

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Koncepti i teorije o medijskim utjecajima
Nositelj predmeta:	prof.dr.sc. Nada Zgrabljić Rotar/izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo
Status:	Izborni
Modul:	Istraživački seminar
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medijski utjecaji – definicija i koncepcionalizacija 2. Bihevioralni kod: Teoretičari Frankfurtske škole i teorija maksimalnih efekata 3. Funkcionalistički kod i teorije minimalnih efekata 4. Promjene paradigmi o medijskim utjecajima 5. Transakcijske teorije; Teorija aktivne publike; pregovori oko značenja i utjecaja 6. <i>Uses and gratification</i> teorija, spirala šutnje, agenda setting 7. Medijska industrija i medijski utjecaji (Frankfurtska škola). (Kellner) 8. Tehnološki determinizam i medijski utjecaji (Marshall McLuhan). 9. Kultivacijska analiza medijskih utjecaja (Georg Gerbner). (Notebook) 10. Nasilje u medijima i hipoteze o utjecaju nasilja. (Potter, 455, Zgrabljić) 11. Ovlašavanje i utjecaj reklama. (Potter, 340) 12. Utjecaji medijske prezentacije tjelesnog izgleda. (Kuhar, MI) 13. Utjecaji Interneta.
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s dugom poviješću ideje o medijskim utjecajima i sa teorijskim perspektivama znanstvenog istraživanja utjecaja medija. Dat uvid u temeljne pravce i teorije te time pridonijeti znanju o utjecajima medija na društvo i pojedinca.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati, razlikovati i kritički ocijeniti moguće medijske efekte i njihov utjecaj na društvo i pojedinca; 2. Usvojiti ključnu znanstvenu terminologiju za proučavanje utjecaja medija; 3. Razumjeti složenost fenomena medijskih utjecaja; 4. Prepoznati ključne obrasce djelovanja medija i medijskih sadržaja; 5. Ovladati načelima metodološkog pristupa za empirijska istraživanja utjecaja
Popis literature:	<p>Brigs, A. i Kobli, P. (2005) Uvod u studije medija. Beograd: Clio. Str. 395-44</p> <p>Bryant, J. I M. B. Oliver (2009) Media Effects. Advances in Theory and Research. New York: Routledge.</p> <p>Kunczik, M. i Zipfel, A. (2006) Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung. Str. 156-240</p> <p>Kuhar, M. (2005) „Medijske prezentacije tjelesnog izgleda i samopredodžba mladih“, Medijska istraživanja, god.11, br.1, 2005, 97-113.</p> <p>Nabi, L. R. i M.B. Oliver (2009) The SAGE Handbook of Media Processes and Effects. London: SAGE</p> <p>McQuail, D. (1994) Mass Communication Theory. An Introduction. London: SAGE. Str. 325-372.</p> <p>Potter, J. (2011) Medijska pismenost. Beograd: Clio. Str.123-167</p> <p>Zgrabljić Rotar, N. (2005) "Mediji - medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji", <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>, Mediacentar, Sarajevo. Str. 9-45</p>