

# DOKTORSKI STUDIJ MEDIJI I KOMUNIKACIJA

---

## 1. Opće informacije o doktorskome studiju

### Naziv predloženog doktorskog studija

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija

### Nositelj studija:

Sveučilište Sjever

### Izvoditelj studija:

Sveučilište Sjever

### Naziv izvoditelja studija:

Odsjek za medije i komunikaciju

### Znanstveno ili umjetničko područje i polje u kojem se planira izvođenje studija

**Područje:** Društvene znanosti

**Polje:** Informacijske i komunikacijske znanosti

### Predviđeno trajanje doktorskog studija (u godinama)

Studij se odvija u tri akademske godine. Doktorand može upisati studij s punim radnim vremenom (rok za završavanje studija je 4 godine) ili s dijelom radnog vremena (rok za završenje studija je 8 godina).

### Broj obaveznih predmeta/modula

Student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 5 ECTS bodova iz modula teorija. Student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 5 ECTS bodova iz modula metodologija.

### Broj izbornih predmeta/modula

Student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 10 ECTS bodova iz modula teorija i 8 ECTS bodova iz modula metodologija. Iz modula istraživanje, student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 20 ECTS bodova, a najviše 30 ECTS bodova. Izbor istraživačkih tema student dogovara sa studijskim savjetnikom ili mentorom, a teme istraživanja trebaju biti vezane uz istraživački problem disertacije, sukladno izrađenom osobnom planu razvoja doktoranda.

### Akademski stupanj koji se stječe po završetku doktorskog studija

Doktor/doktorica znanosti iz društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti.

### Predloženi najmanji broj doktoranada

15

### Predloženi najveći broj doktoranada

30 – 35

<i>Naziv studijskog programa</i>	<b>Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija</b>
<i>Nositelj studijskog programa</i>	<b>Sveučilište Sjever</b>
<i>Izvoditelj studijskog programa</i>	<b>Sveučilište Sjever/Odsjek za medije i komunikaciju</b>
<i>Tip studijskog programa</i>	<b>Poslijediplomski sveučilišni studij</b>
<i>Razina studijskog programa</i>	<b>Razina 8.2 HKO</b>
<i>Ukupan broj ECTS bodova</i>	<b>180 ECTS</b>
<i>Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija</i>	<b>Doktor/doktorica znanosti iz društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti</b>

## 2. Ciljevi studijskog programa

Cilj je doktorskog studija Mediji i komunikacija produbiti studij komunikacije i ukazati na važnost kompetentnog djelovanja s obzirom na različitost socijalnih interakcija, ukazati i poticati važnost aktivnog angažmana u javnom komunikacijskom prostoru s ciljem osnaživanja kulture dijaloga i suradnje unutar hrvatskoga društva, ali i ostvarivanju profesionalnih komunikacijskih relacija s inozemnim javnim prostorom. Cilj je, nadalje, stvoriti i preduvjete za razvoj inovacija i jače uključivanje u tijekove digitalne ekonomije, te iznjedrili znanstveni kadar koji će svojim istraživačkim djelovanjem doprinosti unošenju kvalitativnih promjena u javni, privatni, ali i u sam znanstveni sektor te omogućiti transformaciju postojećih medijskih struktura iz pretežito potrošačkih u proizvođačke, vodeći računa o relevantnim kulturnim (povijesnim i aktualnim) parametrima, posebice u smislu priloga stvaranju novih znanstvenih, kulturnih, ali i kulturno osmišljenih tržišnih vrijednosti. Potreba za takvim kadrom vidljiva je iz činjenice da područja medijske industrije u Hrvatskoj još uvijek najvećim dijelom upošljavaju nedovoljno profiliran (nemalim dijelom, s aspekta samoga medija i komunikacije, samoobrazovan) kadar koji nasljeđuje prakse koje u dostatnoj mjeri ne udovoljavaju kompleksnim potrebama visoko medijaliziranih kreativnih industrija. Uspostava znanstvene razine izučavanja studija medija i komunikacije s jedne će strane unaprijediti znanstvenu profiliranost hrvatskoga znanstvenoga sustava, a s druge će se strane neminovno odraziti i na praktičnu sferu.

Svrhovitost studija osigurat će se stjecanjem odgovarajućih znanja i kompetencija polaznika predloženog doktorskog programa, koje se odnose u prvom redu na shvaćanju komunikacijskih znanosti kao interdisciplinarnih i integrativnih znanosti koje nastoje riješiti i poboljšati suvremene komunikacijske situacije i prilike. Proučavat će se različiti oblici komunikacije, kao i komunikacija u različitim područjima (neverbalna komunikacija, komunikacija tiskanih medija, politička komunikacija, komunikacija filma i sl.), s naglaskom na činjenici kako je riječ o pojmu koji istodobno prožima nekoliko različitih područja znanosti (od tehničkih do humanističkih), ali i umjetnosti.

Jednako tako, cilj je pružiti uvid u povijesne i suvremene teme iz područja informacijsko-komunikacijskih znanosti, kao i osposobiti kandidate za analizu komunikacijskih procesa na različitim razinama, od intrapersonalne, preko interpersonalne do one društvene i medijske.

Sukladno navedenom, doktorski studij Mediji i komunikacija nastoji se približiti modernom formatu doktorske izobrazbe koji podrazumijeva strukturirani studijski program organiziran unutar istraživačkih skupina s dvije faze: **a) faza podučavanja, b) istraživačka faza**. Ove dvije faze odvijat će se paralelno (ne uzastopno) pa je istraživanje zastupljeno od samog početka studiranja. Temelj je, dakle, doktorske izobrazbe na studiju Mediji i komunikacija izvorno istraživanje, koje je upotpunjeno i nadograđeno temama znanstveno-istraživačke strategije ovog studija, pa se doktorande osposobljava da postanu neovisni, profesionalni istraživači.

Glavni ciljevi Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija jesu: stvaranje novog znanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti, izgradnja istraživačkog mentalnog sklopa, osobni razvoj koji omogućuje doktorandu transformaciju u profesionalnog istraživača. Uvažavajući naputke u okviru projekta MODOC (*Modernizacija doktorske izobrazbe*), orijentiramo se prema ostvarenju potrebe pružanja potpore u karijeri i to osobito na području transfernih vještina.

### **3. Kompetencije koje student stječe završetkom studijs i poslovi za koje je osposobljen**

Polaznici se uključuju u program s minimalnom razinom pristupanja 7.1. tj. s ostvarenih 300 ECTS-bodova tijekom prethodnog studiranja. Zbroj obujma svih ishoda učenja zacrtanih programom doktorskog studiranja iznosi 180 ECTS-a, (4500 – 5400 sati uloženog rada u studiranje). Razina kvalifikacije koja se stječe u okviru programa doktorskoga studiranja je razina 8.2.

Prema tome, doktorand stječe kompetencije najviše 8.2. razine prema Hrvatskom kvalifikacijskom okviru (HKO), koje se odnose na kreiranje i vrednovanje novih činjenica u dijelu područja znanstvenih istraživanja što dovodi do pomicanja granica znanja. Također, razvija socijalne vještine te samostalnost i odgovornost u radu.

Specifične i generičke vještine za koje se očekuje da će ih doktorand završetkom doktorskoga studija i izradom doktorske disertacije razviti jesu:

- IU 1: kritički prikuplja informacije (pretraživanje literature, kritičko čitanje i otkrivanje pristranosti, vještine intervjuiranja)
- IU 2: planira vođenje projekata (izrada nacrt znanstvenih istraživanja, organizacija provođenja istraživanja, pravovremeno otkrivanje potencijalnih problema, utvrđivanje potrebnih sredstava, vođenje istraživačkoga tima)
- IU 3: primjenjuje statističke pakete u svrhu provođenja statističke analize podataka (sposobnost izvođenja zaključaka na temelju kvalitativnih i kvantitativnih podataka)
- IU 4: primjenjuje znanstvene metode (znanstvene metodologije) istraživanja u samostalnom istraživačkom radu
- IU 5: dizajnira i implementira nove teorijske paradigme utemeljene na znanstvenim postignućima unutar područja istraživanja
- IU 6: posjeduje vještine akademskog pisanja i izvještavanja (govorne vještine i vještine slušanja, sposobnost prikaza podataka i nalaza nestručnoj publici)
- IU 7: poštuje etička i profesionalna načela prilikom znanstveno-istraživačkog i stručnog djelovanja

**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

- IU 8: osviještenost prema društvenoj odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja, za društvenu korisnost rezultata istraživanja te za moguće društvene posljedice
- IU 9: organizacijske kompetencije znanstvene i profesionalne učinkovitosti
- IU 10: organizacijske vještine upravljanja sobom i vremenom te građenja karijere.

Po završetku studija doktorandi će se moći zapošljavati u znanstveno-nastavnim i znanstvenim institucijama, kao što su primjerice sveučilišta, instituti, visoke škole; u medijima (televizija, radio, tisak, internetski nakladnici); u sektorima koji se bave javnim komuniciranjem (odnosi s javnošću, politička komunikacija, marketing); u različitim javnim institucijama (državna tijela, ministarstva, zavodi, upravne organizacije, agencija, područna i lokalna samouprava); u privatnim poduzećima poslovnog sektora (privatne kompanije, međunarodne tvrtke, različite agencije); u ustanovama djelatnosti u kulturi (muzeji, kazališta, festivali) te u javnom i političkom djelovanju (političke stranke, građanske inicijative, udruge i organizacije).

U sferi pojedinih kompetencija, ovaj program zadaje očekivanu razinu ishoda: 8.2 koja se izgrađuje kroz ukupno 6 semestara, odnosno minimalno 3 godine istraživačkog studiranja.

Nastavak postdoktorskog studiranja moguć je na partnerskim i suradnim ustanovama u inozemstvu, ali i na mnogim drugim visokoškolskim institucijama koje organiziraju različite programe postdoktorskog usavršavanja.

# PLAN I PROGRAM STUDIJA

## 4. Opis ustroja programa studija

Doktorski studij Mediji i komunikacija temelji se na fleksibilnosti u organizaciji nastavnog procesa, odnosno u načinu stjecanja ECTS bodova čime se približava modernim tijekovima u doktorskoj izobrazbi. Naime, doktorska izobrazba temeljna je aktivnost sveučilišta i posjeduje ključnu ulogu u poticanju istraživanja i stvaranju novih znanja na dobrobit društva. Kvaliteta doktorske izobrazbe relevantna je za ukupnu konkurentnost sveučilišta.

Studij je usmjeren mentorskom radu s kandidatima te je od samog početka usmjeren prema istraživanju. Studij je strukturiran u 4 obavezna modula unutar kojih postoje obavezni i izborni elementi:

1. teorija
2. metodologija
3. istraživanje
4. znanstveni kolokvij

Tijekom prve godine doktorandima se dodjeljuje studijski savjetnik koji im pomaže u organizaciji studijskih obaveza – u polaganju i pripremi predmeta iz modula *metodologija i teorija*, te u odabiru predmeta/seminara u modulu *istraživanje*. Tijekom semestra, uz nastavne aktivnosti doktorandi mogu prikupiti ECTS bodove i različitim znanstveno-istraživačkim aktivnostima (npr. objavljivanje znanstvenog rada, izrada osobnog plana razvoja, sudjelovanje na konferencijama, sudjelovanje u nastavi preddiplomskih i diplomskih studija, itd.).

Svaki doktorand u suradnji sa studijskim savjetnikom i/ili mentorom kreira Osobni plan razvoja kroz studij s popisom obaveznih i izbornih aktivnosti i odgovarajućim ECTS bodovima. Osobni plan razvoja izrađuje se tijekom prve godine studiranja te se predlaže Vijeću poslijediplomskog studija do konca akademske godine. Planove i programe Vijeće može usvojiti ili odbiti uz obrazloženje i prijedloge za doradu.

Na kraju prve godine studenti odabiru mentora koji ga vodi kroz znanstveno-istraživačke i ostale aktivnosti, od najkasnije trećeg semestra do obrane doktorske disertacije u šestom semestru. Studijski savjetnici i mentori na posebno pripremljenim obrascima prate osobni plan razvoja doktoranada, te im po prikupljenim ECTS bodovima raspoređenima po modulima upisuju u indeks oznaku *prolaz*.

Doktorandi su najmanje jednom na kraju svake akademske godine (aktivnost koja se ne boduje) obavezni sudjelovati u redovitim izvannastavnim susretima svih doktoranada, mentora i voditelja doktorskoga studija radi praćenja napredovanja znanstvenoga istraživanja i rada svakoga pojedinog doktoranda.

Osposobljavanje doktoranada uključuje intenzivan istraživački rad koji je u skladu sa Znanstveno-istraživačkom strategijom doktorskog studija, ali i uključivanjem doktoranda u istraživačke projekte na Sveučilištu Sjever. Sveučilište Sjever raspisalo je za akademsku godinu 2018./2019. natječaj za doktorande Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija u svrhu financiranje znanstveno-istraživačke djelatnosti. Jednako tako, raspisalo je i poseban natječaj za studijske savjetnike i mentore na Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskome studiju Mediji i komunikacija, također u svrhu uključivanja doktoranada u različite istraživačke teme i projekte zajedno sa svojim savjetnicima i mentorima.

Metodološke vježbe sastavni su dio nastavnog programa, te se studenti osposobljavaju za primjenu metodološko-statističkih postupaka, vježbajući na vlastitim istraživačkim podacima ili drugim podacima koje pripremaju nastavnici. Nadalje, doktorski studijski program razvija i potiče predavačke i izlagačke kompetencije. Naime, obvezni dio doktorskoga programa jest izlaganje rezultata

## Program doktorskog studija Mediji i komunikacija Sveučilište Sjever

doktorskoga istraživanja pred povjerenstvom za praćenje rada i drugim doktorandima, što omogućuje kritičko promišljanje i razmjenu iskustava studenata na različitim razinama doktorskoga studija. Ovaj oblik rada, kao i doktorska konferencija, te diskusijske grupe (tzv. *journal club*) organizirane u sklopu redovnih predmeta, ali i posebno osobito tijekom trećeg semestra čime se omogućuje studentima usvajanje vještina prezentiranja istraživačkih rezultata, njihovo kritičko vrednovanje, primanje i davanje povratnih informacija, te kritičku analizu i ocjenjivanje vlastitoga rada i rada drugih.

Nastavni/predavački dio u strukturi doktorskog programa važna je komponenta, no on mora biti usmjeren promicanju generičkih, tj. zajedničkih i prenosivih znanstvenih i neznastvenih vještina, etičkih standarda, razmjeni ideja doktoranada i ideja na relaciji doktorand–znanstvenik. U tom smislu cilj je dodjela ECTS bodova, a ne standardnih ocjena pa se sve aktivnosti (ispiti, istraživanja, konzultacije, prisustvovanje u radu različitih radionica i diskusijskih grupa, izrada osobnog plana razvoja i sl.) evidentiraju oznakom **prolaz**.

Nadalje, doktorandima je potrebno (ukaže li se za to potreba), osigurati slušanje i polaganje predmeta koji se izvode na razini diplomskih ili magistarskih specijalističkih studija. U budućim upisnim ciklusima, u slučajevima upisa velikog broja kandidata iz raznorodnih područja ili iz inozemstva, potrebno je osigurati *pripremu* prvu godinu (ili prvi semestar) kako bi se omogućilo usvajanje onih znanja koja doktorandima nedostaju. Doktorski studij bi u tom slučaju nosio 240 umjesto 180 ECTS bodova, što je čest slučaj u skandinavskim zemljama.

Za uspješno izvršenje obveza na doktorskome studiju doktorandi moraju proći kroz elemente svih četiriju modula:

- **Metodologija** – predmeti iz opće metodologije istraživanja, znanstvenih metoda, istraživačkih postupaka, statističkih obrada podataka, itd.
- **Teorija** – predmeti teorije područja medija i komunikacije; opći predmeti teorije informacija i komunikacije; teorijski predmeti koji se granaju prema odnosima s javnošću, nakladništvu i kognitivnim aspektima komunikacije.
- **Istraživanje** – istraživački predmeti/seminari koji su usklađeni sa Znanstveno-istraživačkom strategijom doktorskog studija. S jedne strane funkcioniraju kao nadogradnja predmetima iz modula *teorija*, a s druge strane se granaju prema radionicama transfernih vještina u modulu *znanstveni kolokvij*. Doktorandi odabiru teme sukladno afinitetima i temi doktorske disertacije.
- **Znanstveni kolokvij** – organizira se u vidu gostujućih predavanja, konferencija, diskusijskih grupa (*journal club*) čime se unaprjeđuje razvoj znanstvenog potencijala doktoranda te se utječe na povećanje komunikacijskih, ali i poslovnih vještina iz područja medija, komunikacije i nakladništva. Ovim modulom ističe se važnost usvajanja i dodatnog usavršavanja transfernih vještina pa se sukladno tome organiziraju i specijalizirane radionice.
  - a) **Diskusijska grupa (*journal club*)** ima za cilj poticati doktorande u kritičkom čitanju i promišljanju znanstvenih radova koje izaberu/predlažu doktorandi i/ili mentori. Diskusijske grupe održavaju se na redovitoj osnovi u trajanju od dva školska sata svaki drugi tjedan, uz mogućnost videokonferencije za sudionike koji se nalaze izvan Koprivnice. Svaki doktorand najmanje dva puta mora imati aktivnu ulogu predstavljanja istraživačkih radova tijekom druge godine studija.
  - b) U sklopu ovog modula organizira se i **Doktorska konferencija za doktorande** na kojoj se izlažu relevantne teme iz područja medija i komunikacije. Doktorandi sudjeluju samostalno ili u pratnji profesora, studijskog savjetnika ili mentora. Radovi se objavljuju u Zborniku radova s doktorske konferencije. Konferencija se organizira na godišnjoj razini i doktorandi su obavezni sudjelovati najmanje na dvije konferencije za vrijeme trajanja studija.
  - c) **Radionice transfernih vještina:** usmjerene su prema implementaciji Hrvatskog



**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

klasifikacijskog okvira u doktorsku izobrazbu te su integralni dio programa doktorskog studija Mediji i komunikacija. Njima se potiče stjecanje specifičnih znanstvenih vještina, stjecanje vještina planiranja i vođenja projekata, poznavanje metodologije istraživanja, stjecanje vještina zaključivanja, kreiranje mreže potencijalnih suradnika, zaštita intelektualnog vlasništva u istraživanjima, itd. Radionice se intenzivno organiziraju na trećoj godini studija i to svaki drugi tjedan. Radionice se održavaju u trajanju od jednog, najdulje dva dana.

