

Sveučilište
Sjever

Obrazac za recenziju studijskog programa

Naziv studijskog programa: **Poslijediplomski sveučilišni studij Mediji i komunikacija**

Naziv Odjela Sveučilišta: **Sveučilište Sjever**

Tip studijskog programa:

1. Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij

Razina studijskog programa: **Poslijediplomska (doktorska)**

Broj ECTS bodova: **180 ECTS**

Akademski odnosno stručni naziv koji se stječe po završetku studijskog programa:

Doktor/doktorica iz područja društvenih znanosti, polja informacijsko-komunikacijske znanosti. Dr.sc.

Napomena: U cijelom obrascu za odgovore označene sa* (zvjezdicom) obavezno je potrebno napisati obrazloženje!

1. Opravdanost prijedloga studijskog programa

1.1. Jesu li razlozi pokretanja studijskog programa navedeni u prijedlogu opravdani s obzirom na tržište rada u javnom i privatnom sektoru?

DA NE *

Obrazloženje:

Informacijsko-komunikacijske tehnologije umnogome su utjecale na sve oblike života, budući da se informacije proizvode, diseminiraju i upotrebljavaju na novi način, što se direktno odrazilo na medije. Da bi se odgovorilo nadolazećim zadacima, zahtijeva se ponovno propitivanje uloge medija u društvu, ali i propitivanje i kritičko vrednovanje sopstvenih (medijskih) paradigmi i markiranje promjena. Iz toga se kao imperativ nameće potreba za obrazovanjem znanstvenog kadra koji će svojim istraživačkim djelovanjem doprinosti unošenju kvalitativnih promjena u javni i znanstveni sektor, te omogućiti transformaciju postojećih medijskih struka. Kako je navedeno u ciljevima elaborata, problem je da se u području medijske industrije u Hrvatskoj još uvijek upošljava nedovoljno profiliran kadar, koji nasljeđuje prakse koje ne udovoljavaju visoko medijalizirnim kreativnim tehnologijama, za koje su potrebne dodatne kompetencije za razumijevanje uloge i životamedija u elektronskom okruženju.

Novo okruženje donijelo je potrebu za novim znanstvenim profilom medijskih stručnjaka, koji će vladati istraživačkim instrumentarijem za propitivanje kompleksne problematike medija i komunikacija, koji će biti znanstveno osposobljeni i unapređivati kulturu ljudske komunikacije, koji će preosmišljavati medijski prostor, ali i doprinosti etičkom i valjanom širenju informacija i kritičkom

promišljanju, što su važni preduslovi neophodni za razvoj demokratskog, pluralnog, zdravog i perspektivnog društva, pa time i za pokretanje poslijediplomskog studija *Mediji i komunikacija*.

U elaboratu je predviđena i evaluacija kvaliteta rada Sveučilišta Sjever (tačka 2.4.), gdje je navedeno da se osiguranje kvalitete postiže redovitim anketiranjem predstavnika gospodarstva i poslodavaca o zadovoljstvu kompetencijama, znanjima i vještinama završenih studenata, te da oni i kroz anketu imaju mogućnost davanja prijedloga za dopune i izmjene studijskih planova i programa, što također omogućava kontinuirano usklađivanje studijskog programa s potrebama tržišta rada, pri čemu tačka 3.17. predstavlja povezanost predloženog sveučilišnog studija s potrebama lokalne zajednice.

1.2. Je li studijski program usklađen sa strateškim ciljevima visokog učilišta?

DA NE *

Obrazloženje:

Studijski program usklađen je sa strategijom Sveučilišta jer se vodilo računa o općeprihvaćenim smjernicama za kvalitetno funkcioniranje visokoškolskih ustanova, kao što su: razvoj i kvalitetno obrazovanje studenata, osavremenjivanje nastave u skladu s modernim trendovima, omogućavanje postupnog savladavanja nastavnih sadržaja, kontinuiran rad tokom semestra, transparentnost metode vrednovanja rada studenata i ispitivanja, te jasno definiranje ishoda učenja, što su elementi koji doprinose kvalitetu nastavnog procesa.

U skladu s misijom i vizijom Sveučilišta Sjever, poslijediplomski sveučilišni studij *Mediji i komunikacija* usmjerava se na izobrazbu kompetentnog stručnog kadra za potrebe realnog gospodarstva u regiji sjeverozapadne Hrvatske, kao i za obrazovanje znanstvenoga kadra koji će predstavljati okosnicu budućeg, modernog i inovativnog znanstvenoistraživačkoga razvoja, te će time pridonijeti pozicioniranju nacionalne znanosti u šire međunarodne okvire.

