

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti
Nositelj predmeta:	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Klaudio Pap/ izv. prof. dr. sc. Damir Vusić
Status:	Izborni
Modul:	Teorija
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	Upoznavanje s predmetom, literaturom, načinom rada, ocjenjivanja i vrednovanja; teorije i teoretičari suvremenog nakladništva; programi inovativnog nakladništva; nakladništvo kao paradigma informacijskih djelatnosti; nakladništvo i ICT tehnologije; utjecaj društvenih mreža i digitalne podjele; promjene društvenih obrazaca potaknutih razvojem informacijske i komunikacijske tehnologije; promjene svijesti o društvenom kontekstu u kojem se razvija suvremeno nakladništvo.
Ciljevi predmeta:	Cilj je predmeta upoznati studente sa suvremenim tehnološkim, pravnim, kulturnoškim i općedruštvenim fenomenima koji utječu na razvoj nakladništva te na distribuciju nakladničkih proizvoda. Posebna se pozornost pridaje razumijevanju širokog spektra fenomena karakterističnih za suvremeno društvo s naglaskom na utjecaj i promjene koje vrše informacijske i komunikacijske tehnologije.
Ishodi učenja na razini predmeta:	1. kritički promišljati uzroke i posljedice promjena u nakladničkom poslovanju, 2. vrednovati obilježja disruptivnih tehnologija u procesima stjecanja, uređivanja i diseminacije nakladničkih proizvoda, 3. obrazložiti dostupne informacijske tehnologije u području izdavaštva i nakladništva, 4. evaluirati prednosti i nedostatke uporabe raznih medija i pomagala u komunikacijskim procesima, 5. planirati, predstaviti i voditi program za ponudu informacijskih tehnologija.
Popis literature:	Clark, G., Phillips, A. <i>O nakladništvu iznutra</i> . Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada i Filozofski fakultet Osijek, 2017. Kovač, M. 2008. <i>Never mind the web, here comes the book</i> . Oxford: Chandos Publishing.