

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Elektronički mediji u Republici Hrvatskoj
Nositelj predmeta:	prof. dr. sc. Marina Mučalo
Status:	Izborni
Modul:	Istraživački seminar
ECTS:	5
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	Uvod u epistemološke probleme informacijskih i komunikacijskih znanosti: struktura znanosti i znanja. Razvoj informacijskog fenomena i teorije o razvoju znanja. Prikaz znanja kao teorijski problem informacijske znanosti; vremenitost znanja i zastarijevanje znanja – teorije o vremenskoj strukturi znanja. Socijalna epistemologija i teorije o stjecanju znanja i kolektivnog pamćenja. Teorije o vrstama i tipovima znanja te načinima stjecanja znanja, odnosno o kontroli i upravljanju socijalnim pamćenjem. Teme: definicije i područje epistemologije; tipovi socijalne epistemologije; tipovi znanja: javno znanje, korporativno znanje, povijesno znanje, umreženo znanje, itd; kolektivno djelovanje i vjerovanje; primjena socijalne epistemologije u informacijsko-komunikacijskim znanostima; odnos znanja i obavijesti, istine i relevantnosti; obavijesti, pogrešne obavijesti i protuobavijesti. Znanje i suvremeni kontekst studija medija i komunikacije.
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati doktorande s razvojem elektroničkih medija i medijskih sustava SAD i EU, a osobito s aktualnom situacijom hrvatske scene elektroničkih medija (radio, televizija elektroničke publikacije), od uspostave do danas. Nastavno, cilj predmeta je predstaviti i objasniti pozitivnu legislativu (medijske zakone), strukturu institucionalnih oblika odlučivanja, vlasničke odnose i programske smjernice odnosno nastanak i razvoj medijske politike RH. Cilj predmeta je i promišljanje o mogućim oblicima dalnjeg razvoja elektroničkih medija s tehnološkog i sadržajnog aspekta.
Ishodi učenja na razini predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele epistemologije u kontekstu informacijsko-komunikacijskih znanosti. Implementirati epistemološke paradigme informacijsko-komunikacijskih znanosti u provedbu istraživanja. Upravljati provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabrane teme istraživanja. Primjeniti specifičnosti socijalne epistemologije u provedbi istraživanja i oblikovanju znanstvenog rada. Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe istraživačkog problema.
Popis literature:	<p>Fallis, D. (2006). Social epistemology and information science. Annual Review of Information Science & Technology (ARIST), 40, 475-519.</p> <p>Theories of Information, Communication and Knowledge. A Multidisciplinary Approach, ur. Ibekwe-SanJuan; F., M. Dousa, T., Springer, Dordrecht, Heidelberg, New York, London, 2014.</p> <p>Tuđman, M.: Prikazalište znanja, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2003.</p>