procesu
3. matematički opisati, objasniti i kreirati informacijski utjecaj
4. analizirati i razdvojiti informativno od redundantnog u različitim oblicima komunikacije
5. znati i primjeniti teorije u vlastitom istraživanju i analizi podataka, informacije, entropije, redundancije u komunikacijskom procesu

1.4. Sadržaj predmeta

1. Informacija i očekivanje. Funkcija vjerojatnosti i količina obavijesti. Bit kao jedinica obavijesti. Binarna podloga obavijesne mjere. Logaritamski odnos informacijskoga učinka i informacijskoga podražaja.
2. Izračunavanje prosječne količine obavijesti po događaju iz prvoga stupanja aproksimacije. Ilustracije na jednostavnim brojevima primjerima.
3. Odredište kao nukleus komunikacijskoga procesa. Izvor obavijesti. Apstraktni model odredišta i izvora. Usklađenost izvora i odredišta u raznolikosti. Premašivanje te neusklađenosti spuštanjem na elementarnu raznolikost, proces učenja kao povezivanje čestica.
4. Trošenje obavijesnosti izvora. Izvor kao entropija (in-forma). Informiranje kao smanjenje neodređenosti o izvoru (tj. kao njegovo ubočavanje - in-formiranje). Jalova komunikacija - igra, tj. egzistencijalna vječna komunikacija.
5. Cjelovita komunikacijska shema. Dijelovi: izvor, uznakovnik, odašiljač, kanal, prijamnik, raznakovnik, odredište. Komunikacijski oblici: obavijest, poruka, signal (podražaj). Usklađenost dijelova. Komunikacijski gubici, dodatci. Povratna sprega.
6. Komunikacijski smjerovi - temporalni (vremenski) i spacialni (prostorni). Naravni i konvencionalni znakovi, šifre. "Kanalizirani" kanali, otvoreni kanali - masovna komunikacija. Temporalna i spacialna društva i mentaliteti.
7. Pojam medija. McLuhanovi hladni i vrući mediji. Zgusnuti i razrijeđeni signali. Hladna i vruća osjetila. Mentalna razina hladnih i vrućih medija. Demokracija kao hladan medij.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava				<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo												
1.6. Komentari																	
1.7. Obveze studenata																	
Napraviti kritički prikaz izabrane literature ili primijeniti u seminarском radu teoriju informacija (Shanon) u kontekstu svoje istraživačke teme.																	
1.8. Praćenje ¹ rada studenata																	
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Znanstveni rad	1,5	Eksperimentalni rad											
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1,5										
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad											
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу																	
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te znanstveni rad.																	
Ocenjivanje:																	
Seminarski rad i prezentacija rada.																	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Shanon, C. i W. Weaver. The Mathematical Theory of Communication. The University of Illinois Press, Urbana, 1949, str. 3-6 i 95-117. 2. Viner, N. Kibernetika i društvo. Ljudska upotreba ljudskih bića. Beograd, Nolit, 1964, str. 245. 3. Škarić, I. Kibernetika i jezik. Suvremena lingvistika. Zagreb, Institut za lingvistiku Filozofskog fakulteta, 1973, br. 7-8, str. 17-28. 4. Škarić, I. Komunikacijski smjerovi. Dometi, Rijeka, Izdavački centar Rijeka, 1978, god. 11, br. 8, str. 9-17. 5. Škarić, I. Šumovi u znanstvenim komunikacijama. Interdisciplinarnost znanosti obrazovanja inovacija, Zagreb, Društvo psihologa Hrvatske uz suradnju Pravnog fakulteta Centra za stručno usavršavanje i suradnju s udruženjem radom, 1982, vol. 1, str. 21-27. 6. Škarić, I. The Entropy of Uncoordinated Systems. Informatologija Jugoslavica, Zagreb, 1985, vol. 17, br. 1-2, str. 137-142. 																	
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																	
MacKay, D. Information Theory, Inference and Learning Algorithms. Cambridge University Press, 2005. http://wol.ra.phy.cam.ac.uk/mackay/itprnn/book.html																	
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu																	
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata													
MacKay, D. Information Theory,		7		30													

