

UNIVERSITY
NORTH

Sveučilište Sjever



VŽKC

MMI

Poslijediplomski sveučilišni
doktorski studij
Mediji i komunikacija

SVEUČILIŠTE
SJEVER

POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI DOKTORSKI STUDIJ

Mediji i komunikacija

Sveučilišni centar
Koprivnica
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica
www.unin.hr

O studiju

Usmjeravajući se društvenom području znanosti, posebice danas aktualnim informacijsko-komunikacijskim znanostima, Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija predstavlja znanstvenu dogradnju koja izniče iz temelja sveučilišnih preddiplomskih i diplomskih studija kojih je nositelj i izvoditelj Sveučilište Sjever. S jedne strane program razvija znanja i kompetencije potrebne za provođenje temeljnih znanstvenih istraživanja u polaznim društvenim disciplinama koje čine platformu predložena doktorskoga studija, dok se s druge strane orijentira profiliranju interdisciplinarnog presjeka polaznih disciplina, a time i znanstvenom osmišljavanju primjene ostvarenih znanstvenih uvida na komunikacijske, odnosno medijske studije. Takva konstelacija znanstvenih interesa insistira koliko na provođenju temeljnih znanstvenih istraživanja, toliko i na zahtjevnoj zadaći znanstvene razrade aspekata primjene temeljnih znanstvenih spoznaja na unapređivanju procesa i modela suvremenih tijekova u području medija, komunikacija, ali i izdavaštva u jezičnom, književno-kulturnom i globalnom medijskom kontekstu, čime se određuje fokus i zacrtava specifična dodana vrijednost izobrazbe znanstvenih kadrova u okvirima ovoga programa.

Sve viši stupanj znanstvene etabliranosti navedena znanstvenog područja reflektira činjenicu kako znanost u svijetu slijedi promjene koje se odvijaju u realnoj sferi novih tehnoloških i ekonomskih promjena u području masovnog komuniciranja. Znanja društvenih disciplina kao i ona koja se s njima u praksi prožimaju valja okupljati i sintetizirati na način koji odgovara potrebama modernoga doba i tržišta rada. Pokretanje studija orijentirana stvaranju

kadra za informacijsko-komunikacijska područja znanosti odgovara na izazov upravo takve realnosti. Svjedočimo društvenome trenutku u kojemu izdavačke, novinske i medijske kuće, kao nove kreativne ekonomije u novome poretku simboličke proizvodnje identiteta, mogu svoju misiju uspješno ostvariti samo ako im ususret izide i sustav znanosti i obrazovanja. Stoga je cilj ovoga studija kreirati moderno obrazovan i znanstveno kompetentan kadar dorastao ovladavanju i poticanju kulture dijaloga, kadar koji će u potpunosti razumjeti, primjenjivati i ukazivati na važnost interkulturalne komunikacije, kao i kadar koji će aktivno upravljati novim tehnološkim uvjetima medijskih, novinarskih, nakladničkih i uopće kulturnih, ali i gospodarskih praksi koje promoviraju novu ulogu tehnologije, jezika, književnosti, komunikacije i medija u modernom svijetu.

Referentni okvir ovoga studija je globalni (svjetski i europski) kontekst, a uže interesno područje nacionalni informacijski i komunikološki aspekti medija, novinarstva i nakladništva koje valja revidirati i u koje valja implementirati suvremene znanstvene spoznaje i tijekove. Naime, Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija temeljen je na jasnim i međunarodno prepoznatljivim kriterijima. Funkcionira kao mjesto susreta, ali i unapređenja znanstvenika, profesora, studenata te potiče mobilnost (dolazna i odlazna) istraživača i studenata i uključenost u međunarodne programe. Po završetku studija doktorandi Sveučilišta Sjever predstavljat će za poslovni sektor potentni i primamljiv kadar, koji će pridonijeti stvaranju još uvijek u nas nedovoljno zastupljenog zrelog sustava inovacija koji nastupa u sinergiji s inovativnim poslovnim subjektima kao pokretačima rasta i razvoja.

TRAJANJE
BROJ ECTS BODOVA
AKADEMSKI STUPANJ

SKRAĆENI AKADEMSKI STUPANJ
NAČIN IZVEDBE

6 semestara
180
doktor/doktorica iz područja društvenih znanosti,
polje informacijsko-komunikacijske znanosti
dr. sc.
studij se izvodu u punom i u pola radnog vremena

Uvjeti upisa na studij

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija mogu upisati studenti koji su završili diplomski sveučilišni studij na Sveučilištu Sjever ili na nekom drugom visokom učilištu, primarno iz društvenog područja znanosti.

Doktorski studij mogu upisivati i kandidati sa stečenim diplomama hrvatskih ili korespondentnih inozemnih diplomskih studija iz svih društvenih disciplina, kao i iz humanističkih i interdisciplinarnih, koja se zasnivaju na prožimanju područja (poput, primjerice, rodnih studija, kulturologije, teatrologije, filmologije, mediologije, odnosa s javnošću, novinarstva, komunikologije i sl.).

