

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Semiotika medija
Nositelj predmeta:	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/prof. dr. sc. Damir Kukić/ izv. prof. dr. sc. Aljoša Pužar
Status:	Izborni
Modul:	Istraživački seminar
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	<p>Semiotika, teorija znakova, procesa i sistema u prirodi i kulturi ulazi u područje proučavanja medija još od 1960. godine. Zanimljivo je kako se termin „medij“ u semiotičkoj teoriji pojavljuje u nekoliko značenja. Naime, medij je jedan od ključnih pojmove semiotike, a u širem smislu predstavlja tvarno sredstvo koje omogućuje prijenos znaka primatelju pa prema nekim poznatim modelima komunikologije, nema komunikacije bez medija. Medij predstavlja i zrak koji od govornika prema slušatelju prenosi zvučne valove. U dubljem semiotičkom smislu, Peirce čak i za posve općenito znakovlje drži kako posjeduje značaj medija. U užem smislu mediji su tehničko sredstvo priopćavanja, proizvodnje i primanja znakova pa su upravo temeljem ovog potonjeg značenja središte promatranja onih studija i istraživanja koja ulaze u područje semiotike medija. Tijekom predavanja doktorandima će se iznijeti povjesni presjek razvoja semiotike, a posebice će se pažnja posvetiti presjeku različitim pristupima semiotičkog proučavanja medija: Saussureova semiologija sa svojim produžetkom u Hjemslevljevoj semiotici; francuski strukturalistički lingvistički krug (Barthes, Eco, Metz); Greimasova lingvistička semiotika; semiotička teorija narativnosti (Berger, Klopeper); semiotički studiji medija temeljeni na teoriji Peirceovoj teoriji znaka; pristupi koji slijede tradiciju Charlesa Morrisa; kao i ostali pravci temeljeni na semiotičkoj teoriji kodova (Eco), odnosno Baudrillardovu pristupu proučavanja medija. Nastojat će se ukazati na razlike između lingvistički orientiranog pristupa u odnosu na one pristupe koji podrazumijevaju širi neverbalni, vizualni i kulturni kontekst medijske poruke čime se doprinosi stvaranju tzv. sociosemiotike medija, odnosno semiotičke teorije multimedijalne komunikacije. Odnos znaka i označenog, Jezik medija, Kodovi u televizijskom jeziku – denotacija, konotacija, mit, Karakteristike radija, Videosfera, Kreiranje medijskog teksta, Novi mediji – nova avangarda, Znakovi u virtualnom svijetu, Diskurs medija, Žanrovi u medijima. Analiza diskursa. Strukturiranje moći i identiteta. Mediji i kultura. Medijske konstrukcije i društvena realnost. Estetički aspekti medija</p>
Ciljevi predmeta:	Cilj je kolegija stvoriti poticajno i kreativno ozračje u kojem će polaznici doktorskog studija stjecati i razvijati znanstvene kompetencije vezane uz složeno područje semiotike medija. Semiotika i medijski studiji dvije su susjedne znanstveno-istraživačke discipline koje pretendiraju transdisciplinarnoj kooperativnosti, a zbog specifičnosti semiotike kao znanstvene discipline koja se bavi studijem znaka i medija koji je sam po sebi već znak, od samih početaka studija medija semiotika na različite načine sudjeluje u pokušajima analize i spoznaje specifičnosti tih istih medija. Stoga je cilj kolegija poticati doktorande na kritičko i analitičko sagledavanje medijskih trendova te ih osposobiti za razumijevanje medijskih poruka kao sistema, kodova u stalnom nastajanju kojima se

	prenose šira, politička, socijalna, uopće kulturna znanja. Kroz predavanja, samostalni istraživački rad te sudjelovanjem u znanstvenim kolokvijima, doktorandi će se upoznati s poviješću semiotike, semiotičkim pravcima u teoriji medija, kao i suvremenim spoznajama u kontekstu semiotike medija.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. poznavati metodološke probleme u području semiotike medija, 2. vrednovati znanstvenu literaturu u području semiotike medija, 3. valorizirati različite koncepte i procese koji se događaju u medijskom tekstu (tekst, slika, zvuk) posredstvom procesa stvaranja znakova, odnosno značenja, 4. poznavati činitelje koji utječu na oblikovanje medijskih tekstova u kontekstu semiotičkog instrumentarija, 5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja semiotike medija.
Popis literature:	<p>Nöth, W. (1997.) <i>Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives</i>. Mouton de Gruyter, Berlin – New York.</p> <p>Manovich, L. (2001), <i>The Language of New Media</i>, MIT Press, 2001.</p>