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Inference and Learning Algorithms. Cambridge University Press, 2005. http://wol.ra.phy.cam.ac.uk/mackay/i_tprnn/book.html			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Praćenje kvalitete izvedbe predmeta temelji se na važećem pravilniku i priručniku Sveučilišta Sjever: <i>Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever</i> , Koprivnica, travanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf			
<i>Priručnika sustava osiguravanja kvalitete Sveučilišta Sjever</i> , Varaždin, siječanj 2014. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Sveu%C4%8Dili%C5%A1te-Sjever-Priru%C4%8Dnik-kvalitete.pdf			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvodenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	<i>Aktivno sudjelovanje, diskusija</i>	1.,2., 3.	<i>evaluacija znanstvenih teorija u polju informacijskih i komunikacijskih znanosti, Shanon danas i primjena</i>
Seminarski	<i>analiza istraživačkih tema</i>	4.,5.	<i>evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja</i>
Istraživački rad	<i>provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada</i>	1.,2.,3.,4.,5.	<i>ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, prezentacije rezultata istraživanja, empirijski dio, prikupljanje podataka</i>



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zoran Tomić	
Naziv predmeta	Upravljanje odnosima s javnošću	
Studijski program	Doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	5 ECTS	10P+10S

1. OPIS PREDMETA			
1.1 Ciljevi predmeta			
Pripremiti doktorande na uočavanje i definiranje problema, uloge istraživanja u strateškom planiranju i koncepcijama upravljanja odnosima s javnošću. Poseban naglasak stavlja se na analizu umutarnjeg i vanjskog okruženja organizacije kako bi se učinkovito upravljalo ljudima, procesima i pojavama s ciljem postizanja željenog odnosa ciljnih javnosti prema organizaciji.			
1.2. Uvjeti za upis predmeta			
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet			
1. postavljati teorijske i metodološke probleme u području odnosa s javnošću, 2. vrednovati znanstvenu literaturu u području odnosa s javnošću, 3. analizirati stanje odnosa organizacije prema ciljnim javnostima, uočiti prednosti i nedostatke i osmislit konцепцију budućeg djelovanja; 4. provoditi istraživanja i na osnovi njih strukturirati kadrovska, sadržajna i tematska upravljanje odnosima s javnošću organizacije; 5. kreirati strateški komunikacijski plan i u njega uklapati taktičke komunikacijske planove organizacije; 6. upravljati kampanjama odnosa s javnošću.			
1.4. Sadržaj predmeta			
Uočavanje i definiranje problema u upravljanju odnosima s javnošću. Uloga istraživanja u strateškom planiranju. Analiza situacije (okruženja). Analiza izvora informacija, sadržaja i konteksta. Upravljanje procesom istraživanja u odnosima s javnošću. Obljekovanje istraživačkih instrumenata. Kvantitativni, kvalitativni i holistički elementi za istraživanje stavova ili imajuća. Izrada kategorijalne sheme, određivanje jedinice Planiranje i programiranje upravljanja odnosima s javnošću. Strateška analiza, preuobičajenje i konceptacija upravljanja odnosima s javnošću. Provjedba strateškog upravljanja odnosima s javnošću. Upravljanje hibridnim komunikacijskim procesima u odnosima s javnošću.			
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari			
1.7. Obveze studenata			
Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. Provesti istraživanje i izraditi rad na zadatu temu iz područja kolegija. Postaviti svoj projektni rad na sustav za e-učenje. Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove, sintetizirati saznanja te ih primijeniti prilikom izrade seminarinskog rada.			

1.8. Praćenje ¹ rada studenata												
Pohadanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad						
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje						
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу												
Ocenjuje se provedba istraživanja, izrada seminarskog rada, analiza i vrednovanje znanstvene i stručne literature, sudjelovanje u diskusijama, izrada i izlaganje projektnog rada.												
<u>Obvezna literatura</u>												
1. Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik 2. Tomic, Zoran: Odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb - Sarajevo, 2016. 3. Tomic, Zoran: Politički odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2017.												
<u>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</u>												
1. Green, Andy: Kreativnost u odnosima s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2007. 2. Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010., str. 73. do 90. 3. Obradović, Đorđe: Komparativna analiza utjecaja medijski posredovanih političkih kampanja na birače, Kultura komuniciranja, 3, FFFMO, Mostar, 2014., str. 167. do 183. 4. Tomic, Zoran: Politički marketing, Synopsis, Mostar – Zagreb – Sarajevo, 2014 5. Weintraub, A., Pinkleton, B.: Strategic Public Relations Management-Planning and Management Effective Communication Programs, LEA pub., Mahwah, 2001. 6. Wilcox, D., Cameron, G. T.: Public Relations, Strategies and Tactics, Pearson, Boston, 2009.												
1.10. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu												
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata									
Tomic, Zoran: Odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2016.	4		14									
Tomic, Zoran: Politički odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2017.	4		14									
Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik	4		14									
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija												
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).												
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA												

