

Naziv studija:	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
Naziv predmeta:	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola
Nositelj predmeta:	doc. dr. sc. Nikša Sviličić
Status:	Izborni
Modul:	Metodologija
ECTS:	3
Broj sati nastave (P+S):	10+10
Sadržaj predmeta:	Uvod u komunikacijske protokole Analitički modeli Simulacije persuazivnog tijeka interaktivne komunikacije Definicija asertivnosti u komunikacijskom protokolu Algoritmiranje komunikacijskog šuma Kongruentnost i inkongruentnost Pojavnosti komunikacijskih protokola i njihovo korištenje
Ciljevi predmeta:	Cilj je kolegija doktorandima približiti analitičke modele i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola. Definirati nositelje komunikacijskog proaktiviteta u modelima persuazivnih tehnika. Opisati efekte pravilnog korištenja algoritama komunikacijskih protokola. Definirati asertivne pojavnosti u diferencijaciji reaktivnog i proaktivnog algoritma komuniciranja.
Ishodi učenja na razini predmeta:	1. pronalaziti i uspoređivati različite znanstvene izvore o komunikacijskim protokolima, 2. valorizirati znanstvene radeve, 3. osmišljavati i provoditi znanstveno-istraživački rad, 4. primjenjivati komunikacijske protokole u kontekstu interpersonalne persuazije.
Popis literature:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cooley, C. H. (1909). Social organization: A study of the larger mind. New York, NY: Charles Scribner's Sons</li> <li>Schramm, W. L. (1997). The beginnings of communication study in America: A memoir. Thousand Oaks, CA: Sage.</li> <li>Antolović, Sviličić, (2016) Interpersonalna komunikacija, K&amp;K promocija, Zagreb</li> <li>Craig, Robert T. (1999-05-01). "<u>Communication Theory as a Field</u>". <i>Communication Theory</i>. 9 ISSN 1468-2885.</li> <li>Hartley, J. (2011.), Communication, Cultural and Media Study: The Key Concepts, 4th Edition, Routledge</li> </ol>