

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Teorija medija i medijski pravci
Nositelj predmeta:	prof. dr. Nada Zgrabljić Rotar /prof. dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić
Status:	Izborni
Modul:	Teorija
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicije pojmove</li> <li>2. Media-centrična naspram društveno-cntrična teorija</li> <li>3. Materijalistička naspram culturalnih teorija</li> <li>4. Teorijski pristupi: društvene teorije, normativne, operacionale i svakodnevne</li> <li>5. Definicije teorijskih pojmove: pojedinačno mediji, masovna komunikacija</li> <li>6. Teorije medija i teorije društva</li> <li>7. Kritičke teorije medija</li> <li>8. Sadržaji medija: označavajuće prakse i ideologija</li> <li>9. Teorije publike</li> <li>10. Teorija umreženog društva</li> </ol>
Ciljevi predmeta:	Upoznati doktorande s teorijom medija i medijskim pravcima. Predstaviti klasifikaciju medijskih teorija kroz četiri temeljna pristupa koja sistematiziraju različite teorije ni pravce. Dati uvid u četiri temeljna područja istraživanja medija. Upoznati studente s paradigmama i definicijama različitih medija. Ukažati na povijesni razvoj teorije medija.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznati i razlikovati vrste medijskih teorij u kontekstu drugih društvenih teorija.</li> <li>2. Kritički ocijeniti i primijeniti različite teorijske koncepte u kontekstu istraživanja msovne komunikacije društva.</li> <li>3. Usvojiti ključnu znanstvenu terminologiju za proučavanje medija;</li> <li>4. Razumjeti složenost medijskih fenomena;</li> <li>5. Prepoznati ključne teoretičare medija i njihovu teorijsku pozicioniranost i sustavno ovladati načelima teorijskog medijskog diskursa;</li> <li>6. Provesti samostalno istraživanje i izraditi znanstveni rad.</li> </ol>
Popis literature:	<p>Castells M. (2002) <i>Informacijsko doba. Ekonomija, društvo, kultura. Moć identiteta.</i> Zagreb: Golden marketing.</p> <p>McQuail, D. (2010) <i>Mass Communication Theory. An Introduction.</i> London: SAGE.</p> <p>Milivojević, S. (2015) <i>Mediji, ideologija i kultura.</i> Beograd: Edicija Reč.</p> <p>Potter, J. (2011) <i>Medijska pismenost.</i> Beograd: Clio</p> <p>Zgrabljić Rotar, N. (2003) Hrvatska medijska politika i javni mediji. <i>Medijska istraživanja</i>, vol. 9, br.1 203.</p>