

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Teorija masovne komunikacije-tradicionalni i digitalni mediji
Nositelj predmeta:	prof.dr.sc. Nada Zgrabljić Rotar/prof. dr. sc. Marina Biti
Status:	Izborni
Modul:	Istraživački seminar
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	<p>1. Što je masovna komunikacija? Što je konvergencija. Kako je konvergencija promjenila tradicionalne medije. Digitalizacija i digitalni zaokret (digital turn). Novi mediji. Ključne razlike između tradicionalnih i novih medija. Stari (tradicionalni mediji) novine, radio i televizija konvergirali su i time promjenili svoj identitet. Promjene su nastale u ekonomskom, organizacijskom i sadržajnom dijelu. Promijenjena su mnoga načela i etika novinarske profesije.</p> <p>Promijenjena je publika. Teorije omunikacijske znanosti istražuju sučeljavanje ta dva dijela javne komunikacije i istražuju njihove kompatibilne i suprotstavljene strane.</p> <p>2. Hrvatski medijski sustav. Promjene javnog prostora nakon digitalnog učinka. Društvene promjene, promjene javne i političke komunikacije. Javni dijalog, javni govor, sloboda govora. Interaktivno građanstvo. Govor mržnje. Uloga novih medija u privatnoj sferi.</p> <p>3. Publika: Terminološka diferencijacija i teorijski koncepti – masa, publika, korisnici. Razlike između tradicionalne i nove publike.</p> <p>4. Kritička rasprava. Sposobnost za razumijevanje i primjenu različitih teorijskih koncepcija koji se odnose na suvremeno digitalno medijsko komuniciranje globalnog društva</p>
Ciljevi predmeta:	Mapirati strukturu javnog komunikacijskog prostora nakon pojave interneta, definirati odnose između starih tradicionalnih i novih digitalnih medija, rastumačiti načela funkcioniranja i specifičnosti masovne komunikacije regulirane zakonima i etičkim standardima te poziciju korisnika medija u odnosu na umreženo društvo.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<p>1. Usporediti i analizirati promjenu teorijskih paradigmi masovne medijske komunikacije kroz povijesni razvoj medija.</p> <p>2. Usvojiti i uspješno ovladati znanjima o digitalnoj komunikaciji i teorijama konvergencije u području komunikacijskih znanosti.</p> <p>3. Samostalno prepoznati i klasificirati različite oblike novinarske profesije u okviru novih tehnologija i uvjeta produkcije sadržaja i razmjene informacija.</p> <p>4. Interpretirati s razumijevanjem nove medije i društvene medije.</p> <p>5. Dizajnirati problemska pitanja i hipoteze za moguća znanstvena istraživanja iz područja.</p>
Popis literature:	<p>Paul Grosswiler (2013) <i>Old New Media. From Oral to Virtual Environments</i>. New York: Peter Lang.</p> <p>1. Richard Campbell at all: <i>Media &amp; Culture. Mass Media in a Digital Age</i>. SAGE: London.</p> <p>2. Robert W. McChesney (2007) <i>Communication Revolution. Critical Junctures and the Future of Media</i>. The New Press: New York.</p> <p>3. Lucy Kung i dr. (2008) <i>The Internet and the Mass Media</i>. London:SAGE.</p>

- |  |   |
|--|---|
|  | <p>4. Zgrabljić Rotar, Nada (ur.) (2011) <i>Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura</i>. Sveučilište u Zadru i Naklada Medijska istraživanja: Zagreb. 436 st.<br/>ISBN 978-953-7237-97-4</p> |
|--|---|