

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru
Nositelj predmeta:	doc. dr. sc. Dario Čerepinko/ doc. dr. sc. Damira Đukec
Status:	Izborni
Modul:	Metodologija
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	Uvod u kolegij i obaveze studenata Pregled tipova istraživanja u digitalnom prostoru Karakteristike kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja (u d.p.) Uzorkovanje, dizajn istraživanja, metode prikupljanja podataka Statistička obrada podataka i statistički testovi (deskriptivna i inferencijalna statistika) Etnografske metode, studije slučaja Pisanje znanstvenog rada
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je kroz različita istraživanja iz područja etnografije i/ili interakcijskog dizajna omogućiti doktorandima uvid u temeljne teorije te najnovije metodološke prakse istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru u svim njezinim segmentima (osobna komunikacija; javna komunikacija i ljudsko-računalna komunikacija). Cilj je kolegija doktorande ospособiti za provedbu vlastitih istraživanja različitih fenomena komunikacije u digitalnom prostoru te napraviti završni izvještaj u formi koja odgovara izabranoj metodi istraživanja.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati i kritički analizirati modele komunikacije u digitalnom prostoru.</li> <li>2. Kreirati istraživanje komunikacije u digitalnom prostoru temeljeno na najnovijim teorijskim i metodološkim znanstvenim spoznajama.</li> <li>3. Koristiti kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja.</li> <li>4. Stvarati znanstveno prihvatljive hipoteze.</li> <li>5. Vrednovati rezultate istraživanja i obraniti ili opovrgnuti ranije predložene hipoteze.</li> <li>6. Upravljati znanstvenoistraživačkim aktivnostima u kontekstu istraživanja komunikacije u digitalnom okružju.</li> </ol>
Popis literature:	<p>Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) Digital Anthropology, Berg, London, 2012.</p> <p>Klaus Bruhn Jensen (ur.) A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, NY,2012.</p>