**d) Radionice transfernih vještina granaju se u dvije podgrupe:**

**d1) Radionice poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina:** radionice su zamišljene kao dodatno propitivanje tema i problema u području medija, komunikacije i nakladništva. Cilj je utjecati na povećanje znanstvenih, poslovnih i komunikacijskih vještina doktoranada te ih osposobiti za korištenje stečenih znanja u realnom sektoru. Radionice se odnose na sljedeće sadržaje: kreativnost, rješavanje problema i intelektualna znatiželja (stjecanje vještina stručne učinkovitosti); upravljanje projektom (stjecanje vještina upravljanja sobom i vremenom); timski rad (stjecanje vještina predvodništva i vještina koje potpomažu učinkovitost komunikacije); razvijanje profesionalne mreže i vještina umrežavanja (stjecanje vještina građenja karijere).

**d2) Radionice akademskih vještina i radionice iz područja promicanja etike znanstveno-istraživačkog rada:** radionice su osmišljene kako bi se doktorandi dodatno pripremili za zahtjeve, obaveze i očekivanja u kontekstu znanstveno-istraživačkog rada – recenzije i recenzentski postupak, znanstvena čestitost, pretraživanje znanstvenih informacija, akademsko pisanje, popularizacija znanosti, razumijevanje intelektualnog vlasništva i autorskog prava, plagijarizam itd.

Tijekom posljednja dva semestra težište se stavlja na samostalan znanstveni rad i rad na doktorskoj disertaciji.

**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

Popis obaveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova

POPIS MODULA/PREDMETA							
1. godina studija							
Semestar: I							
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Metodologija	Metodologija znanstvenog istraživanja	prof. dr. sc. Nikola Mrvac/doc. dr. sc. Asmir Gračanin	10+10*			5	O
	Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	prof. dr. sc. Nikola Mrvac/doc. dr. sc. Krunoslav Hajdek	10+10*			3	I**
	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	doc. dr. sc. Nikša Sviličić	10+10*			3	I
Teorija	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Damir Boras	10+10*			5	O

\* Napomena: 10 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.

\*\* Doktorandi odabiru 1 od ponuđenih 2 predmeta u modulu *metodologija*.

\*\*\* Trenutno je u ponudi 11 istraživačkih predmeta/seminara, no ponuda može varirati ovisno o mogućnostima nastavnika, promjenama u istraživačkim interesima pojedinih nastavnika, kao i o potencijalnim angažmanima drugih nastavnika Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperata iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta koji mogu ponuditi teme u ovom modulu.

Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever

Istraživanje	Istraživačke teme (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih predmeta/seminara sukladno planiranoj temi <sup>***</sup> )		10+10*	10	I		
<b>Semestar: II</b>							
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Metodologija	Analički alati za ICT potporu komunikacija i medija	prof. dr. sc. Vladimir Šimović/ doc. dr. sc. Ljerka Luić	10+10*			5	I**
	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	doc. dr. sc. Darijo Čerepinko/ doc. dr. sc. Damira Đukec	10+10*			5	I
	Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	doc. dr. sc. Ljerka Luić	10+10			5	I
Teorija	Teorija informacija i komunikacije	prof. dr. sc. Nikolaj Lazić/ prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Damir Boras	10+10			5	O
<b>MODUL ISTRAŽIVANJE</b>							
<b>I. i II. semestar</b>							
PREDMET		NOSITELJ	P	S	V	ECTS	STATUS

**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Klaudio Pap/ izv. prof. dr. sc. Damir Vusić	10+10*	5	I***
	Upravljanje odnosima s javnošću	prof. dr. sc. Zoran Tomić/ doc. dr. sc. Đorđe Obradović	10+10*	5	I
	Kognitivni aspekti komunikacije	prof. dr. sc. Marina Biti/ izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo	10+10*	5	I
Istraživanje	Istraživački seminar (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih predmeta/ seminara sukladno planiranoj temi)		10+10*	10	I****
	Epistemologija informativskih i komunikacijskih znanosti	prof. dr. sc. Jadranka Lasić- Lazić/ prof. dr. sc. Sonja Špiranec	10+10*	5	I

\* Napomena: 10 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.

\*\* Doktorandi odabiru 1 od ponuđena 3 predmeta u modulu *metodologija*.

\*\*\* Doktorandi odabiru 1 od ponuđena 3 predmeta u modulu *teorija*.

\*\*\*\* Trenutno je u ponudi 11 istraživačkih predmeta/seminara, no ponuda može varirati ovisno o mogućnostima nastavnika, promjenama u istraživačkim interesima pojedinih nastavnika, kao i o potencijalnim angažmanima drugih nastavnika Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperata iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta koji mogu ponuditi teme u ovom modulu.

\* Napomena: 10 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.

**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	prof. dr. sc. Nevenka Tatković/prof. dr. sc. Dijana Vican	10+10	5	I
Organizacijska komunikacija	prof. dr. sc. Majda Tafra-Vlahović/ doc. dr. sc. Željka Bagarić	10+10	5	I
Semiotika medija	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/ prof. dr. sc. Damir Kukić/izv. prof. dr. sc. Aljoša Pužar	10+10	5	I
Politika i mediji: dijalektika i dihotomija	izv. prof. dr. sc. Petar Kurečić/prof. dr. sc. Zoran Tomić	10+10	5	I
Interkulturalna komunikacija-kritika kulture	prof. dr. sc. Zvonko Kovač/doc. dr. sc. Gordana Tkalec	10+10	5	I
Novi trendovi u medijskom dizajnu	izv. prof. dr. sc. Mario Tomiša	10+10	5	I
Marketinški menadžment u nakladništvu	izv. prof. dr. sc. Goran Kozina	10+10	5	I
Medijska intertekstualnost	doc. dr. sc. Gordana Tkalec/ doc. dr. sc. Ljerka Luić	10+10	5	I
Zaštita osobnih podataka u medijima	doc. dr. sc. Goran Vojković/ doc. dr. sc. Petar Mišević	10+10	5	I
Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	doc. dr. sc. Petar Mišević/ prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	10+10	5	I

Studijske se obaveze dijele: na obveznu nastavu iz teorijskog i metodološkog modula, kojima se stječe 28 ECTS bodova; na obaveze vezane uz istraživačke seminare (20 – 30 ECTS bodova), radu s mentorom i na projektima (20 ECTS bodova), izradi i objavljivanju znanstvenog rada (10 – 20 ECTS bodova) i ostalih znanstvenih i istraživačkih aktivnosti propisanim u Tablici 4.

Tablica 3. Struktura studija i raspored ECTS bodova po semestrima koja se preporučuje doktorandima

**IZVOĐENJE STUDIJA PO SEMESTRIMA**

**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

<b>I. semestar</b>	<b>II. semestar</b>	<b>III. semestar</b>	<b>IV. semestar</b>	<b>V. i VI. semestar</b>	<b>VII. i VIII. semestar</b>
<p>Obavezni predmeti iz modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (13 ECTS)</p> <p>Modul <i>istraživanje</i> (10 ECTS)</p> <p>Diskusijska grupa</p> <p>Ostale aktivnosti</p>	<p>Obavezni predmeti modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (15 ECTS)</p> <p>Modul <i>istraživanje</i> (10 ECTS)</p> <p>Izrada osobnog plana razvoja (5 ECTS)</p>	<p>Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (10 ECTS)</p> <p>Diskusijska grupa</p> <p>Objavljivanje znanstvenog rada</p> <p>Ostale aktivnosti</p>	<p>Izrada sinopsisa doktorske disertacije i javna obrana teme (20 ECTS)</p> <p>Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS)</p> <p>Diskusijska grupa</p> <p>Ostale aktivnosti</p>	<p>Izrada i obrana doktorske disertacije (55 ECTS)</p> <p>Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS)</p>	<p><b><i>Po potrebi:</i></b></p> <p>izrada i obrana doktorske disertacije</p>
<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>60 ECTS</b>	
<b>180 ECTS</b>					

Tablica 4. Pravila o vrednovanju znanstveno-nastavnih i ostalih aktivnosti

<b>PRAVILA O VREDNOVANJU ZNANSTVENO-NASTAVNIH AKTIVNOSTI</b>			
<b>NASTAVNE OBVEZE</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
obvezni predmeti (moduli: metodologija i teorija)	28	41	I. i II.
sudjelovanje u nastavi na preddiplomskom i diplomskom studiju		5	I. – VI.
<b>ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
izrada osobnog plana razvoja	5	5	I. i II.
istraživački seminari	20	30	I. i II.
objavljivanje znanstvenog rada	10	20	I. – VI.
rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima	20	20	II. – VI.
sudjelovanje u diskusijskim grupama	5	10	I. – VI.
izrada sinopsisa i javna obrana teme doktorskog rada	20	20	IV.
izrada i javna obrana doktorske disertacije	55	55	VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
boravak na stranom sveučilištu	5	15	I. – VI.
sudjelovanje u radu doktorske konferencije	4	10	I. – VI.
sudjelovanje u radu radionica s ciljem unapređenja transfernih vještina	3	15	I. – VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI (IZBORNE)</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji	5	15	I. – VI.
sudjelovanju u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti	1	2	I. – VI.
<b>Individualno definirati pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova</b>			

## 5. Osposobljavanje doktoranada za stjecanje znanstvenih ili umjetničkih spoznaja, znanja, iskustva i vještina koje će im omogućiti kreativno i na istraživanjima utemeljeno rješavanje složenih društvenih i gospodarskih problema

Programom je predviđeno da doktorand usvoji suvremeni inventar znanstvenih vještina i kompetencija koje prihvaćaju primjenu različitih metoda i postupaka znanstvenih istraživanja, npr. definiranje valjanog istraživačkog pitanja, vrednovanje i razvoj izvornih znanstvenih ideja, upoznavanje različitih modela i načina komuniciranja i promidžbe znanstvenih rezultata. Povezanost između kompetencija koje se izgrađuju tijekom studija i rješavanje složenih društvenih i gospodarskih problema i sposobnosti za transfer spoznaja i vještina, sastavni je dio modula znanstveni kolokvij unutar kojega se odvijaju **radionice transfernih vještina** koje su usmjerene prema implementaciji Hrvatskog klasifikacijskog okvira u doktorsku izobrazbu te su integralni dio programa doktorskog studija Mediji i komunikacija. Njima se potiče stjecanje specifičnih znanstvenih vještina, stjecanje vještina planiranja i vođenja projekata, poznavanje metodologije istraživanja, stjecanje vještina zaključivanja, kreiranje mreže potencijalnih suradnika, zaštita intelektualnog vlasništva u istraživanjima, itd. Radionice se intenzivno organiziraju na trećoj godini studija i to svaki drugi tjedan. Radionice se održavaju u trajanju od jednog, najdulje dva dana. Radionice transfernih vještina granaju se u dvije podgrupe: **radionice poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina** – zamišljene su kao dodatno propitivanje tema i problema u području medija, komunikacije i nakladništva. Cilj je utjecati na povećanje znanstvenih, poslovnih i komunikacijskih vještina doktoranada te ih osposobiti za korištenje stečenih znanja u realnom sektoru. Radionice se odnose na sljedeće sadržaje: kreativnost, rješavanje problema i intelektualna znatiželja (stjecanje vještina stručne učinkovitosti); upravljanje projektom (stjecanje vještina upravljanja sobom i vremenom); timski rad (stjecanje vještina predvodništva i vještina koje potpomažu učinkovitost komunikacije); razvijanje profesionalne mreže i vještina umrežavanja (stjecanje vještina građenja karijere); **radionice akademskih vještina i radionice iz područja promicanja etike znanstveno-istraživačkog rada:** radionice su osmišljene kako bi se doktorandi dodatno pripremili za zahtjeve, obaveze i očekivanja u kontekstu znanstveno-istraživačkog rada – recenzije i recenzentski postupak, znanstvena čestitost, pretraživanje znanstvenih informacija, akademsko pisanje, popularizacija znanosti, razumijevanje intelektualnog vlasništva i autorskog prava, plagijarizam itd.

Tablica 5. Popis tema radionica poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina\*

RADIONICE POSLOVNIH, ORGANIZACIJSKIH I KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upravljanje i menadžment u medijskoj industriji</li> <li>• Komunikacijsko-prezentacijske tehnike i vještine</li> <li>• Govor u medijima</li> <li>• Političko komuniciranje</li> <li>• <i>On-line</i> zajednice: dizajn i analiza virtualne interakcije</li> </ul>

\* Popis moguće je mijenjati sukladno potrebama i zahtjevima doktoranada.



- Promjena poslovnih modela izdavaštva u digitalnom okruženju
- Kreativni dizajn web sučelja i utjecaj kvalitete dizajna na krajnjeg korisnika
- Upotreba kreativnih modela u odnosima s javnošću na digitalnim platformama
- Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava
- E-marketing: procesi i strategije
- Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja, itd.

Tablica  
6. Popis  
tema  
radionica

akademske vještine\*

**RADIONICE AKADEMSKIH VJŠETINA I RADIONICE IZ PODRUČJA  
PROMICANJA ETIKE ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKOG RADA**

- Akademske pisanje
- Plagijarizam
- Pretraživanje znanstvenih informacija
- Recenzije i recenzentski postupak u znanosti
- Znanstvena čestitost
- Statistička obrada podataka
- Upravljanje i organizacija bibliografije (npr. Zotero)
- Kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja
- Nacrt istraživanja i kako odabrati onaj pravi?
- Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru

\* Popis moguće je mijenjati sukladno potrebama i zahtjevima doktoranada.

## **6. Opis mogućnosti programa za osposobljavanje za samostalan, istraživački i interdisciplinarni pristup problemima, za samostalno istraživanje te za kritičko ocjenjivanje rada drugih**

Na prvoj godini Poslijediplomskoga doktorskog studija mediji i komunikacija doktorand dobiva studijskog savjetnika koji mu je dodijeljen u svrhu usmjeravanja njegovih istraživačkih kompetencija. Nastavna djelatnost organizira se u vidu obveznih predmeta (moduli teorija i metodologija), istraživačkih seminara i radionica. Doktorski studij organizira Doktorsku konferenciju doktoranada na kojoj se iznose teme vezane uz istraživačke seminare te se radovi objavljuju u zborniku radova. Predmeti na poslijediplomskom studiju koncipirani su kao kolegiji, istraživački seminari, radionice, diskusijske grupe na kojima studenti rade na relevantnim istraživačkim temama u polju informacijskih i komunikacijskih znanosti. Studijski program razvija predavačke i izlagačke kompetencije potičući studenta na aktivno uključivanje u nastavni proces kroz analizu i komentiranje dostupne i preporučene znanstvene literature na pojedinome predmetu.

Nadalje, Sveučilište Sjever raspisuje natječaje za doktorande i savjetnike/mentore Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija radi financiranja i dodatnog poticanja znanstveno-istraživačkih aktivnosti doktoranada, savjetnika i mentora.

Uz sve navedeno, studij posebno razvija navedene kompetencije kroz modul transfernih vještina koji u svom akademskom bloku nudi radionice poput radionica o recenzijama i recenzentskom postupku (kritičko ocjenjivanje radova drugih), znanstvenoj čestitosti, pretraživanju znanstvenih informacija, pisanja znanstvenih i stručnih radova, popularizacije znanosti (izgradnja online identiteta, strateško umrežavanje). Interdisciplinarna mobilnost temeljno je strateško načelo studijskog programa koji se oslanja na potencijale Sveučilišta Sjever, kao i na nastavnike i mentore znanstvenike iz drugih znanstvenih polja, posebice društveno-humanističkog i tehničkog područja znanosti, kao i iz umjetničkih područja. Potiče se slušanje predmeta s drugih poslijediplomskih studija radi stjecanja dodatnih znanja iz druge discipline/polja i poticanje znanstveno-istraživačke suradnje unutar Sveučilišta Sjever s ciljem uspostavljanja većih projekata, odnosno okrupnjavanja znanstveno-istraživačkih kapaciteta.

Tablica 7. Popis tema diskusijskih grupa\*

---

\* Popis moguće je mijenjati sukladno potrebama i zahtjevima doktoranada.

## DISKUSIJSKE GRUPE (*journal club*)

- Društveni mediji i društveni pokreti
- Zaštita privatnosti djece i maloljetnika u medijima
- Upotreba kreativnih modela u odnosima s javnošću na digitalnim platformama
- Novi svijet učenja - utjecaj informacijsko-komunikacijskih tehnologija na procese razumijevanja i učenja
- Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava
- Zaštita privatnosti djece i maloljetnika u medijima
- Osobni podaci i društvene mreže
- Cyberkultura i cyberdruštvo
- Književnost i mediji
- Neuroznanost i mediji
- Društveni mediji i društveni pokreti

## 7. Uvjeti napredovanja u višu godinu studija

**Minimalni uvjeti za prijelaz iz prve u drugu godinu studija je prikupljenih najmanje 23 ECTS boda:**

- Modul metodologija: 8 ECTS
- Modul teorija: 5 ECTS
- Istraživački seminar: 10 ECTS

**Minimalni uvjeti za prijelaz iz druge u treću godinu studija je prikupljenih najmanje 43 ECTS bodova, odnosno novih 20 ECTS bodova:**

- Modul metodologija: 5 ECTS
- Modul teorija: 5 ECTS
- Istraživački seminar: 5 ECTS
- Ostale aktivnosti: 5 ECTS

Za prijavu doktorske teme doktorand treba imati položene sve obvezne predmete iz modula *teorija* i modula *metodologija* te prikupiti ukupno barem 60 ECTS bodova. Nacrt dokorskog istraživanja doktorand priprema s mentorom. Doktorska tema može se prijaviti najranije u 4. semestru, a najkasnije u 6.

### Uvjeti završetka studija:

Doktorand može predati i braniti doktorsku disertaciju ako je izvršio sve obveze propisane studijem.

Za završetak studija potrebno je ispuniti sljedeće minimalne obveze:

- prikupiti iz modula teorija: 15 ECTS
- prikupiti iz modula metodologija: 13 ECTS
- prikupiti iz modula istraživanje: 20 ECTS
- izraditi osobni plan razvoja (pozitivno ocijenjen i prihvaćen): 5 ECTS
- raditi s mentorom na istraživačkim temama i projektima: 20 ECTS
- objaviti znanstveni rad: 10 ECTS
- sudjelovati u diskusijskim grupama: 5 ECTS
- izraditi i javno obraniti temu doktorske disertacije: 20 ECTS
- boraviti na stranom sveučilištu: 5 ECTS
- sudjelovati u radu doktorske konferencije: 4 ECTS
- sudjelovati u radionicama s ciljem unapređenja transfernih vještina: 3 ECTS
- prema vlastitom izboru prikupiti ostale ECTS bodove: 5 ECTS

Doktorandima se može odobriti i drugačija raspodjela ECTS bodova.