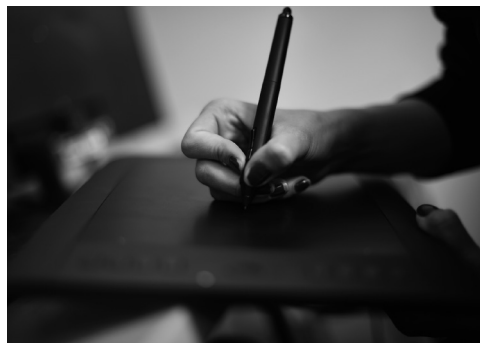
Kandidati s diplomama odgovarajuće razine stečenim u drugim područjima studiranja mogu se također upisivati, ali pod uvjetima koje odredi Povjerenstvo za upis. Jednako tako, studij mogu upisivati i kandidati sa stečenim diplomama starih četverogodišnjih studija iz navedenih područja čije su diplome jednakopravne diplomama novih diplomskih studija.

Nadalje, od kandidata se očekuje poznavanje dvaju stranih jezika, od kojih aktivno engleskog jezika, što dokazuju ili stečenim diplomama u visokoškolskome sustavu ili certifikatima javnih učilišta za strane jezike koje su dužni osigurati i dostaviti najkasnije do trenutka prijavljivanja teme dokorskoga rada.

Na zahtjev studenta, a u skladu s uvjetima propisanim ovim programom, preko bodovnog se

sustava mogu, na razini horizontalne pokretljivosti, valorizirati pojedini sadržaji poslijediplomskih studija (specijalističkih, doktorskih i drugih), koje je student odslušao i položio u okviru nekog drugog studijskog programa na Sveučilištu Sjever ili na nekom drugom sveučilištu. Također, Vijeće dokorskoga studija, odnosno Povjerenstvo za upis razmatrat će i molbe kandidata za prijelaz s drugih poslijediplomskih programa u RH (primjerice kandidata s magisterijem znanosti stečenim u okviru nekog drugog poslijediplomskog programa ili kandidata s različitim godina studija i s različitim opsegom dovršenih obveza na drugim poslijediplomskim studijima) te će ovisno o procjeni kompatibilnosti programskih sadržaja pojedinoga studija, kao i o ukupnom opsegu položenih obveza iskazanih u ECTS bodovima, upućivati kandidate na upis u prvu, drugu ili treću godinu dokorskoga studija Mediji i komunikacija.

Doktorski studij mogu upisati i kandidati s već stečenim doktoratom znanosti. U takvim slučajevima Vijeće dokorskoga studija, odnosno Povjerenstvo za upis razmatrat će mogućnost priznavanja dijela programskih sadržaja koje je kandidat odslušao i položio u okviru nekog drugog poslijediplomskog studija, dakako, u opsegu koji će ovisiti o procjeni sukladnosti s programskim sadržajima dokorskoga studija Mediji i komunikacija.



Kompetencije koje se stječu po završetku studija

Razina kvalifikacije koja se stječe u okviru programa doktorskoga studiranja je razina 8.2. Program se usmjerava sinergijskom razvijanju različitih vrsta kompetencija temeljenih na ovladavanju odgovarajućim obujmom znanja, što će polaznicima studija osigurati istraživačke sposobnosti te sposobnost osmišljavanja i kreiranja novih modela u području komunikacije i medija, kao i razvijanje kompleksnoga okvira za znanstveno utemeljen pristup mediološkoj i komunikološkoj problematici odnosno za sagledavanje njezine funkcije u društvenom, ali i humanističkom i interdisciplinarnom kontekstu.

Specifične i generičke vještine za koje se očekuje da će ih doktorand završetkom doktorskoga studija i izradom doktorske disertacije razviti jesu:

1. vještine prikupljanja informacija (pretraživanje literature, kritičko čitanje i otkrivanje pristranosti, vještine intervjuiranja)
2. vještine planiranja i vođenja projekata (izrada nacrti znanstvenih istraživanja, organizacija provođenja istraživanja, pravovremeno otkrivanje potencijalnih problema, utvrđivanje potrebnih sredstava, vođenje istraživačkoga tima)
3. poznavanje statistike i vještine zaključivanja (poznavanje rada na računalu i primjenjenih programa, poznavanje statističkih analiza, vještina statističkoga rasuđivanja, sposobnost izvođenja zaključaka na temelju kvalitativnih i kvantitativnih podataka)
4. primjenjivanje znanstvene metode (znanstvene metodologije) istraživanja u samostalnom istraživačkom radu
5. vještine implementiranja i dizajniranja nove teorijske paradigme utemeljene na znanstvenim postignućima unutar područja istraživanja
6. vještine pisanja i izvještavanja (govorne vještine i vještine slušanja, sposobnost prikaza podataka i nalaza nestručnoj publici)
7. vještine poučavanja te praćenja i ocjenjivanja studenata
8. vještine izražavanja osobnoga profesionalnoga i etičkoga autoriteta
9. spremnost preuzimanja etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja, za društvenu korisnost rezultata istraživanja te za moguće društvene posljedice
10. stjecanje vještina stručne učinkovitosti
11. stjecanje vještina upravljanja sobom i vremenom
12. stjecanje vještina građenja karijere.

