Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Kognitivni aspekti komunikacije
Nositelj predmeta:	prof. dr. sc. Marina Biti/izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/doc. dr. sc. Andrija Bernik
Status:	Izborni
Modul:	Teorija
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	• Biološki temelji komuniciranja: mozak, govorni i slušni aparat, motorika. Učenje, oponašanje, komuniciranje, socijalizacija – uloga zrcalnih neurona. Vidjeti i činiti, odnosno viđenje kao činjenje i činjenje kao viđenje. • Modeli koje oponašamo: od obiteljske do šire društvene zbilje. Uloga hijerarhije. Pozitivni i negativni modeli; spontano oponašanje i prakse navođenja na oponašanje. • Tijelo i jezik u komunikacijskome procesu. Uloga osjetila, izravna i posredovana. • Denaturalizirana percepcija i imerzivnost medija. • Metafora i proizvodnja virtualnih senzacija. Spoznajni karakter simulacije i empatije – prepoznavanje drugosti. • Identitet i spoznaja iz perspektive komunikacijskog procesa. Moć medija u stvaranju kolektivnog identiteta. Uloga jezika. • Uloga medija u konstrukciji komunikacijskih modela. Upravljanje medijima i upravljanje publikama. Medijske politike kao komunikacijske politike: oblikovanje svijesti i definiranje spoznajnih dometa. Pitanje etičkih granica. • Studije slučajeva.
Ciljevi predmeta:	Kognitivna je znanost tijekom posljednjih dekada ostvarila goleme iskorake, i to u nizu međusobno povezanih polja relevantnih za poimanje komunikacije, napose neuroznanosti, lingvistici, psihologiji i sociologiji, pa će cilj kolegija biti osvjetljavanje tjelesnih (neuroloških), jezičnih (odnosno jezično-stilističkih), psiholoških i društvenih momenata formativnih za ljudsku interakciju i komunikaciju koje se začinju u domeni obiteljskih odnosa i privatne komunikacije da bi se, tijekom spoznajnoga razvoja jedinke, proširile i na javnu sferu. Danas je ta javna sfera ujedno sve zasićenija tehnološkim sredstvima prenošenja poruka koja, kao svojevrsne ekstenzije samog kognitivnog aparata, doprinose širenju spoznajnih horizonata, ali mogu postati i sredstvima manipulacije pa time i inhibitorima samostalne misli učesnika komunikacije u medijskome prostoru. Cilj je ovoga kolegija sagledavanje komunikacije iz perspektive s površine nedovoljno razvidnih spoznajnih funkcija komunikacijskog procesa, temeljenih na ljudskome kognitivnome aparatu koji determinira ne samo načine na koje se komunikacija ostvaruje, nego i stvarne učinke i ostvarive dosege komunikacijskih praksi u okvirima zadanih odnosno mogućih emitivnih i receptivnih konstelacija. Ponuđena će transdisciplinarna vizura osigurati složene alate za istraživački rad koji će omogućiti analitičko dekonstruiranje komunikacijskih praksi, s očekivanim pratećim efektom unapređivanja komunikacijskih kompetencija i spoznajnih dosega samih doktoranada.

Ishodi učenja na razini predmeta:	Nakon odslušanog i položenog ispita studenti će moći: 1. vrednovati pojmove ključne za poimanje kognitivne dimenzije komunikacijskog procesa, 2. kritički promišljati različite disciplinarne pristupe unutar kognitivnoznanstvenog polja interesa te prepoznavati njihovu međusobnu komplementarnost, 3. analizirati metodologiju istraživanja koja se obično koristi u području kognitivnih istraživanja komunikacije, 4. samostalni kritički analizirati znanstvenu literaturu u području, 5. predložiti nacrt istraživanja u području kognitivnih aspekata komunikacije, 6. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.
Popis literature:	Boyer, Pascal (2018) Minds Make Societies: how cognition explains the world humans create Yale University Press. Iacobini, M. (2008, 2009) *Mirroring People: The Science of Empathy and How We Connect with Others.* Picador, Neew York.