## **8. Uvjeti za prihvaćanje teme doktorskog rada**

Za prijavu doktorske teme doktorand treba imati položene sve obavezne predmete iz modula metodologija i teorija, te prikupljenih ukupno barem 60 ECTS bodova. Nacrt doktorskog istraživanja doktorand priprema s mentorom. Doktorska tema može se prijaviti najranije u 3., a najkasnije u 6. semestru. Mentor je dužan, prije nego li doktorand pristupi javnoj obrani doktorskog sinopsisa, pozitivno izvješće o napretku doktorskog kandidata dostaviti Voditelju doktorskog studija.

Prijedlog teme razmatra Stručno povjerenstvo sastavljeno od neparnog broja članova (najmanje tri, a najviše pet članova), čija je znanstvena djelatnost iz područja doktorskog rada studenta. Tema se brani na javnoj obrani u kojoj sudjeluje povjerenstvo, nastavnici i studenti. U povjerenstvo može biti imenovana osoba izabrana u znanstveno-nastavno, odnosno odgovarajuće znanstveno zvanje. Najmanje jedan član povjerenstva za ocjenu i obranu mora biti izvan visokog učilišta koje provodi postupak.

Javna obrana teme uključuje demonstriranje primjerene razine generičkih i istraživačkih vještina, te argumentiranu obranu predložene istraživačke teme doktorskog rada. Nakon odobrenja teme (Potvrda o prihvaćanju koje dostavlja Senat Sveučilišta) i sinopsisa student može pristupiti izradi doktorskog rada. Predaji rada kandidat može pristupiti kada su izvršene sve obveze predviđene studijskim programom.

# OPIS MODULA/PREDMETA

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nikola Mrvac/ doc. dr. sc. Asmir Gračanin	
Naziv predmeta	Metodologija znanstvenog istraživanja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Oblikovati poticajno i kreativno okruženje u kome će studenti stjecati i razvijati kompetencije potrebne za znanstveni rad u suvremenom multimedijском okruženju. Primjenom različitih znanstvenih metoda istraživanja studenti će razvijati istraživačke kompetencije, vještine analitičkog promišljanja, sposobnosti rada u timu i primjene stečenog znanja. Cilj je da postanu sposobni kritički pristupati različitim znanstvenim i kvazi-znanstvenim sadržajima, kao i dolaziti do relevantnih informacija o znanstvenim pitanjima.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pronalaziti i uspoređivati različite znanstvene izvore koji mogu biti primjenjivi za područje studija Mediji i komunikacija te vrednovati iste.</li> <li>2. Primjenjivati različite vrste i metode znanstveno istraživačkog rada, temeljne metodološke pojmove i istraživačke paradigme prilikom istraživačkih aktivnosti i pisanja znanstvenih radova.</li> <li>3. Valorizirati znanstvene radove i medijske sadržaje koji se odnose na znanstvene spoznaje.</li> <li>4. Osmišljavati i provoditi znanstveno-istraživačke aktivnosti.</li> <li>5. Izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p><i>Uvod u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada</i>  Istraživanje i istraživačka filozofija; Kritičko mišljenje;  Predmet znanstvenog proučavanja; Provjerljivost;  Metodološki pristupi (kvalitativni, kvantitativni);  Definiranje osnovnih pojmova (teorija, cilj istraživanja, problem istraživanja, varijable, hipoteze...);  Prikupljanje literature i podataka, izvori informacija;  <i>Istraživačke metode, postupci i instrumenti</i>  Operacionalizacija; Mjerenje; Pouzdanost i valjanost;  Analiza, interpretacija i prezentacija rezultata istraživanja;  <i>Izrada nacrta istraživanja.</i>  Pisanje znanstvenog rada: naslov, sažetak, uvod, hipoteze, metoda, rezultati, diskusija, zaključak; literatura.</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		x samostalni zadaci x multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad x ostalo				
1.6. Komentari	Od studenata se očekuje visoka razina samostalnosti primjerena doktorskom studiju.						
1.7. Obveze studenata							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno sudjelovanje u nastavi;</li> <li>• Proučavanje znanstvene i stručne literature, analiziranje i vrednovanje stručnih i znanstvenih tekstova, sintetiziranje saznanja iz istih;</li> <li>• Osmišljavanje i izrada nacrtu istraživanja;</li> <li>• Polaganje ispita</li> </ul>							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Projekt / izrada nacrtu istraživanja	1,5		
Pismeni ispit	1,5	Analiza znanstvenih članaka	1				
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova.</p> <p>Vrednuju se sljedeće aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Aktivnost u nastavi</li> <li>2) Analiza znanstvenih članaka</li> <li>3) Projekt / izrada nacrtu istraživanja</li> <li>4) Pismeni ispit</li> </ol>							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ante lauc, Metodologija društvenih znanosti, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Pravni fakultet, Osijek, 2000</li> <li>2. Milica Gačić, Pisanje znanstvenih i stručnih radova, Sveučilište u Zagrebu Učiteljski fakultet, Zagreb 2012</li> <li>3. Petz, B. (2007). Osnovne statističke metode za nematematičare. Slap, Zagreb.</li> <li>4. Shaughnessy, J. J. i Zechmeister, E. B. (2012). Research methods in psychology (9th edition). New York: McGraw-Hill.</li> </ol>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata				
Petz, B. (2007). Osnovne statističke metode za	7		32				

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



nematematičare. Slap, Zagreb.		
Shaughnessy, J. J. i Zechmeister, E. B. (2012). Research methods in psychology (9th edition). New York: McGraw-Hill.	7	32
Ante lauc, Metodologija društvenih znanosti, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Pravni fakultet, Osijek, 2000.	7	32
Milica Gačić, Pisanje znanstvenih i stručnih radova, Sveučilište u Zagrebu Učiteljski fakultet, Zagreb 2012.	7	32

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Aktivnost u nastavi	Pohađanje nastave, vođenje bilješki, sudjelovanje u raspravi, navođenje primjera, suradničko učenje, ponavljanje gradiva, učenje	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka Vrednovanje projekta nacрта istraživanja Vrednovanje pismenog ispita
Analiza znanstvenih članaka	Odabir primjerene znanstvene literature; izrada sažetka pročitanog materijala i kritičkog osvrt na materijal;	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka

Projekt / izrada nacрта istraživanja	Odabir primjerene znanstvene literature; promišljanje odabrane problematike i rad na postavljanju hipoteza; izrada primjerene metodologije istraživanja; mentorirani rad na pripremi nacрта	1-5	Vrednovanje projekta nacрта istraživanja
--	---	-----	---

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nikola Mrvac / doc. dr. sc. Krunoslav Hajdek	
Naziv predmeta	Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+S+V)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Oblikovati poticajno okruženje koje će omogućiti studentima doktorskog studija stjecanje prezentacijskih kompetencija logičkog i kritičkog razmišljanja te visoke razine vještina upravljanja informacijama s ciljem kvalitetne sinteze i prezentacije znanstvenih informacija.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. primijeniti različite vrste i metode znanstveno istraživačkog rada, temeljne metodološke pojmove i istraživačke paradigme prilikom istraživačkih aktivnosti i pisanja znanstvenih radova;</li> <li>2. osmisliti dizajn i kreirati prezentaciju s obzirom na ciljeve prezentacije;</li> <li>3. koristiti sve prikupljene informacije vezane uz sadržaj prezentacije i stvoriti adekvatnu prezentaciju s obzirom na raspoložive alate;</li> <li>4. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate, primjenjivati istraživačke metode i napisati znanstveni rad.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Sadržaj kolegija baziran je na načelima kojima se definira strategija prezentacije informacija. Program kolegija uključuje definiranje problema, uspostavljanje veze konzumenta i prezentatora informacija, stvaranje potrebe prihvaćanja informacija, definiranje kompetentnosti, stvaranje optimalnih uvjeta prezentiranja, metode prihvaćanja prezentatora te metode sakupljanja i analize informacija. Kategorizacija i načini prezentacije različitih informativnih sadržaja. Tehnike i alati izrade multimedijske prezentacije. Oblikovanje tekstualnih, slikovnih, video i audio informativnih sadržaja u multimedijskoj prezentaciji. Novi pristupi prezentaciji informacija. Planiranje prezentacije. Izvedba prezentacije.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci x multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad x ostalo: konzultacije
1.6. Komentari	<p>Iako se nastava izvodi u učionici u obliku predavanja organizacija kolegija provodi se uz pomoć LMS sustava i posebnih modula koji omogućuju praćenje i evaluaciju studentskih aktivnosti.</p> <p>Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.</p>	

1.7. Obveze studenata							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno sudjelovanje u nastavi i online aktivnostima.</li> <li>• Istraživati znanstvenu i stručnu literaturu iz područja metodologije znanstvenih istraživanja u društvenom području znanosti.</li> <li>• Ispuniti periodične online obrasce izvješća o ostvarenim zadacima i obvezama. Isti će biti dostupni na stranicama kolegija.</li> <li>• Osmisliti i prijaviti temu seminarskog rada, sukladno uputama na online stranicama kolegija.</li> <li>• Izraditi seminarski rad.</li> <li>• Participirati u recenzijama seminarskih radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija.</li> <li>• Nadopuniti i ispraviti seminarski rad sukladno recenzijama.</li> </ul>							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat (obrazloženje teme seminarskog rada)	0,5	Praktični rad	
Portfolio		Online aktivnosti	0,5	Periodični izvještaji	0,5	Finalna samoevaluacija	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuju se sljedeće aktivnosti:							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Aktivnost na predavanjima, prijava i obrazloženje teme seminarskog rada.</li> <li>2) Seminarski rad.</li> <li>3) Online aktivnost, kvaliteta analiza te recenzija prijava i seminarskih radova.</li> </ol> <p>Svaki student izrađuje analize i recenzije prijava i seminarskih radova te sudjeluje prilikom evaluacije prezentacija prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Na naslovnim stranicama seminarskih radova nigdje se ne pojavljuje ime autora. Imena autora pridodaju se tek finalnim verzijama pripremljenim za objavu.</p>							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. R.L. Harris, Information Graphics, Oxford University Press, New York, USA 2000.</li> <li>2. M. Davis, Scientific Papers and Presentations, Haworth Information Press, USA 2004.</li> </ol>							
1.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Weissman, Prezentacijom do uspjeha, Wiley / Mate d.o.o.</li> </ol>							
1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
R. L. Harris, Information Graphics, Oxford University Press, New York, USA 2000.		4			14		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

M. Davis, Scientific Papers and Presentations, Haworth Information Press, USA 2004.	4	14
---	---	----

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, odabir i obrazloženje teme seminarskog rada, kritičko promišljanje i sudjelovanje u diskusijskim grupama	1,4	Rasprava
Seminarski rad	Samostalni rad i konzultacije s profesorom/mentorom	1-4	Vrednovanje pisanog rada.
Referat	Obrazloženje teme seminarskog rada	4	Rasprava
Istraživanje	Samostalan rad i konzultacije s profesorom/mentorom	1,3,4	Rasprava
Periodični izvještaji i <i>online</i> aktivnosti	Analize i recenzije prijave i seminarskih radova, te sudjelovanje u evaluaciji prema točno definiranim kriterijima	1,2,3	Vrednovanje recenzija i prijave seminarskih radova

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Nikša Sviličić	
Naziv predmeta	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je kolegija doktorandima približiti analitičke modele i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola. Definirati nositelje komunikacijskog proaktiviteta u modelima persuzivnih tehnika. Opisati efekte pravilnog korištenja algoritama komunikacijskih protokola. Definirati asertivne pojavnosti u diferencijaciji reaktivnog i proaktivnog algoritma komuniciranja		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
1. pronalaziti i uspoređivati različite znanstvene izvore o komunikacijskim protokolima, 2. valorizirati znanstvene radove, 3. osmišljavati i provoditi znanstveno-istraživački rad, 4. primjenjivati komunikacijske protokole u kontekstu interpersonalne persuzije.		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u komunikacijske protokole</li> <li>- Analitički modeli</li> <li>- Simulacije persuzivnog tijeka interaktivne komunikacije</li> <li>- Definicija asertivnosti u komunikacijskom protokolu</li> <li>- Algoritmiranje komunikacijskog šuma</li> <li>- Kongruentnost i inkongruentnost</li> <li>- Pojavnosti komunikacijskih protokola i njihovo korištenje</li> </ul>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1. 7. Obveze studenata Redovito pohađanje predavanja		
Aktivnost na nastavi, potrebno položiti kolokvij ili pristupiti usmenom ispitu.		
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata		
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	0,5 Seminararski rad Eksperimentalni rad

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt/izrada nacrt istraživanja	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Analiza znanstvenih članaka	0,5				

#### 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnost u diskusiji, analiza znanstvenih članaka, istraživanje, izrada nacrt istraživanja.

#### 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Cooley, C. H. (1909). Social organization: A study of the larger mind. New York, NY: Charles Scribner's Sons
2. Schramm, W. L. (1997). The beginnings of communication study in America: A memoir. Thousand Oaks, CA: Sage.

#### 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Antolović, Sviličić, (2016) Interpersonalna komunikacija, K&K promocija, Zagreb
2. Craig, Robert T. (1999-05-01). "[Communication Theory as a Field](#)". Communication Theory. **9** [ISSN 1468-2885](#).
3. Hartley, J. (2011.), Communication, Cultural and Media Study: The Key Concepts, 4th Edition, Routledge
4. Richard L. Lanigan (1992). The Human Science of Communicology. Duquesne University Press
5. Vatikanski koncil (1962.) Gaudium et spes, p.18
6. Vreg, F. (1975.), *Društveno komuniciranje*, Centar za informacije i publicitet, Ljubljana
7. Watsonov Bihevizizam, <http://plato.stanford.edu/entries/behaviorism/>, dostupno 22.02.2014.
8. Weinstein, L. (1972.), *Hypollite Taine*, Twayne, p.13
9. Wigner E. (1927.), Einige Folgerungen aus der Schrödingerschen Theorie für die Termstrukturen, Zeitschrift für Physik, Berlin

#### 1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cooley, C. H. (1909). Social organization: A study of the larger mind. New York, NY: Charles Scribner's Sons	4	15
Schramm, W. L. (1997). The beginnings of communication study in America: A memoir. Thousand Oaks, CA: Sage.	4	15

#### 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Aktivnost u nastavi	Pohađanje nastave, vođenje bilješki, sudjelovanje u raspravi, suradničko učenje, analiza znanstvenih članaka	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka Vrednovanje projekta nacrtu istraživanja
Analiza znanstvenih članaka	Odabir primjerene znanstvene literature; izrada sažetka pročitano materijala i kritičkog osvrta na materijal;	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka
Projekt/izrada nacrtu istraživanja	Odabir primjerene znanstvene literature; promišljanje odabrane problematike i rad na postavljanju hipoteza; izrada primjerene metodologije istraživanja; mentorirani rad na pripremi nacrtu istraživanja	1,2,3,4	Vrednovanje projekta nacrtu istraživanja



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Damir Boras	
Naziv predmeta	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	obavezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Cilj je kolegija da se kroz blok uvodnih predavanja kandidatima osigura stjecanje temeljnih znanja o mogućnostima uporabe novih tehnologija u kontekstu studija medija i komunikacija, odnosno da im se iz ponuđene palete znanstvenih tema omogući izbor onih sadržaja koje ocjenjuju najbližima svojim interesima i potrebama. Uvodnim predavanjima te pratećim diskusijskim grupama studente će se upoznati s temeljnim znanjima i teorijama o elektroničkim medijima (internet, televizija, radio) i njihovoj međusobnoj povezanosti, kao i s odnosom i s vezama sa starijim, „analognim“ medijima, s temeljnim karakteristikama medija, načinima njihova funkcioniranja (hibridizacija medija, unutrašnji medij) te odnosom prema korisnicima. Nadalje, studentima će se pružiti osnovne spoznaje o informacijskim politikama kao djelatnostima kojima se regulira razvoj informacijske infrastrukture i informacijskih potencijala radi postizanja određenih društvenih ciljeva. Također, studente će se upoznati s različitim oblicima novinarstva temeljenima na korištenju novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, te s načinima korištenja društvenih mreža u pronalaženju vijesti i plasiranju informacija. Analizirat će se prednosti i nedostaci <i>online</i>-novinarstva, te položaj internetskih portala na medijskoj sceni i njihov utjecaj na novinarstvo i na društvo u cjelini.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. formulirati teorijske probleme istraživanja u području studija medija i komunikacije,</li> <li>2. valorizirati teorijsku literaturu u području studija medija i komunikacije,</li> <li>3. vrednovati prirodu elektroničkih medija i tipova masovne komunikacije u digitalnom dobu i utjecaja novih tehnologija na nastanak novih elektroničkih medija,</li> <li>4. kritički promišljati položaj raznih tipova informacijskih ustanova u sklopu postojećih komunikacijskih sustava na domaćem i međunarodnome planu,</li> <li>5. povezivati važnost nastanka, djelovanja i mijenjanja osnovnih obrazaca komuniciranja kojima je cilj prijenos informacija i sustavno bogaćenje korpusa dostupnoga znanja,</li> <li>6. predložiti nacrt istraživanja u području teorije medija i komunikacije,</li> <li>7. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>U uvodnome bloku predavanja studenti će se upoznati sa sljedećim temama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elektronički mediji</b> (<i>Medij je poruka</i> – Marshall McLuhan; zagrijavanje i rashlađivanje medija; <i>globalno selo</i>; radio, televizija i internet; akustični i virtualni prostor; unutrašnji mediji; mediji kao produžeci ljudskog tijela; bestjelesni čovjek; Internet i mreža; digitalna kultura; tekst <i>on line</i>; interaktivni tekst; sinestezija; korisnik kao sadržaj medija; četiri zakona medija; teorija retrovizora; elektronički mediji i javno mnijenje)</li> </ul>

- **Digitalni arhivi** – upravljanje informacijskim dobrima; definicije i problemi. Pravila i standardi arhiviranja. Sigurnost podataka. Digitalizacija nedigitalnih arhiva (ROI, fizička memorija, pristupni sustavi, povezivanje s protokom produkcije, vještine medijskog upravljanja). Metapodaci. Podatkovni modeli. Sustavi automatskog indeksiranja.
- **Informacijske politike** (Osnovni pojmovi, koncepti i problemi vezani uz stvaranje, prijenos i uporabu informacija. Pregled povijesna razvoja ideja i tehnoloških izuma. Načela i ciljevi informacijskih djelatnosti. Pojava i razvoj disciplina u području informacijskih znanosti. Predmet i metode pojedinih disciplina.. Opće i posebne zadaće informacijskih stručnjaka. Profesionalizacija i etička pitanja. Informacijska infrastruktura. Osnovna obilježja i funkcije. Tipologija informacijskih ustanova. Tipologija sustava i mreža. Položaj raznih tipova informacijskih ustanova u sklopu postojećih komunikacijskih sustava na domaćem i međunarodnome planu.)
- **Internetsko novinarstvo i društvene mreže** (vrste internetskih portala i njihovo razlikovanje; oblici novinarskog izražavanja na internetu; pisanje za internet; internet kao platforma za multimedijске novinarske oblike; prednosti i nedostaci novinarskog rada na internetu; korištenje društvenih mreža u pronalaženju informacija i plasiranju vijesti; interakcija s publikom – uloga foruma, društvenih mreža; je li internet budućnost novinarstva?)
- **Primjeri uspješnih medijskih praksi.** Analiza studija slučajeva iz različitih sfera izdavaštva (knjižni programi, časopisne edicije, Internet portali, multimedijalni proizvodi). Predviđa se, gdje god to bude moguće, uključivanje nositelja analiziranih praksi.