Detaljna analiza usklađenosti studijskog programa sa strateškim ciljevima visokog učilišta detaljno je elaborirana u tački 3.15. elaborata o studijskom programu. Analizom je pokazano da je elaborat usklađen sa svim strateškim dokumentima Sveučilišta: Strategijom razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015. do 2020., Statutom Sveučilišta, kao i ostalim relevantnim aktima. Budući da su ti dokumenti kompatibilni i da proizlaze iz strateških dokumenata Republike Hrvatske i Europske Unije, studijski je program usklađen i s nacionalnom visokoškolskom obrazovnom strategijom.

2. Opća struktura predloženog studijskog programa

2.1. Jesu li temeljne discipline, potrebne za stručno/znanstveno/umjetničko područje, dobro zastupljene?

DA NE *

Obrazloženje:

Referentni okvir ovog studija je globalni i europski kontekst, a uže interesno područje je nacionalni i komunikacijski aspekt medija koje treba implementirati u znanstvene spoznaje i tokove. U realiziranju tog programa studij je trostepeno koncipiran. Na prvom nivou razvija generička znanja i kompetencije potrebne za

provođenjetemeljnih znanstvenih istraživanja u društvenim disciplinama. Na drugom novuo daje predmete koji imaju zadatak upoznavanje sa promjenama koje donose tehnologije, dok treći nivo čine predmeti koji omogućavaju sticanje znanja za interdisciplinarna istraživanja u oblasti medija i komunikacija. To omogućava provođenje temeljnih znanstvenih istraživanja i unapređenje procesa i motoda savremenih tokova u području medija, komunikacija, ali i izdavaštva u jezičnom, književno-kulturnom i globalnom medijskom kontekstu, čime se određuje fokus izacrtava specifična dodana vrijednost izobrazbe znanstvenih kadrova u okvirimaovoga programa.

2.2. Je li program u nastavku logično izveden?

DA NE *

Obrazloženje:

Poslijediplomski sveučilišni studij *Mediji i komunikacija* logičan je slijed sveučilišnog preddiplomskog i diplomskog studija iz *Novinarstva, Multimedije, Medijskog dizajna* i *Odnosa sa javnošću*, te čini logičnu cjelinu usmjeravajući se u društveno područje znanosti, posebno informacijsko-komunikacijske znanosti i interdisciplinarno se ostvaruje u područjima srodnih znanost poput sociologije, filozofije i književnosti, što mu omogućava znanstveni razvoj, a sa druge strane pruža mogućnost propitivanja temeljnih disciplina iz perspektive intredisciplinarnosti, što rezultira novim spoznama i unapređenjem procesa i modela u području medija, izdavaštva, ali u i u jezičnom i književno-kulturnom i globalnom medijskom kontekstu.

2.3. Nastavno opterećenje studenata:

Prihvatljivo opterećenje
Preveliko opterećenje *
Premalo opterećenje *

Obrazloženje:

Uvidom u raspodjelu ECTS bodova, obveze studenata na pojedinim kolegijima, te načine praćenja i vrednovanja studentskog rada, može se zaključiti da je nastavno opterećenje studenata prihvatljivo.

2.4. Osigurava li završetak studija stjecanje potrebnih kompetencija(znanja, vještina i sposobnosti)?

DA NE *

Obrazloženje:

U kreiranjustudijskih programa težilo se da programi i metode poučavanja budu određene temeljnim znanjima i vještinama koje studenti trebaju stećiu procesu učenja definiranih kroz ishode učenja. Ishodi učenja navedeni su na razini predloženog studijskog programa i u skladu su s razinom 8.2 HKO-a. On jasno opisujekompetencije koje će doktorandi razviti tokom doktorskog studija i etičke zahtjeve znanstvenoistaživačkog rada.

Program u cjelosti sadrži kvalitetne silabuse sa svim relevantnim pedagoškim komponentama, koji omogućavaju jasan pregled, ciljeve i sadržaj studijskih programa, oblika nastave, ishoda učenja, obaveze doktoranda, popis obavezne i preporučene literature, uspješnost nastavnika i mentora, što je, jednom riječju, kvalitetno urađen program koji je jamstvo sticanja potrebnih kompetencija za sticanje zvanja doktora znanosti.

