

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Zaštita osobnih podataka u medijima
Nositelj predmeta:	izv. prof. dr. sc. Goran Vojković, doc. dr. sc. Petar Mišević, doc. dr. sc. Anita Jelčić
Status:	Izborni
Modul:	Istraživanje
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	Povijesni razvoj privatnosti. Razvoj propisa o zaštiti osobnih podataka (Vijeće Europe, Europska unija, Republika Hrvatska). Definicija osobnog podatka. Posebne kategorije zaštite osobnih podataka. Nadležna tijela za zaštitu osobnih podataka. Odnos javnog i privatnog u medijima, uključujući pravnu praksu. Zaštita privatnosti djece i maloljetnika te trećih osoba (svjedoka i slično). Osobni podaci i društvene mreže.
Ciljevi predmeta:	Europska konvencija o ljudskim pravima potpisana u Rimu 1950. godine u čl. 8. definirala je kako "svatko ima pravo na poštovanje svoga privatnog i obiteljskog života, doma i dopisivanja". Pravo na privatnost može doći u sukob s legitimnim, ali i nelegitimnim prisezanjima države u ljudsku privatnost, a razvojem elektroničkih računala od 80-tih godina omogućeno je i da razni privatni subjekti lako obrađuju osobne podatke, ako su im isti učinjeni dostupnim. Dodatno, u medijskom djelovanju gotovo uvijek dolazi do sukoba između privatnog i javnog - prava svake osobe (pa i javne, recimo političara) na privatnost, te prava javnosti na saznavanje podataka i informacija o toj osobi, poglavito onih koje mogu djelovati na službene funkcije te osobe ili razmimoilaženje između gledišta koje osoba navodi kao svoje političke stave i njenog stvarnog ponašanja. Posebno se naglašava pravo na privatnost djece, neovisno o položaju ili djelovanju njihovih roditelja te načini kako izvještavati a da se ne otkriju osobni podaci koji se ne bi smjeli otkriti. Naglašava se odnos između pravnog i etičkog posebno slučajevi kada se nemoralne, pa i moguće nezakonite radnje žele skriti pod krinkom "osobnih podataka", te se raspravlja o granici između pravnog i moralnog i kako u tom slučaju treba postupiti u medijskom djelovanju.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> Definirati što je osobni podatak, opisati vrste osobnih podataka, prepoznati različite mogućnosti neizravne identifikacije pojedinca (kada se ne navodi ime i prezime), klasificirati osobne podatke po važnosti, predvidjeti situacije u kojima može doći do ugroze osobnih podataka. Primijeniti propise o zaštiti osobnih podataka u praksi, od "klasičnih" baza podataka pretplatnika ili sudionika nagradne igre, do podataka koji se objavljaju u medijima. Znati pretražiti upravnu i sudsku praksu. Koristiti svoja znanja kod proizvodnje medijskih sadržaja. Staviti u odnos pravo javnosti "imamo pravo znati" i pravo na privatnost javnih osoba. Suprotstaviti pravo javnosti na informaciju s pravom na privatnost osoba koje su pod progonom, a protiv njih ne postoji pravomoćna presuda. Formulirati načine izvještavanja kada je netko dobio kaznenu prijavu, osumnjičen, nepravomoćno i pravomoćno osuđen. Znati se argumentirano suprotstaviti formalno ispravnoj, no stvarno nepravednoj regulaciji kojom se žele skriti nezakonite ili nemoralne radnje.

	<p>4. Procijeniti granične slučajeve gdje pitanje zaštite osobnih podataka može biti sporno, ocijeniti zaštitu osobnih podataka kod drugih te formulirati zahtjeve za zaštitom osobnih podataka unutar organizacije (bilo to novinska redakcija, ili kakvo trgovačko društvo).</p> <p>5. Izraditi nacrt istraživanja i pisanje rada/ili izlaganje rada na konferenciji iz područja kolegija.</p>
Popis literature:	<p>1. Tena Velki, Krešimir Šolić (ur.), Izazovi digitalnog svijeta, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2019.</p> <p>2. Dražen Dragičević, Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.</p> <p>2. Andreas Linder (ed.), European Data Protection Law: General Data Protection Regulation, 2016</p> <p>3. Alan Westin, Privacy and Freedom, 2015</p>