Od navedenih sadržaja pojedini će temati biti organizirani kao diskusijske grupe koje će studenti moći slobodno izabrati iz ponuđena popisa, dijeleći se tako u manje radne skupine.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: konzultacije					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije, izrada seminarskog rada, sudjelovanje u diskusijskim grupama u kojima će kritički predstaviti najmanje dva znanstvena rada iz područja kolegija.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad: znanstveni rad	1.5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt/diskusijske grupe	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te znanstveni rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Kipphan, H. (2006) Handbook of Print Media: Tehnologies and Production Methods, Springer; Berlin, Heidelberg, New York. Sinha, K. Pradeep; Sinha, Priti (2016) Information Technology: Theory nad Practice, PHI Learning.							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Tuđman, M. <i>Uvod u informacijske znanosti</i> , Zagreb, Školska knjiga, 1992. (online izdanje)			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
<p>Adams, J.M; Dolin, P.A. (2001) <i>Printing Technology (Design Concepts)</i>, Delmar Thomson Learning</p> <p>Anderson, R. (2006) <i>Exploring Digital PrePress: The Art and Technology of Preparing Electronic Files for Printing</i>, Thomson Delmar Learning</p> <p>Bann, D. (2007) <i>The All New Print Production Handbook</i>, Watson-Guptill</p> <p>Clair, K; Busic-Snyder, C. (2005) <i>A Typographic Workbook: A Primer to Hystory, Techniques, and Artistry</i>, Wiley</p> <p>Graham, L. (2005) <i>Basic of Design: Layout&amp;Typography for Beginners</i>, Delmar Cengage Learning</p> <p>Hird, K.F. (2000) <i>Offset Lithographic Technology</i>, Goodheart – Willcox Co</p> <p>Jackson, B. <i>Do It Yourself: Publish on Amazon (Kindle Edition)</i></p> <p>Klostermann, D. (2011) <i>The Ebook Handbook – A Thoroughly Practical Guide to Formatting, Publishing, Marketing and Selling Your e Book (Kindle Edition)</i>, Full Stop Media</p> <p>Sharma, A. (2003) <i>Understanding Color Menagement (Graphic Design/Interactive Media)</i>, Delmar Cengage Learning.</p>			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
Kipphan, H. (2006) <i>Handbook of Print Media: Tehnologies and Production Methods</i> , Springer; Berlin, Heidelberg, New York.		7	
Sinha, K. Pradeep; Sinha, Priti (2016) <i>Information Technology: Theory nad Practice</i> , PHI Learning. Tuđman, M. <i>Uvod u informacijske znanosti</i> , Zagreb, Školska knjiga, 1992. (online izdanje)		7	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i	1-5	Rasprava.

	vrednovanje novih činjenica i spoznaja		
Seminarski rad	izrada pismenog rada sukladno uputama za pisanje rada primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima	1-7	Vrednovanje sadržaja pisanog rada; teorijskog okvira i metodološkog pristupa. Učestalost i učinkovitost individualnih konzultacija.  Rasprava.
Projekt/diskusijske grupe	Priprema znanstvenih tekstova i kritičko vrednovanje kroz sudjelovanje u diskusijama	1-4	Učinkovitost angažmana u diskusijskoj grupi
Istraživanje	prikupljanje znanstvene literature, vođenje bilješki, organizacija bibliografije, sinteza prikupljenih znanja	1-7	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Vladimir Šimović/ izv. prof. dr. sc. Ljerka Luić	
Naziv predmeta	Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je pružiti znanstveni temelj naprednom proučavanju najvažnijih tendencija u domeni izgradnje, razvoja i uporabe analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije, a koji objedinjuje aktualne i buduće trendove razvoja digitalnih medija i komuniciranja te digitalnog upravljanja u istoj domeni, s posebnim naglaskom na širi informacijsko-komunikacijski kontekst, suvremene medije i virtualno komunikacijsko okruženje. Na taj se način ostvaruju preduvjeti za znanstveno utemeljeno istraživanje suvremenog i digitalnog medijsko-komunikacijskog gospodarstva te suvremenog i digitaliziranog društva znanja, medija i komunikacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrednovati temeljne pojmove, okružja/tehnologija, rješenja/projekta u svezi analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije.</li> <li>2. Analizirati metodološke pristupe u istraživanju analitičkih alata za suvremene digitalne domene u području medija i komunikacije.</li> <li>3. Koristiti temeljne domene istraživanja analitičkih alata za ICT potporu; koristiti temeljne analitičke alate za suvremena digitalna rješenja, industrije, usluge i poslove u području medija i komunikacije.</li> <li>4. Kreirati i integrirati analitičke alate za ICT potporu u predvidive perspektive budućeg kreativnog upravljanja inovacijama u razvoju analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije.</li> <li>5. Upravljeti znanstveno-istraživačkim aktivnostima u području alata za ICT potporu medija i komunikacije.</li> <li>6. Preuzeti etičku i društvenu odgovornost u korištenju alata za ICT potporu medija i komunikacije.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Temelji analitičkih alata za ICT potporu medija i komunikacije: pojmovi/definicije, okružje/tehnologije, rješenja/projekti. Domene istraživanja analitičkih alata (za ICT potporu u području komunikacija i medija): digitalna rješenja, poslovi, usluge, tehnologije, industrije i dr. Alati za suvremena digitalna rješenja u domenama komunikacije i medija: Big Data, Client computing, Cloud computing, Contact Centres, Data centre (management and automation, optimisation), End-user computing, Enterprise mobility, Networking, Security Software services, Sustainability, Unified communications and collaboration, Virtualisation. Alati za suvremene digitalne poslove u području medija i komunikacije: Digital Infrastructure, Cybersecurity, Hybrid Cloud, Customer experience, Workspaces for tomorrow, Digital Business. Alati za suvremene digitalne usluge u domenama komunikacije i medija: Consulting Services, Technical and Support Services, Managed Services. Alati za suvremene digitalne tehnologije u području medija i komunikacije: Cloud computing, Collaboration, Customer experience, End-user computing, Network as the platform, Next-generation data centre, Security, Sustainability. Alati za suvremene digitalne industrije: Financial services, Manufacturing,</p>

Media and communications, Multinational business, Public sector. Istraživanje uporabe i iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni medija i komunikacije: AHAP - Multiple Criteria Decision Analysis, sl. Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni komunikacije i medija. Razvoj komunikacijsko-medijske kulture transparentnosti (Modern CASE: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u području komunikacije i medija. Razvoj komunikacijsko-medijskih mrežnih/projektnih programskih paketa (Creative CASE: Collaborative/Project Software). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni komunikacije i medija: razvoj komunikacijsko-medijskih hardverskih i programskih rješenja (Inovative CASE: AI & Intelligent Sensing Tool). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni komunikacije i medija: razvoj komunikacijsko-medijskih hardverskih, mrežnih i programskih rješenja (Game CASE: RPG Tool). Suvremeni okvir za razvoj analitičkih alata za ICT potporu u KiM u društvima znanja, informacija, medija i komunikacije. Perspektive i budućnost kreativnog upravljanje inovacijama u razvoju analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad x ostalo: konzultacije
------------------------------	---	--

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovite konzultacije, izrada seminarskog rada, sudjelovanje u diskusijskim grupama u kojima će kritički predstaviti najmanje dva znanstvena rada iz područja kolegija.

1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad: pregledni rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te pismeni/usmeni izvještaj.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Dimension Data, <https://www.dimensiondata.com/en-AU/Industries/Media-and-Communications> (7.11.2017.)
2. ICT (information and communications technology, or technologies), <http://searchcio.techtarget.com/definition/ICT-information-and-communications-technology-or-technologies> (7.11.2017.)
3. Interact, <https://www.interact-intranet.com/10-great-examples-of-internal-communications-tools-software-in-action/> (7.11.2017.)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1. Akrivopoulou, Christina M., (2014). Human Rights and the Impact of ICT in the Public Sphere: Participation, Democracy, and Political Autonomy, IGI Global,30. lip 2014.
2. Amanda E. Cravens. (2016). Negotiation and Decision Making with Collaborative Software: How MarineMap ‘Changed the Game’ in California’s Marine Life Protected Act Initiative. Environmental Management 57:2, 474-497. Online publication date: 1-Feb-2016. <http://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S1464333203001383>
3. Ângela Guimarães Pereira et al, (2003). ICT Tools to Support Public Participation in Water Resources Governance & Planning: Experiences from the Design and Testing of a Multi-Media Platform, J. Env. Assmt. Pol. Mgmt. 05, 395 <https://doi.org/10.1142/S1464333203001383>, Joint Research Centre, EC – IPSC TP 268. 21020 Ispra (VA), Italy
4. A. Zarli, Y. Rezgui, D. Belziti, E. Duce. (2014) Water Analytics and Intelligent Sensing for Demand Optimised Management: The WISDOM Vision and Approach. Procedia Engineering 89, 1050-1057. Online publication date: 1-Jan-2014.
5. Fiona Ssozi-Mugarura, Edwin Blake, Ulrike Rivett. (2015). Designing for sustainability: Involving communities in developing ICT interventions to support water resource management. 2015 IST-Africa Conference, 1-8. 4. Giuseppe Munda. 2016. Multiple Criteria Decision Analysis and Sustainable Development. Multiple Criteria Decision Analysis, 1235-1267.
6. John C. Bertot, Paul T. Jaeger, Justin M. Grimes, (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies, Government Information Quarterly Volume 27, Issue 3, July 2010, Pages 264-271 <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X10000201>
7. Nicola Green, Leslie Haddon, (2009), Mobile Communications: An Introduction to New Media, Berg, 1. stu 2009. (Broj stranica: 192)
8. Robin Mansell, (2007). The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies, Oxford University Press, 2007
9. Samuel de Oliveira Apolonio, Adriana S. Vivacqua, Marcos R. S. Borges. (2012) Scenario-based collaboration: An approach to refinement of plans through Public Engagement. Proceedings of the 2012 IEEE 16th International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design (CSCWD), 135-142.
10. Quick Guide: Selecting ICT Tools for your Business, <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Innovation%20Connections%20quick%20guide%20selecting%20ICT%20tools%20for%20your%20business%20PDF.pdf> (7.11.2017.)
11. Leeuwis, C., Aarts, N (2011). Rethinking communication in innovation processes: creating space for change in complex systems
12. Pearson, V. (2016). Innovation communications strategy. Oxford University.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

Literatura je dostupna u elektroničkom obliku

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## **2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih	1,2,3,5	Rasprava

	zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja		
Seminari i radionice	Samostalni rad; konzultacije s profesorom/mentorom; izrada projektnog zadatka sukladno uputama za rad primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima; priprema znanstvenih tekstova i kritičko vrednovanje kroz sudjelovanje u diskusijama	1-6	Vrednovanje seminarskog rada – znanstvenog rada  Rasprava
Mentorski radi i konzultacije	Samostalni rad i konzultacije s profesorom/mentorom	1-6	Rasprava



Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Darijo Čerepinko/doc. dr. sc. Damira Đukec	
Naziv predmeta	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5 ECTS
	Broj sati (P+S+V)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1 Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je kroz različita istraživanja iz područja etnografije i/ili interakcijskog dizajna omogućiti doktorandima uvid u temeljne teorije te najnovije metodološke prakse istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru u svim njezinim segmentima (osobna komunikacija; javna komunikacija i ljudsko-računalna komunikacija). Cilj je kolegija doktorande osposobiti za provedbu vlastitih istraživanja različitih fenomena komunikacije u digitalnom prostoru te napraviti završni izvještaj u formi koja odgovara izabranoj metodi istraživanja.</p>		
1.2. Uvjeti za opis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati i kritički analizirati modele komunikacije u digitalnom prostoru.</li> <li>2. Kreirati istraživanje komunikacije u digitalnom prostoru temeljeno na najnovijim teorijskim i metodološkim znanstvenim spoznajama.</li> <li>3. Koristiti kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja.</li> <li>4. Stvarati znanstveno prihvatljive hipoteze.</li> <li>5. Vrednovati rezultate istraživanja i obraniti ili opovrgnuti ranije predložene hipoteze.</li> <li>6. Upravljeti znanstvenoistraživačkim aktivnostima u kontekstu istraživanja komunikacije u digitalnom okružju.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u kolegij i obaveze studenata</li> <li>- Pregled tipova istraživanja u digitalnom prostoru</li> <li>- Karakteristike kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja (u d.p.)</li> <li>- Uzorkovanje, dizajn istraživanja, metode prikupljanja podataka</li> <li>- Statistička obrada podataka i statistički testovi (deskriptivna i inferencijalna statistika)</li> <li>- Etnografske metode, studije slučaja</li> <li>- Pisanje znanstvenog rada</li> </ul>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Potrebno izraditi vlastito istraživanje i u primjerenoj formi prezentirati rezultate.		

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pismeni rad (izvještaj) temeljen na samostalnom istraživanju studenata.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) Digital Anthropology, Berg, London, 2012. Klaus Bruhn Jensen (ur.) A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, NY,2012.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Hirst, Martin, John Harrison, and Patricia Mazepa. Communication and new media: From broadcast to narrowcast. Oxford University Press, 2014. Lazar, Jonathan, Jinjuan Heidi Feng, and Harry Hochheiser. Research methods in human-computer interaction. Morgan Kaufmann, 2017.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) Digital Anthropology, Berg, London, 2012.		4			17		
Klaus Bruhn Jensen (ur.) A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, NY,2012.		4			17		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>							
2.1. Nastavna aktivnost		2.2. Aktivnost studenata		2.3. Ishod učenja		2.4. Metode procjene	

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, odabir i obrazloženje teme seminarškog rada, kritičko promišljanje	1-4	Rasprava
Seminari i radionice	Samostalni rad, konzultacije s profesorom/mentorom, sudjelovanje u diskusijskim grupama, izrada znanstvenog članka	1-6	Rasprava, vrednovanje pripreme za diskusijsku radionicu, objava znanstvenog članka
Mentorski rad	Samostalni rad, priprema za konzultativnu nastavu	1-6	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ljerka Luić	
Naziv predmeta	Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1.OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Osposobiti doktoranda za znanstveno istraživanje društvenih, komunikacijskih i kognitivnih aspekata digitalne inteligencije korištenjem originalnih postupaka potrebnih za razvijanje novih metoda proučavanja interaktivnih pojavnosti međusobne povezanosti digitalnih, mentalnih i društvenih znanja u području medija i komunikacije.</p> <p>Pripremiti i osposobiti doktoranda da samostalno dizajnira i implementira nove teorijske paradigme zasnovane na znanstvenim postignućima unutar odabranog područja istraživanja digitalne inteligencije.</p> <p>Poticati doktorande na suradničko istraživanje digitalne inteligencije primjenom novih znanstvenih metoda i korištenjem suvremenih digitalnih alata uz uvažavanje samostalnosti u upravljanju znanstveno-istraživačkim aktivnostima i preuzimanju osobne etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele digitalne inteligencije i stvoriti nove.</li> <li>2. Kreirati nove metode za istraživanje različitih područja digitalne inteligencije.</li> <li>3. Implementirati teorijske paradigme digitalne inteligencije u provedbi istraživanja.</li> <li>4. Provesti suradničko istraživanje digitalne inteligencije u području medija i komunikacije.</li> <li>5. Upravljeti provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabrane teme istraživanja.</li> <li>6. Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe osobnog i timskog dijela istraživačkog problema.</li> </ol>
1.4 Sadržaj predmeta
<p>Uvod u digitalnu inteligenciju: pojmovno određenje, postulati, semantika, teorijski modeli. Prikaz istraživačkog okvira digitalne inteligencije, koji uključuje 3 razine 8 područja i 24 kompetencije sastavljene od znanja, vještina, stavova i vrijednosti, primjenom novih metoda i digitalnih alata. Analiza 8 glavnih područja digitalne inteligencije s ciljem kreiranja novih metoda njihova istraživanja. (1) digitalni identitet, (2) digitalna upotreba, (3) digitalno osiguranje, (4) digitalna sigurnost, (5) digitalna emocionalna inteligencija, (6) digitalna komunikacija, (7) digitalna pismenost i (8) digitalna prava.</p> <p>Savjetovanje doktoranada vezano uz odabir teme istraživanja digitalne inteligencije u području medija i komunikacije sagledavajući njihove osobne, profesionalne i znanstvene preferencije i kompetencije. Savjetovanje doktoranada glede izrade plana istraživanja i upravljanja mini istraživačkim projektom. Savjetovanje doktoranada tijekom svih faza provedbe istraživanja i pisanja znanstvenog rada za</p>

potrebe polaganja ispita iz predmeta kako bi stekli samopouzdanje nužno za preuzimanje znanstvene odgovornosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

1. Nazočnost predavanjima.
2. Sudjelovanje u provedbi nastave uključivanjem u diskusiju i debatu.
3. Aktivno sudjelovanje u konzultativnom dijelu nastave, samostalno i timski.
4. Izrada plana istraživanja, provedba istraživanja, pisanje i prezentiranje znanstvenog rada.