2.5. Je li ishod studija:

Primjeren ciljevima predloženog studijskog programa

Suviše specijaliziran *

Preopćenit *

Obrazloženje:

Ishodi učenja navedeni su na razini studijskoga programa i njegovih segmenata u skladu su s razinom 8.2. HKO-a. Iz ciljeva studijskog programa proizlazi njegov sadržaj, a samim tim i njegovi pojedini skupovi predmeta koji čine ukupni studijski program, koji su logički i jasno povezani s ishodima učenja pojedinih nastavnih sadržaja, te mentorskog i istraživačkog rada. Ishodi učenja generirani su prema Bloomovim područjima učenja i praćeni prikladnim kriterijima evaluacije prema kojima se može utvrditi da li su ostvareni. Ishode učenja je moguće grupirati u tri klastera: 1. stjecanje specifičnih znanstvenih vještina iz informacijsko komunikacijskih znanosti, medija i izdavaštva, 2. stjecanje vještina planiranja i vođenja projekata, 3. poznavanje metodologije istraživanja, odnosno vještine zaključivanja.

3. Predmeti: sadržaj, opterećenje i nastavne metode

3.1. Molimo da navedete predmete koje smatrate upitnima (ako takvih ima).

Obrazloženje:

Smatram da u studijskom programu nema upitnih predmeta

3.2. Molimo da navedete predmete u kojima nalazite raskorak između predloženog opsega gradiva i sati nastave, odnosno ECTS bodova, koji su mu pridijeljeni (ako takvih ima).

Obrazloženje:

3.3. Jesu li predložene nastavne metode prikladne?

DA NE *

Obrazloženje:

Program koji se izvodi, kombinira ex cathedra nastavu sa seminarskim radom, projektnim radom i vježbama, što se može smatrati optimalnim u sticanju generičkih i specijalističkih znanja, dok mentorski i pojedinačan rad sa kandidatima razvija sposobnosti istraživačkog rada i njihovom osposobljavanju u rješavanju najzahtjevnijih zadataka. Iz toga zaključujem da su nastavne metode prikladne poslijediplomskom stupnju izobrazbe.

Ako je odgovor Da: Jesu li opisana sredstva (eksperimentalna ili druga praktična) pogodna za ostvarivanje ciljeva danog predmeta?

DA NE *

Obrazloženje:

U poglavlju 5.3. elaborata dokazano je da visokoškolska ustanova raspolaže potrebnim kapacitetima za izvedbu studijskog programa.

4. Usporedivost studijskog programasa srodnim programima koji se izvode u zemljama Europske unije

4.1. Je li studijski program usporediv s programima u zemljama Europske unije?

DA NE *

Obrazloženje:

Program osigurava kvalitetu međunarodnom povezanošću i mobilnošću nastavnika i doktoranda. Potvrdu toga nalazimo u tački 3.15.: Mehanizam osiguravanja vertikalne mobilnosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja utvrđen *Pravilnikom o studiranju Sveučilišta Sjever*: U elaboratu se također planira aktivno uključivanje u izvođenje pojedinih kolegija znanstvenoga kadra koji provodi srodne programe na City University London, Oxford Brookes University, Edinburgh Napier University, Università della Svizzera italiana (komunikološki program), kao i Oddelek za bibliotekarstvo, informacijsko znanost in knjigarstvo Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Ljubljani. Baza mobilnosti, kako studenata, tako i nastavnika, kontinuirano će se osvježavati sklapanjem novih saradnji. ECTS-sustav bodovanja (tačka 3.15.) omogućava doktorandima sudjelovanje u pojedinim nastavnim sadržajima na drugim sveučilištima, te njihovu valorizaciju u ovome studiju. Ovaj studijski program predviđa inastavak postdoktorskog studiranja na partnerskim ustanovama u inozemstvu, ali i na mogim drugim visokoškolskim institucijama, koje organiziraju različite programe postdoktorskog usavršavanja. Sve ovo navodi na zaključak da Sveučilište Sjever osigurava kvalitetu sa međunarodnom povezanošću i mobilnošću nastavnika i doktoranda.

4.2. Slijedi li predloženi program preporuke europskih ili međunarodnih strukovnih asocijacija (ako postoje)?

DA

NE *

Obrazloženje:

Nepostoje preporuke strukovnih udruženja

5. Zaključna preporuka recenzenta

Prihvatiti stručni dio predloženog studijskog programa bez dodatnih izmjena.

Prihvatiti stručni dio predloženog studijskog programa uz manje izmjene.

Tražene izmjene:

Studijski program može se ponovo razmatrati nakon većih preinaka.

Tražene preinake:

Predloženi studijski program valja odbiti.

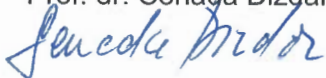
Razlozi za odbijanje programa:

Dodatne napomene:

Nema dodatnih napomena

Potpis recenzenta:

Prof. dr. Senada Dizdār



Sarajevo, 19.12.2017.

Datum i mjesto: