

## OBRAZAC ZA IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKIH PROGRAMA

Opće informacije	
Naziv studijskog programa:	Doktorski studij Mediji i komunikacija
Nositelj studijskog programa:	Sveučilište Sjever
Izvoditelj studijskog programa:	Sveučilište Sjever
Razina studijskog programa:	Poslijediplomska, doktorska
Akademski/stručni naziv koji se steže završetkom studija:	Doktor/doktorica u području društvenih znanosti, polje informacijsko-komunikacijske znanosti Dr.sc.socio

### 1. Vrsta izmjena i dopuna

#### 1.1. Vrsta izmjena i dopuna koje se predlažu:

Glavne se izmjene odnose:  
(npr. na raspodjelu ECTS-bodova, mijenjanje statusa predmeta, uvođenje novih predmeta, usklađivanje ECTS-bodova svih predmeta...)

Predlažu se manje izmjene i dopune postojećeg dokorskog studijskog programa Mediji i komunikacija, koje se odnose na sadržajne promjene programa do 20%. Osnovna koncepcija studijskog programa, podjela na module (Metodologija, Teorija, Istraživanje, Znanstveni kolokvij), ostaje nepromijenjena.

Predloženim sadržajnim promjenama programa do 20%, intervenira se u modul Metodologija, u modul Teorija i u modul Istraživanje na sljedeći način:

U modulu **Metodologija** – uvodi se predmet koji se odnosi isključivo na područje metodologije istraživanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti, te se u izbornom segmentu uvode kvalitativne istraživačke metode. Sukladno sadržaju, ciljevima i ishodima učenja pojedini se izborni predmeti prebacuju iz modula Teorija u modul Istraživanje. Dodaje se inozemni suradnik na obaveznom predmetu.

U modulu **Teorija** – sukladno sadržaju, ciljevima i ishodima učenja pojedini se izborni predmeti prebacuju iz modula Teorija u modul Istraživanje. Dodaje se inozemni suradnik na izbornom predmetu i uvode se predmeti na engleskom jeziku.

U modulu **Istraživanje** – uvodi se grupiranje predmeta u istraživačke smjerove: a) informacijske znanosti, b) komunikologija, odnosi s javnošću, izdavaštvo; c) kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji. U ovom modulu dodaju se i istraživački predmeti na engleskom jeziku, kao i inozemni suradnici na predmetima.

Predložene izmjene i dopune postojećeg studijskog programa doktorskog studija Mediji i komunikacija provode se sukladno Akreditacijskoj preporuci Agencije za znanost i visoko obrazovanje u postupku reakreditacije dijela djelatnosti Sveučilišta Sjever, od 20. travnja 2020. godine. Predložene izmjene i dopune odnose se na sadržajne promjene programa do 20% koje ne mijenjaju bitno studijski program, ishode učenja i kvalifikacije, a služe za redovito osuvremenjivanje nastavnog programa sukladno članku 11. i članku 13. stavka 1 *Pravilnika o postupku vrednovanja studijskih programa Sveučilišta Sjever*.

Glavne se izmjene odnose na:

- Uvođenje novih predmeta i zamjena postojećih
- Uvođenje predmeta na engleskom jeziku i uvođenje inozemnih suradnika na predmetima
- Prilagodavanje ishoda učenja predmeta u modulu *istraživanje* 8. razini ishoda učenja prema HKO-u
- Grupiranje predmeta u modulu *istraživanje* u istraživačke smjerove, te uključivanje kulturoloških aspekata komunikacije i vizualnih komunikacija u područje istraživanja
- Preraspodjela ECTS bodova u praćenju rada studenata
- Usklađivanje ECTS bodova u pojedinim predmetima

Ostale su izmjene:

- Promjena broja nastavnih sati
- Promjena naziva predmeta
- Brisanje predmeta iz programa studija

1.2. Postotak ECTS bodova koji se mijenjaju predloženim izmjenama i dopunama:

5,56%

1.3. Postotak ECTS bodova koji je izmijenjen tijekom ranijih postupka izmjena i dopuna u odnosu na izvorno akreditirani studijski program:

13,89%

## 2. Obrazloženje zahtjeva za izmjenama i dopunama

2.1. Razlozi i obrazloženje izmjena i dopuna studijskog programa:

Postojeći studijski program Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija utemeljen je na *Salzburškim načelima* (2005.), odnosno *Salzburg II preporukama* kojima se nastoji istaknuti specifičnost doktorske izobrazbe u Europskom istraživačkom prostoru, te u Europskom prostoru visokog obrazovanja. Sukladno navedenom, program je koncipiran uvažavajući prvu kategoriju preporuka temeljem dokumenta *Salzburg II (Salzburg II Recommendations: European Universities' Achievements Since 2005 in Implementing the Salzburg Principles)*, prema kojoj je osnova doktorata provođenje izvornog istraživačkog projekta, a po čemu se doktorska naobrazba razlikuje od prvog i drugog ciklusa obrazovanja.

U akreditiranom studijskom programu samo je tijekom prve godine doktorskog studiranja predviđena nastava u okviru obaveznih i izbornih predmeta, dok su treći, četvrti, peti i šesti semestar usmjereni prema samostalnom radu doktoranada, konzultacijama s mentorom,

objavljivanju znanstvenih radova, izradi sinopsisa doktorske disertacije, javnoj obrani teme doktorske disertacije, radu na doktorskoj disertaciji i sl.

Međutim, u *Salzburg II preporukama* ističe se kako je doktorska izobrazba individualno putovanje, a ciljevi strukturiranja doktorskih studijskih programa moraju se usmjeravati osiguravanju raznolike i inkluzivne istraživačke sredine visoke kvalitete kao temelja izobrazbe doktoranda. Prema tome, strukturiranje doktorske izobrazbe znači ostvarivanje fleksibilnih struktura koje omogućuju izlaganje mladih istraživača širokom rasponu mogućnosti. Držanje nastave, dakle, valja promatrati kao potporu individualnom profesionalnom napretku doktoranda pa iz tog razloga ona nije od središnje važnosti za značaj strukture dokorskog programa.

Potencijal ovoga studijskog programa prepoznalo je i Stručno povjerenstvo u postupku reakreditacije dokorskog studija Mediji i komunikacija u prosincu 2019. godine, te je donijelo preporuke za poboljšanja u smislu usklađivanja ishoda učenja na pojedinim predmetima s 8., poslijediplomskom, razinom studiranja; usklađivanja studijskog programa sa Strategijom razvoja Sveučilišta; te je sugeriralo i logičnije strukturiranje samoga studijskog programa.

U nastojanju da se akreditirani studijski program Mediji i komunikacija uskladi s Akreditacijskom preporukom Agencije za znanost i visoko obrazovanje u postupku reakreditacije dijela djelatnosti Sveučilišta Sjever, predlažu se manje izmjene i dopune postojećeg studijskog programa (sadržajne promjene do 20%).

## 2.2. Procjena svrhovitosti izmjena i dopuna:

*(npr. povećanje kvalitete studiranja, bolja organizacija studija, ekonomična raspodjela ECTS-bodova, procjena svrhovitosti obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru...)*

Predloženim manjim izmjenama i dopunama postojećeg studijskog programa (sadržajne promjene do 20%) nastoji se dodatno naglasiti važnost jedne od temeljnih zadaća doktorske izobrazbe – obrazovanje istraživača na način da ispunjavaju zahtjeve tržišta rada te doprinose stvaranju novih i relevantnih znanja/spoznaja koje će moći primjenjivati u profesionalnoj svakodnevici. Naglasak je na doktorandovu samostalnom kreiranju studija kako bi ga se osposobilo za samostalan, istraživački i interdisciplinarni pristup problemima te kritičko ocjenjivanje rada drugih. Općenito govoreći, svrha je dokorskog studija Mediji i komunikacija stvaranje kadrova koji će biti sposobnosti osigurati opstanak, uspjeh i napredak svih značajnijih institucija društva na način da sačuvaju, stvaraju i razvijaju ideje, informacije i tehnologije, što će se predloženim izmjenama i dopunama dodatno naglasiti.

Dakle, predloženim izmjenama i dopunama postojećeg programa (sadržaje promjene do 20%), dokorski studij Mediji i komunikacija nastoji se približiti modernom formatu doktorske izobrazbe koji podrazumijeva strukturirani studijski program organiziran unutar istraživačkih skupina s dvije faze: a) faza podučavanja (obavezni i izborni predmeti u modulima *metodologija* i *teorija*), b) istraživačka faza. Ove dvije faze odvijaju se paralelno (ne uzastopno) pa je istraživanje zastupljeno od samog početka studiranja. Sukladno navedenom, temelj doktorske izobrazbe na dokorskom studiju Mediji i komunikacija jest izvorno istraživanje, te se doktorande osposobljava da postanu neovisni, profesionalni istraživači.

Glavni ciljevi dokorskog studija jesu: stvaranje novog znanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti, izgradnja istraživačkog mentalnog sklopa, osobni razvoj koji omogućuje doktorandu transformaciju u profesionalnog istraživača. Uvažavajući naputke u okviru projekta MODOC (*Modernizacija dokorske izobrazbe*), predloženim izmjenama i dopunama usmjerujemo se

prema ostvarenju potrebe pružanja potpore u karijeri i to osobito na području transfernih vještina. U tu svrhu zamišljen je i čitav niz radionica čije je težište na implementaciji Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u doktorsku izobrazbu te su integralni dio programa doktorskog studija Mediji i komunikacija.

Prema tome, doktorand stječe kompetencije najviše 8.2. razine prema Hrvatskom kvalifikacijskom okviru (HKO), koje se odnose na kreiranje i vrednovanje novih činjenica u dijelu područja znanstvenih istraživanja što dovodi do pomicanja granica znanja. Također, razvija socijalne vještine te samostalnost, etičnost i odgovornost u radu.

2.3 Usporedivost izmijenjenog i dopunjenog studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU:

*(npr. navesti i obrazložiti usporedivost programa, od kojih barem jedan iz EU, s izmijenjenim i dopunjenim programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)*

Među brojnim doktorskim programima iz informacijsko-komunikacijskog područja znanosti koje nude različita europska sveučilišta, veliki je broj onih koji se zalažu za vezu teorijskoga, istraživačkoga i praktičnoga segmenta i to s naglašenom interdisciplinarnom komponentom. Sukladno modernim trendovima u studijima istih ili srodnih područja znanosti koji se izvode na sveučilištima u inozemstvu, nastojalo se u koncipiranju ovoga programa primarnu informacijsko-komunikacijsku bazu proširiti nadogradnjom iz područja kulture i umjetnosti, medijskih studija, lingvistike, semiotike, tehnoloških inovacija u medijima, suvremenih trendova u medijima, modernih trendova u nakladništvu, odnosima s javnošću, kognitivnim znanostima, itd. Program je, dakle, situiran u informacijsko-komunikacijsko polje društvenih znanosti s naglašenom interdisciplinarnom i multidisciplinarnom komponentom koja se s jedne strane proteže prema humanističkim znanostima, a s druge prema tehničkim znanostima i umjetničkim područjima.

Osnova moderne izobrazbe na doktorskoj razini temelji se na paralelnom izvođenju nastave i naglašenoj istraživačkoj komponenti. Kod većine doktorskih studijskih programa u području informacijsko-komunikacijskih znanosti naglasak je na grupiranju predmeta u module (teorija i metodologija informacijsko-komunikacijskih znanosti), samostalnom istraživačkom radu, objavljivanju znanstvenih radova, boravcima na stranim sveučilištima, sudjelovanjima u radu diskusijskih grupa, sudjelovanjima u radionicama, doktorskim konferencijama, u radu međunarodnih znanstvenih konferencija, itd.

Cilj je, dakle, omogućiti doktorandima samostalno kreiranje studija temeljeno na osobnom planu razvoja koji mora biti vođen od strane studijskog savjetnika, mentora i/ili drugog mentora i/ili komentora.

Doktorski studij Mediji i komunikacija usporediv je sa sljedećim studijskim programima:

- Aarhus University, PhD in ICT, Media, Communication and Journalism,;  
<https://phd.arts.au.dk/about-us/programmes/ict-media-communication-and-journalism/>
- The London School of Economics and Political Science, PhD Media and Communications:  
<http://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/Degree-programmes-2019/MPhilPhD-Media-and-Communications>
- Universitat Autònoma de Barcelona, PhD in Media, Communication and Culture:  
<https://www.uab.cat/web/postgraduate/phds/all-phd-programmes/quality/media-communication-and-culture-1345467765314.html?param2=1345674109827>
- University of Sussex, Media and Communication PhD:  
<https://www.sussex.ac.uk/study/phd/degrees/media-and-communications-phd>

- Università della Svizzera italiana, Dottorato in Scienza della comunicazione: <https://www.com.usi.ch/it/studiare-scienze-della-comunicazione/dottorato>

#### 2.4. Usklađenost s institucijskom strategijom razvoja studijskih programa:

*(npr. usklađenost s misijom i strateškim ciljevima Sveučilišta Sjever)*

Sveučilište Sjever integracijom dviju visokoškolskih ustanova preuzelo je i studijske programe koji su nakon provedenog i pozitivno ocijenjenog postupka akreditacije dobili trajnu dopusnicu za izvođenje. Tijekom akreditacijskog postupka prezentirana je i *Strategija razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015. – 2020.* kojom su definirane smjernice i strateški ciljevi vezani uz Sveučilište u konačnici, ali i pojedinačno za svaki sveučilišni odjel, odnosno studijski program. Ključni zajednički cilj svih programa je podizanje kvalitete i razine svih studijskih programa u funkciji povećanja kvalitete obrazovnog procesa (vidi poglavlje 8. *Strategija razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015 – 2020*, točka 8.1, podtočka 8.1.1. Nastavni proces – Studijski programi, programski ugovori, e-učenje, LLL, strateški cilj 1.- zadatak/mjera 1,8,9,10,12,16; strateški cilj 2.- zadatak/mjera 4,5,6,7; strateški cilj 3.- zadatak/mjera 2,4,6; strateški cilj 4.- zadatak/mjera 3,4). Prijedlog strateških ciljeva i zadataka 2015.-2020. integriran je u *Strategiju razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015–2020*. U prihvaćenom dokumentu prihvaćeno je šest strateških područja definiranja strateških ciljeva i mjera od kojih je prvo područje vezano uz nastavni proces gdje je definirano podizanje razine kvalitete studijskog programa uz evaluaciju dosadašnjeg programa i prijedloge za poboljšanja.

Nadalje, doktorski studij Mediji i komunikacija usklađen je sa *Znanstveno-istraživačkom strategijom Sveučilišta Sjever 2014. – 2019.* (potpoglavljje 3.2. Neposredni poticajni prioriteti, u kojemu se iznosi važnost racionalnog ustrojavanja i povećanja broja prepoznatljivih poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija i/ili škola).

Kod utvrđivanja novih studijskih programa Sveučilište osobito brine da studiji budu: na razini najnovijih znanstvenih spoznaja i na njima temeljenih vještina, usklađeni sa strateškim dokumentom mreže visokih učilišta, usklađen s nacionalnim prioritetima i potrebama profesionalnog sektora te usporediv s programima u zemljama Europske unije. U tom smislu, Sveučilište ostvaruje načela Bolonjske deklaracije te pruža konkurentne programe s visokom mobilnosti studenata, nastavnika i administrativnog osoblja.

Poslijediplomski sveučilišni studij Mediji i komunikacija u cijelosti je usklađen sa strateškim ciljevima visokog učilišta (*Strategija razvitka Sveučilišta Sjever, Znanstveno-istraživačkom i umjetničkom strategijom Sveučilišta Sjever, Znanstveno-istraživačkom strategijom Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija*) i s relevantnim strateškim dokumentima Republike Hrvatske i Europske unije (npr. *Career Tracking Survey, Doctoral Programs for the European Knowledge Society, Salzburg II Recommendations: European Universities' Achievements Since 2005 in Implementing the Salzburg Principles, Quality Assurance in Doctoral Education, Prenosive vještine u doktorskoj izobrazbi: smjernice za daljnji razvoj, Osiguravanje kvalitete doktorskih studija u Hrvatskoj: preporuke i primjeri dobre prakse*, itd.), te se uklapa u misiju i viziju Sveučilišta Sjever i promiče njezine temeljne vrijednosti.

U skladu s misijom i vizijom Sveučilišta Sjever, ovaj se studijski program usmjerava izobrazbi kompetentnog stručnog kadra za potrebe realnog gospodarstva u regiji sjeverozapadne Hrvatske, kao i za obrazovanje znanstvenoga kadra koji će predstavljati okosnicu budućeg, modernog i inovativnog znanstveno-istraživačkoga razvoja te će time pridonijeti pozicioniranju nacionalne znanosti u šire međunarodne okvire. „U provedbi ovog cilja Sveučilište Sjever se ustrojava kao dinamična organizacija koja stalno prati, primjenjuje i ugrađuje znanstvene i stručne spoznaje u osuvremenjivanje postojećih i razvoj novih studijskih programa, promovira koncept cjeloživotnog

obrazovanja te produbljuje i održava veze s gospodarstvom i suradnju sa srodnim visokoškolskim ustanovama u zemlji i inozemstvu.“

Vizija Sveučilišta Sjever je biti vodeća obrazovna, znanstvena, stručna i društveno odgovorna visokoškolska ustanova za obrazovanje kadrova u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

#### 2.5. Ostali važni podatci – prema mišljenju predlagača:

Predložene manje izmjene i dopune postojećeg studijskog programa (sadržajne promjene do 20%) Mediji i komunikacija provode se u skladu s potrebom za osiguranjem kvalitete koja je na najvišoj, doktorskoj razini obrazovanja iznimno važna jer potiče unaprjeđenje cijelog sustava visokog obrazovanja i doprinosi jačanju njegove konkurentnosti u internacionalnim okvirima.

Sukladno Akreditacijskoj preporuci Agencije za znanost i visoko obrazovanje u postupku reakreditacije dokorskog studija Mediji i komunikacija, smanjuje se broj ECTS-a za izradu Osobnog plana razvoja, povećava se broj istraživačkih seminara s četiri na pet, te se detaljnije opisuje način stjecanja ECTS bodova za vrijeme boravka na inozemnom sveučilištu. Jednako tako, a slijedom navedenih Preporuka, studijski program pojačava se u segmentu kulturoloških aspekata komunikacije i vizualne kulture, te kvalitativne metodologije.



### 3. Opis obaveznih i/ili izbornih predmeta s unesenim izmjenama i dopunama

3.1. Popis obaveznih i izbornih predmeta ( i/ili modula, ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: Tablica 1)

1. U sljedećoj tablici prikazani su predmeti, status i ECTS bodovi postojećeg programa doktorskog studija Mediji i komunikacija:

#### I. semestar

MODUL	PREDMET	ECTS	STATUS
METODOLOGIJA	Metodologija znanstvenog istraživanja	5	O
	Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	3	I
	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	3	I
TEORIJA	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	5	O
ISTRAŽIVANJE	Istraživačke teme (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih seminara sukladno planiranoj temi)	10	I

*Napomena:* u I. semestru doktorandi biraju 3 izborna predmeta

II. semestar			
MODUL	PREDMET	ECTS	STATUS
METODOLOGIJA	Analitički alati za ICT potporu medija i komunikacije	5	I
	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	5	I
	Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	5	I
TEORIJA	Teorija informacija i komunikacije	5	O
	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	5	I
	Upravljanje odnosima s javnošću	5	I
	Kognitivni aspekti komunikacije	5	I
ISTRAŽIVANJE	Istraživačke teme (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih seminara sukladno planiranoj temi)	10	I

**Napomena:** u II. semestru doktorandi biraju 3 izborna predmeta

2. U sljedećoj tablici prikazana je nova organizacija studijskog programa tijekom I. i II. semestra sukladno prijedlogu manjih izmjena i dopuna postojećeg studijskog programa (sadržajne promjene do 20%):



I. semestar

MODUL	PREDMET	ECTS	STATUS
METODOLOGIJA	Metodologija istraživanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti	5	O
TEORIJA	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	5	O
	Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	5	I
	Cognitive Aspects of Communication	5	I <sup>1</sup>
	Media Semiotics	5	I
ISTRAŽIVANJE	Istraživačke teme (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih seminara sukladno planiranoj temi doktorske disertacije)	10	I

**Napomena:** U modulu *teorija* doktorandi biraju jedan izborni predmet, a u modulu *istraživanje* odabiru dva istraživačka predmeta/seminara.

<sup>1</sup> Predmeti na engleskom jeziku, održavat će se po potrebi i na hrvatskom jeziku.

II. semestar

MODUL	PREDMET	ECTS	STATUS
METODOLOGIJA	Kvantitativne metode istraživanja	5	I
	Kvalitativne metode istraživanja	5	I
	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	5	I
TEORIJA	Teorija informacija i komunikacije	5	O
ISTRAŽIVANJE	Istraživačke teme (doktorand odabire 3 iz ponude istraživačkih seminara sukladno planiranoj temi doktorske disertacije)	10	I

**Napomena:** u modulu *metodologija* doktorandi biraju 1 od ponudena 3 predmeta. U modulu *istraživanje* doktorandi odabiru tri istraživačka predmeta/seminara.

**A) PRIKAZ MANJIH IZMJENA I DOPUNA POSTOJEĆEG STUDIJSKOG PROGRAMA (SADRŽAJNE PROMJENE DO 20%)**

Manje izmjene i dopune postojećeg studijskog programa (sadržajne promjene do 20%) odnose se u prvom redu na logičnije strukturiranje programa uslijed čega dolazi do promjene izvedbenog plana programa i do manjih sadržajnih promjena programa (do 20%) koji bitno ne mijenjaju studijski program, završne kompetencije studenata te njihove kvalifikacije.

**1) Izmjene koje ne ulaze u izračun postotaka manjih izmjena i dopuna postojećeg studijskog programa (sadržajne izmjene do 20%)**

U dolje navedenoj tablici dolazi do manjih izmjena koje ne ulaze u postotak izmjena studijskoga programa, kao što su: prebacivanje pojedinih predmeta iz modula Teorija i Metodologija u modul Istraživanje, grupiranje predmeta u modulu Istraživanje prema istraživačkim smjerovima, promjena semestra, ažuriranje literature, usklađivanje dijela sadržaja, preraspodjela ECTS bodova

u aktivnostima koje se vrednuju, izmjena naziva i novi izborni predmeti u modulu *teorija, metodologija, istraživanje*, uvođenje predmeta na engleskom jeziku i imenovanje inozemnog suradnika na predmetu.

