

**Tablica 2.****Opis predmeta**

<b>Opće informacije</b>		
Nositelj predmeta	<b>doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac</b>	
Naziv predmeta	<b>Suvremene psihosociološke teme u profesionalnoj komunikaciji</b>	
Studijski program	<b>Poslijediplomski sveučilišni studij mediji i komunikacija</b>	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

**1. OPIS PREDMETA****1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je putem proučavanja i diskusije o aktualnim temama iz područja psihologije i sociologije, a koje se realiziraju u procesu komunikacije, s naglaskom na profesionalnu komunikaciju, razviti kod doktoranda najviši stupanj samostalnosti u procesima analiziranja i vrednovanja aspekata koji utječu na tijek i mogućih ishoda komunikacijskog procesa. Cilj premeta je i potaknuti doktorande na promišljanje o tim temama uz razvijanje specifičnog znanstvenog interesa za pokretanje istraživačkih aktivnosti putem kojih će dodatna razviti znanstvenu ekspertnost u komunikaciji, interpersonalnoj, akademskoj, medijskoj kao i svih oblika profesionalnog komuniciranja.

**1.2. Uvjeti za upis predmeta****1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

1. Evaluirati rezultate znanstvenih istraživanja u području socijalne psihologije u profesionalnoj komunikaciji
2. Koristiti napredne koncepte teorije grupnog ponašanja za implementaciju i vrednovanje intragrupne komunikacije
3. Vrednovati elemente interpersonalne komunikacije i implementirati ih
4. Izraditi nacrt metodologije istraživanja
5. Provesti istraživanje i napisati znanstveni rad

**1.4. Sadržaj predmeta**

Predmet će obuhvatiti sljedeće teme:

1. Komunikacija kao kompetencija – proučavanje crta ličnosti i dovođenje u korelaciju sa stilovima komuniciranja, teorije o urođenim prepostavkama u odnosu na razvijene vještine i prikupljena znanja.
2. Utjecaj grupnih ponašanja na timsku komunikaciju – proučavanje osnovnih teorija grupnog ponašanja, utjecaju konformiranja, socijalne facilitacije i interferencije, utjecaju komunikacije na proces i ishod odlučivanja.
3. Model koorientirane komunikacije – proučavanje osnovnih teorija (Simetrijska teorija Heidera, Teorija ravnoteže Newcomba, Festingerova teorija kognitivne disonance).
4. Utjecaj atribucije na proces komunikacije – proučavanje atribucijske teorije (unutarnje i vanjske), osnovne i krajnje atribucijske pogreške te korelacije istih s komunikacijskim procesom.
5. Emocije u profesionalnoj komunikaciji – proučavanje emocija koje dovode do stresa i onih koji dovode do pripadanja i lojalnosti te načina na koji se realiziraju u komunikacijskom procesu (proučavanje teorije o ekonomiji sreće).
6. Transakcijska analiza – proučavanje temeljnih aspekata teorije i dovođenje u vezu s profesionalnim oblicima komuniciranja.
7. Aspekti konfrontiranja – proučavanje instrumenata za konstruktivno suprotstavljanje i izbjegavanje konflikata.
8. Percepcija koncepta kvalitete – proučavanje koncepta kao općedruštveno prihvaćenog te utvrđivanje različitog utjecaja na percepciju sudionika u komunikacijskom procesu.
9. Interkulturna inteligencija – proučavanje psihosocijalnih prepostavki za ostvarivanje uspješne interkulturnalne komunikacije u zahtjevnom profesionalnom miljeu na globalnom tržištu.
10. Vrijednosni kvadrat komunikacije – proučavanje koncepta vrijednosnog kvadrata komuniciranja i dovođenje u vezu s razvojnim komunikacijskim kvadratom prema Helwigovoj teoriji

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivno participiranje u diskusijama, izrada metodologije istraživanja, provedba istraživanja i pisanje znanstvenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1	Znanstveni rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu							
Doktorandu će se vrednovati nacrt istraživanja i znanstveni rad proizašao iz istog.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Seager, P. (2014) Social Psychology, University of Central Lancashire, , McGraw-Hill Co., London. Hock, E., Franks, B., Bauer, M.W. (2011) The Social Psychology of Communication, Palgrave Macmillan, UK. Poelje, S. (2018) Transakcionalna analiza u organizacijama, Psihopolis institut, Novi Sad. Bernstein, A.J. (2013) Emotional vimpers at work, McGrawHill Education, London. Miljković, D., Rijavec, M. (2007) Organizacijska psihologija, IEP, Sveta Nedjelja. Berne, E. (2010) Koju igru igraš?, Mozaik knjiga, Zagreb. Rijavec,M., Miljković, D. (2018) Tko su dobri ljudi?, IEP i UFZG, Zagreb. Žižak, A., Vizek Vidović, V., Ajduković, M. (2012) Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu, Sveučilište u Zagrebu, Edukacijsko rehabilitacijski fakultet, Zagreb. Rijavec, M., Miljković, D. (2009) Pozitivna psihologija na poslu, IEP – D2, Zagreb.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Kramer, M.W., Bisel, R.S. (2017) Organizational Communication, Oxford University Press, Oxford. Schultz von Thun, F. (2005) Kako međusobno razgovaramo, 1-3, 2. izdanje, Erudita, Zagreb.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta će se pratiti putem standardnih postupaka osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija.							
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza i diskusija o znanstvenim tekstovima i prihvatanje novih znanstvenih činjenica	1-3	Diskusija
Samostalni zadaci	Izrada nacrta znanstvenog istraživanja i provedba istog	4	Evaluacija metodologije istraživanja i diskusija o elementima nacrtu
Seminarski rad	Prema prikupljenim znanstvenim podacima doktorandi pišu seminarski rad prema okvirima znanstvenog rada	5	Evaluacija znanstvenih činjenica i znanstvenog pristupa pismenoj diskusiji
Obrazovanje na daljinu	Mentoriranje studenata	1-5	Korištenje sustava za e-učenje Merlin
Mentorski rad	Doktorandi kao pripremu za samostalni istraživački rad diskutiraju nacrt i temu	1-5	Evaluacija nacrta uz diskusiju