

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Politika i mediji: dihotomija i dijalektika
Nositelj predmeta:	izv. prof. dr. sc. Petar Kurečić/prof. dr. sc. Zoran Tomić
Status:	Izborni
Modul:	Istraživački seminar
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	<p>Predmet se bavi odnosom medija i politike, dihotomijom koja obilježuje ljudsko društvo u suvremenom dobu. U studiranju odnosa medija i politike, primjenjuje se dijalektički pristup, koji koristi snagu argumenata i kritičko mišljenje.</p> <p>Demokratizacija pristupa medijima u drugoj polovini 20. stoljeća i posebice u 21. stoljeća, od pojave Interneta, u većini dijelova svijeta znači manje izravne političke kontrole nad medijima. Slijedom toga, uloga medija postaje sofisticirana i perfidnija, a važniji postaju utjecaji ekonomskih aktera koji utječu na političke elite (lobiji, važni gospodarstvenici) te oni koji medije održavaju na životu u razdoblju pada prodaje medija, posebice tiskanih (oglašivači). U totalitarnim i autoritarnim režimima, uloga medija je drugačija, a primaran cilj je opstanaka režima, dok je u većini suvremenih demokracija uloga najvažnijih medija prožeta spletom privatnih i javnih interesa. Predmet želi polaznike upoznati s ulogom medija u političkim procesima, te pokazati tko ima stvarnu kontrolu nad medijima, koja danas sve više prelazi u ruke medijskih magnata. Ono što je u pred stotinu godina bio W. R. Hearst, danas su primjerice Rupert Murdoch i Carlos Slim. Jačanje moći medijskih magnata odvija se usporedno s općenitom estradizacijom i „amerikanizacijom“ politike. U tom smislu, ono što je otpočeo Berlusconi, danas predstavlja Trump, koji nedostatak formalnog neposjedovanja medijskog carstva u bavljenju politikom nadoknađuje generiranjem paralelne stvarnosti i širenje onoga što on definirana kao istinu sljedbenicima putem društvenih mreža, ponajviše Twittera. Pod pritiskom moći generirane novcem, novinari gube slobodu djelovanja, te je novinarska struka počela gubiti ekonomsku slobodu, iako joj je politička sloboda u demokratskim društвima formalno zajamčena. Kroz primjere medija, iz Hrvatske, regije i svijeta koji obrađuju političke teme, može se vidjeti tijek opisanih procesa, kao i sve malobrojnije primjere kvalitetnog i hrabrog istraživačkog novinarstva. S druge strane, moć Interneta i društvenih medija općenito, a posebice društvenih mreža, dovela je do situacije da se gotovo svaki pokušaj zatiranja novinarske slobode i prikrivanja događaja teško drži podalje od očiju javnosti. U tom smislu, društveni mediji su sveprisutni te imaju neizostavnu ulogu u društvenom organiziranju, društvenim pokretima pa i promjenama ili pokušajima promjene pojedinih režima. Budući da se sloboda medija nalazi na udaru i u pojedinim demokratskim državama, članicama Europske unije, koje naginju „neliberalizmu“, pažnja će situaciji na medijskoj sceni u pojedinim članicama Europske unije i također medijskim politikama i regulativama u Europskoj uniji. Budući da su vanjskopolitičke krize, nestabilnosti i sukobi/ratovi nešto što obilježuje svakodnevnicu velikih dijelova svijeta, a asimetrične prijetnje, posebice terorizam, mijenjaju percepciju svijeta i života, predmet se također bavi ulogom medija u izvještavanju i formiranju slike javnosti o navedenim realnostima suvremenog svijeta.</p>

Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta sastoje se u dubljem upoznavanju studenata, primjerenoj razini doktorskog studija, o odnosu politike i medija, utjecaju medijskog sadržaja na javno mnjenje te kako države utječu na oblikovanje sadržaja medija. Ukazuje se na utjecaj medijskih magnata na politiku i oglašivača na medije. Također, studenti će se upoznati s odnosom medija i demokracije, a posebice važnosti nepristranih medija u izgradnji i još više očuvanju demokracije. Razmatrani će biti također fenomeni estradizacije i medijske kolonizacije politike, uloge društvenih mreža u oblikovanju mišljenja javnosti i razvoju društvenih pokreta, kao i uloga medija u vanjskoj politici država te u međunarodnim odnosima općenito.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. poznavati metodološke probleme u području istraživanja odnosa politike i medija,</li> <li>2. vrednovati znanstvenu literaturu u području politike i medija,</li> <li>3. valorizirati medijske sadržaje i medijski posredovane informacije vezane uz politiku,</li> <li>4. kritički promišljati ulogu medija u vanjskoj politici,</li> <li>5. izraditi nacrt istraživanja, odabratи istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja politike i medija.</li> </ol>
Popis literature:	<p>Chomsky, N. 2016. <i>Tko vlada svijetom?</i> Knjižara Ljevak, Zagreb.</p> <p>Castells, M. 2015. Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age, 2nd edition. Polity Press.</p>