Predmet	Vrsta izmjene	Opis
Cognitive Aspects of Communication	- predmet se održava na engleskom jeziku; - uvođenje inozemnog suradnika na predmetu; - zamjena semestra	- iz II. semestra prelazi u I. semestar,
Media Semiotics	- predmet se održava na engleskom jeziku; - promjena modula	- prebacivanje iz izbornog predmeta u modulu istraživanje u izborni predmet modula teorija; - predmet je od početka teorijski koncipiran, prebacivanje odgovara realnom stanju s obzirom na ciljeve predmeta i ishode učenja pa u realizaciji ne dolazi do stvarnih izmjena
Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	- promjena ECTS bodova; - promjena dijela naziva; - promjena modula	- 3 ECTS boda zamjenjuje se s 5 ECTS bodova što odgovara realnom stanju s obzirom na ciljeve predmeta i ishode učenja pa u realizaciji ne dolazi do stvarnih izmjena; - novi naziv: <i>Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija i komunikacija u znanosti</i> - prebacivanje iz izbornog predmeta u modulu metodologija u modul istraživanje – smjer: <i>komunikologija, odnosi s javnošću, izdavaštvo</i>
Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	- promjena ECTS bodova; - promjena modula	- 3 ECTS boda zamjenjuje se s 5 ECTS bodova što odgovara realnom stanju s obzirom na ciljeve predmeta i ishode učenja pa u realizaciji ne dolazi do stvarnih izmjena - prebacivanje iz izbornog predmeta u modulu metodologija u modul istraživanje – smjer: <i>komunikologija, odnosi s javnošću, izdavaštvo</i>
Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	- promjena modula	- prebacivanje iz izbornog predmeta u modulu istraživanje u izborni predmet modula teorija; - predmet je od početka teorijski koncipiran pa prebacivanje odgovara realnom stanju s obzirom na ciljeve predmeta i ishode učenja pa u realizaciji ne dolazi do stvarnih izmjena
Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	- usklađivanje dijela sadržaja	- osvježavanje sadržaja i literature u skladu s najnovijim istraživanjima u području; - izmjenama se ne mijenjaju ciljevi predmeta, niti ishodi učenja

Upravljanje odnosima s javnošću	- promjena modula	- prebacivanje iz izbornog predmeta u modulu teorija u modul istraživanje – smjer: <i>komunikologija, odnosi s javnošću, izdavaštvo</i>
Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	- promjena modula	prebacivanje iz izbornog predmeta u modulu teorija u modul istraživanje – smjer: <i>komunikologija, odnosi s javnošću, izdavaštvo</i>
Kvantitativne metode istraživanja	- novi predmet	- izborni predmet u modulu <i>metodologija</i>
Kvalitativne metode istraživanja	- novi predmet	- izborni predmet u modulu <i>metodologija</i>
Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	- predmet se briše	- izborni predmet u modulu <i>istraživanje</i>
Organizacijska komunikacija	- predmet se briše	- izborni predmet u modulu <i>istraživanje</i>
Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	- predmet se briše	- izborni predmet u modulu <i>metodologija</i>
Interkulturalna komunikacija – kritika kulture	- predmet se briše	- izborni predmet u modulu <i>istraživanje</i>
Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	- promjena modula; -usklađivanje dijela sadržaja; - uvođenje inozemnog suradnika (gostujući predavač); -promjena dijela naziva	- prebacivanje iz izbornog predmeta u modulu metodologija u izborni predmet modula istraživanje – smjer: <i>informacijske znanosti</i> ; - predmet je od početka istraživački koncipiran, prebacivanje odgovara realnom stanju s obzirom na ciljeve predmeta i ishode učenja pa u realizaciji ne dolazi do stvarnih izmjena - novi naziv: <i>Pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije</i>

**2) Izmjene koje ulaze u izračun postotaka manjih izmjena i dopuna postojećeg studijskog programa (sadržajne promjene do 20%)**

U sljedećoj tablici prikazani su predmeti, vrsta izmjene, opis i broj ECTS bodova koji ulaze u izračun postotaka izmjena i dopuna studijskog programa:

Predmet	Vrsta izmjene	Opis	ECTS
Metodologija znanstvenog istraživanja	- promjena naziva; - promjena dijela sadržaja i promjena dijela ishoda učenja; - povećanje nastavnog opterećenja	- dodatno se prilagođava potrebama modula <i>metodologija</i> sukladno preporukama Akreditacijskog savjeta u postupku reakreditacije doktorskog studija čime se utječe na izmjene ishode učenja pa izmjene ulaze u izračun postotaka izmjena i dopuna postojećeg studijskog programa; - novi naziv <i>Metodologija istraživanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti</i> ; - nastavno opterećenje 10P+10S zamjenjuje se s 20P+10S	5

Teorija informacije i komunikacije	- promjena dijela sadržaja i promjena dijela ishoda učenja;	- dodatno se prilagođava potrebama modula teorija sukladno preporukama Akreditacijskog savjeta u postupku reakreditacije doktorskog studija čime se utječe na izmjene ishoda učenja pa izmjene ulaze u izračun postotka izmjena i dopuna postojećeg studijskog programa;	5
<b>UKUPNO ECTS-a</b>			<b>10</b>
<b>UKUPNI POSTOTAK IZMJENA I DOPUNA POSTOJEĆEG STUDIJSKOG PRORGAMA (SADRŽAJNE PROMJENE DO 20%)</b>			<b>5,56%</b>

### **3. Popis istraživačkih predmeta/seminara – izmjene koje ne ulaze u izračun postotka manjih izmjena i dopuna postojećeg studijskog programa (sadržajne promjene do 20%)**

U sljedećoj tablici prikazan je popis istraživačkih predmeta/seminara u modulu *istraživanje*. Modul istraživanje organizira se u tri smjera: a) informacijske znanosti; b) komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo; c) kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji. Svrha je ovim izmjenama doktorande omogućiti doktorandima jasniji uvid u složenost područja studija te im olakšati put prema temi doktorske disertacije. Predmeti izbornog segmenta iz prethodno provedenih manjih izmjena i dopuna studijskog programa prilagođeni su ovom modulu, te su mu pridodani i novi predmeti. U svrhu postizanje veće fleksibilnosti studijskog programa predmeti modula *istraživanje* ne dijele se po semestrima, nego se pokreću ovisno o zahtjevima i afinitetima doktoranada.