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Izhod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2	Rasprava
Seminari i radionice	Samostalni rad/ sudjelovanje u diskusijama	3-5	Rasprava
Obrazovanje na daljinu	Postavljanje istraživačkog zadatka na sustav za e-učenje Merlin	1-5	Analiza postavljenog sadržaja
Mentorski rad	Samostalni rad/prethodna priprema za konzultacije s profesorom-mentorom	1-5	Rasprava
Samostalni zadaci	Samostalni rad/konzultacije s profesorom i/ili mentorom. Priprema kampanje odnosa s javnošću Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode, pisanje znanstvenog rada	1-6	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa pisanog rada. Rasprava

**Tablica 2.****Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. art. dr.sc. Mario Periša	
Naziv predmeta	Vizualna kultura i znanost o slici	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je polaznike doktorskog studija osposobiti za samostalan istraživački rad u složenom području koje obuhvaća pojam vizualne kulture na relaciji odnosa kulture i umjetnosti, primarno sagledavanog kroz znanost o slici unutar disciplina koje proučavaju medije i s naglaskom na percepciju fotografske slike.

1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. Razumjeti kako slike i njihovi promatrači stvaraju značenje te odrediti ulogu koju vizuali imaju u našoj kulturi a fotografske slike u medijima
2. Vrednovati vidljivosti umjetničkih praksi i kulturnih sadržaja u medijima s pripadajućim istraživačkim interdisciplinarnim pristupom metodama i alatima.
3. Kritički analizirati ulogu vizualne kulture i vizualnih komunikacija u suvremenom društvu te analizirati rezultate medijskih i sličnih društvenih istraživanja (posebno filmskih kritika, kritičkih osvrta na različite medijske sadržaje i sl.) koja nalaze primjenu u medijskoj praksi
4. Moći prepoznati, definirati i te suvereno raščlaniti medijski relevantne dimenzije, čimbenike i kategorije percepcije i doživljaja fotografske slike
5. Osmisliti i izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja vizualne kulture.

1.4. Sadržaj predmeta

Vizualna kultura je interdisciplinarno područje istraživanja razvoja kultura strukturiranih na sveobuhvatnim vizualnim informacijama i sadržajima, kao svojevrsna alternativa konvencionalnim metodama istraživanja slike. Koje su kulturne a koje prirodne komponente gledanja sadržaja? Što je gledanje a što promatrač? Uredaji za praćenje kretanja oka „eye tracker“. Povijest likovne umjetnosti. Znanosti o slici. Percepcija slike i kognitivni aspekti. Komunikologija i funkcija slike u medijima. Analiza medijskih slika. Komunikacijski dizajn. Istraživanje reklama. Digitalna vizualistica. Slikovni sustav fotografske slike. Kultura novih medija.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata						
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Znanstveni rad	3	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje 2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу						
Provesti istraživanje, izraditi nacrt istraživanja i oblikovati znanstveni rad.						
1.10. Obvezatna literatura						
H. H. Arnason, Povijest moderne umjetnosti, Stanek doo, Varaždin, 2013						
W.J.T. Mitchell: Image Science: Iconology, Visual Culture, and Media Aesthetic, University of Chicago Press, 2015						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1.12. Klaus Sachs-Hombach, Znanost o slici: Discipline, teme, metode, Biblioteka Antibarbarus, Zagreb 2006						
1.13. Mario Periša, Kultura u fokusu, Sveučilište Sjever, Koprivnica, 2023						
1.14. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata				
H. H. Arnason, Povijest moderne umjetnosti, Stanek doo, Varaždin, 2013	3	10				
W.J.T. Mitchell: Image Science: Iconology, Visual Culture, and Media Aesthetic, University of Chicago Press, 2015	3	10				
1.15. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)						
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene			
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	rasprava			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Istraživanje	Stvaranje vlastitog uvida i pogleda na probleme istraživanja percepcije slike. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja	1-5	Odobren i prihvaćen rad na doktorskoj konferenciji
Znanstveni rad	Primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada	1-5	vlastitog uvida i pogleda na probleme istraživanja percepcije slike. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, Objavljen znanstveni rad.



Tablica 2.

