

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije
Nositelj predmeta:	izv. prof. dr. sc. Ljerka Luić
Status:	Izborni
Modul:	Metodologija
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	<p>Uvod u digitalnu inteligenciju: pojmovno određenje, postulati, semantika, teorijski modeli.</p> <p>Prikaz istraživačkog okvira digitalne inteligencije, koji uključuje 3 razine 8 područja i 24 kompetencije sastavljene od znanja, vještina, stavova i vrijednost, primjenom novih metoda i digitalnih alata.</p> <p>Analiza 8 glavnih područja digitalne inteligencije s ciljem kreiranja novih metoda njihova istraživanja.</p> <p>(1) digitalni identitet, (2) digitalna upotreba, (3) digitalno osiguranje, (4) digitalna sigurnost, (5) digitalna emocionalna inteligencija, (6) digitalna komunikacija, (7) digitalna pismenost i (8) digitalna prava.</p> <p>Savjetovanje doktoranada vezano uz odabir teme istraživanja digitalne inteligencije u području medija i komunikacije sagledavajući njihove osobne, profesionalne i znanstvene preferencije i kompetencije.</p> <p>Savjetovanje doktoranada glede izrade plana istraživanja i upravljanja mini istraživačkim projektom.</p> <p>Savjetovanje doktoranada tijekom svih faza provedbe istraživanja i pisanja znanstvenog rada za potrebe polaganja ispita iz predmeta kako bi stekli samopouzdanje nužno za preuzimanje znanstvene odgovornosti.</p>
Giljevi predmeta:	Osporobiti doktoranda za znanstveno istraživanje društvenih, komunikacijskih i kognitivnih aspekata digitalne inteligencije korištenjem originalnih postupaka potrebnih za razvijanje novih metoda proučavanja interaktivnih pojavnosti međusobne povezanosti digitalnih, mentalnih i društvenih znanja u području medija i komunikacije. Pripremiti i osporobiti doktoranda da samostalno dizajnira i implementira nove teorijske paradigme zasnovane na znanstvenim postignućima unutar odabranog područja istraživanja digitalne inteligencije. Poticati doktorande na suradničko istraživanje digitalne inteligencije primjenom novih znanstvenih metoda i korištenjem suvremenih digitalnih alata uz uvažavanje samostalnosti u upravljanju znanstveno-istraživačkim aktivnostima i preuzimanju osobne etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele digitalne inteligencije i stvoriti nove.</li> <li>Kreirati nove metode za istraživanje različitih područja digitalne inteligencije.</li> <li>Implementirati teorijske paradigme digitalne inteligencije u provedbi istraživanja.</li> <li>Provesti suradničko istraživanje digitalne inteligencije u području medija i komunikacije.</li> <li>Upravljati provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabrane teme istraživanja.</li> </ol>

	<p>6. Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe osobnog i timskog dijela istraživačkog problema.</p>
Popis literature:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ali, S. (2016). Relationship Between Technology Use and Development of Social Skills (Doctoral dissertation, California State University, Northridge).</li> <li>2. Burke, M., Marlow, C., &amp; Lento, T. (2010). Social network activity and social well-being. In Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems (pp. 1909-1912). ACM.</li> <li>3. Al-Menayes, J. (2014). The relationship between mobile social media use and academic performance in university students. <i>New Media and Mass Communication</i>, 25, 23-29.</li> </ol>