Navedene izmjene ne ulaze u izračun postotka manjih izmjena i dopuna studijskog programa jer je riječ o modulu koji se temelji isključivo na izbornosti:

<b>ISTRAŽIVAČKI PREDMETI/SEMINARI</b>	<b>ISTRAŽIVAČKI SMJER</b>
Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	<i>Informacijske znanosti</i>
Odabrana poglavlja ontologije i semantičkog weba	<i>Informacijske znanosti</i>
Odabrana poglavlja umjetne inteligencije	<i>Informacijske znanosti</i>
Tehnološki i tržišni razvoj elektroničkih medija	<i>Informacijske znanosti</i>
Informacije, dezinformacije i hibridne prijetnje	<i>Informacijske znanosti</i>
Zaštita osobnih podataka u medijima	<i>Informacijske znanosti</i>
Pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	<i>Informacijske znanosti</i>
Gemifikacija suvremene komunikacije	<i>Informacijske znanosti</i>
Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija i komunikacija u znanosti	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Interpersonalna dinamika, komunikacijske vještine i timski rad	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>

Mediji u kontekstu komunikacijske inkluzije	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Psihologija i komunikacijske vještine	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Upravljanje odnosima s javnošću	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Sigurnost i zaštita grafičkih medija	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Marketinški menadžment u izdavaštvu	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Inovativna komunikacija u promijenjenoj stvarnosti	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Komunikologija terorizma (Terorizam i politička komunikacija)	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Novinarstvo, odnosi s javnošću i medijski diskurs	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Design Thinking (metoda) u znanstvenom istraživanju i komunikaciji	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Napredne digitalne metode u informacijskim i komunikacijskim znanostima	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Vizualna kultura i znanost o slici	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Politika i mediji: dijalektika i dihotomija	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Mediji i kultura	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Intercultural communication	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Novinarstvo, digitalni mediji i kultura informiranja	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Konvergencija medija	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Mobilni mediji	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Novi trendovi u medijskom dizajnu	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Medijska intertekstualnost	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
Elektronički mediji u RH	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>

4. U prethodno provedenim izmjenama i dopunama studijskog programa donesena su Pravila o vrednovanju nastavnih, znanstveno-istraživački, ostalih obaveznih i ostalih izbornih aktivnosti:

<b>PRAVILA O VREDNOVANJU NASTAVNIH, ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKIH, OSTALIH OBAVEZNIH I OSTALIH IZBORNIH AKTIVNOSTI</b>			
<b>NASTAVNE OBVEZE</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
obvezni predmeti (moduli: metodologija i teorija)	28	41	I. i II.
sudjelovanje u nastavi na preddiplomskom i diplomskom studiju		5	I. – VI.
<b>ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
izrada osobnog plana razvoja	5	5	I. i II.
istraživački seminari	20	30	I. i II.
objavljivanje znanstvenog rada	10	20	I. – VI.
rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima	20	20	II. – VI.
sudjelovanje u diskusijskim grupama	5	10	I. – VI.
izrada sinopsisa i javna obrana teme doktorskog rada	20	20	IV.
izrada i javna obrana doktorske disertacije	55	55	VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI (OBAVEZNE)</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
boravak na stranom sveučilištu	5	15	I. – VI.
sudjelovanje u radu doktorske konferencije	4	10	I. – VI.
sudjelovanje u radu radionica s ciljem unapređenja transfernih vještina	3	15	I. – VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI (IZBORNE)</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji	5	10	I. – VI.
sudjelovanju u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti	1	2	I. – VI.
<b>Individualno definirati pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova</b>			

Sukladno Akreditacijskoj preporuci Agencije za znanost i visoko obrazovanje u postupku reakreditacije doktorskog studija Mediji i komunikacija smanjuje se broj bodova za aktivnost *izrada osobnog plana razvoja* s 5 ECTS bodova na 3 ECTS boda; smanjuje se ukupni broj ECTS bodova koje doktorandi moraju steći u modulu *metodologija* s 13 ECTS na 10 ECTS bodova, a povećava se ukupni broj bodova u modulu *istraživanje* s 20 ECTS na 25 ECTS bodova; rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima nosit će 25 umjesto dosadašnjih 20 ECTS bodova, čime se dodatno naglašava značaj mentorske uloge u radu s doktorandom.

Nadalje, sukladno istim navedenim Preporukama, razrađuje se način stjecanja ECTS bodova za boravak na stranom sveučilištu.



Svaki boravak na stranom sveučilištu doktorand individualno dogovora s mentorom, studijskim savjetnikom ili profesorom/nositeljem pojedinog predmeta. U tom smislu, važno je odabrati adekvatan inozemni studij, dogovoriti razlog, svrhu, cilj i dužinu trajanja boravka, te utvrditi sate eventualne pripreme za određenu planiranu aktivnost. Ovisno o navedenim parametrima, profesor/mentor određuje i ECTS bodove u rasponu od 5 do 15 ECTS-a. No, ECTS bodove moguće je ostvariti za sljedeće aktivnosti: prisustvovanje na inozemnoj radionici transfernih vještina; održavanje radionice transfernih vještina na inozemnom sveučilištu; prisustvovanje predavanjima iz područja teme doktorske disertacije ili neki drugi oblik edukacije/usavršavanja za potrebe izrade doktorske disertacije; održavanje nastave na inozemnom sveučilištu; boravak na stranom sveučilištu u svrhu istraživanja za potrebe izrade doktorske disertacije.

Sukladno gore navedenom, donose se izmjene o *Pravilima o vrednovanju nastavnih, znanstveno-istraživačkih, ostalih obaveznih i ostalih izbornih aktivnosti* na sljedeći način:

<b>PRAVILA O VREDNOVANJU NASTAVNIH, ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKIH, OSTALIH OBAVEZNIH I OSTALIH IZBORNIH AKTIVNOSTI</b>			
<b>NASTAVNE OBVEZE</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
obvezni predmeti (moduli: metodologija i teorija)	25	40	I. i II.
sudjelovanje u nastavi na preddiplomskom i diplomskom studiju		5	I. – VI.
<b>ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
izrada osobnog plana razvoja	3	3	I. i II.
istraživački seminari	25	30	I. i II.
objavljivanje znanstvenog rada	10	20	I. – VI.
rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima	25	25	II. – VI.
sudjelovanje u diskusijskim grupama	5	10	I. – VI.
izrada sinopsisa i javna obrana teme dokorskog rada	20	20	IV.
izrada i javna obrana doktorske disertacije	55	55	VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI (OBAVEZNE)</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
boravak na stranom sveučilištu	5	15	I. – VI.
sudjelovanje u radu doktorske konferencije	4	10	I. – VI.
sudjelovanje u radu radionica s ciljem unapređenja transfernih vještina	3	15	I. – VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI (IZBORNE)</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji	5	10	I. – VI.
sudjelovanju u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti	1	2	I. – VI.
<b>Individualno definirati pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova</b>			

U sljedećoj tablici prikazano je izvođenje studija po semestrima:

I. semestar	II. semestar	III. semestar	IV. semestar	V. i VI. semestar	VII. i VIII. semestar
Obavezni predmeti modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (10 ECTS) Modul <i>istraživanje</i> (10 ECTS) Diskusijska grupa Ostale aktivnosti	Obavezni predmeti modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (15 ECTS) Modul <i>istraživanje</i> (25 ECTS) Izrada osobnog plana razvoja (3 ECTS)	Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS) Diskusijska grupa Objavljivanje znanstvenog rada Ostale aktivnosti	Izrada sinopsisa doktorske disertacije i javna obrana teme (20 ECTS) Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS) Diskusijska grupa Ostale aktivnosti	Izrada i obrana doktorske disertacije (55 ECTS) Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (15 ECTS)	<i>Po potrebi:</i> izrada i obrana doktorske disertacije
<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>60 ECTS</b>	
<b>180 ECTS</b>					

Predviđeno trajanje studija je do četiri godine za studente s punim radnim vremenom, a prosječno trajanje studija studenata s nepunim radnim vremenom jest šest do osam godina.

Po potrebi se četvrta godina studija može koristiti za dovršenje doktorske disertacije.

Priznavanje ECTS bodova za objavljene radove i sudjelovanje na znanstvenim konferencijama, radionicama, diskusijskim grupama i doktorskim konferencijama vrši se prema Pravilu o priznavanju prethodnih postignuća doktoranada i kandidata za studij. Mentor može priznati dodatne ECTS bodove za znanstveno-istraživački rad doktoranada.