Riječ je o visoko složenoj kompetencijskoj razini utemeljenoj na sposobnostima analitičkog i sintetičkog mišljenja, popraćenoj odgovarajućom pragmatičkom komponentom. Program osigurava znanja i kompetencije potrebne za formiranje stručnjaka iz područja mediologije i komunikologije. Kandidati će se osposobiti za kritičku analizu, ocjenu i sintezu novih i kompleksnih koncepata, kao i za razvoj novih metodoloških postupaka u znanstvenim granama informacijskih znanosti.

Nastavak postdoktorskog studiranja moguć je na partnerskim i suradnim ustanovama u inozemstvu, ali i na mnogim drugim visokoškolskim institucijama koje organiziraju različite programe postdoktorskog usavršavanja.

Ustroj programa doktorskog studija

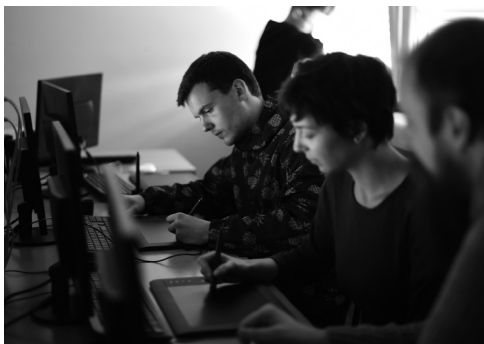
Istraživanja u području medija i komunikacije, potpomognuta napretkom informacijskih tehnologija, razvijaju se iznimnom brzinom kako u teorijskom, tako i u metodološkom smislu. Ove promijene izravno utječu ne samo na inovacije koje zahvaćaju znanstveno-istraživački kontekst, nego potenciraju različitost društvenih i kulturnih procesa na globalnoj razini. Doktorski studij utemeljen na suvremenim tijekovima u promišljanju informacijsko-komunikacijskih znanosti usmjeren je prema obrazovanju istraživača na način da ispunjavaju zahtjeve tržišta rada te pridonose stvaranju novih i relevantnih znanja koje će moći primjenjivati u profesionalnom okruženju.

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija situiran je u informacijsko-komunikacijsko polje društvenih znanosti s

naglašenom interdisciplinarnom komponentom koja se s jedne strane proteže prema humanističkim znanostima, a s druge prema tehničkim znanostima i umjetničkim područjima.

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija usmjeren je unapređivanju znanja kroz izvorno istraživanje, mentorskom radu s doktorandima, a osobiti naglasak usmjeren je na transformaciju kandidata u aktivnu, kritičnu masu. Faza podučavanja i istraživačka faza odvijaju se paralelno, što znači da je istraživanje zastupljeno od samog početka studiranja.

Studij je organiziran u četiri modula unutar kojih su doktorandima ponuđeni obavezni i izborni elementi pa je osobiti naglasak na samostalnom kreiranju studija i osobnom planu razvoja kandidata.



MODUL METODOLOGIJA

OBVEZNI PREDMETI

Metodologija znanstvenog istraživanja 5

IZBORNI PREDMETI

Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija 3

Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola 3

Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija 5

Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru 5

Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije 5

MODUL TEORIJA

OBVEZNI PREDMETI

Informacijski kontekst studija medija i komunikacije 5

Teorija informacija i komunikacija 5

IZBORNI PREDMETI

Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti 5

Upravljanje odnosima s javnošću 5

Kognitivni aspekti komunikacije 5

MODUL ISTRAŽIVANJE

ISTRAŽIVAČKI PREDMETI

Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti 5

Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije 5

Organizacijska komunikacija 5

Semiotika medija 5

Politika i mediji: dijalektika i dihotomija 5

Interkulturalna komunikacija – kritika kulture 5

Novi trendovi u medijskom dizajnu 5

Marketinški menadžment u izdavaštvu 5

Medijska intertekstualnost 5

Zaštita osobnih podataka u medijima 5

Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću 5

MODUL ZNANSTVENI KOLOKVIJ

Diskusijska grupa (journal club)

Radionice transfernih vještina

Doktorska konferencija

OSTALE ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

Izrada osobnog plana razvoja

Objavljivanje znanstvenog rada

Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima

Izrada sinopsisa i javna obrana teme

doktorskog rada

Izrada i javna obrana doktorske disertacije

DODATNE AKTIVNOSTI

Boravak na stranom sveučilištu

Sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji

Sudjelovanje u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti

Doktorandi individualno definiraju pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova.

UNIVERSITY
NORTH

SVEUČILIŠTE SJEVER

Vodič kroz
Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij
Mediji i komunikacija

IZDAVAČ Sveučilište Sjever
NAKLADA 200 primjeraka

VŽKC



MMI

SVEUČILIŠNI CENTAR KOPRIVNICA

Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica
T +385 (0) 48 499 923
info@unin.hr

medcom.unin.hr

**SVEUČILIŠTE
SJEVER**