1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	<b>0,5</b>	Aktivnost u nastavi	<b>0,5</b>	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	<b>1</b>	Usmeni ispit	<b>1</b>	Esej		Istraživanje	<b>2</b>
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

- » **Aktivnost u nastavi:** inicijativni pristup, kritičko promišljanje, kreativni prijedlozi
- » **Istraživanje:** odabir teme, izrada plana istraživanja, provedba istraživanja
- » **Pismeni ispit - znanstveni rad:** osobnost, poveznica sa studijem i predmetom, stil, jezik
- » **Usmeni ispit:** e-prezentacija, usmeno izlaganje, elaboracija hipoteza i rezultata istraživanja .

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Richard A. Gershon. (2016). Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Thousand Oaks, California, USA.
2. Pearson, V. (2016). Innovation communications strategy. Oxford University.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ali, S. (2016). Relationship Between Technology Use and Development of Social Skills (Doctoral dissertation, California State University, Northridge).
2. Burke, M., Marlow, C., & Lento, T. (2010). Social network activity and social well-being. In Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems (pp. 1909-1912). ACM.
3. Al-Menayes, J. (2014). The relationship between mobile social media use and academic performance in university students. New Media and Mass Communication, 25, 23-29.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Richard A. Gershon. (2016). Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Thousand Oaks, California, USA.	3	10
Pearson, V. (2016). Innovation communications strategy. Oxford University.	3	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovisno o načinu izvođenja nastave sukladno stavki 1.5. Vrsta izvođenja nastave)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	<i>slušanje, diskusija, debata</i>	1,2,3	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja
Mentorski rad	<i>analiza istraživačkih tema</i>	4,5,6	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala
Samostalni zadaci	<i>provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada</i>	1-6	ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracije hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nikolaj Lazić/ prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Damir Boras	
Naziv predmeta	Teorija informacija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	obavezni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1 Ciljevi predmeta
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente s teorijskim razvojem paradigme informacijskih znanosti, s poviješću organizacije i prikaza znanja, s metodama i tehnikama obrade dokumenata. Nadalje, cilj je ukazati na uvjetovanost pojedinih formi znanja socijalnim, tehnološkim, komunikacijskim obrascima te osposobiti doktorande za korištenje različitih metoda u proučavanju modernih tijekova informacijsko-komunikacijskih znanosti koje su pod utjecajem novih tehnologija podložne ubrzanom razvoju i, posljedično, promjenama koje iz tog napretka proizlaze.</p>
1.2. Uvjeti za opis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pronalaziti i uspoređivati različite teorijsko-znanstvene izvore u kontekstu suvremenih informacijsko-komunikacijskih znanosti s obzirom na njihovu primjenjivost na studij medija i komunikacije, te vrednovati iste.</li> <li>2. Formulirati teorijske probleme u kontekstu suvremenih tijekova u informacijsko-komunikacijskom području znanosti.</li> <li>3. Primjenjivati različite metode u proučavanju i kritičkom sagledavanju teorijskih koncepata informacijskih i komunikacijskih znanosti.</li> <li>4. Predložiti nacrt istraživanja u području teorije informacija i komunikacije.</li> <li>5. Provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.</li> <li>6. Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe istraživačkog problema.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Razvoj informacijskih znanosti (ishodišta informacijske znanosti, definicija i područje informacijske znanosti, teorijski problemi informacijske znanosti od 1960. do danas).  Teorija informacije i komunikacije u kontekstu suvremenih medija i informacijskih tehnologija. Informacija i komunikacijski ustroj kao dio kibernetičkog kruga. Transdisciplinarni pogled na teoriju informacija i komunikacije (<i>cybersemiotička</i> perspektiva); epistemologija i studij informacija i komunikacije; odnos znanje-informacija; tipovi znanja (javno i privatno znanje, korporativno znanje, povijesno znanje, izvyestajno znanje); epistemološki izazovi za suvremene informacijsko-komunikacijske znanosti (stvaranje informacija); ljudska komunikacija iz semiotičke perspektive; koncepti informacije iz perspektive različitih (medijskih) domena; percepcija informacija posredstvom ekrana i proces stjecanja znanja; tekstualna informacija, jezik i analiza informacije; teorija konvergencije-ICT-društvo-čovjek; sociološki i psihološki utjecaji informacije, novih tehnologija i medija na modernog čovjeka.</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: konzultacije				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije s nastavnicima, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, projekt, istraživanje, izrada pismenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, pisani rad i sudjelovanje u projektu.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Tuđman, M. (ur.): Modeli znanja i obrada prirodnog jezika, Zagreb: Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2003.</p> <p>Haftor, M. D. &amp; Mirjamdotter, A., Information and Communication Technologies, Society and Human Beings: Theory and Framework, Information Science Reference, Hershey, New York, 2011.</p> <p>Theories of Information, Communication and Knowledge. A Multidisciplinary Approach, ur. Ibekwe-SanJuan; F., M. Dousa, T., Springer, Dordrecht, Heidelberg, New York, London, 2014.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Makluan, M. (1971). Poznavanje opština: Čovekovih produžetaka, Beograd: Prosveta, 7 - 131 i 176-191.</p> <p>Saracevic, Tefko. Information Science. <i>Journal of the American Society for Information Science</i>, 50(12), 1999, p.p.1051–1063.</p> <p>Saračević, Tefko. Prilozi utemeljenju informacijske znanosti. Osijek : Filozofski fakultet, 2006.</p> <p>Saračević, T.: Relevance reconsidered '96, Second International Conference on Conception of Library and Information Science, 1996.</p> <p>Shanon, C. i W. Weaver. (1949). The Mathematical Theory of Communication. Urbana: The University of Illinois Press, str. 3-6 i 95-117.</p> <p>Škarić, I. (1973). Kibernetika i jezik. Suvremena lingvistika. Zagreb, Institut za lingvistiku Filozofskog fakulteta, br. 7-8, 17-28.</p> <p>Škarić, I. (1978). Komunikacijski smjerovi. Dometi, Rijeka, Izdavački centar Rijeka, god. 11, br. 8, str. 9-17.</p> <p>Škarić, I. (1982). Šumovi u znanstvenim komunikacijama. Interdisciplinarnost znanosti obrazovanja inovacija, Zagreb, Društvo psihologa Hrvatske uz suradnju Pravnog fakulteta Centra za stručno usavršavanje i suradnju s udruženim radom, vol. 1, str. 21-27.</p> <p>Škarić, I. (1985). The Entrophy of Uncoordinated Systems. <i>Informatologia Yugoslavica</i>, Zagreb, vol. 17, br. 1-2, str. 137-142.</p>							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tuđman, M. (ur.): Modeli znanja i obrada prirodnog jezika, Zagreb: Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2003.	7	32
Haftor, M. D. & Mirijamdotter, A., Information and Communication Technologies, Society and Human Beings: Theory and Framework, Information Science Reference, Hershey, New York, 2011	7	32
Theories of Information, Communication and Knowledge. A Multidisciplinary Approach, ur. Ibekwe-SanJuan; F., M. Dousa, T., Springer, Dordrecht, Heidelberg, New York, London, 2014.	7	32

### 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## **2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, odabir i obrazloženje teme pisanog rada, kritičko promišljanje	1,2	Evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja.
Seminari i radionice	Samostalni rad konzultacije s profesorom/mentorom, sudjelovanje u diskusijskim grupama	1,2,3	Rasprava
Samostalni zadaci	provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada	1-6	ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracije hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja

Mentorski rad	analiza istraživačkih tema	4,5,6	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala
---------------	----------------------------	-------	---

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Kladio Pap/ izv. prof. dr. sc. Damir Vusić	
Naziv predmeta	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je predmeta upoznati studente sa suvremenim tehnološkim, pravnim, kulturološkim i općedruštenim fenomenima koji utječu na razvoj nakladništva te na distribuciju nakladničkih proizvoda. Posebna se pozornost pridaje razumijevanju širokog spektra fenomena karakterističnih za suvremeno društvo s naglaskom na utjecaj i promjene koje vrše informacijske i komunikacijske tehnologije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Po završetku nastave studenti će moći:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kritički promišljati uzroke i posljedice promjena u nakladničkom poslovanju,</li> <li>2. vrednovati obilježja disruptivnih tehnologija u procesima stjecanja, uređivanja i diseminacije nakladničkih proizvoda,</li> <li>3. obrazložiti dostupne informacijske tehnologije u području izdavaštva i nakladništva,</li> <li>4. evaluirati prednosti i nedostatke uporabe raznih medija i pomagala u komunikacijskim procesima,</li> <li>5. planirati, predstaviti i voditi program za ponudu informacijskih tehnologija.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
Upoznavanje s predmetom, literaturom, načinom rada, ocjenjivanja i vrednovanja; teorije i teoretičari suvremenog nakladništva; programi inovativnog nakladništva; nakladništvo kao paradigma informacijskih djelatnosti; nakladništvo i ICT tehnologije; utjecaj društvenih mreža i digitalne podjele; promjene društvenih obrazaca potaknutih razvojem informacijske i komunikacijske tehnologije; promjene svijesti o društvenom kontekstu u kojem se razvija suvremeno nakladništvo.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Redovite konzultacije, istraživanje, izrada preglednog rada.		
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata		

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad: pregledni rad	2,5	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Rad studenata vrednovat će se temeljem izrade samostalnog seminarskog rada – seminarski rad mora biti originalni istraživački rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Clark, G., Phillips, A. <i>O nakladništvu iznutra</i> . Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada i Filozofski fakultet Osijek, 2017. Kovač, M. 2008. <i>Never mind the web, here comes the book</i> . Oxford: Chandos Publishing.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Cope, B., Phillips A., ur. 2006. <i>The Future of the Book in the Digital Age</i> . Oxford: Chandos Publishing. Velagić, Z., Pehar, F. An overview of the digital publishing market in Croatia. <i>Libellarium</i> VI, 1 – 2 (2013), 55 – 64 Velagić, Z. The discourse on printed and electronic books: analogies, oppositions, and perspectives. // Information Research, 19, 2 (2014), paper 619. [ <a href="http://InformationR.net/ir/19-2/paper619.html">http://InformationR.net/ir/19-2/paper619.html</a> ] Thompson, J. B. 2005. <i>Books in the Digital Age: The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States</i> . Cambridge, UK; Malden, MA: Polity Press. Vassiliou, M, Rowley, J. 2008. “Progressing the definition of ‘e-book’,” <i>Library Hi Tech</i> , 26(3): 355 – 368. Wilson, T.D. 1997. Electronic publishing and the future of the book , Information Research, 3(2), <a href="http://informationr.net/ir/3-2/paper39.html">http://informationr.net/ir/3-2/paper39.html</a> (2014-07-06). Wilson, T. D. 2014. The e-book phenomenon: a disruptive technology, <i>Information Research</i> , 19(2), <a href="http://InformationR.net/ir/19-2/paper612.html">http://InformationR.net/ir/19-2/paper612.html</a> (2016-12-15).							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Clark, G., Phillips, A. <i>O nakladništvu iznutra</i> . Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada i Filozofski fakultet Osijek, 2017.		7			15		
Kovač, M. 2008. <i>Never mind the web, here comes the book</i> . Oxford: Chandos Publishing.		7			15		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>							

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka	1,2,3	Rasprava
Seminari i radionice	Konzultativni rad, sudjelovanje u diskusijskim grupama. Istraživanje primarne i sekundarne literature, odabir metodološkog pristupa u razradi seminarske teme. Postavljanje radova na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Rasprava. Vrednovanje sadržaja, teorijskog i metodološkog pristupa postavljenih radova na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>
Mentorski rad i konzultacije	Samostalni rad i prethodna priprema za konzultacije s profesorom/mentorom	1-5	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zoran Tomić, doc. dr. sc. Đorđe Obradović	
Naziv predmeta	Upravljanje odnosima s javnošću	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1 Ciljevi predmeta		
<p>Pripremiti doktorande na uočavanje i definiranje problema, uloge istraživanja u strateškom planiranju i koncepcijama upravljanja odnosima s javnošću. Poseban naglasak stavlja se na analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja organizacije kako bi se učinkovito upravljalo ljudima, procesima i pojavama s ciljem postizanja željenog odnosa ciljnih javnosti prema organizaciji.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>1. poznavati teorijske i metodološke probleme u području odnosa s javnošću,  2. vrednovati znanstvenu literaturu u području odnosa s javnošću,  3. analizirati stanje odnosa organizacije prema ciljnim javnostima, uočiti prednosti i nedostatke i osmisлити koncepciju budućeg djelovanja;  4. provoditi istraživanja i na osnovi njih strukturirati kadrovski, sadržajno i tematski upravljanje odnosima s javnošću organizacije;  5. kreirati strateški komunikacijski plan i u njega uklapati taktičke komunikacijske planove organizacije;  6. upravljati kampanjama odnosa s javnošću.</p>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Uočavanje i definiranje problema u upravljanju odnosima s javnošću. Uloga istraživanja u strateškom planiranju. Analiza situacije (okruženja). Analiza izvora informacija, sadržaja i konteksta. Upravljanje procesom istraživanja u odnosima s javnošću. Oblikovanje istraživačkih instrumenata. Kvantitativni, kvalitativni i holistički elementi za istraživanje stavova ili imidža. Izrada kategorijalne sheme, određivanje jedinice Planiranje i programiranje upravljanja odnosima s javnošću. Strateška analiza, promišljanje i koncepcija upravljanja odnosima s javnošću. Provedba strateškog upravljanja odnosima s javnošću. Upravljanje hibridnim komunikacijskim procesima u odnosima s javnošću.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
<p>Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. Provesti istraživanje i izraditi rad na zadanu temu iz područja kolegija. Postaviti svoj projektni rad na sustav za e-učenje. Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove, sintetizirati saznanja te ih primijeniti prilikom izrade seminarskog rada.</p>		

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjuje se provedba istraživanja, izrada seminarskog rada, analiza i vrednovanje znanstvene i stručne literature, sudjelovanje u diskusijama, izrada i izlaganje projektnog rada.							
<p style="text-align: center;"><u>Obvezna literatura</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik</li> <li>Tomić, Zoran: Odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb - Sarajevo, 2016.</li> <li>Tomić, Zoran: Politički odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2017.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><u>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Green, Andy: Kreativnost u odnosima s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2007.</li> <li>Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010., str. 73. do 90.</li> <li>Obradović, Đorđe: Komparativna analiza utjecaja medijski posredovanih političkih kampanja na birače, Kultura komuniciranja, 3, FFMO, Mostar, 2014., str. 167. do 183.</li> <li>Tomić, Zoran: Politički marketing, Synopsis, Mostar – Zagreb – Sarajevo, 2014</li> <li>Weintraub, A., Pinkleton, B.: Strategic Public Relations Management-Planning and Management Effective Communication Programs, LEA pub., Mahwah, 2001.</li> <li>Wilcox, D., Cameron, G. T.: Public Relations, Strategies and Tactics, Pearson, Boston, 2009.</li> </ol>							
1.10. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Tomić, Zoran: Odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb - Sarajevo, 2016.		4		14			
Tomić, Zoran: Politički odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2017.		4		14			
Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik		4		14			
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2	Rasprava
Seminari i radionice	Samostalni rad/ sudjelovanje u diskusijama	3-5	Rasprava
Obrazovanje na daljinu	Postavljanje istraživačkog zadatka na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Analiza postavljenog sadržaja
Mentorski rad	Samostalni rad/prethodna priprema za konzultacije s profesorom-mentorom	1-5	Rasprava
Samostalni zadatci	Samostalni rad/konzultacije s profesorom i/ili mentorom. Priprema kampanje odnosa s javnošću Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode, pisanje znanstvenog rada	1-6	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa pisanog rada. Rasprava



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marina Biti/izv. prof. dr.sc. Iva Rosanda Žigo	
Naziv predmeta	Kognitivni aspekti komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Kognitivna je znanost tijekom posljednjih dekada ostvarila goleme iskorake, i to u nizu međusobno povezanih polja relevantnih za poimanje komunikacije, napose neuroznanosti, lingvistici, psihologiji i sociologiji, pa će cilj kolegija biti osvjetljavanje tjelesnih (neuroloških), jezičnih (odnosno jezično-stilističkih), psiholoških i društvenih momenata formativnih za ljudsku interakciju i komunikaciju koje se začinju u domeni obiteljskih odnosa i privatne komunikacije da bi se, tijekom spoznajnoga razvoja jedinke, proširile i na javnu sferu. Danas je ta javna sfera ujedno sve zasićenija tehnološkim sredstvima prenošenja poruka koja, kao svojevrsne ekstenzije samog kognitivnog aparata, doprinose širenju spoznajnih horizonata, ali mogu postati i sredstvima manipulacije pa time i inhibitorima samostalne misli učesnika komunikacije u medijskome prostoru. Cilj je ovoga kolegija sagledavanje komunikacije iz perspektive s površine nedovoljno razvidnih spoznajnih funkcija komunikacijskog procesa, temeljenih na ljudskome kognitivnome aparatu koji determinira ne samo načine na koje se komunikacija ostvaruje, nego i stvarne učinke i ostvarive dosege komunikacijskih praksi u okvirima zadanih odnosno mogućih emitivnih i receptivnih konstelacija. Ponuđena će transdisciplinarna vizura osigurati složene alate za istraživački rad koji će omogućiti analitičko dekonstruiranje komunikacijskih praksi, s očekivanim pratećim efektom unapređivanja komunikacijskih kompetencija i spoznajnih dosega samih doktoranada.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. vrednovati pojmove ključne za poimanje kognitivne dimenzije komunikacijskog procesa,</li> <li>2. kritički promišljati različite disciplinarnе pristupe unutar kognitivnoznanstvenog polja interesa te prepoznavati njihovu međusobnu komplementarnost,</li> <li>3. analizirati metodologiju istraživanja koja se obično koristi u području kognitivnih istraživanja komunikacije,</li> <li>4. samostalni kritički analizirati znanstvenu literaturu u području,</li> <li>5. predložiti nacrt istraživanja u području kognitivnih aspekata komunikacije,</li> <li>6. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biološki temelji komuniciranja: mozak, govorni i slušni aparat, motorika. Učenje, oponašanje, komuniciranje, socijalizacija – uloga zrcalnih neurona. Vidjeti i činiti, odnosno viđenje kao činjenje i činjenje kao viđenje.</li> <li>• Modeli koje oponašamo: od obiteljske do šire društvene zbilje. Uloga hijerarhije. Pozitivni i negativni modeli; spontano oponašanje i prakse navođenja na oponašanje.</li> <li>• Tijelo i jezik u komunikacijskome procesu. Uloga osjetila, izravna i posredovana.</li> <li>• Denaturalizirana percepcija i imerzivnost medija.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metafora i proizvodnja virtualnih senzacija. Spoznajni karakter simulacije i empatije – prepoznavanje drugosti.</li> <li>• Identitet i spoznaja iz perspektive komunikacijskog procesa. Moć medija u stvaranju kolektivnog identiteta. Uloga jezika.</li> <li>• Uloga medija u konstrukciji komunikacijskih modela. Upravljanje medijima i upravljanje publikama. Medijske politike kao komunikacijske politike: oblikovanje svijesti i definiranje spoznajnih dometa. Pitanje etičkih granica.</li> <li>• Studije slučajeva.</li> </ul>							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije s nastavnicama, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, istraživanje, izrada pismenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad: pregledni rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivat će se doktorandova uključenost u diskusiju, angažman u istraživanju i izrada seminarskog rada/preglednog članka.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Boyer, Pascal (2018) <i>Minds Make Societies: how cognition explains the world humans create</i> Yale University Press. Iacobini, M. (2008, 2009) <i>Mirroring People: The Science of Empathy and How We Connect with Others</i> . Picador, New York							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Damasio, A. (2010) <i>Self Comes to Mind: Constructing the Conscious Brain</i> . Vintage Books, New York – Random House, Toronto. Hansen, E. R. (2017) <i>Mass Communication: Living in a Media World</i> . SAGE, London Botan, C. H. (2018) <i>Strategic Communication Theory and Practice: The Cocreative Model</i> . John Wiley and Sons. (u predprodaji) Häussler, T. (2018) <i>The Media and the Public Sphere: A Deliberative Model of Democracy</i> . Routledge. Gibbs, R. W. (2008) <i>The Cambridge Handbook of Metaphor and Thought</i> . Cambridge University Press. Gola, E – Ervas, F. (ur) (2016) <i>Metaphor and Communication</i> . John Benjamins Publishing Company Weaver, G. (2013) <i>Intercultural Relations: Communication, Identity, and Conflict</i> . Pearson Learning Solutions. Webster, D. B. (1999) <i>Neuroscience of Communication</i> . Singular Publishing Group.							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
Boyer, Pascal (2018) <i>Minds Make Societies: how cognition explains the world humans create</i> Yale University Press.		4	15
Iacobini, M. (2008, 2009) <i>Mirroring People: The Science of Empathy and How We Connect with Others</i> . Picador, Neew York		4	15
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2,3,4	Rasprava
Seminari i radionice	Konzultacije s nositeljicom i/ili mentorom/ sudjelovanje u diskusijama. Pisanje seminarskog rada-preglednog članka (istraživanje primarne i sekundarne literature, vođenje bilješki, prijedlog nacрта istraživanja)	1-6	Rasprava. Objava znanstvenog članka – evaluacija/analiza sadržaja s posebnim osvrtom na metodološki pristup.
Obrazovanje na daljinu	Postavljanje radova na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	5,6	Analiza sadržaja
Samostalni zadatci	Samostalni rad/konzultacije s	3,4	Rasprava

	nositeljicom i/ili mentorom		
Mentorski rad	Samostalni rad/konzultacije s nositeljicom i/ili mentorom/ prethodna priprema za konzultacije	1-6	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić/prof. dr. sc. Sonja Špiranec	
Naziv predmeta	Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1 Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je da studenti spoznaju utjecaj različitih epistemoloških i intelektualnih tradicija u informacijsko-komunikacijskoj znanosti, primjenjuju ključne epistemološke probleme informacijsko-komunikacijske znanosti i informacijsko-komunikacijskih djelatnosti te kritički promišljaju i vrednuju nove informacijske prostore s epistemoloških pozicija. Poseban naglasak postaviti će se na promatranje informacijsko-komunikacijskih znanosti kao kreativnog, nepredvidljivog područja društvenih znanosti s naglašenom interdisciplinarnom, tj. multidisciplinarnom komponentom.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele epistemologije u kontekstu informacijsko-komunikacijskih znanosti.</li> <li>Implementirati epistemološke paradigme informacijsko-komunikacijskih znanosti u provedbu istraživanja.</li> <li>Upravljanje provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabrane teme istraživanja.</li> <li>Primjeniti specifičnosti socijalne epistemologije u provedbi istraživanja i oblikovanju znanstvenog rada.</li> <li>Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe istraživačkog problema.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Uvod u epistemološke probleme informacijskih i komunikacijskih znanosti: struktura znanosti i znanja. Razvoj informacijskog fenomena i teorije o razvoju znanja. Prikaz znanja kao teorijski problem informacijske znanosti; vremenitost znanja i zastarijevanje znanja – teorije o vremenskoj strukturi znanja. Socijalna epistemologija i teorije o stjecanju znanja i kolektivnog pamćenja. Teorije o vrstama i tipovima znanja te načinima stjecanja znanja, odnosno o kontroli i upravljanju socijalnim pamćenjem. Teme: definicije i područje epistemologije; tipovi socijalne epistemologije; tipovi znanja: javno znanje, korporativno znanje, povijesno znanje, umreženo znanje, itd; kolektivno djelovanje i vjerovanje; primjena socijalne epistemologije u informacijsko-komunikacijskim znanostima; odnos znanja i obavijesti, istine i relevantnosti; obavijesti, pogrešne obavijesti i protuobavijesti. Znanje i suvremeni kontekst studija medija i komunikacije.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije s nastavnicama, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, istraživanje, izrada pismenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, pisani rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Fallis, D. (2006). Social epistemology and information science. Annual Review of Information Science & Technology (ARIST), 40, 475-519. Theories of Information, Communication and Knowledge. A Multidisciplinary Approach, ur. Ibekwe-SanJuan; F., M. Dousa, T., Springer, Dordrecht, Heidelberg, New York, London, 2014. Tuđman, M.: Prikazalište znanja, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2003.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Ashley McDowell (2002) Trust and information: The role of trust in the social epistemology of information science, Social Epistemology, 16:1, 51-63. Cronin, B. (2008). The sociological turn in information science. Journal of Information Science. Damien Smith Pfister (2011) Networked Expertise in the Era of Many-to-many Communication: On Wikipedia and Invention, Social Epistemology, 25:3, 217-231, de Laat, P. B. (2012). Open source production of encyclopedias: Editorial policies at the intersection of organizational and epistemological trust. Social Epistemology, 26(1), 71-103. Epistemology, Theory, and Methodology in Knowledge Organization: Toward a Classification, Metatheory, and Research Framework." (2008). In Knowledge Organization. 35(2/3): 102-112. Fallis, D. (2008). Toward an epistemology of Wikipedia. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 59(10), 1662-1674. Fyffe, R. (2015). The Value of Information: Normativity, Epistemology, and LIS in Luciano Goldman, Alvin. "Social Epistemology." <a href="http://plato.stanford.edu/entries/epistemology-social/">http://plato.stanford.edu/entries/epistemology-social/</a> Justine Pila (2009). Authorship and e-Science: Balancing Epistemological Trust and Skepticism in the Digital Environment, Social Epistemology, 23:1, 1-24 Leah A. Lievrouw (2010) Social Media and the Production of Knowledge: A Return to Little Science?, Social Epistemology, 24:3, 219-237 Schiltz, M., Truyen, F. i Coppens, H. (2007). Cutting the Trees of Knowledge: Social Software, Information Architecture, and Their Epistemic Consequences. <i>Thesis Eleven</i> , 89, 1, str. 94-114. Špiranec, S., Zorica, M. B., & Kos, D. (2016). Information Literacy in participatory environments: the turn towards a critical literacy perspective. Journal of documentation, 72(2), 247-264.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	slušanje, diskusija, debata	1,2	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja
Mentorski rad	analiza istraživačke teme	3,4	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala
Samostalni zadatci	provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada	1-5	vrednovanje istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracija hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Nevenka Tatković/ prof. dr. sc. Dijana Vican	
Naziv predmeta	Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	
Studijski program	Sveučilišni poslijediplomski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Polaznici doktorskog studija stjecat će i razvijati kompetencije znanstveno istraživačkog rada vezane uz suvremene spoznaje o komunikaciji u različitim kontekstima, osposobit će se za razumijevanje, planiranje i izradu samostalnih istraživačkih radova i komunikacijskih projekata.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementirati metode znanstveno istraživačkog rada u izradi istraživačkih zadataka</li> <li>2. Komparirati rezultate relevantnih istraživanja drugih autora tijekom planiranja i provođenja vlastitih istraživačkih aktivnosti</li> <li>3. Valorizirati relevantne znanstvene izvore te ih koristiti za provođenje vlastitih znanstveno istraživačkih aktivnosti.</li> <li>4. Izraditi nacrt istraživanja, odabrati i primijeniti istraživačke metode</li> <li>5. Provesti planirano istraživanje i napisati znanstveni rad.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moć komunikacije</li> <li>2. Komunikacijska kompetencija</li> <li>3. Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu</li> <li>4. Suvremeni pogledi na interkulturalnu komunikaciju</li> <li>5. Komunikacija u timu</li> <li>6. Komunikacija u različitim kontekstima (pedagoškom, zdravstvenom, poslovnom)</li> </ol>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari	Nastava se izvodi u predavaonici u obliku predavanja, seminara i radionica uz korištenje multimedije i elemenata obrazovanja na daljinu. Student prati i bilježi vrijeme utrošeno u pojedinu aktivnost u cilju njegova usklađivanja s pripadajućim ECTS bodovima kolegija. Svi materijali koji se odnose na studentske aktivnosti i projektne zadatke se pohranjuju. Pozitivno recenzirani i prihvaćeni radovi ulaze u zbornike kolegija (zbornik radova i zbornik prezentacija).	
1.7. Obveze studenata		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno sudjelovati u nastavi</li> </ul>		



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istraživati i analizirati relevantne izvore važne za istraživačke zadatke</li> <li>• Objediniti spoznaje i primijeniti ih u izradi i prezentaciji sminarskog rada i samostalnog istraživačkog zadatka</li> <li>• Izraditi i prezentirati samostalni istraživački zadatak</li> <li>• Pisati izvješća o ostvarenim zadacima</li> <li>• Sudjelovati u recenzijama –evaluaciji i samoevaluaciji istraživačkih zadataka (znanstvenog rada)</li> <li>• Osmisliti i prijaviti temu istraživačkog zadatka iz područja kolegija</li> <li>• Izraditi i prezentirati znanstveni rad (finalizirani istraživački zadatak) iz područja kolegija</li> <li>• Položiti pisani ispit</li> </ul>							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad i radionice	1.5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit				Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat (obrazloženje istraživačkog zadatka)	0,5	Praktični rad	
Portfolio				Periodični izvještaj		Finalna evaluacija i samoevaluacija	0,5
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te pismeni/usmeni izvještaj.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Žižak, A., Vizek Vidović, V., Marina Ajduković, M. (2012). Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu, Zagreb: Edukacijsko - rehabilitacijski fakultet.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tatković, N., Diković, M., Tatković, S. (2016), Pedagoško psihološki aspekti komunikacije. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli</li> <li>2. Tudor, G., Srića, V. (2006), Menadžer i pobjednički tim. Zagreb: M.E.P. Consult.</li> <li>3. Hargie, O., Dickson, D. (2004) Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice. New York: Routledge.</li> <li>4. Vodopija, Š., Vajs A. (2010), Vještine slušanja u komunikaciji i medijaciji. Zadar: Edicija Erudita</li> <li>5. Žitinski, M. (2002), Kultura poslovnog komuniciranja. Dubrovnik. sveučilište u Dubrovniku.</li> </ol>							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Žižak, A., Vizek Vidović, V., Marina Ajduković, M. (2012). Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu,		4			11		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Zagreb: Edukacijsko - rehabilitacijski fakultet.			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	analiza relevantnih izvora (znanstvenih radova), analitičko i kritičko sudjelovanje polaznika u diskusijama, iznošenje ideja i prijedloga za nova istraživanja, sintetiziranje spoznaja	2,3	Rasprava
Seminari i radionice	Izrada istraživačkog zadatka prema naputcima iznijetim tijekom nastave i radionica, prezentacija istraživačkog zadatka, izrada analize i recenzije istraživačkih zadataka kolega studenata te sudjelovanje u izradi zbornika	1-5	Evaluacija izrade (finalizacije) istraživačkog zadatka, prezentacije zadatka; učinkovitost angažmana na seminarima i radionicama
Samostalni zadatci	Istraživanje relevantnih primarnih i sekundarnih izvora, konzultacije s profesorom/mentorom	2,3	Rasprava
Mentorski rad	Istraživanje relevantnih primarnih i sekundarnih izvora, konzultacije s profesorom/mentorom	1-3	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Majda Tafra-Vlahović/doc. dr. sc. Željka Bagarić	
Naziv predmeta	Organizacijska komunikacija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj je osposobiti doktorande na kritičko promišljanje i valorizaciju teorija, koncepta, autora i paradigmi domena u komunikacijskoj znanosti s osobitim obzirom na organizacijsku komunikaciju. Nadalje, cilj je kandidate potaknuti na valorizaciju uloge medija i komunikacije, posebice organizacijske komunikacije u društvenom, kulturnom, ekonomskom, psihološkom, tehnološkom, političkom, legalnom i ostalim kontekstima. Končano, cilj ih je osposobiti na procjenjivanje učinaka društvenih, kulturnih, ekonomskih i ostalih činitelja na proces komuniciranja organizacije u kontekstu dinamičnog razvoja discipline organizacijske komunikacije kao znanstvenog područja u stalnom rastu i redefiniranju fokusa.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>1. Valorizirati znanstvene radove u području organizacijske komunikacije.  2. Primjenjivati različite istraživačke postupke u istraživanju organizacijske komunikacije u područjima organizacijskog identiteta, organizacijske kulture, organizacijskog branda i analize okoliša organizacije i organizacijskog komunikacijskog menadžmenta.  3. Koristiti napredna istraživačka znanja u području odnosa s javnošću s posebnim naglaskom na ulogu društvenih medija u organizacijskoj komunikaciji u kontekstu menadžmenta, odnosa s dionicima organizacije i globalnih odnosa s javnošću.  4. Izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad u području organizacijske komunikacije.</p>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>1 Teorijska i metodološka pitanja  Koncepti, konstrukti, analiza diskursa, kvantitativne i kvalitativne analize  2 Organizacijska komunikacija u organizacijskom okolišu  Okoliš, dionička teorija, sustavna teorija, organizacijska kultura, identitet, brand  3 Organizacijska komunikacija, menadžment i vodstvo  Komunikacijski menadžment, krizni menadžment, upravljanje odnosima, strukture i procesi  4 Organizacijsko komunikacijsko ponašanje  Moći i politike, Sudioništvo, Uloga komunikacijskih kompetencija  5 Organizacija i odnosi s javnostima  Istraživanje u odnosima s javnostima, uloga društvenih medija, novi modeli odnosa s javnostima, društveni mediji i organizacijske strukture i procesi</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> x predavanja <input checked="" type="checkbox"/> x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivnost u diskusijama, izrada rada, istraživanje, sudjelovanje u projektu.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Projekt, seminarski/znanstveni rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Kramwer, M.W. (2016) Organizational Communication The International Encyclopedia of Strategic Communication, 3 Volume Set (ICAZ - Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedias of Communication) 1st Edition							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Hargy, O. (2009), Auditing Organizational Communication: A handbook of Research, Theory and Practice, Routledge Tafra-Vlahović, Majda (2013), Komunikacijski menadžment: Strategija, modeli, planiranje, Veleučilište Baltazar Tafra-Vlahović, Majda (2016), Modeli odnosa s javnostima, Sveučilište Sjever Tafra-Vlahović, Majda (2016), Odnosi s javnostima i društveno odgovorno poslovanje, Sveučilište Sjever Tench, R., Yeomans, L. (2014), Expoloring Public Relations, Routledge							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Kramwer, M.W. (2016) Organizational Communication		4			14		
The International Encyclopedia of Strategic Communication, 3 Volume Set (ICAZ - Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedias of Communication) 1st Edition		4			14		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2	Rasprava
Seminari	Konzultacije s profesorom/mentorom.  Istraživanje primarne i sekundarne literature i izrada pismenog rada sukladno uputama za rad, primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima.	1-5	Rasprava.  Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa u izradi samostalnog rada.
Radionice	prezentacija znanstvenih članaka u radu diskusijskih grupa.	1-4	Vrednovanje prezentacije
Obrazovanje na daljinu	Korištenje sustava za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Evaluacija/analiza sadržaja postavljenih zadataka.
Mentorski rad	Konzultacije s profesorom/mentorom i prethodna priprema doktoranda	1-5	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/ prof. dr. sc. Damir Kukić/izv. prof. dr. sc. Aljoša Pužar	
Naziv predmeta	Semiotika medija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija stvoriti poticajno i kreativno ozračje u kojem će polaznici doktorskog studija stjecati i razvijati znanstvene kompetencije vezane uz složeno područje semiotike medija. Semiotika i medijski studiji dvije su susjedne znanstveno-istraživačke discipline koje pretendiraju transdisciplinarnoj kooperativnosti, a zbog specifičnosti semiotike kao znanstvene discipline koja se bavi studijem znaka i medija koji je sam po sebi već znak, od samih početaka studija medija semiotika na različite načine sudjeluje u pokušajima analize i spoznaje specifičnosti tih istih medija. Stoga je cilj kolegija poticati doktorande na kritičko i analitičko sagledavanje medijskih trendova te ih osposobiti za razumijevanje medijskih poruka kao sistema, kodova u stalnom nastajanju kojima se prenose šira, politička, socijalna, uopće kulturna znanja. Kroz predavanja, samostalni istraživački rad te sudjelovanjem u znanstvenim kolokvijima, doktorandi će se upoznati s poviješću semiotike, semiotičkim pravcima u teoriji medija, kao i suvremenim spoznajama u kontekstu semiotike medija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
1. poznavati metodološke probleme u području semiotike medija, 2. vrednovati znanstvenu literaturu u području semiotike medija, 3. valorizirati različite koncepte i procese koji se događaju u medijskom tekstu (tekst, slika, zvuk) posredstvom procesa stvaranja znakova, odnosno značenja, 4. poznavati činitelje koji utječu na oblikovanje medijskih tekstova u kontekstu semiotičkog instrumentarija, 5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja semiotike medija.
1.4. Sadržaj predmeta
Semiotika, teorija znakova, procesa i sistema u prirodi i kulturi ulazi u područje proučavanja medija još od 1960. godine. Zanimljivo je kako se termin „medij“ u semiotičkoj teoriji pojavljuje u nekoliko značenja. Naime, medij je jedan od ključnih pojmova semiotike, a u širem smislu predstavlja tvarno sredstvo koje omogućuje prijenos znaka primatelju pa prema nekim poznatim modelima komunikologije, nema komunikacije bez medija. Medij predstavlja i zrak koji od govornika prema slušatelju prenosi zvučne valove. U dubljem semiotičkom smislu, Peirce čak i za posve općenito znakovlje drži kako posjeduje značaj medija. U užem smislu mediji su tehničko sredstvo priopćavanja, proizvodnje i primanja znakova pa su upravo temeljem ovog potonjeg značenja središte promatranja onih studija i istraživanja koja ulaze u područje semiotike medija. Tijekom predavanja doktorandima će se iznijeti povijesni presjek razvoja semiotike, a posebice će se pažnja posvetiti presjeku različitim pristupima semiotičkog proučavanja medija: Saussureova semiologija sa svojim produžetkom u Hjemslevljevoj semiotici; francuski strukturalistički lingvistički krug (Barthes, Eco, Metz); Greimasova lingvistička semiotika; semiotička teorija narativnosti (Berger, Kloppfer); semiotički studiji medija temeljeni na teoriji Peirceovoj teoriji znaka; pristupi koji slijede tradiciju Charlesa