U sljedećoj tablici prikazani su minimalni uvjeti napredovanja u višu godinu studija, te uvjeti završetka dokorskog studija:

**UVJETI NAPREDOVANJA U VIŠU GODINU STUDIJA I UVJETI ZAVRŠETKA DOKTORSKOG  
STUDIJA**

**Minimalni uvjeti za prijelaz iz prve u drugu godinu studija je prikupljenih najmanje 20 ECTS  
boda:**

- Modul metodologija: 5 ECTS
- Modul teorija: 5 ECTS
- Istraživački seminar: 10 ECTS

**Minimalni uvjeti za prijelaz iz druge u treću godinu studija je prikupljenih najmanje 40 ECTS  
bodova, odnosno novih 20 ECTS bodova:**

- Modul metodologija: 5 ECTS
- Modul teorija: 5 ECTS
- Istraživački seminar: 5 ECTS
- Ostale aktivnosti: 5 ECTS

Za prijavu doktorske teme doktorand treba imati položene sve obvezne predmete iz modula *teorija* i modula *metodologija* te prikupiti ukupno barem 55 ECTS bodova. Nacrt doktorskog istraživanja doktorand priprema s mentorom. Doktorska tema može se prijaviti najranije u 4., a najkasnije u 6. semestru.

**Uvjeti završetka studija:**

Doktorand može predati i braniti doktorsku disertaciju ako je izvršio sve obveze propisane studijem. Za završetak studija potrebno je ispuniti sljedeće minimalne obveze:

- prikupiti iz modula teorija: 15 ECTS
- prikupiti iz modula metodologija: 10 ECTS
- prikupiti iz modula istraživanje: 25 ECTS
- izraditi osobni plan razvoja (pozitivno ocijenjen i prihvaćen): 3 ECTS
- raditi s mentorom na istraživačkim temama i projektima: 25 ECTS
- objaviti znanstveni rad: 10 ECTS
- sudjelovati u diskusijskim grupama: 5 ECTS
- izraditi i javno obraniti temu doktorske disertacije: 20 ECTS
- boraviti na stranom sveučilištu: 5 ECTS
- sudjelovati u radu doktorske konferencije: 4 ECTS
- sudjelovati u radionicama s ciljem unapređenja transfernih vještina: 3 ECTS

Doktorandima se može odobriti i drugačija raspodjela ECTS bodova.

Tablica 1.

Popis obaveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova

POPIS MODULA/PREDMETA							
1. godina studija							
Semestar: I							
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Metodologija	Metodologija istraživanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti	prof. dr. sc. Siniša Opić/ izv. prof. dr. sc. Asmir Gračanin	20+10*			5	O
	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. emeritus Jadranka Lasić-Lazić	10+10*			5	O
Teorija	Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	prof. dr. sc. Sonja Špiranec/doc. dr. sc. Denis Kos/prof. emeritus Jadranka Lasić-Lazić	10+10			5	I**
	Cognitive Aspects of Communication	prof. dr. sc. Marina Biti/prof. dr. sc. Dan Gabriel Simbotin	10+10			5	I
	Media Semiotics	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/ prof. dr. sc. Damir Kukić/prof. dr. sc. Danijel Labaš	10+10			5	I

\* Napomena: 20 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.

U kolegiju Informacijski kontekst studija medija i komunikacije 10 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.

\*\* Doktorandi biraju jedan izborni predmet u modulu teorija.

Istraživanje	Istraživačke teme (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih predmeta/seminara sukladno planiranoj temi)		10+10	10	I		
<b>Semestar: II</b>							
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Metodologija	Kvantitativne istraživačke metode	izv. prof. dr. sc. Rajna Šošić Klindžić/izv. prof. dr. sc. Darijo Čerepinko/prof. dr. sc. Habil Levente Kovács	10+10			5	I*
	Kvalitativne istraživačke metode	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/dr. sc. Tanja Vučković Juroš/izv. prof. dr. sc. Nikša Sviličić	10+10			5	I
	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	izv. prof. dr. sc. Darijo Čerepinko/ izv. prof. dr. sc. Lovorka Gotal Dmitrović	10+10			5	I
Teorija	Teorija informacije i komunikacije	prof. dr. sc. Nikolaj Lazić/prof. dr. sc. Marin Milković	10+10			5	O
Istraživanje	Istraživački seminar (doktorand odabire 3 iz ponude istraživačkih predmeta/ seminara sukladno planiranoj temi)		10+10			10	I

\* Doktorandi biraju 1 od ponudena 3 predmeta u modulu *metodologija*.

Tablica 2. Popis predmeta/seminara u modulu *istraživanje*

MODUL ISTRAŽIVANJE		
PROFESOR	POPIS PREDMETA/SEMINARA	ISTRAŽIVAČKI SMJER
izv. prof. dr. sc. Petar Mišević/prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	<i>Informacijske znanosti</i>
prof. dr. sc. Mirko Čubrilo/prof. dr. sc. Koralka Golub/prof. dr. sc. Nikolaj Lazić	Odabrana poglavlja ontologije i semantičkog weba	<i>Informacijske znanosti</i>
prof. dr. sc. Mirko Čubrilo/prof. dr. sc. Koralka Golub/doc. dr. sc. Andrija Bernik	Odabrana poglavlja umjetne inteligencije	<i>Informacijske znanosti</i>
doc. dr. sc. Domagoj Frank/prof. dr. sc. Imre Felde	Tehnološki i tržišni razvoj elektroničkih medija	<i>Informacijske znanosti</i>
doc. dr. sc. Gordan Akrap	Informacije, dezinformacije i hibridne prijetnje	<i>Informacijske znanosti</i>
izv. prof. dr. sc. Goran Vojković/izv. prof. dr. sc. Petar Mišević	Zaštita osobnih podataka u medijima	<i>Informacijske znanosti</i>
prof. dr. sc. Ljerka Luić/prof. dr. sc. Ante Rončević (izv. prof. dr. sc. William Steingartner)	Pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	<i>Informacijske znanosti</i>
doc. dr. sc. Andrija Bernik	Gemifikacija suvremene komunikacije	<i>Informacijske znanosti</i>
prof. dr. sc. Nikola Mrvac/izv. prof. dr. sc. Krunoslav Hajdek	Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija i komunikacija u znanosti	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
prof. dr. sc. Andreja Brajša-Žganec	Interpersonalna dinamika, komunikacijske vještine i timski rad	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
izv. prof. dr. sc. Nikša Sviličić	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
izv. prof. dr. sc. Željka Bagarić	Mediji u kontekstu komunikacijske inkluzije	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
prof. dr. sc. Elizabeta Dadić-Hero	Psihologija i komunikacijske vještine	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
prof. dr. sc. Zoran Tomić	Upravljanje odnosima s javnošću	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
prof. dr. sc. Marin Milković/prof. dr. sc. Damir Vusić/prof. dr. sc. Klaudio Pap	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
izv. prof. dr. sc. Jana Žiljak Gršić/doc. dr. sc. Lidija Tepeš	Sigurnost i zaštita grafičkih medija	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>