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Goran Vojković/doc. dr. sc. Petar Mišević	
Naziv predmeta	Zaštita osobnih podataka u medijima	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja Broj sati (P+V+S)	5 10+10

I. OPIS PREDMETA			
1.1. Ciljevi predmeta			
Europska konvencija o ljudskim pravima potpisana u Rimu 1950. godine u čl. 8. definirala je kako "svatko ima pravo na poštovanje svoga privatnog i obiteljskog života, doma i dopisivanja". Pravo na privatnost može doći u sukob s legitimnim, ali i nelegitimnim prisezanjima države u ljudsku privatnost, a razvojem elektroničkih računala od 80-tih godina omogućeno je i da razni privatni subjekti lako obrađuju osobne podatke, ako su im isti učinjeni dostupnim. Dodatno, u medijskom djelovanju gotovo uvijek dolazi do sukoba između privatnog i javnog - prava svake osobe (pa i javne, recimo političara) na privatnost, te prava javnosti na saznavanje podataka i informacija o toj osobi, poglavito onih koje mogu djelovati na službene funkcije te osobe ili razmimoilaženje između gledišta koje osoba navodi kao svoje političke stave i njenog stvarnog ponašanja. Posebno se naglašava pravo na privatnost djece, neovisno o položaju ili djelovanju njihovih roditelja te načini kako izvještavati a da se ne otkriju osobni podaci koji se ne bi smjeli otkriti.			
1.2. Uvjeti za upis predmeta Upisan doktorski studij			
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet			
1. Oblikovati osobni podatak, klasificirati vrste osobnih podataka i klasificirati osobne podatke po važnosti i predvidjeti situacije u kojima može doći do ugroze osobnih podataka. 2. Povezivati odnos prava javnosti "imamo pravo znati" i pravo na privatnost javnih osoba 3. Formulirati načine izvještavanja kada je netko dobio kaznenu prijavu, osumnjičen, nepravomočno i pravomočno osuden i klasificirati dobre medijske prakse objave zanimljive informacije, ali uz ujedno i zaštitu osobnih podataka. 4. Klasificirati sustav zaštite osobnih podataka. Dodatno, osim neposredno nadležnih tijela, povezati ulogu Ustavnog suda i međunarodnih sudova. 5. Procijeniti granične slučajevе gdje pitanje zaštite osobnih podataka može biti sporno i 6. Valorizirati sudske presude nacionalnih i međunarodnih sudova vezano za zaštitu osobnih podataka, posebno u medijima.			
1.4. Sadržaj predmeta			
Povijesni razvoj privatnosti. Razvoj propisa o zaštiti osobnih podataka (Vijeće Europe, Europska unija, Republika Hrvatska). Definicija osobnog podatka. Posebne kategorije zaštite osobnih podataka. Nadležna tijela za zaštitu osobnih podataka. Odnos javnog i privatnog u medijima, uključujući pravnu praksu. Zaštita privatnosti djece i maloljetnika te trećih osoba (svjedoka i slično). Osobni podaci i društvene mreže.			
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratoriј <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari												
1.7. Obveze studenata												
Aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravi, napravi nacrt istraživanja i napisati rad.												
1.8. Praćenje ¹ rada studenata												
Pohadjanje nastave	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	2,5	Eksperimentalni rad							
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2						
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad							
Portfolio												
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу												
Vrednuje se angažman u raspravi, izrada nacrta istraživanja i seminarski rad.												
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)												
1. Andreas Linder (ed.), European Data Protection Law: General Data Protection Regulation, 2016 Alan Westin, Privacy and Freedom, 2015												
2. Dragičević, D. Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.												
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)												
1. Materijali dostupni na stranicama EU te Agencije za zaštitu osobnih podataka												
2. Materijali nacionalnih i međunarodnih sudskih i drugih tijela												
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohadaju nastavu na predmetu												
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata										
Andreas Linder (ed.), European Data Protection Law: General Data Protection Regulation, 2016 Alan Westin, Privacy and Freedom, 2015	3			7								
Dražen Dragičević, Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.	4			7								
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija												
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).												
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)												
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene									

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja moguće upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Aktivnosti na nastavi	Pohadanje nastave, vodenje bilješki, sudjelovanje u raspravi, navođenje primjera, suradničko učenje, ponavljanje gradiva, učenje	1,2,3	Rasprava. Vrednovanje angažiranosti u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava.
Samostalni zadaci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrta istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-6	Vrednovanje nacrta istraživanja, odabira istraživačkih metoda, provedbe istraživanja i primjene istraživačke metode
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom	4,5,6	Rasprava