Morrisa; kao i ostali pravci temeljeni na semiotičkoj teoriji kodova (Eco), odnosno Baudrillardovu pristupu proučavanja medija. Nastojat će se ukazati na razlike između lingvistički orijentiranog pristupa u odnosu na one pristupe koji podrazumijevaju širi neverbalni, vizualni i kulturni kontekst medijske poruke čime se doprinosi stvaranju tzv. sociosemiotike medija, odnosno semiotičke teorije multimedijalne komunikacije. Odnos znaka i označenog, Jezik medija, Kodovi u televizijskom jeziku – denotacija, konotacija, mit, Karakteristike radija, Videosfera, Kreiranje medijskog teksta, Novi mediji – nova avangarda, Znakovi u virtualnom svijetu, Diskurs medija, Žanrovi u medijima. Analiza diskursa. Strukturiranje moći i identiteta. Mediji i kultura. Medijske konstrukcije i društvena realnost. Estetički aspekti medija

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Nöth, W. (1997.) <i>Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives</i> . Mouton de Gruyter, Berlin – New York.							
Manovich, L. (2001), <i>The Language of New Media</i> , MIT Press, 2001.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Barthes, R. (2009.) <i>Mitologije</i> . Naklada Pelago, Zagreb.							
Dansei, M. (2002.) <i>Understanding Media Semiotics</i> . Arnold, London.							
Dansei, M. (2000.) <i>Encyclopedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communications</i> . University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London.							
Gaines, E. (2010.) <i>Media Literacy and Semiotics</i> . Palgrave Macmillan, New York.							
Merrell, F. (1997.) <i>Pierce, Signs, and Meaning</i> . University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London.							
Nöth, W. (2004.) <i>Priručnik semiotike</i> . Ceres, Zagreb.							
O'Neill, S. (2008.) <i>Interactive Media: The Semiotics of Embodied Interaction</i> . University of Dundee, Scotland.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Nöth, W. (1997.) <i>Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives.</i> Mouton de Gruyter, Berlin – New York.	3	15
Manovich, L. (2001), <i>The Language of New Media</i> , MIT Press, 2001.	4	15

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## **2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-4	Rasprava.
Seminari i mentorski rad	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava. Vrednovanje analize medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama.
Obrazovanje na daljinu	Postavljanje rada na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa postavljenih radova.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-5	Rasprava Prijava rada za doktorsku konferenciju.





Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr sc. Petar Kurečić / prof. dr. sc. Zoran Tomić	
Naziv predmeta	Politika i mediji: dihotomija i dijalektika	
Studijski program	Doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi predmeta sastoje se u dubljem upoznavanju studenata, primjerenom razini doktorskog studija, o odnosu politike i medija, utjecaju medijskog sadržaja na javno mnijenje te kako države utječu na oblikovanje sadržaja medija. Ukazuje se na utjecaj medijskih magnata na politiku i oglašivača na medije. Također, studenti će se upoznati s odnosom medija i demokracije, a posebice važnosti nepristranih medija u izgradnji i još više očuvanju demokracije. Razmatrani će biti također fenomeni estradizacije i medijske kolonizacije politike, uloge društvenih mreža u oblikovanju mišljenja javnosti i razvoju društvenih pokreta, kao i uloga medija u vanjskoj politici država te u međunarodnim odnosima općenito.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. poznavati metodološke probleme u području istraživanja odnosa politike i medija,</li> <li>2. vrednovati znanstvenu literaturu u području politike i medija,</li> <li>3. valorizirati medijske sadržaje i medijski posredovane informacije vezane uz politiku,</li> <li>4. kritički promišljati ulogu medija u vanjskoj politici,</li> <li>5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja politike i medija.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Predmet se bavi odnosom medija i politike, dihotomijom koja obilježuje ljudsko društvo u suvremenom dobu. U studiranju odnosa medija i politike, primjenjuje se dijalektički pristup, koji koristi snagu argumenata i kritičko mišljenje.</p> <p>Demokratizacija pristupa medijima u drugoj polovini 20. stoljeća i posebice u 21. stoljeća, od pojave Interneta, u većini dijelova svijeta znači manje izravne političke kontrole nad medijima. Slijedom toga, uloga medija postaje sofisticiranija i perfidnija, a važniji postaju utjecaji ekonomskih aktera koji utječu na političke elite (lobiji, važni gospodarstvenici) te oni koji medije održavaju na životu u razdoblju pada prodaje medija, posebice tiskanih (oglašivači). U totalitarnim i autoritarnim režimima, uloga medija je drugačija, a primaran cilj je opstanaka režima, dok je u većini suvremenih demokracija uloga najvažnijih medija prožeta spletom privatnih i javnih interesa. Predmet želi polaznike upoznati s ulogom medija u političkim procesima, te pokazati tko ima stvarnu kontrolu nad medijima, koja danas sve više prelazi u ruke medijskih magnata. Ono što je u pred stotinu godina bio W. R. Hearst, danas su primjerice Rupert Murdoch i Carlos Slim. Jačanje moći medijskih magnata odvija se usporedno s općenitom estradizacijom i „amerikanizacijom“ politike. U tom smislu, ono što je otpočeo Berlusconi, danas predstavlja Trump, koji nedostatak formalnog neposjedovanja medijskog carstva u bavljenju politikom nadoknađuje generiranjem paralelne stvarnosti i širenje onoga što on definirana kao istinu sljedbenicima putem društvenih mreža, ponajviše Twittera. Pod pritiskom moći generirane novcem, novinari gube slobodu djelovanja, te je novinarska struka počela gubiti ekonomsku slobodu, iako joj je politička sloboda u demokratskim društvima formalno zajamčena. Kroz primjere medija, iz Hrvatske, regije i svijeta koji obrađuju političke teme, može se vidjeti tijek opisanih procesa, kao i sve malobrojnije primjere kvalitetnog i hrabrog istraživačkog novinarstva. S druge strane, moć Interneta i društvenih medija</p>

općenito, a posebice društvenih mreža, dovela je do situacije da se gotovo svaki pokušaj zatiranja novinarske slobode i prikrivanja događaja teško drži podalje od očiju javnosti. U tom smislu, društveni mediji su sveprisutni te imaju neizostavnu ulogu u društvenom organiziranju, društvenim pokretima pa i promjenama ili pokušajima promjene pojedinih režima. Budući da se sloboda medija nalazi na udaru i u pojedinim demokratskim državama, članicama Europske unije, koje naginju „neliberalizmu“, pažnja će situaciji na medijskoj sceni u pojedinim članicama Europske unije i također medijskim politikama i regulativama u Europskoj uniji. Budući da su vanjskopolitičke krize, nestabilnosti i sukobi/ratovi nešto što obilježuje svakodnevnicu velikih dijelova svijeta, a asimetrične prijetnje, posebice terorizam, mijenjaju percepciju svijeta i života, predmet se također bavi ulogom medija u izvještavanju i formiranju slike javnosti o navedenim realnostima suvremenog svijeta.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Chomsky, N. 2016. <i>Tko vlada svijetom?</i> Knjižara Ljevak, Zagreb. 2. Castells, M. 2015. <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age</i> , 2nd edition. Polity Press.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Castells, M. 2015. <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age</i> , 2 <sup>nd</sup> edition. Polity Press; 2. Kampmark, B., Kurečić, P. 2017. <i>Brexit and Trump: Genuine Anti-Globalisation Revolution?</i> , dostupno na: <a href="https://geopoliticeconomy.org/revolutions-conference-2017/papers-abstracts-biographies/">https://geopoliticeconomy.org/revolutions-conference-2017/papers-abstracts-biographies/</a> ; 3. Kurečić, P. 2016. <i>Social movements and Neoliberal Geopolitics. Revista ORBE</i> , 1 (7) 14-20, dostupno na: <a href="https://issuu.com/orbe-mensal/docs/orbe-dezembro-2016">https://issuu.com/orbe-mensal/docs/orbe-dezembro-2016</a> ; 4. Peović-Vuković, K. 2012. <i>Mediji i kultura: ideologija medija nakon decentralizacije</i> , dostupno na: <a href="https://elektronickeknjige.com/biblioteke/online/mediji-i-kultura/">https://elektronickeknjige.com/biblioteke/online/mediji-i-kultura/</a> . 5. Zgrabljic-Rotar, N. 2011. <i>Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura</i> . Knjižara Ljevak, Zagreb.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
Chomsky, N. 2016. <i>Tko vlada svijetom?</i> Knjižara Ljevak, Zagreb.	4	10	
Castells, M. 2015. <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age</i> , 2nd edition. Polity Press.	4	10	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	Rasprava. Vrednovanje znanstvenih i stručnih tekstova. Anagažiranost u diskusijama.
Seminari	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-6	Rasprava.
Radionice: diskusijska grupa	Odabir teksta, analiza teksta i priprema sažetka za javno izlaganje teme odabranog teksta.	1-6	Rasprava. Vrednovanje sažetka i javnog izlaganja teme odabranog teksta.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena	1-6	Evaluacija/analiza metodološkog pristupa i analiza sadržaja pisanog rada.

	istraživačke metode i pisanje rada.		
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom.	6	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zvonko Kovač/doc. dr. sc. Gordana Tkalec	
Naziv predmeta	Interkulturalna komunikacija - kritika kulture	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta:
Razvijanje interkulturalne kompetencije u raznim vidovima medijske komunikacije. Posebno: zadobivanje interkulturalne kompetencije na jezično srodnom a kulturalno diferenciranom književnom području, s ciljem teorijskoga razumijevanja srodnih pojava u kontekstu povijesti srednje i jugoistočne Europe, interkulturalne književnosti njemačkoga jezičnog područja i slavenskih književnosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta:
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. integrirati znanje o interliterarnim procesima i razviti mišljenje o interkulturalnim osobitostima južnoslavenskog prostora,</li> <li>2. kritički preispitati i zastupati mišljenje o jezičnim, književnim i kulturalnim procesima u kontekstu povijesti i kultura srednje i jugoistočne Europe,</li> <li>3. samostalno kritički valorizirati literaturu u području interkulturalizma,</li> <li>4. zastupati mišljenja, valorizirati i obraniti stavove o odnosima između hrvatskoga i drugih južnoslavenskih jezika, književnosti i kultura,</li> <li>5. na temeljima interkulturalizma, stvarati nova znanja, objasniti ih, komunicirati i raspraviti sa stručnjacima i laicima u širim medijskim okvirima</li> <li>6. interdisciplinarno povezivati stečena znanja i na temeljima rezultata istraživanja promicati društveni značaj i korisnost interkulturalnih tema i problema.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Problematika književne kritike i esejistike, osobito tema – kritičke recepcije druge/strane književnosti u nacionalnom kulturalnom kontekstu – relativno se rijetko javlja kao izdvojeno stručno i znanstveno područje, a može biti višestruko svrhovito. Osim što se analizira funkcija i svrha književne kritike (novinske, časopisne) i priroda esejistike, njezin stil, teme i sugestivnost, kao i određena razlika u odnosu na znanstveno i stručno pisanje o književnosti, razumijevanje, pa i praksa međuknjiževne kritike - otvaraju se pitanja nužnosti i svrhe korištenja kritike u akademskom pisanju, kao i njezine spoznajne vrijednosti, osobito one nastale u međuknjiževnom dijalogu sudionika dviju ili više nacionalnih kultura. Iz toga se iskustva kritičko pisanje o književnosti i drugim umjetnostima u medijima prezentira kao osobita struktura interkulturalne komunikacije, od lokalne televizije i novina do recepcije na internetu i drugim (tradicionalnim) medijima, poput časopisa i samoga studija književnosti.</p> <p>Iako se u osnovi uzimaju primjeri iz hrvatske i ostalih južnoslavenskih književnosti, nisu isključene kao teme seminarskih radova i analize kritika o piscima iz drugih književnosti, pa ni one iz drugih umjetničkih područja (kazališna ili filmska kritika), a mogu se, umjesto seminarskog rada, napisati i dvije časopisne kritike o suvremenim piscima. Posebno se u praktičnom metodološkom smislu želi pratiti interkulturalna komunikacija na (studentima jezično dostupnim) međumrežnim stranicama srednjoeuropskih zemalja te otvoriti pitanja digitalne humanistike u regionalnom, kao i suvremenom sveučilišnom kontekstu.</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> <b>predavanja</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>seminari i radionice</b> <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> <b>mentorski rad</b> <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Sudjelovanje u diskusijama, istraživanje znanstvene literature, vođenje bilješki, pisanje rada							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjuje se aktivnost u diskusijama, pripremljenost za konzultacije, seminarski/pisani rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>1. Izabrani tekstovi autora koji će se (prema slobodnom izboru studenata) obrađivati u referatima, odnosno seminarskim radovima.</p> <p>2. Zvonko Kovač, <i>Interkulturene studije i eseji</i>, Zagreb: FF press, 2016.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Astrid Zipfel, Michael Kunczik, <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>, Zagreb, Zaklada Friedrich Ebert, 2006.</p> <p>Čerepinko Darijo, <i>Komunikologija</i>, Veleučilište u Varaždinu, 2012.</p> <p>Michael Hofmann / Iulia-Karin Patrut, <i>Einführung in die interkulturelle Literatur</i>, Darmstadt: WBG, 2015.</p> <p>Christoph Barmeyer, <i>Taschenlexikon Interkulturalität</i>, Göttingen: Vandenhoeck-Ruprecht, UTB, 2012.</p> <p>Gordana Tkalec, <i>Internetska recepcija hrvatskih pisaca u alpsko-jadranskom kulturnom krugu</i>, <i>Književna smotra</i>, 156 (2010), 2; 101-111.</p> <p>Hrvatsko-srpski / srpsko-hrvatski interkulturalizam danas, <i>Zbornik radova s Desničinih susreta 2016.</i>, Ur. Drago Roksandić, Zagreb: FF press: Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2017.</p> <p>Michael Hofmann, <i>Interkulturelle Literaturwissenschaft, Eine Einführung</i>, Paderborn: W. Fink, 2006.</p> <p>Miran Hladnik, <i>Nova pisarija, Strokovno pisanje na spletu</i>, Ljubljana, Znanstvena založba Filozofske fakultete, 2016.</p> <p><i>Transfer</i>, Zbornik radova o transferima u kulturi, ur. Jasmina Vojvodić, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.</p> <p>Andrea Leskovec, <i>Einführung in die interkulturelle Literaturwissenschaft</i>, Darmstadt: WBG, 2011.</p> <p><i>Interkulturno-poredbeno izučavanje književnosti</i>, gl. ur. Velimir Visković, Sarajevo-Ljubljana: Sarajevske bilježnice, br. 32-33, 2011. (str. 77-200).</p> <p>Homi K. Baba (Bhabha), <i>Smeštanje kulture</i>, Beograd: Beogradski krug, 2004.</p>							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Jochen Hörisch, *Teorijska apoteka*, Pripomoć upoznavanju humanističkih teorija posljednjih pedeset godina, s njihovim rizicima i nuspojavama, Zagreb: Algoritam, 2007.  
 John D. Caputo, *Radikalnija hermenevtika*, O tem, da ne vemo, gdo smo, Ljubljana: Apokalipsa, 2007.  
 Jon McKenzie, *Izvedi ili snosi posljedice*, Zagreb: CDU, 2006.  
 Michael Hofmann, *Interkulturelle Literaturwissenschaft, Eine Einführung*, Paderborn: W. Fink, 2006.  
 Milivoj Solar, *Uvod u filozofiju književnosti (Izabrana djela 2)*, Zagreb: Golden marketing - tehnička knjiga, 2004.  
*Oko književnosti*, ur. Josip Užarević, Zagreb: Disput, 2004.  
 Terry Eagleton, *Teorija i nakon nje*, Zagreb: Algoritam, 2005.  
 Zrinka Blažević, *Prevođenje povijesti, Teorijski obrati i suvremena historijska znanost*, Zagreb: Srednja Europa, 2014.  
 Winfried Nöth, *Priručnik semiotike*; s njemačkoga preveo A. Stamać, Zagreb: Ceres, 2004.  
 (odabrani pojmovi)

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zvonko Kovač, <i>Interkulturene studije i eseji</i> , Zagreb: FF press, 2016.	4	14

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## **2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2,3	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih tekstova.
Seminari i radionice	Konzultacije s profesorom/mentorom.  Izrada pismenog rada sukladno uputama za rad, primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima	1-6	Rasprava.  Evaluacija/analiza metodološkog pristupa i sadržaja pisanog rada.
Mentorski rad	Konzultacije s profesorom/mentorom.	4,5,6	Rasprava.