Golubić/ prof. dr. sc. Habil Levente Kovács		
prof. dr. sc. Goran Kozina	Marketinški menadžment u izdavaštvu	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
doc. dr. sc. Jasmina Posavec/izv. prof. dr. sc. Gordana Tkalec	Inovativna komunikacija u promijenjenoj stvarnosti	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
izv. prof. dr. sc. Petar Mišević/prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	Komunikologija terorizma (Terorizam i politička komunikacija)	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
doc. dr. sc. Ana Globočnik Žunac	Suvremene psiho-sociološke teme u profesionalnoj komunikaciji	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
prof. dr. sc. Veselin Kljajić / doc. dr. sc. Anita Jeličić	Novinarstvo, odnosi s javnošću i medijski diskurs	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
Prof. dr. sc. Ljerka Luić/prof. dr. sc. Ante Rončević	Design Thinking (metoda) u znanstvenom istraživanju i komunikaciji	<i>Komunikologija, odnosi s javnošću i izdavaštvo</i>
prof. dr. sc. Mato Brautović/izv. prof. dr. sc. Darijo Čerepinko	Napredne digitalne metode u informativskim i komunikacijskim znanostima	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
doc. art. dr. sc. Mario Periša	Vizualna kultura i znanost o slici	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
izv. prof. dr. sc. Petar Kurečić/prof. dr. sc. Zoran Tomić	Politika i mediji: dijalektika i dihotomija	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
prof. dr. sc. Damir Kukić/izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo	Kultura i mediji	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
prof. dr. sc. Nikola Petković/ prof. dr. sc. Jacqueline Loss	Intercultural communication	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
prof. dr. sc. Veselin Kljajić/izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/izv. prof. dr. sc. Hrvoje Jakopović	Novinarstvo, digitalni mediji i kultura informiranja	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
prof. dr. sc. Mato Brautović/izv. prof. dr. sc. Domagoj Bebić	Konvergencija medija	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
izv. prof. dr. sc. Domagoj Bebić/prof. dr. sc. Mato Brautović	Mobilni mediji	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
prof. dr. sc. Mario Tomiša	Novi trendovi u medijskom dizajnu	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
izv. prof. dr. sc. Gordana Tkalec	Medijska intertekstualnost	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>
prof. dr. sc. Marina Mučalo	Elektronički mediji u RH	<i>Kulturološki aspekti komunikacije i masovni mediji</i>



Tablica 3. Modul znanstveni kolokvij

MODUL ZNANSTVENI KOLOKVIJ
<p><b>Znanstveni kolokvij</b> – organizira se u vidu gostujućih predavanja, konferencija, diskusijskih grupa (<i>journal club</i>) čime se unaprjeđuje razvoj znanstvenog potencijala doktoranda te se utječe na povećanje komunikacijskih, ali i poslovnih vještina iz područja medija, komunikacije i nakladništva. Ovim modulom ističe se važnost usvajanja i dodatnog usavršavanja transfernih vještina pa se sukladno tome organiziraju i specijalizirane radionice.</p> <p><b>Diskusijska grupa (<i>journal club</i>)</b> ima za cilj poticati doktorande u kritičkom čitanju i promišljanju znanstvenih radova koje izaberu/predlažu doktorandi i/ili mentori. Diskusijske grupe održavaju se na redovitoj osnovi u trajanju od dva školska sata svaki drugi tjedan, uz mogućnost videokonferencije za sudionike koji se nalaze izvan Koprivnice. Svaki doktorand najmanje dva puta mora imati aktivnu ulogu predstavljanja istraživačkih radova tijekom druge godine studija.</p> <p>U sklopu ovog modula organizira se i <b>Doktorska konferencija za doktorande</b> na kojoj se izlažu relevantne teme iz područja medija i komunikacije. Doktorandi sudjeluju samostalno ili u pratnji profesora, studijskog savjetnika ili mentora. Radovi se objavljuju u Zborniku radova s doktorske konferencije. Konferencija se organizira na godišnjoj razini i doktorandi su obavezni sudjelovati najmanje na dvije konferencije za vrijeme trajanja studija.</p> <p><b>Radionice transfernih vještina:</b> usmjerene su prema implementaciji Hrvatskog klasifikacijskog okvira u doktorsku izobrazbu te su integralni dio programa dokorskog studija Mediji i komunikacija. Njima se potiče stjecanje specifičnih znanstvenih vještina, stjecanje vještina planiranja i vođenja projekata, poznavanje metodologije istraživanja, stjecanje vještina zaključivanja, kreiranje mreže potencijalnih suradnika, zaštita intelektualnog vlasništva u istraživanjima, itd. Radionice se intenzivno organiziraju na trećoj godini studija i to svaki drugi tjedan. Radionice se održavaju u trajanju od jednog, najdulje dva dana.</p> <p>Radionice transfernih vještina granaju se u dvije podgrupe:</p> <p><b>a) Radionice poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina:</b> radionice su zamišljanje kao dodatno propitivanje tema i problema u području medija, komunikacije i nakladništva. Cilj je utjecati na povećanje znanstvenih, poslovnih i komunikacijskih vještina doktoranada te ih osposobiti za korištenje stečenih znanja u realnom sektoru. Radionice se odnose na sljedeće sadržaje: kreativnost, rješavanje problema i intelektualna znatiželja (stjecanje vještina stručne učinkovitosti); upravljanje projektom (stjecanje vještina upravljanja sobom i vremenom); timski rad (stjecanje vještina predvodništva i vještina koje potpomažu učinkovitost komunikacije); razvijanje profesionalne mreže i vještina umrežavanja (stjecanje vještina građenja karijere).</p> <p><b>b) Radionice akademskih vještina i radionice iz područja promicanja etike znanstveno-istraživačkog rada:</b> radionice su osmišljene kako bi se doktorandi dodatno pripremili za zahtjeve, obaveze i očekivanja u kontekstu znanstveno-istraživačkog rada – recenzije i recenzentski postupak, znanstvena čestitost, pretraživanje znanstvenih informacija, akademsko pisanje, popularizacija znanosti, razumijevanje intelektualnog vlasništva i autorskog prava, plagijarizam itd.</p> <p>Popis radionica poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina, kao i popis radionica akademskih vještina i radionica iz područja promicanja etike znanstveno-istraživačkog rada, te popis diskusijskih grupa donosi se na početku svake akademske godine. Radionice se propisuju u skladu s akreditiranim studijskim programom, ali i sukladno afinitetima i potrebama doktoranada. Svake akademske godine održi se do 25 radionica i diskusijskih grupa, 4 međunarodna gostujuća predavanja, te međunarodna doktorska konferencija za doktorande u području studija medija i</p>

komunikacije. Radovi s doktorske konferencije objavljuju se u Zborniku radova s doktorske konferencije.

Sve navedene aktivnosti predstavljaju okosnicu modula *znanstveni kolokvij* u kojem se, izuzev dodatnih istraživačkih i raspravljačkih aktivnosti, naglasak stavlja na usvajanje prezentacijskih vještina doktoranada i na javni nastup. Jednako tako, kroz ovaj se modul planira i internacionalizacija studija u vidu međunarodnih gostujućih predavanja, a koja su nadopuna predmetima u ostalim trima modulima.