	Prehodna pripremljenost doktoranada.		
--	---	--	--

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Mario Tomiša	
Naziv predmeta	Novi trendovi u medijskom dizajnu	
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1.OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je oblikovati kreativno okruženje u kojem će studenti stjecati i razvijati stručne i znanstvene kompetencije vezane za teorijske i praktične aspekte projektiranja i razvoja naprednih rješenja u medijskom dizajnu. Također, poticati studente na analitičko sagledavanje dizajnerske problematike te stjecanje naprednih komunikacijsko-medijskih kompetencija kao i sposobnosti prepoznavanja novih trendova u području medijskog dizajna. Kroz predavanja i projektno-istraživački rad te prateće znanstvene radionice studenti će se upoznati s ključnim elementima suvremenog medijskog dizajna kao vizualne artikulacije informacija, tj. komunikacijskog procesa koji uključuje: poruku, naručitelja, dizajnera i primatelja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Temeljna znanja iz područja informatike i dizajna.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati, obrazložiti i argumentirati ključne pojmove vezane uz medijski dizajn i produkciju</li> <li>2. Stvoriti, izabrati i provesti vlastito istraživanje u području medijskog dizajna</li> <li>3. Osmisliti i objasniti teorijski okvir istraživanja</li> <li>4. Izabrati i planirati kompleksne medijsko-dizajnerske projekte</li> <li>5. Izabrati, predvidjeti i ocijeniti medijske kanale i standarde</li> <li>6. Usporediti, evaluirati i rangirati dizajnerske projekte i zadatke</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
Teorijski dio predmeta obuhvaća sljedeće teme: Dizajn, mediji i komunikacija, Ključni pojmovi u medijskom dizajnu, Novi medijski kanali i standardi, Komunikacijski proces kroz više medija, Medijski dizajn i branding, Vizualni identitet i novi trendovi, Odnos znaka, logotipa i upotreba tipografije, Medijski dizajn i fotografija, Vizualna redukcija, Novi trendovi u medijskom dizajnu i produkciji, Prezentacija dizajnerskih rješenja kroz više medijskih kanala i Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja. U okviru istraživačkog projekta i znanstvenih radionica polaznici će samostalno i timski raditi na istraživanju, izradi i prezentaciji projektnog zadatka iz područja kolegija, sudjelujući i u kreativnom i u produkcijskom dijelu izrade zadatka.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari	Nastava se izvodi u učionici u obliku predavanja i seminara te znanstvenih radionica. Organizacija kolegija provodi se uz pomoć LMS sustava i posebnih modula koji omogućuju praćenje i evaluaciju studentskih aktivnosti. Sve	

	studentske aktivnosti i projektni zadaci, zajedno s recenzijama trajno se arhiviraju. Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.						
1.7. Obveze studenata							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima.</li> <li>• Napraviti istraživanje, izraditi i prezentirati projektni zadatak na zadanu temu iz područja kolegija te sudjelovati na znanstvenim radionicama.</li> <li>• Postaviti svoj istraživačko-projektni zadatak na sustav za e-učenje.</li> <li>• Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektne zadatke, sintetizirati saznanja iz istih te ih primijeniti prilikom izrade projektnog rada.</li> <li>• Participirati u recenzijama-evaluaciji projektnih radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija.</li> <li>• Položiti finalnu evaluaciju.</li> </ul>							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Online aktivnost	0,5	Periodični izvještaji		Finalna evaluacija	0,5
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi se bilježe u online sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivnost u nastavi</li> <li>2. Istraživanje, izrada projektnog zadatka, aktivnosti na seminarima i znanstvenim radionicama</li> <li>3. Online aktivnosti, kvaliteta analiza i recenzija projektnih zadataka</li> <li>4. Finalna evaluacija</li> </ol> <p>Svaki student radi analize i recenzije projektnih zadataka te sudjeluje prilikom evaluacije prema točno definiranim kriterijima. Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se aktivan doprinos studenata u radu znanstvenih radionica, te uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih u okviru pojedinih znanstvenih radionica.</p>							
1.10 Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.							
2.1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Stiebner, D. Urban: Signs + Emblems, Bruckmann, Munchen, 1992.</li> <li>2. W. Wong: Principles of Two-Dimensional Design, Wiley, 1972.</li> <li>3. J. Itten: The Elements of Color, Wiley, 1970.</li> <li>4. V. Götz: Color &amp; Type for the Screen, Roto Vision Book, Crans, 1998.</li> <li>5. F. Mesaroš: Tipografsko oblikovanje, Viša grafička škola, Zagreb, 1981.</li> </ol> <p>Novum, Graphis, Print, Eye i ostali stručni časopisi te internet izvori.</p>							
1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.	4	15	
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, sintetiziranje znanja kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	vrednovanje obrazaca inicijalne i finalne samoevaluacije kao i aktivnosti vezanih za sudjelovanje u nastavi
Istraživanje i projektni zadatak	izrada istraživanja i projektnog zadatka sukladno uputama za rad, primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima	2-6	vrednovanje napravljenog istraživanja i postavljenog projektnog zadatka na stranice kolegija kao i aktivnosti vezanih za sudjelovanje u nastavi
Online aktivnost	recenzije projektnih zadataka kolega studenata prema točno definiranim kriterijima	5-6	online vrednovanje svih projektnih zadataka i recenzija te usporedba istih s nastavničkim recenzijama
Finalna evaluacija	samoevaluacija i polaganje ispita	1-6	pismena i usmena evaluacija i samoevaluacija

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Goran Kozina	
Naziv predmeta	Marketinški menadžment u izdavaštvu	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je pružiti polaznicima doktorskog studija znanje o marketingu u izdavaštvu te transfer znanja o procesima stvaranja i razmjene vrijednosti na tržištu izdavaštva. Izučiti nove trendove u marketingu izdavaštva uvažavajući promjene vezane za elektronički i mobilni marketing. Utvrditi teoretske postavke i aplikativni značaj istraživanja snaga iz makro/mikro okruženja, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranje te definiranja strategija i taktika za osvajanje tržišta u izdavaštvu.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>1. vrednovati znanstvenu literaturu u području kolegija,  2. kritički promišljati marketinške procese, istraživanja okruženje, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranja u izdavaštvu,  3. kreirati konkurentne strategije nastupa na tržištu u domeni digitalnog izdavaštva,  4. valorizirati dizajn organizacijske strukture i kontrolnih mehanizama marketinga u izdavaštvu,  5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja marketinškog menadžmenta u izdavaštvu.</p>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Znanstveno određenje marketinškog upravljanja. Strateške analize, studij konkurencije, analiza ponašanja poslovnih kupaca i potrošača na tržištu izdavaštva. Istraživanja i procesi segmentacije, izbora ciljnog tržišta, pozicioniranja na tržištu izdavaštva. Odrednice i oblici strateškog nastupa na tržištu izdavaštva: temeljne marketinške strategije, alternative marketinške strategije. Marketinško odlučivanje poslovnih subjekata u izdavaštvu: definiranje karakteristika proizvoda, određivanje cijena i kanala distribucije te komuniciranja s tržištem. Osobitosti elektroničkog marketinga, procesi e-marketinga, strategije e-marketinga, e-marketinški miks. Analiza druge generacije internetskih usluga (web 2.0). Značajke i dimenzije mobilnog marketinga.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit.		

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Forsyth, Patrick i Brin, Robert.:1997. Marketing in Publishing..London.: Routledge. Woll, Thomas.:1999. Publishing for Profit – Succesful Bottom–Line for Book Publisher. London: Kogan Page. Richardson, Paul i Taylor Graham.2008. A Guide to The UK Publishing Industry..London: The Publisher Association.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<a href="#">Ellsworth</a> Jill i <a href="#">Ellsworth</a> Matthew. 1997. Marketing on the Internet: Multimedia Strategies for the World Wide Web. London: John Wiley. Nair, <a href="#">Chandran</a> . 1991. Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course. London: Publishing Training Centre. Anderson Chris. 2008. Dugi rep - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se proda više stvari, a ne primjeraka. Zagreb: Jesenski i Turk.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Forsyth, Patrick i Brin, Robert.:1997. Marketing in Publishing..London.: Routledge.		4		6			
Nair, <a href="#">Chandran</a> . 1991. Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course. London: Publishing Training Centre.		4		6			
Anderson Chris. 2008. Dugi rep - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se proda više stvari, a ne primjeraka. Zagreb: Jesenski i Turk.		4		6			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1,2	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih i stručnih tekstova. Vrednovanje angažiranosti u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, valorizacija novih trendova u izdavaštvu pod utjecajem novih tehnologija.  Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom.  Izrada nacрта istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-5	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa pisanog rada.
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom.	2-4	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Gordana Tkalec/doc. dr. sc. Ljerka Luić	
Naziv predmeta	Medijska intertekstualnost	
Studijski program	Sveučilišni poslijediplomski doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Osposobiti doktoranda za kritičko promišljanje, spoznavanje i stvaranje intertekstualnih veza u međuovisnosti medijskih značenja i promatranje intertekstualne i intermedijalne pojavnosti kao sjecišta složenijeg spleta tema, kodova i postupaka.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
1. poznavati metodološke probleme u području medijske intertekstualnosti, 2. vrednovati znanstvenu literaturu u području kolegija, 3. kritički promišljati medijsku pojavnost, kao i medijske manipulacije ostvarene izvantekstualnim elementima, 4. primjenjivati intertekstualne specifikume i zakonitosti u analizi medijskoga teksta, 5. izraditi naort istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja medijske intertekstualnosti.		
1.4. Sadržaj predmeta		
-pojam intertekstualnosti primijenjen na medijski sadržaj -intertekstualnost kao postupak remećenja reda -.nužnost mnogokutnog uvida u medijski tekst -intertekstualni pristup kao zapreka medijskim manipulacijama -medijska produktivnost teksta -kontekstualna ovisnost teksta -transformativnost medijskih sadržaja -redistribucija, dekonstrukcija/rekonstrukcija i permutacija medijskih sadržaja -plagijarizam.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit uz mogućnost prijave i objave rada na doktorskoj konferenciji.		



1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2.5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Nirman Moranjak-Bamburać (2003.). Retorika tekstualnosti. Buybook. Sarajevo.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Nirman Moranjak-Bamburać (2003.). Retorika tekstualnosti. Buybook. Sarajevo. Robert-Alain de Beugrande, Wolfgang Ulrich Dressler (2010.). Uvod u lingvistiku teksta. Disput / Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Zagreb/Rijeka. Bauman, R. (2004). A world of others' words: Cross-cultural perspectives on intertextuality. Malden, MA: Blackwell Publishing Miola, R. S. (2004). Seven types of intertextuality. Manchester University Press. Jacobmeyer, H. (1998). Ever After: A study in intertextuality. Carl Hanser Verlag, München Share, P. (2006). Managing intertextuality – meaning, plagiarism and power. Institute of Technology, Sligo Abstract, 2nd International Plagiarism Conference							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Nirman Moranjak-Bamburać (2003.). Retorika tekstualnosti. Buybook. Sarajevo.		3		12			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)							
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata		2.3. Ishod učenja		2.4. Metode procjene		

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	2,3,4	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih i stručnih tekstova. Angažiranost u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama. Konzultacije s profesorom/mentorom. Sudjelovanje u radionici.	1-5	Rasprava. Vrednovanje angažiranosti u radionici.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-5	Prijava rada za doktorsku konferenciju. Vrednovanje nacrtu istraživanja, odabira istraživačkih metoda, provedbe istraživanja i primjene istraživačke metode.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Goran Vojković/doc. dr. sc. Petar Mišević	
Naziv predmeta	Zaštita osobnih podataka u medijima	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Europska konvencija o ljudskim pravima potpisana u Rimu 1950. godine u čl. 8. definirala je kako "svatko ima pravo na poštovanje svoga privatnog i obiteljskog života, doma i dopisivanja". Pravo na privatnost može doći u sukob s legitimnim, ali i nelegitimnim prisezanjima države u ljudsku privatnost, a razvojem elektroničkih računala od 80-tih godina omogućeno je i da razni privatni subjekti lako obrađuju osobne podatke, ako su im isti učinjeni dostupnim.</p> <p>Dodatno, u medijskom djelovanju gotovo uvijek dolazi do sukoba između privatnog i javnog - prava svake osobe (pa i javne, recimo političara) na privatnost, te prava javnosti na saznavanje podataka i informacija o toj osobi, poglavito onih koje mogu djelovati na službene funkcije te osobe ili razmimoilaženje između gledišta koje osoba navodi kao svoje političke stave i njenog stvarnog ponašanja. Posebno se naglašava pravo na privatnost djece, neovisno o položaju ili djelovanju njihovih roditelja te načini kako izvještavati a da se ne otkriju osobni podaci koji se ne bi smjeli otkriti.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta Upisan doktorski studij		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>1. Oblikovati osobni podatak, klasificirati vrste osobnih podataka i klasificirati osobne podatke po važnosti i predvidjeti situacije u kojima može doći do ugroze osobnih podataka.</p> <p>2. Povezivati odnos pravo javnosti "imamo pravo znati" i pravo na privatnost javnih osoba</p> <p>3. Formulirati načine izvještavanja kada je netko dobio kaznenu prijavu, osumnjičen, nepravomoćno i pravomoćno osuđen i klasificirati dobre medijske prakse objave zanimljive informacije, ali uz ujedno i zaštitu osobnih podataka.</p> <p>4. Klasificirati sustav zaštite osobnih podataka. Dodatno, osim neposredno nadležnih tijela, povezati ulogu Ustavnog suda i međunarodnih sudova.</p> <p>5. Procijeniti granične slučajeve gdje pitanje zaštite osobnih podataka može biti sporno i</p> <p>6. Valorizirati sudske presude nacionalnih i međunarodnih sudova vezano za zaštitu osobnih podataka, posebno u medijima.</p>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Povijesni razvoj privatnosti. Razvoj propisa o zaštiti osobnih podataka (Vijeće Europe, Europska unija, Republika Hrvatska). Definicija osobnog podatka. Posebne kategorije zaštite osobnih podataka. Nadležna tijela za zaštitu osobnih podataka. Odnos javnog i privatnog u medijima, uključujući pravnu praksu. Zaštita privatnosti djece i maloljetnika te trećih osoba (svjedoka i slično). Osobni podaci i društvene mreže.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravi, napravi nacrt istraživanja i napisati rad.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	2.5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se angažman u raspravi, izrada nacrt istraživanja i seminarski rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1, Andreas Linder (ed.), European Data Protection Law: General Data Protection Regulation, 2016 Alan Westin, Privacy and Freedom, 2015 2. Dragičević, D. Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Materijali dostupni na stranicama EU te Agencije za zaštitu osobnih podataka 2. Materijali nacionalnih i međunarodnih sudskih i drugih tijela							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Andreas Linder (ed.), European Data Protection Law: General Data Protection Regulation, 2016 Alan Westin, Privacy and Freedom, 2015		3			7		
Dražen Dragičević, Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.		4			7		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>							
2.1. Nastavna aktivnost		2.2. Aktivnost studenata		2.3. Ishod učenja		2.4. Metode procjene	

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Aktivnosti na nastavi	Pohađanje nastave, vođenje bilješki, sudjelovanje u raspravi, navođenje primjera, suradničko učenje, ponavljanje gradiva, učenje	1,2,3	Rasprava. Vrednovanje angažiranosti u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-6	Vrednovanje nacrtu istraživanja, odabira istraživačkih metoda, provedbe istraživanja i primjene istraživačke metode
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom	4,5,6	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Petar Mišević/prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	
Naziv predmeta	Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	
Studijski program	<b>Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija</b>	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Potaknuti kritičko razmišljanje u kontekstu pitanja važnosti informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije, modeliranju sustava upravljanja korporativno-informacijskom sigurnošću, usvajanje znanja o kaznenim djelima iz područja računalnog kriminaliteta, načinima zaštite organizacije od krađe podataka i informacija, ugroze od socijalnog inženjeringa, gospodarske špijunaže i hibridnih djelovanja. Upoznati doktorande s zakonskim propisima koji reguliraju područje informacijske sigurnosti, primjeni mjera informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije te ulozi EU i središnjih državnih tijela nadležnih za informacijsku sigurnost.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>1. Valorizirati pojam, ulogu i značaj informacijske sigurnosti, norme ISO : 27001 u zaštiti informacijskog kapitala.</p> <p>2. Primjeniti zakonske propise u prikupljanju, obradi i korištenju podataka i informacija</p> <p>3. Provoditi praktična znanja u primjeni mjera informacijske sigurnosti u zaštiti podataka i informacija u organizaciji.</p> <p>5. Upravljeti rizicima i ugrozama u poslovnom komuniciranju (računalni kriminalitet, socijalni inženjering, gospodarska špijunaža, hibridno djelovanje).</p> <p>6. Razviti istraživačke kompetencije u području informacijske sigurnosti s posebnim naglaskom na zaštitu podataka i informacija</p>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Uloga i važnost informacijske sigurnosti u poslovanju organizacije, sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (ISMS), norma ISO/IEC 27001, upravljanje informacijskim kapitalom organizacije, sigurnost povjerljivih informacija, uloga menadžera za informacijsku sigurnost, pravno reguliranje informacijske sigurnosti, računalni kriminalitet, socijalni inženjering, gospodarska špijunaža, hibridno djelovanje, mjere informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij i mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo: konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		

Očekuje se da će studenti samostalno obraditi određene teme, sudjelovati u diskusijskim grupama, a izbor tema će ovisiti o specifičnim interesima kandidata.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Redovite konzultacije s nastavnicama, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, istraživanje, izrada seminarskog rada..							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Bilandžić, M.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018.</p> <p>Dragičević, D.: Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.</p> <p>Krakar, Z., Rotim Tomić, S., Žgela, M., Arbanas, K., Kišasond, T.: Korporativna informacijska sigurnost, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske, Zagreb, 2014.</p> <p>Spremić, M.: Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2017.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Bishop, M., Computer Security Art and Science, Pearson Education, 2015.</p> <p>Luetić, A.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018</p> <p>Stamp, M., Information security principles and practice, Wiley – Interscience, New York, 2006.</p> <p>Norman, T.: Integrated security systems desing: Concepts, Specifications and Implementation, Elsevier, Atlanta, 2007.</p> <p>Zakon o informacijskoj sigurnosti (NN 79/2007)</p> <p>Zakon o tajnosti podataka (NN 79/2007)</p> <p>Zakon o zaštiti tajnosti podataka (NN 108/96)</p> <p>Kazneni zakon RH (NN 125/11, 144/12, 56/15, 61/15)</p> <p>Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) (Tekst značajan za EGP) (SL L 119, 4. 5. 2016.)</p> <p>Zakon o provedbi opće uredbe o zaštiti podataka (NN 42/2018)</p> <p>Norma ISO/IEC 27001:2013</p>							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Bilandžić, M.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018.		3		6			
Dragičević, D.: Pravna informatika i pravo		4		6			

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

informativnih tehnologija, Narodne novine, 2015.		
Krakar, Z., Rotim Tomić, S., Žgela, M., Arbanas, K., Kišasond, T.: Korporativna informacijska sigurnost, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske, Zagreb, 2014.	3	6
Spremić, M.: Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2017.	3	6

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih i stručnih tekstova.
Seminarski rad	Istraživanje literature (primarne, sekundarne), vođenje bilješki, provođenje ankete, konzultacije s profesorom/mentorom, izrada seminarskog rada	1-6	Analiza sadržaja seminarskog rada; vrednovanje metodoloških postavki i teorijskog koncepta.
Istraživanje	Istraživanje literature (primarne, sekundarne), vođenje bilješki, provođenje ankete, konzultacije s profesorom/mentorom	1-6	Rasprava