Načelne teme radionica poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina su:

- Upravljanje i menadžment u medijskoj industriji
- Komunikacijsko-prezentacijske tehnike i vještine
- Govor u medijima
- Političko komuniciranje
- *On-line* zajednice: dizajn i analiza virtualne interakcije
- Promjena poslovnih modela izdavaštva u digitalnom okruženju
- Kreativni dizajn web sučelja i utjecaj kvalitete dizajna na krajnjeg korisnika
- Upotreba kreativnih modela u odnosima s javnošću na digitalnim platformama
- Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava
- E-marketing: procesi i strategije
- Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja

Načelne teme radionica akademskih vještina i radionica iz područja promicanja etike znanstveno-istraživačkog rada su:

- Akademsko pisanje
- Plagijarizam
- Pretraživanje znanstvenih informacija
- Recenzije i recenzentski postupak u znanosti
- Znanstvena čestitost
- Upravljanje i organizacija bibliografije (npr. Zotero)
- Kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja
- Nacrt istraživanja i kako odabrati onaj pravi?
- Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru

Načelne teme diskusijskih grupa (*journal club*) su:

- Društveni mediji i društveni pokreti
- Zaštita privatnosti djece i maloljetnika u medijima
- Upotreba kreativnih modela u odnosima s javnošću na digitalnim platformama
- Novi svijet učenja - utjecaj informacijsko-komunikacijskih tehnologija na procese razumijevanja i učenja
- Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava
- Zaštita privatnosti djece i maloljetnika u medijima
- Osobni podatci i društvene mreže

- Cyberkultura i cyberdruštvo
- Književnost i mediji
- Neuroznanost i mediji
- Društveni mediji i društveni pokreti

Tablica 4. Pravila o vrednovanju znanstveno-nastavnih aktivnosti

<b>PRAVILA O VREDNOVANJU ZNANSTVENO-NASTAVNIH AKTIVNOSTI</b>			
<b>NASTAVNE OBVEZE</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
obvezni predmeti (moduli: metodologija i teorija)	25	40	I. i II.
sudjelovanje u nastavi na preddiplomskom i diplomskom studiju		5	I. – VI.
<b>ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
izrada osobnog plana razvoja	3	5	I. i II.
istraživački seminari	25	30	I. i II.
objavljivanje znanstvenog rada	10	20	I. – VI.
rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima	25	20	II. – VI.
sudjelovanje u diskusijskim grupama	5	10	I. – VI.
izrada sinopsisa i javna obrana teme doktorskog rada	20	20	IV.
izrada i javna obrana doktorske disertacije	55	55	VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
boravak na stranom sveučilištu	5	15	I. – VI.
sudjelovanje u radu doktorske konferencije	4	10	I. – VI.
sudjelovanje u radu radionica s ciljem unapređenja transfernih vještina	3	15	I. – VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI (IZBORNE)</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji	5	15	I. – VI.
sudjelovanju u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti	1	2	I. – VI.
<b>Individualno definirati pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova</b>			

Način stjecanja ECTS bodova na inozemnom sveučilištu:

Svaki boravak na stranom sveučilištu doktorand individualno dogovora s mentorom, studijskim savjetnikom ili profesorom/nositeljem pojedinog predmeta. U tom smislu, važno je odabrati adekvatan inozemni studij, dogovoriti razlog, svrhu, cilj i dužinu trajanja boravka, te utvrditi sate pripreme za određenu planiranu aktivnost. Ovisno o navedenim parametrima, profesor/mentor određuje i ECTS bodove u rasponu od 5 do 15 ECTS-a. No, ECTS bodove moguće je ostvariti za sljedeće aktivnosti: prisustvovanje na inozemnoj radionici transfernih vještina; održavanje radionice transfernih vještina na inozemnom sveučilištu; prisustvovanje predavanjima iz područja teme doktorske disertacije ili neki drugi oblik edukacije/usavršavanja za potrebe izrade doktorske disertacije; održavanje nastave na inozemnom sveučilištu; boravak na stranom sveučilištu u svrhu istraživanja za potrebe izrade doktorske disertacije.

Tablica 5. Studijske obaveze i broj ECTS bodova za pojedine aktivnosti koje su propisane kroz Pravila o vrednovanju znanstveno-nastavnih aktivnosti doktoranada

IZVOĐENJE STUDIJA PO SEMESTRIMA					
I. semestar	II. semestar	III. semestar	IV. semestar	V. i VI. semestar	VII. i VIII. semestar
Obavezni predmeti iz modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (15 ECTS) Modul <i>istraživanje</i> (10 ECTS) Diskusijska grupa Ostale aktivnosti	Obavezni predmeti modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (10 ECTS) Modul <i>istraživanje</i> (15 ECTS) Izrada osobnog plana razvoja (3 ECTS)	Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS) Diskusijska grupa Objavljivanje znanstvenog rada Ostale aktivnosti	Izrada sinopsisa doktorske disertacije i javna obrana teme (20 ECTS) Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS) Diskusijska grupa Ostale aktivnosti	Izrada i obrana doktorske disertacije (55 ECTS) Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (15 ECTS)	<b>Po potrebi:</b> izrada i obrana doktorske disertacije
<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>60 ECTS</b>	
<b>180 ECTS</b>					

Tablica 6. Uvjeti napredovanja u višu godinu studija i uvjeti završetka doktorskog studija

UVJETI NAPREDOVANJA U VIŠU GODINU STUDIJA I UVJETI ZAVRŠETKA DOKTORSKOG STUDIJA
<p><b>Minimalni uvjeti za prijelaz iz prve u drugu godinu studija je prikupljenih najmanje 20 ECTS boda:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul metodologija: 5 ECTS</li> <li>• Modul teorija: 5 ECTS</li> <li>• Istraživački seminar: 10 ECTS</li> </ul> <p><b>Minimalni uvjeti za prijelaz iz druge u treću godinu studija je prikupljenih najmanje 40 ECTS bodova, odnosno novih 20 ECTS bodova:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul metodologija: 5 ECTS</li> <li>• Modul teorija: 5 ECTS</li> <li>• Istraživački seminar: 5 ECTS</li> <li>• Ostale aktivnosti: 5 ECTS</li> </ul> <p>Za prijavu doktorske teme doktorand treba imati položene sve obvezne predmete iz modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> te prikupiti ukupno barem 55 ECTS bodova. Nacrt doktorskog istraživanja doktorand priprema s mentorom. Doktorska tema može se prijaviti najranije u 4. semestru, a najkasnije u 6.</p> <p><b>Uvjeti završetka studija:</b></p> <p>Doktorand može predati i braniti doktorsku disertaciju ako je izvršio sve obveze propisane studijem. Za završetak studija potrebno je ispuniti sljedeće minimalne obveze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prikupiti iz modula teorija: 15 ECTS</li> <li>• prikupiti iz modula metodologija: 13 ECTS</li> <li>• prikupiti iz modula istraživanje: 20 ECTS</li> <li>• izraditi osobni plan razvoja (pozitivno ocijenjen i prihvaćen): 5 ECTS</li> <li>• raditi s mentorom na istraživačkim temama i projektima: 20 ECTS</li> <li>• objaviti znanstveni rad: 10 ECTS</li> <li>• sudjelovati u diskusijskim grupama: 5 ECTS</li> <li>• izraditi i javno obraniti temu doktorske disertacije: 20 ECTS</li> <li>• boraviti na stranom sveučilištu: 5 ECTS</li> <li>• sudjelovati u radu doktorske konferencije: 4 ECTS</li> <li>• sudjelovati u radionicama s ciljem unapređenja transfernih vještina: 3 ECTS</li> </ul> <p>Doktorandima se može odobriti i drugačija raspodjela ECTS bodova.</p> <p>Predviđeno trajanje studija je do četiri godine za studente s punim radnim vremenom, a prosječno trajanje studija studenata s nepunim radnim vremenom jest šest do osam godina.</p> <p>Po potrebi se četvrta godina studija može koristiti za dovršenje doktorske disertacije.</p> <p>Priznavanje ECTS bodova za objavljene radove i sudjelovanje na znanstvenim konferencijama, radionicama, diskusijskim grupama i doktorskim konferencijama vrši se prema Pravilu o priznavanju prethodnih postignuća doktoranada i kandidata za studij. Mentor može priznati dodatne ECTS bodove za znanstveno-istraživački rad doktoranada.</p>



Trg dr. Žarka Dolinara 1

48000 Koprivnica, Hrvatska

W: [www.unin.hr](http://www.unin.hr) E: [tajnistvo@unin.hr](mailto:tajnistvo@unin.hr)